

# **Basın Yansımaları Raporu**

**21 MART 2017 - 3 NİSAN 2017 DEİK HABERLERİ**

## İÇİNDEKİLER

Referans	Yayın Tarihi	Yayın Adı	Başlık	Sayfa
65333817	02.04.2017	Akşam	<a href="#">MISIR LA TİCARET HACMİ 5 MİLYAR 1 AŞABİLİR</a>	8
65349633	03.04.2017	Aydınlık	<a href="#">ASYA'DAN 2 MİLYAR DOLAR YATIRIM</a>	5
65350122	03.04.2017	Daily Sabah	<a href="#">ASIAN INTERESTS IN TURKEY GROWING CONTINUOUSLY</a>	5
65029289	21.03.2017	Dünya	<a href="#">GERİLİMİN DİŞMESİNE HEPİMİZİN İHTİYACI VAR</a>	16
65059395	22.03.2017	Dünya	<a href="#">TÜRKİYE' NİN AFRIKA' YA İHRACATINI ARAP BAHARI PATİNAJI DURDURDU</a>	12
65256710	30.03.2017	Dünya	<a href="#">YATIRIMCININ YENİ GÖZDESİ BALKANLAR</a>	1
65256796	30.03.2017	Dünya	<a href="#">SEKTÖRÜN GLOBAL DEVLERİ, 2. EKONOMİ VE LOJİSTİK ZİRVESİ İÇİN GÜN SAYIYOR</a>	17
65351834	03.04.2017	Dünya	<a href="#">ASYALI YATIRIMCILARIN GÖZÜ TÜRK ŞİRKETLERİNE ÇEVİRİLDİ</a>	1
65109858	24.03.2017	Karar	<a href="#">22 BİN İHRACATÇIYA YEŞİL PASAPORT</a>	4
65106578	24.03.2017	Milliyet	<a href="#">LOJİSTİKTE DEV ZİRVE HAZIRLIĞI</a>	9
65106591	24.03.2017	Milliyet	<a href="#">53 ÜLKEDEN EĞİTİMCİ İSTANBUL DA BULUŞTU ŞİKAYETLERİYLE İLGİLİ KAMU DENETÇİLİĞİ</a>	13
65253938	30.03.2017	Sabah	<a href="#">FAİZİN İYİCE İNMESİ LAZIM</a>	9
65350929	03.04.2017	Sabah	<a href="#">GOZU TÜRKİYE' DE</a>	14
65261289	30.03.2017	Sabah Avrupa	<a href="#">FAİZİN İYİCE İNMESİ LAZIM</a>	11
65023686	21.03.2017	Star	<a href="#">AB İLE İLİŞKİLERDE TERÖRÜ SEVİNDİRMEYİZ</a>	8
65110395	24.03.2017	Star	<a href="#">YÜKSEKÖĞRETİM BAYRAMI</a>	3
65110417	24.03.2017	Star	<a href="#">22 BİN İHRACATÇININ YEŞİL PASAPORT SEVİNCİ</a>	6
65282941	31.03.2017	Star	<a href="#">AZERBAJCAN'A TARSİM MODELİ</a>	20
65313498	01.04.2017	Star	<a href="#">RESUL KURT</a>	6
65349377	03.04.2017	Star	<a href="#">TÜRKİYE ASYALI YATIRIMCILARIN GÖZDESİ</a>	7
65351332	03.04.2017	Takvim Gazetesi	<a href="#">ASYALI YATIRIMCILARIN GÖZÜ ÜRKİYE' DE</a>	7
65346628	03.04.2017	Türkiye	<a href="#">ASYALI YATIRIMCI TÜRKİYE'Yİ SEVDİ</a>	7
65021464	21.03.2017	Yeni Akit	<a href="#">AVRUPA' DAKİ YENİ ORTAK LÜKSEMBURG</a>	5
65196858	28.03.2017	Yeni Akit	<a href="#">AVRASYA ZİBVESLNDEN İHTİSASLAŞMA MESAJI</a>	15
65020780	21.03.2017	Yeni Şafak	<a href="#">TÜRK BANKALARINI LÜKSEMBURG A ÇAĞIRDI</a>	6
65134897	25.03.2017	Yeni Şafak	<a href="#">AVRASYA NİN EĞİTİMİ İÇİN GÜÇ BİRLİĞİ ZİRVESİ</a>	22
65252127	30.03.2017	Yeni Şafak	<a href="#">17-25 İN DEVAMI</a>	1
65282374	31.03.2017	Yeni Şafak	<a href="#">HATİCE KARAHAH</a>	4
65311708	01.04.2017	Yeni Şafak	<a href="#">BÜYÜMEDE AVRUPA YI İKİYE KATLADIK</a>	1

Yayın Adı	Akşam	Referans No	65333817
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/9U7iPJC58svXBz3-XFjXDO2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/9U7iPJC58svXBz3-XFjXDO2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

# Mısır'la ticaret hacmi 5 MİLYAR \$'I AŞABİLİR



DEİK Türkiye-Mısır İş Konseyi Başkanı Toprak, "Mısır'la ilişkilerin normalleşmesi durumunda mevcut 2.7 milyar dolarlık ticaret hacmi 5 milyar doları aşar" dedi.

Mesut Toprak

**D**İŞ Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Mısır İş Konseyi Başkanı Mesut Toprak, Mısır ile ekonomik ilişkilerin normalleşmesi durumunda 2.7 milyar dolarlık ticaret hacminin hemen 2 katına çıkarak 5 milyar doları aşacağını bildirdi.

## HERKES İSTEKLİ

Toprak, 4 yıl aradan sonra Kahire'de Türkiye Odaları ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ile Mısır Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Ahmed el-Vekil'in

katılımıyla düzenlenen Türk-Mısır İş Forumu sonrası iki ülke arasındaki ekonomik gelişmeleri değerlendirdi. Toprak, iki ülke işadamlarının iş yapmak

için çok istekli olduğunun altını çizerken bunun için zaman ve zemine ihtiyaç olduğunu bildirdi.

## ZİYARETLER BAŞLIYOR

Bir süredir ertelenen ziyaretlerin bu yıl karşılıklı olarak tekrar takvime alındığını ve ziyaretlerde hareketlenme başladığını dile getiren Mesut Toprak, DEİK olarak 27-28 Nisan tarihinde Antalya'da 'Afrika Tarım Zirvesi' gerçekleştirileceğini, bu zirveye pek çok Mısırlı işadamlarının katılacağını kaydetti.

## 2 milyar dolarlık Türk yatırımı var

**TOPRAK**, Türk hazır giyim ve konfeksiyoncuların Mısır'da 2 milyar dolarlık yatırımının bulunduğunu belirterek, bu yatırımın 40'ının büyük olmak üzere toplamda 200 Türk şirketi tarafından yapıldığını bildirdi. Toprak, Mısır için Türk yatırımcıların hiç azımsamayacak şeyler yaptığını altını çizerek, "Mısır'da en çok istihdam sağlayan yabancı ülke Türkiye. En az 75 bin kişi çalışıyor" dedi.

Yayın Adı	Aydınlık	Referans No	65349633
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/ILJJaovliA3XBz3-XFjXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/ILJJaovliA3XBz3-XFjXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

# Asya'dan 2 milyar dolar yatırım

**ASYALI** yatırımcılar, son yıllarda birçok Türk şirketine yatırım yaptı. AA muhabirinin Merkez Bankası verilerinden derlediği bilgilere göre, 2016 yılında Türkiye'ye yapılan uluslararası doğrudan yatırım tutarı 6 milyar 714 milyon dolar olurken, bunun 2 milyar 6 milyon doları Asya Bölgesi'nden geldi. EY verilerine göre de, Çin'den Hindistan'a, Japonya'dan Malezya'ya kadar birçok Asyalı yatırımcı, 2016 yılında 15 Türk şirketine ortak oldu ya da satın aldı.

Eski İpek Yolu'na bakıldığı zaman Türkiye'nin bir geçiş noktası olduğunu ve lojistik anlamında önem taşıdığını dile getiren Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye Asya-Pasifik İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Murat Kolbaşı, hem liman işletmelerinde hem de lojistikteki avantajından dolayı başta Çin olmak üzere Uzak Doğulu firmaların hedefinde olduğunu ifade etti.



"Türkiye'de üretim AB'ye vergisiz satış sağlıyor" diyen Kolbaşı, Çin menşeli ürünlerde gümrük vergileri yükseldiği için firmaların buraya gelip üretim yapmaya pozitif baktıklarına işaret ederek, "Çünkü Türkiye'nin iç pazar dinamiği, üretimlerinin maliyetlerini kaldıracak kadar büyük. Tabii bu bazı sektörlerde değişiyor" diye konuştu.



Yayın Adı	Daily Sabah	Referans No	65350122
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/eANTxq8CVpDXBz3-XFiXDOQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/eANTxq8CVpDXBz3-XFiXDOQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

# Asian interests in Turkey growing continuously

Strengthening political ties between Turkey and Asian countries has helped in an increasing attention paid to Turkey by Asian investors. Already completing mega projects and making large investments, Asian companies eye further investment in various sectors of the country

» ASIAN investors, who regard Turkey as a transit point leading to European and Middle Eastern markets, have heavily invested in many Turkish companies over the recent years.

According to EY, an international audit firm, many Asian investors from China to India and from Japan to Malaysia partnered up with or bought as many as 15 Turkish companies in 2016.

According to Central Bank of the Republic of Turkey (CRBT) data, the amount of international direct investment in Turkey last year stood at \$6.714 billion, with \$2.6 billion of it coming from the Asian region.

In the same period, many Asian companies were reported to have held negotiations with Turkish companies in order to access the European and Middle Eastern markets.

EY data revealed, 15 Asian companies purchase controlling stakes at Turkish companies or partnered up with them at various percentages in 2016.

While acquisitions in this period differed in many sectors, from construction to health, and from information to entertainment, the Mars Entertainment Group, which was completely acquired by South Korean CJ CGV in April 2016, was named the one with the largest transaction value of \$689.2 million.

## “TURKEY ON THE RADAR OF FAR EASTERN COMPANIES, ESPECIALLY CHINESE ONES”

Murat Kolbaşı, Coordinating President of



The Eurasia Tunnel was constructed in partnership between Turkey's Yapı Merkezi and SK E&C of South Korea, with an estimated \$1.25 billion investment.

the Foreign Economic Relations Board (DEİK) Turkey Asia-Pacific Business Councils, spoke to AA on the interest of Far Eastern investors in Turkish companies.

He said both economy and foreign affairs ministries were conducting studies in this area, adding, “There is a positive motivation towards China especially in the context of our Economy Ministry's China Action Plan.”

Stressing that there was an improvement in relations between China and Turkey at the presidential and prime ministerial level, Kolbaşı pointed out that Turkey is a transit point when viewed in regards with the ancient Silk Road and that it is of huge significance in terms of logistics.

Kolbaşı said that Turkey was in the radar of Far Eastern companies, especially Chinese ones, because of its advantages in port operations and logistics. Noting that he was the coordinating president of 19 countries, within DEİK, Kolbaşı said his remarks about China were also true for 19 other countries, which constitute nearly 50 percent of the world trade.

According to Kolbaşı, both parties - Turkey and Asian countries - are newly discovering each other - meaning there is a potential

for growth in bilateral trade relations.

Meanwhile, EY Turkey Head of Institutional Finance Department Müşfik Cantekinler said Turkey's geographical location has become the main factor in the recent increase in investments coming from Asia.

“Turkish companies have customer base in both Middle East and Europe and also have a cheap labor force - which were the most important factors, attracting Asian automotive companies,” he said.

According to Cantekinler, investments have increase not only in the automotive sector, but also in food, beverage, information and health sectors in recent years. Likewise, South Korean CJ CGV's investment in the Turkish Mars Entertainment Group was the largest transaction recorded last year.

Underlining that Asian investors were making longer-term and more strategic investments in Turkey than investors from other regions, Cantekinler said they were quite successful in fitting in Turkey's condition and company culture.

“They prefer to use options such as waiting or restructuring themselves to withdrawing from the country, when their investments bring poor performance,” he concluded.

According to Deloitte's report on Turkish mergers and acquisitions in 2016, far Eastern and European investors contributed the most to the foreign investors' annual deal volume at 31 percent each.

“Far Eastern investors' share was at its highest level historically, mainly due to a couple of sizeable South Korean and Japanese investments like Mars Entertainment, Polisan and Netaş,” the report pointed out.

Moreover, as recently reported, General Manager Jason Jaehyun Ahn of the South Korea-based construction company SK E&C, which completed the construction of Eurasian Tunnel and is one of the companies in the consortium that would build the Çanakkale 1915 Bridge, said the company was also aspiring to take part in projects that will make Turkey an energy trade hub.

According to Ahn, his company will participate in the Turkish energy market, especially natural gas-based power plants, in the near future. Evidently, SK E&C has partnered up with Unit International Enerji, a Turkish energy company that invests in the Iranian energy market, and purchased a 30 percent stake at the company.

ISTANBUL / DAILY SABAH WITH AA



Yayın Adı	Dünya	Referans No	65029289
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/4mm7Co42iXbZ3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944918,944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/4mm7Co42iXbZ3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944918,944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		



Türkiye-Lüksemburg İş Forumu'nun açılış konuşmalarını (soldan) Lüksemburg Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi Bakanı Etienne Schneider, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan gerçekleştirdi.

Lüksemburg Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi Bakanı Etienne Schneider, Türkiye ile bazı AB üyesi ülkeler arasında son günlerde gerilim olduğunu belirterek, "Umarım bu gerilimin azalması ve bitmesi yönünde adımlar atılır. Hepimizin, tüm ticaret dünyasının çıkarları açısından buna ihtiyaç var. Biz, Türkiye'nin AB üyeliğini her zaman destekledik" dedi.

#### Avrupalı yatırımcı için temel haklar önemli

DEİK tarafından İstanbul'da düzenlenen Türkiye-Lüksemburg İş Forumu'nda konuşan Schneider, yatırım için istikrar ve öngörülebilirliğin önemine değinerek, "Öngörülebilirlik ve istikrar olmadan yatırım yapılamaz. Hukukun üstünlüğü, temel haklar ve ifade özgürlüğü her ülkede önemsenilen konu. Lüksemburglu ve Avrupalı yatırımcılar için bunlar çok önemli" ifadelerini kullandı.

#### "Avrupa ile dostluğumuzu geliştireceğiz"

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ise Türkiye ile Avrupalı ülkeler arasındaki ilişkilerin bozulması ve bundan ekonomik olarak tarafların zarar görmesini terör örgütlerinin istediği belirtti ve "Türkiye olarak terör örgütlerini sevindirici hiçbir hareket içinde olmayacağız. Avrupa ile dostluğumuzu geliştireceğiz, ilişkilerimizi derinleştireceğiz, gelecek tarihe doğru da adımlarımızı bugünden planlayacağız. Türkiye'nin hedefi ve yolculuğu belli. Türkiye, Av-

# 'Gerilimin düşmesine hepimizin ihtiyacı var'

Lüksemburg Başbakan Yardımcısı Schneider, ticaret dünyasının çıkarları açısından gerilimin düşmesine ihtiyaç olduğunu söyledi. Schneider ayrıca Avrupalı yatırımcılar açısından hukukun üstünlüğü, temel haklar ve ifade özgürlüğünün çok önemli olduğunu hatırlattı.

rupalı dostları ile birlikte medeniyet yolculuğundadır" dedi.

#### "Ticareti 5 kat artırmak çok kolay"

İki ülke ilişkilerinde, üzerinde yoğunlaşılacak yeni alanlar konusunda da verimli tespitlerde bulduklarını ifade eden Zeybekci, şunları kaydetti: "İki ülke arasındaki 200 milyon dolarlık ticaret hacmini bugün düşük buluyoruz ama 2001 yılında aramızdaki ticaret hacmi sıfırdı. 15 yılda sıfırdan 200 milyon dolara çıkabilmişsek... 200 milyondan da 1 milyar dolar seviyesine çıkabilmeyi çok kolay görüyorum."

#### "Türkiye, Avrupa'nın aradığı kaliteyi üretebiliyor"

DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan da "Türk iş dünyası olarak, iki ülke arasında özellikle lojistik, fi-

## "FİNANSTA ORTAKLIĞIMIZI ARTIRMALİYİZ"

DEİK Başkanı Vardan, Lüksemburg ile finans sektöründe ortaklık kurabileceğini belirterek şunları söyledi: "Lüksemburg Avrupa'nın finans merkezleri arasında. Biz de İstanbul'un bu bölgede bir finans merkezi olması için ciddi çalışmalar içerisindeyiz ve özellikle İslami finansman araçlarında ve fonlarda ön plana çıkabileceğimize inanıyoruz. Bu çerçevede Lüksemburg ile yakın işbirliği oluşturmamız gerekiyor. Hatta daha önce KEK toplantılarında da bahsi geçmiş olan, Lüksemburg Finans Kurumu ile ciddi işbirliği içinde olmamız gerektiğine inanıyoruz."

nans, ekoteknoloji, biyoteknoloji ve inovatif teknolojiler alanlarında büyük fırsatlar olduğuna inanıyoruz ve bunları değerlendirebileceğimizi düşünüyoruz" dedi. Türkiye'nin, Avrupa'nın aradığı kaliteyi üretebildiğinin altını çizen Vardan,

"Bundan dolayı, Türkiye, artık uluslararası yatırımlar, yatırımcılar için önemli bir merkez, üçüncü ülkelerde iş birliği için de önemli bir geçiş ülkesi olmuştur" diye konuştu.

#### Finans ve lojistik sektörleri öne çıkıyor

DEİK Türkiye-Lüksemburg İş Konseyi Başkanı Pınar Eczacıbaşı ise Türkiye'deki gayrimenkul sektörüne Lüksemburg yatırım fonlarının çekilmesine ilişkin çalışmalar ve iş birlikleri yaptıklarını kaydederek, bu tür çalışmalarını artırmak istediklerini söyledi. Eczacıbaşı, iki ülke arasında en çok öne çıkan iki sektörün finans ve lojistik olduğuna dikkati çekerek, bu alanda başarılı örneklerin bulunduğu bahsetti. Eczacıbaşı ayrıca Lüksemburg'un önümüzdeki yıllarda 6-7 milyar euroluk altyapı yatırımı planladığını, Türk şirketlerin bundan pay alabileceğini aktardı. İSTANBUL-DÜNYA



Yayın Adı	Dünya	Referans No	65059395
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/U7_27BLb-W_XBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/U7_27BLb-W_XBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

Türkiye'nin alternatif ihracat pazarı olarak büyümeyi hedeflediği Afrika'da daha fazla çalışması gerektiği belirtiliyor. Türkiye'nin ihracatının yüzde 75'i 5 ülkeden oluşan Kuzey Afrika'ya gidiyor. Kuzey Afrika ülkelerinin Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı 9 yılda 2.5 kat artarken, 2010'da başlayan Arap Baharı ile birlikte Afrika'ya yapılan ihracat da gerilemeye başladı.



# Türkiye'nin Afrika'ya ihracatını Arap Baharı patinajı durdurdu

SEDAT ALP / İZMİR

Yurtdışı satışlarını arttırmak için farklı pazar arayışına giren Türk ihracatçısı, son yıllarda Afrika ülkelerine özel önem veriyor. Gösterilen çabalarla bir dönem hızlı bir büyüme evresi yaşayan Türkiye'nin Afrika'yla dış ticareti, 2010'da 20 milyar dolar seviyesine çıkarılabildi. Bunun yaklaşık 12 milyar dolarını Türkiye'nin ihracatı oluşturuyordu. Türkiye'nin Afrika'ya ihracatının yüzde 75'i, Fas, Libya, Tunus, Mısır ve Cezayir'den oluşan Kuzey Afrika'ya gidiyor. 2002 ile 2011 yılları kıyaslandığında Mısır, Fas ve Tunus'un Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payı yaklaşık olarak 2.5 kat arttı. Özellikle Mısır'ın payı yüzde 0.9'dan 2.05'e çıkarak ciddi bir sıçrama kaydetti.

Ancak 2010'da Tunus'ta başlayan ve tüm Kuzey Afrika ülkeleri ile Ortadoğu'ya yayılan Arap Baharı, Türkiye'nin ihracatta ve doğrudan yatırımlarda başarıyla ilerlediği Kuzey Afrika ülkelerindeki büyüme hamlesini sekteye uğrattı.

Kuzey Afrika'da Arap Baharı ile iç karışıklıkların başladığı 2010'da Türkiye, bu bölgeye toplamda 7 milyar 16 milyon dolar ihracat gerçekleştireyordu. Bu miktar 2011'de 6 milyar 896 milyon dolara düştükten sonra 2012'de 9 milyar 502 milyon dolara, 2013'te 10 milyar 46 milyon dolara çıkarak yeniden bir artış ivmesi kazandı. Ancak bu kez de Temmuz 2013'te Mısır'da Genelkurmay Başkanı Abdülfettah el

## Türkiye'nin Afrika ve Kuzey Afrika'ya ihracatı

Yıllar	Afrika (milyon \$)	Kuzey Afrika* (milyon \$)
2011	10.564.035	6.896.484
2012	13.387.236	9.502.942
2013	14.049.424	10.046.787
2014	13.583.758	9.604.144
2015	12.294.367	7.538.468
2016	11.267.551	8.547.021

\*Kuzey Afrika ülkeleri: Fas, Tunus, Libya, Mısır, Cezayir

Kaynak: TÜİK

Sisi komutasındaki darbe başarılı olunca, bu ülke ile Türkiye'nin siyasi ilişkileri de ihracatı da gerilemeye başladı. Türkiye'nin Mısır'a ihracatı 3 milyar 735 milyon seviyesinden, 2013'te 2015'e kadar 2 milyar 738 milyon seviyesine gerilerken, Kuzey Afrika'ya toplam ihracat da 10 milyar seviyesinden 7.5 milyar seviyesine kadar düştü. Bu gerileme Türkiye'nin Afrika'ya toplam ihracatını da 2013'teki 14 milyar seviyesinden 2015'te 12 milyar 294 milyon dolar seviyesine düşürdü.

Rakamların ifade ettiği gibi ihracatçının alternatif pazar olarak odaklandığı Afrika'ya ihracat, son yıllarda Arap Baharı ile kayganlaşan zeminde patinajla geçiyor.

### Ihracatçı doğrudan yatırımla Afrika pazarını garantiye almalı

Afrika'ya ihracat yapmak isteyen firmaların gitmek istediği ülkeyi iyi analiz etmesi gerektiğini belirten DEİK Türkiye-Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Tamer Taşkın, Avrupa pazarının şekillen-

dirdiği Türk ihracat ürünlerinin Afrika'da kalite sorunu olmadığını vurguladı. Türk firmalarına, Afrika'da hammaddeyi işleyip orada üretip pazardaki rekabet gücünü artırması gerektiğini vurgulayan Taşkın, devletin de bu şekilde pazara giren firmalara finansman desteği sunması gerektiğini söyledi. Taşkın, Beko'nun Güney Afrika'da beyaz eşya üreticisi Defy Appliances firmasını satın almasını örnek göstererek, Afrika'yı ciddi pazar olarak gören firmaların orada doğrudan yatırımlara girişmesi önerisinde bulundu. Taşkın, şunları söyledi: "Angola'ya demir-çelik satıyorduk. Orada bir demir-çelik fabrikası açıldı. Ertesi gün yüzde 50 vergi koydular, bitti. Bir çimento fabrikası açılıyor, ertesi gün vergi konuyor bitiyor. Afrika'yı ciddi pazar olarak gören firmaların, yarın oraya gidecek bir yatırımcının önerilerini kesecğini görerek, kendisinin ilk yatırım yapan yatırımcı olması gerekiyor. Türkiye'nin de siyasi ilişkilerle, anlaşmalarla bu yatırımları koruması lazım."

## Dış ticaret 15 yılda 20 milyar dolara çıktı

Türkiye'nin Afrika ile dış ticaretinin 2015 yılında yaklaşık 12 milyar doları ihracat, 8 milyar doları ithalat olmak üzere 20 milyar seviyesinde olduğuna işaret eden Taşkın, "55 ülkeden oluşan 2.5 trilyon dolarlık pazara Türkiye ancak 8-10 ülkeye 6-7 kalem maldan oluşan 12 milyar dolarlık ihracat yapabiliyor. Önümüzde müthiş bir yol var. Şirketler önce satış departmanlarını dizayn edecekler. Türkiye'de 5-6 bin Afrikalı öğrenci var. Türkiye'nin burs verdiği bu öğrencilerin önce stajyer olarak, mezun olduktan sonra da Afrika'da pazarlama elemanı olarak ihracatçı şirketlerde istihdam edilmesi lazım. Bu pazarları biz Avrupalı firmaların elinden alabiliriz. Bizim kalitemiz ve fiyatımız Avrupa firmalarıyla rekabet şansımız var" diye konuştu. Türkiye'nin Afrika ülkeleri ile dış ticaretinin 2002'de 4 milyar dolardan 2010'da 20 milyar dolara çıktığını, 2023 hedefinin ise 50 milyar dolar olduğuna işaret eden Tamer Taşkın, "Arap Baharı olmasaydı şu anda dış ticaret 28-30 milyar dolara çıkacaktı. Tabii biz yeni ülkeler kazanıyoruz ama Fas, Libya, Mısır ve Tunus'ta kayıplar oldu. Kuzey Afrika bizim en büyük pazarlarımızdandı. İnşaat, müteahhlik, en büyük demir çelik, çimento ihracatımız arayaydı" dedi.



Yayın Adı	Dünya	Referans No	65256710
-----------	-------	-------------	----------

Newslihter <http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/XqSk1mHpZi3XBz3-XFIXDQ2/?v=2&s=42945&b=944921,1029093&isH=1>

[İlk Sayfa](#) | [Liste](#)

# Yatırımcının yeni gözdesi Balkanlar

İş dünyasının Balkanlar'a yatırım trendi güçleniyor. Son 3 yılda bölgede 18 satın alma gerçekleşti. Bu sayıdan daha fazla üretim amaçlı yatırım yapıldı

Türk şirketlerinin Balkan ülkelerine yatırımları artıyor. Son dönemde "dışarda yatırım, üretim" denince en çok akla gelen bölge Balkanlar olmaya başladı. Türk yatırımcılar bölgede son 3 yılda 18 satın alma gerçekleştirdi. Avrupalı otomotivcilerin bölgeye yatırımları Türkiye'deki yan sanayiye bölgeye yönlendiriyor. Beyçelik Holding ve Haksan, Romanya'ya yatırım yapıyor. Aktaş, 2018'de Bulgaristan'a fabrika kuracak. Bölgede tekstil yatırımları da dikkat çekiyor. Aster Tekstil ile Tibet Moda, Sırbistan'a yatırım yaptı. Beyaz eşya üretici-

si Arçelik, Romanya'ya 105 milyon euroluk yatırım yapıyor. Avrupa'ya taşımalarında kota engelini aşmak isteyen lojistikçiler de bölgede üsleniyor. Ekol Lojistik, iki Balkan ülkesinde şirket kurdu. Yatırımcıların, uzman şirketlerin değerlendirmesine göre bölgenin yatırımlar açısından çekim merkezi olmasında birkaç temel faktör var: Batı Avrupa pazarına yakın, işgücü daha ucuz, asgari ücret Türkiye'ye göre düşük, yatırım arsası bulmak daha kolay, kurumsal yapı görece iyi durumda...

MEHMET FİLOĞLU/15



## "BİRÇOK FIRMA GİTTİ"

IHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Birçok firma gitti ya da gitmeyi planlıyor" derken UND Başkanı Fatih Şener, "AB'nin lojistikçilere kısıtlamaları hızlı tedarik sektörlerini bölgede yatırıma zorluyor" diye konuştu. DTİK Balkanlar Bölge Başkanı Ömer Süssli, yatırımların artmasında bölge ülkelerindeki yönetim sistemi, ulaşım altyapısı, eğitilmiş işgücü ve doğal kaynakların etkili olduğu görüşünde.



Yayın Adı	Dünya	Referans No	65256710
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/XqSk1mHpZi3XBz3-XFiXDOQ/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944921,1029093&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/XqSk1mHpZi3XBz3-XFiXDOQ/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944921,1029093&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

# Balkanlar, son dönemin gözde yatırım bölgesi oldu

Son dönemde "dışarda yatırım, üretim" deyince en çok akla gelen bölge Balkanlar olmaya başladı. Yeni dönemde Romanya, Sırbistan, Bulgaristan öne çıkıyor. Hırvatistan, Makedonya ve Bosna-Hersek de Türk yatırımcıların radarında. Sektörler ise otomotiv yan sanayii, tekstil/hazır giyim ve lojistik.

MEHMET FİLOĞLU / İSTANBUL

Türk şirketlerinin Balkan ülkelerinde yatırımları artıyor. Son dönemde "dışarda yatırım, üretim" deyince en çok akla gelen bölge Balkanlar olmaya başladı. 7 si geçen yıl olmak üzere Türk şirketleri bölgede son 3 yılda 18 satın alma gerçekleştirdi. Avrupa otomotiv üreticilerinin bölgeye yatırım yapmalarını Türkiye'de yan sanayi yatırımlarını bölgeye çekiyor. Son olarak Beyçelik Holding, Romanya'ya yatırım yaptı. Haksan otomotiv yönelik küçük parça üretmek için yine Romanya'ya yatırım planlıyor. Aktaş, 2018'de Bulgaristan'a fabrika kuracak. Arçelik Romanya'ya 105 milyon euro'luk yatırım yapıyor. Ekol Lojistik son olarak Slovenya'ya yatırım yaptı. Sıradaki başka ülkeler de var. Geçen yıl da Aster Tekstil ile Tibet Moda, Sırbistan'a yatırım kararı açıklamıştı.

Yatırımcıların ve uzman şirketlerin değerlendirmesine göre Türk şirketlerinin ilgisindeki artış hem bölgenin fırsatlarından hem de Türkiye'ye yönelik risk algısının artmasından kaynaklanıyor. Öne çıkan sektörler otomotiv yan sanayii, tekstil/hazır giyim ve lojistik. Her sektörün kendine has özellikleri ol-

## Türk şirketleri 2016'da bölgeden 7 şirket satın aldı (Milyon \$)

1. Acıbadem/Tokuda/Bulgaristan	73
2. Acıbadem/City Clinic/Bulgaristan	12
3. Akgün Grubu/NoviPazar/Bulgaristan	5.3
4. Calypso/Prestige/Romanya	Bilinmiyor
5. Doğuş/Hilton Atina/Yunanistan	155
6. Logo/TotalSoft/Romanya	34
7. Trakya Cam/Glasscorp/Romanya	4
TOPLAM	300 milyon \$ (Tahmini)

## Son birkaç yılda bölgede yapılan bazı yatırımlar (Yatırım programı açıklayanlar dahil)

Beyçelik Holding	Romanya
Haksan	Romanya
Aktaş	Bulgaristan
Arçelik	Romanya
Aster Tekstil	Sırbistan
Tibet Moda	Sırbistan
Yıldız Entegre	Romanya
Yıldız Entegre	Bulgaristan
Yıldız Entegre	Hırvatistan
Garanti Koza	Bulgaristan
Akgün Grubu	Bulgaristan
Hakan Agro	Bulgaristan
Hakan Agro	Romanya
Tosmur	Romanya
Şişecam	Romanya
Halkbank	Sırbistan

sa da bölgenin yatırımlar açısından çekim merkezi olmasında 3 temel faktör var. Bunlar; Batı Avrupa pazarına yakınlık, ucuz işgücü ve arsa imkanı ve görece iyi durumdaki kurumsal yapı.

## Tanrıverdi: Birçok firma gitti

Avrupa'da 2000'ler boyunca Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Macaristan gibi ülkeler ciddi yatırım çektir ve bu ülkelerde artık doygunluk yaşanıyor. Yeni dönemde Romanya, Sırbistan, Bulgaristan öne çıkıyor. Hırvatistan, Makedonya ve Bosna-Hersek de Türk yatırımcıların radarında. Bu ülkeler içinde AB ile adaylık süre-

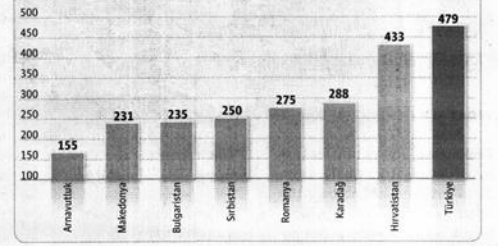
## Son üç yılda 18 satın alma gerçekleşti

Ucuz fiyat, yakınlık ve fırsatlar Türk yatırımcıyı Balkanlar'a satın almalar yoluyla da çekiyor. Varlık fiyatlarının düşüklüğü, ulaşım kolaylığı ve AB'ye açılan kapı olması nedeniyle Türk yatırımcıların Balkanlar'a olan ilgisi artıyor. Geçen yıl Balkan ülkelerinde 7 şirket satın alan Türk şirketleri, 300 milyon dolarlık toplam yatırım yaptı. Son üç yılda 18 satın alma gerçekleşti. Daha önce konuyla ilgili DÜNYA'ya açıklamada bulunan Deloitte Türkiye Kurumsal Finansman Ortağı Lideri Başak Vardar, Türk şirketlerinin Balkanlar ilgisinde artış olduğunu, eski sosyalist ülkelerden kalma varlıkların özelleştirilmesi, varlık fiyatlarının düşüklüğü gibi faktörlerin ilgilili artırdığına dikkat çekerek, şöyle konuşmuştu: "Balkanlar Türk yatırımcılar için her zaman ilgi çekici bir yatırım coğrafyası oldu. Gerek ulaşım kolaylığı, gerekse

de AB'ye açılan kapı olmaması sebebiyle özellikle Hırvatistan, Yunanistan, Romanya, Bulgaristan ve Makedonya çok sayıda yatırım aldı. Üretim tesisi kurma konusundaki bölgesel avantajlar, ekonomik krizin etkisiyle düşen varlık fiyatlamaları, özelleştirme ve imtiyaz devirleri gibi hususlar yatırım fırsatlarında artışa sebep oldu. İşlem sayısına aynı oranda yansımada da, yatırımcılardan gelen talepleri göz önüne alarak bu ülkelere olan ilgiye son yıllarda bir artış olduğunu söyleyebiliriz." Satın almalarında en öne çıkan şirket ise Doğuş Grubu oldu. Son dönemde bölgede her yıl satın alma yaptı. 2014, 2015 ve son olarak da 2016'da bölgeye yapılan toplam 18 yatırımın 5'ini Doğuş yaptı. Yine bu bölgede gerçekleştirilen 600 milyon dolarlık alımın üçte birini de (200 milyon dolar) Doğuş Grubu gerçekleştirdi.



## Bölgede en yüksek asgari ücret Türkiye'de (Ocak 2017, Euro)



ner, o dönem yatırım yapan şirketlerin Bulgaristan'ın yerli şirketlerini öne çıkarma politikası yüzünden zor durumda kaldığını söyledi. Şener, süreç içinde bazı firmaların geri geldiğini, bazılarının Romanya, Slovakya gibi ülkelere gittiğini aktardı.

## Balkanlar otomotivde merkez

Sektörel bazda bakıldığında ise otomotiv endüstrisinde ciddi bir potansiyel var. Dünyanın dev otomotiv üreticileri montaj hatlarının bir kısmını bölgeye kaydırıyor. Bu yatırımların doğal bir sonucu olarak çevrelerinde bir yan sanayi kümeleşmesi oluşuyor. Bu alanda tecrübeli olan Türk özel sektörü de bölgede yatırımlara başladı. Son olarak Beyçelik Holding, Romanya'ya yatırım yaptı. Haksan ise otomotivde yönelik küçük parça üretmek için bu yıl Romanya'ya yatırım planlıyor. Aktaş Holding de 2018'de Bulgaristan'a fabrika kurmayı değerlendiriyor. Sektör temsilcileri bu yatırımla-

rın artmasına kesin gözüyle bakıyor.

## Güvenlik endişeleri hızlandırıyor

Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektörü son yıllarda Avrupa'ya yakınlık ve hızlı siparişle öne çıkıyor. Ancak Balkan ülkeleri gerek işgücü maliyeti gerekse de lojistik açıdan Türkiye'den daha avantajlı. Alım gruplarının güvenlik endişesi ile Türkiye'ye gelmemesi ve tedarik sürecinde aksama yaşanabileceği endişesi siparişlerin başka bölgelere kaymasına yol açıyor. Geçen yıl Aster Tekstil ve Tibet Moda, Sırbistan'a yatırım kararını açıkladı. Balkanlar'a gitme eğilimini doğrulayan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Türkiye'nin hammaddeye koyduğu antidamping vergileri, işgücünün pahalı olması; buna karşılık Balkanlar'da verilen cazip teşvikler ve Avrupa'ya yakınlık etkili oluyor. Şu anda birçok firma oraya gitti ya da planları arasında gitmek var. Şu anki sürecin sürmesini bekliyorum" diye konuştu.

## Kota engeli için gidiyorlar

Lojistik sektörünün Balkanlar'a yatırımında temel motivasyon AB kısıtlamalarını (kotaları) aşmak. Sektör Balkanlar'a ciddi olarak yatırım yapmaya 7-8 yıl önce başladı. O dönemde gözde ülke Bulgaristan idi. UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şe-

ner, "AB tarafından Türk lojistik sektörüne getirilen kısıtlamalar sadece busektörü etkilemiyor. Otomotiv, hazır giyim gibi hızlı çalışması gereken sektörleri de yatırımların Avrupa'ya yapmaya zorluyor" dedi. Romanya'da büyük yatırımları bulan Ömer Süslü, son dönemde Türk işadamlarının bölgeye ilgisini en ya-

kından takip edenlerden. Aynı zamanda Dünya Türk İş Konseyi Balkanlar Bölge Başkanı olan Süslü'ye göre başta Romanya olmak üzere bölgeye yatırımların artmasında bu ülkelerdeki yönetim sistemi, güçlü ulaşım altyapısı, eğitimli işgücü ve doğal kaynaklar etkili oluyor.



Yayın Adı	Dünya	Referans No	65256796
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/KY7GhbW1BGfXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/KY7GhbW1BGfXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

5 NİSAN'DA İSTANBUL'DA YAPILACAK

## Sektörün global devleri, 2. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi için gün sayıyor



Bu yıl ikincisi düzenlenecek Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı'nın katılımıyla 5 Nisan'da Hilton İstanbul Bomonti Hotel'de lojistik sektörü temsilcilerini buluşturacak. "Rekabetçi Ekonomi İçin Güçlü Lojistik" sloganı ile kamu, reel sektör ve lojistik sektörünü buluşturacak olan zirvede Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda Türk ekonomisinin büyüme dinamikleri, stratejik hedefler, yeni pazar ve lojistik sektörü tartışılacak. Başta DEİK, TİM, DKİB, MTSO, UTİKAD, UND gibi 20'yi aşkın sektörel birlik ve derneğin desteğiyle ekonomi liderlerinin lojistik sektörüyle bir araya geleceği güçlü bir platform olacak.

Borusan Lojistik, Ekol Lojistik, Sertrans Logistics, CEVA, İTT

Lojistik, UTİKAD ve İDO gibi güçlü markaların sponsor olduğu zirvenin konuşmacıları ve katılımcıları arasında Eti, Ülker, Kibar Holding, Doğu Holding, Akbaş Holding, Eczacıbaşı, Lufian, Siemens, Bosch, Koç Zer, Novartis, Karsan, Nordex, Pimsa, Tchibo, Karaca, Nike, Ford, Samsung, Media Markt, Metro, English Home, Akenerji, Zorlu Enerji, PTT, Boyner, IKEA, Tekfen, Enerjisa, STFA, Mavi, Koton, Nestle, Renault, Tofaş, Migros, PO, Shell, Dyo, Filli Boya, Dupont, Brisa, Mudo, Delphi, Doğtaş, ERA Pharma, Hotiç, Petline, Ziylan, Arzum, N11.com, Morhipo, e-Bebek, Hepsiburada.com markalarının temsilcileri yer alacak.

Zirve kapsamında "Yılın Lojistikte Başarı Ödülleri" de düzenlenecek gala gecesinde sahiplerini buluyor.



Yayın Adı	Dünya	Referans No	65351834
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/EliZIVDqbyPXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/EliZIVDqbyPXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

GEÇEN YIL 15 ŞİRKET SATIN ALDILAR

# Asyalı yatırımcıların gözü Türkiye'de

Türkiye'yi, Avrupa ve Orta Doğu pazarı için geçiş noktası olarak gören Asyalı yatırımcılar, son yıllarda birçok Türk şirketine yatırım yaptı. EY verilerine göre Çin'den Hindistan'a, Japonya'dan Malezya'ya kadar birçok Asyalı yatırımcı, 2016 yılında 15 Türk şirketine ortak oldu ya da satın aldı.

Merkez Bankası verilerine göre 2016 yılında Türkiye'ye yapılan uluslararası doğrudan yatırım tutarı 6 milyar 714 milyon dolar olurken, bunun 2 milyar 6 milyon doları Asya Bölgesi'nden geldi.

Aynı dönemde Asyalı birçok firma, Avrupa ve Orta Doğu pazarına kapı aralamak için Türk şirketleriyle masaya oturdu.

EY verilerine göre, 2016 yılında 15 Asyalı şirket, Türk şirketlerinin ya tamamını satın aldı ya da değişik oranlarda ortak oldu.

Bu dönemdeki satın alma-

lar inşaattan sağlığa, bilişimden eğlenceye kadar birçok sektörde farklılık gösterirken, işlem değeri açıklananlar arasında en büyüğü Güney Koreli CJ CGV tarafından Nissan 2016'da yüzde 100'ü 689,2 milyon dolara satın alınan Mars Entertainment Group olarak kayıtlara geçti.

## Lojistik avantajı gözde yapıyor

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye Asya-Pasifik İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Murat Kolbaşı, Uzak Doğulu yatırımcıların Türk şirketlerine olan ilgisi konusunda yaptığı açıklamada, Kolbaşı, hem liman işletmelerinde, hem de lojistikteki avantajından dolayı Türkiye'nin başta Çin olmak üzere Uzak Doğulu firmaların hedefinde olduğunu ifade etti.

"Türkiye'de üretim AB'ye vergisiz satış sağlıyor." diyen



Kolbaşı, Çin menşeli ürünlerde gümrük vergileri yükseldiği için buradaki firmaların Türkiye'ye gelip üretim yapmaya pozitif baktıklarına işaret ederek, "Çünkü Türkiye'nin iç pazar dinamiği, üretimlerinin maliyetlerini kaldıracak kadar büyük. Tabii bu bazı sektörlerde değişiyor" ifadelerini kullandı.

## Yılın en büyük işlemi Korelilerden geldi

EY Türkiye Kurumsal Finansman Bölümü Başkanı Müşfik Cantekinler ise "Türk şirketlerinin hem Orta Doğu'da hem de Avrupa'da müşteri bazına sahip olmaları ve aynı zamanda ucuz iş gücüne sahip olması özellikle Asyalı otomotiv şirketlerini cezbeden önemli

etkenler olarak ön plana çıkıyor" dedi.

Cantekinler, son yıllardaki yatırımlara bakıldığında sadece otomotivde değil, yiyecek-içecek, bilişim ve sağlık sektörlerinde de yatırımlar gördüklerine işaret ederek, sözlerine şöyle devam etti: "CJ CGV'nin (Güney Kore) Mars Entertainment'a geçtiğimiz sene yaptığı yatırımın yılın en büyük işlemi olması dikkat çekiyor. Asyalı yatırımcıları diğer ülkelerle kıyasladığımızda, daha uzun dönemli stratejik yatırımlar yaptıklarını söyleyebiliriz. Türkiye koşullarına ve şirket kültürüne uyum sağlama konusunda oldukça başarılı olabiliyorlar. Yatırımlarının performansı düşük olarak seyrettiğinde bekleme veya yeniden yapılandırma gibi opsiyonları kullanmayı, doğrudan ülkeden çıkış yapmaya tercih edebiliyorlar."

Yayın Adı	Karar	Referans No	65109858
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/OtgE7eqKhAvXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944918,944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/OtgE7eqKhAvXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944918,944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

## 22 bin ihracatçıya yeşil pasaport

■ Ekonomi Bakanlığından yapılan açıklamada, son 3 takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 1 milyon dolar ile 10 milyon dolar arasında olan kurumların 1 yetkilisine yeşil pasaport verilecek. Açıklamada, 10 milyon dolar üzeri ile 25 milyon dolar arasında, 2, 25 milyon dolar üzeri ile 50 milyon dolar arasında 3, 50

milyon dolar üzeri ile 100 milyon dolar arasında 4, 100 milyon dolar üzerinde olan firmaların ise 5 yetkilisine hususi damgalı pasaport verilmesinin öngörüldüğü kaydedildi. Açıklamada, şu ifadelere yer verildi: "Bu kapsamda, 2017 yılında yaklaşık 22 bin ihracatçı firma yetkilisine hususi damgalı pasaport verilebilmesi-

ni öngörüyoruz." Konu hakkında iş dünyasının görüşleri ise şöyle: TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi: "Filen devreye girecek olan uygulama kapsamında yaklaşık 10 bin firmamıza 14 bine yakın yeşil pasaport verilmesi planlanıyor. En fazla yeşil pasaport verilecek ilimiz yaklaşık 6 bin 800 pasaport ile İstanbul. Onu İzmir,

Bursa, Gaziantep, Ankara ve Kocaeli izliyor. İnşallah verilen destek ihracatçılarımıza büyük bir motivasyon kaynağı olacak."

DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan: "Yeşil pasaport uygulaması kapsamında iş dünyamız, ihracatımızın yaklaşık yarıya yakınını yaptığımız AB ülkeleri başta olmak üzere, umuma mahsus pasaporta sahip Türk vatandaşlarına vize uygulayan birçok ülkeye vize engeli olmadan girme imkanına erişecek."



TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi



Yayın Adı	Milliyet	Referans No	65106578
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/1krijNvzE_LXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/1krijNvzE_LXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

# Lojistikte dev zirve hazırlığı



Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı'nın katılımıyla 5 Nisan'da Hilton İstanbul Bomonti Hotel'de 2'cisi düzenlenecek olan Ekonomi ve Lojistik Zirvesi'nde Türk ekonomisinin yüzde 12'sini oluşturan lojistik sektörünün yol haritası çizilecek. "Rekabetçi Ekonomi İçin Güçlü Lojistik" sloganı ile kamu, reel sektör ve lojistik sektörünü buluşturacak etkinlikte, stratejik hedefler, yeni pazarlar ve lojistik sektörü tartışılacak. DEİK, TİM, DKİB, MTSO, UTİKAD, UND gibi 20'yi aşkın sektörel birlik ve derneğin desteğiyle sektör temsilcilerinin bir araya geleceği zirve, kamu ve özel sektörden isimleri ağırlayacak.

Yayın Adı	Milliyet	Referans No	65106591
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/m0iqqPnOdo7XBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944918,944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/m0iqqPnOdo7XBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944918,944919&amp;isH=1</a>		
<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>			

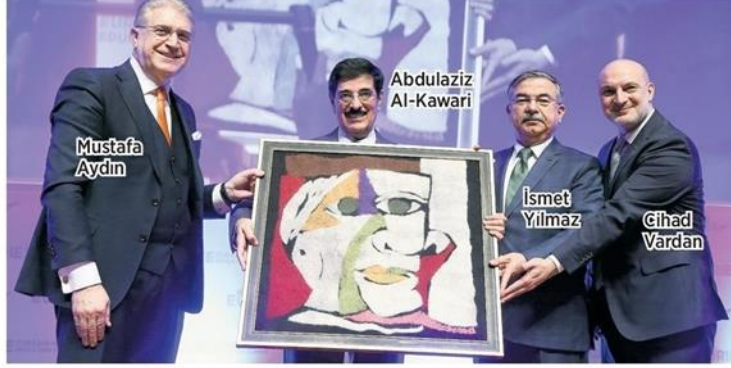
# 53 ülkeden eğitimci İstanbul'da buluştu

Avrasya Üniversiteler Birliği'nin (EURAS) Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ile gerçekleştirdiği, dünyanın en büyük üçüncü eğitim zirvesi olan Avrasya Yükseköğretim Zirvesi (EURIE) önceki gün başladı. Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenen zirveye

ABD'den Mısır'a 53 ülkeden 2 binin üzerinde rektör, rektör yardımcısı, akademisyen katıldı. 200 standın yer aldığı fuar ile eş zamanlı seminerlerin gerçekleştirildiği zirve bugün sona eriyor. Zirve kapsamında uluslararasılaşma, işbirlikleri, eğitim politikaları masaya yatırıldı.

## İşbirlikleri yapılacak

Zirvenin açılış töreninde Milli Eğitim Bakanı Dr. İsmet Yılmaz, EURAS Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, KKTC Milli Eğitim Bakanı Dr. Özdemir Berova, YÖK Başkan Vekili Prof. Dr. Hasan Mandal ve Katar Kültür Sanat ve Kültürel Miras Eski Bakanı Hamad Bin Abdulaziz Al-Kawari konuşma yaptı.



Zirvede konuşan Bakan İsmet Yılmaz, Türkiye'nin eğitime büyük önem verdiğini belirterek, "Bütçe içindeki en fazla kaynağı eğitime ayırдық. 2002'de Milli Eğitime ayrılan kaynak 11 milyar TL. Fakat o dönemki bütçe içindeki oranı yüzde 10'a tekabül ederken, şimdi 122 milyar lira eğitime kaynak ayırıyoruz. Merkezi hükümet bütçesinin yüzde 20'sine tekabül ediyor" dedi.

OECD ülkelerinin milli gelirlerinin yüzde 5,2'sini eğitime pay olarak ayırdıklarını, Türkiye'de ise bu oranın yüzde 5,8

olduğuna dikkat çeken Yılmaz, "Daha iyi bir kaliteyi öğrencilerimize vermek için çalışıyoruz" diye konuştu.

Zirve kapsamında işbirlikleri de yapılacak. Bakan Yılmaz, zirveyle beraber öğrenci, akademisyen değişimi, ortak proje, bilgi ve tecrübenin paylaşımı gibi her alanda işbirliği yapılmasını arzuladıklarını söyledi. Yılmaz, bu yolda yapılacak her türlü projeye destek vereceklerini dile getirdi.

Türkiye'nin yükseköğretim için cazibe merkezi olduğunu dünyaya duyurdukları-

na dikkat çeken Mustafa Aydın ise şunları söyledi: "Her üniversitenin kendi coğrafyası ve toplumuna göre bir stratejisi var. Üniversitelerin stratejilerinin diğer üniversitelerle de paylaşılması, iyi örneklerin diğer üniversiteler tarafından alınarak uygulanması, hangi alanlarda birlikte daha hızlı yürüyeceğimizi ortaya koymak için bu tür etkinlikler çok önemli" dedi.

## 'KDK raporu çözüm olabilir'

Milli Eğitim Bakanı İsmet Yılmaz, Yükseköğretime Geçiş Sınavı'na (YGS) geç kaldıkları için giremeyen öğrencilerin şikayetleriyle ilgili Kamu Denetçiliği Kurumu'nun (KDK) çalışma yaptığını belirterek, "Raporunu verdikten sonra yeniden değerlendirme yapılabilir. KDK raporu bir çözüm olacaktır diye düşünüyorum" dedi.

Rapor çalışmalarının sürdüğünü belirten Yılmaz, "KDK'nin verdiği raporların, kamu kuruluşları tarafından uygulanması lazım. Onların vereceği karar, bu konudaki sorunu herkesin kabul edebileceği bir noktada çözüme kavuşturacaktır" diye konuştu.



Yayın Adı	Sabah	Referans No	65253938
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/wS6ui9nonxvXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/wS6ui9nonxvXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

# Faizin iyice inmesi lazım

'Güzel Bir Türkiye İçin Tabii Ki Evet' Programı'nda konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, faize tepkisini sürdürdü.

Yüksek faize tepkisini dün de sürdüren Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Ben faize karşıyım, iyice inmesi lazım" dedi. 16 Nisan'dan sonra daha güzel bir Türkiye olacağını söyleyen Erdoğan, "Batı'nın yöneticileri işte bunun için bizi kısıyor" diye konuştu



**A**ralık ayında katıldığı DİEK Genel Kurulu'nda "Faiz tek kelimeyle zulümdür" diyerek tepkisini dile getiren Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, dün yine faizin inmesi gerektiğini tekrarladi. Beştepe Külliyesi'nde düzenlenen 'Güzel Bir Türkiye İçin Tabii Ki Evet Programı'nda konuşan Erdoğan, geçmişte faiz ve enflasyonun çok yükseldiği dönemler olduğuna dikkat çekerek, "Göreve geldiğimizde devletin borçlanma faizi yüzde 63'tü, 4.6'ya indirdik. Ben faize karşıyım, faizin iyice inmesi lazım. Hükümetimiz KOBİ'lere krediler açıyor. Bunları iyi takip edin" dedi. Güzellik uzmanları ile bir araya gelen Erdoğan, şu mesajları verdi:

■ **İLERİ GÖTÜRDÜK:** 14 yılda ülkede sessiz devrim gerçekleştirdik. Bunu ben değil bize bugün saldırı Batı konuşuyor. Kişi başına milli geliri 3 bin 500 dolardan 11 bin dolara çıkı. Biz aldığımız Türkiye'yi geri götürmedik, ileri götürdük.

■ **BU HAYAT HARAM OLSUN:** Biz bu millete aşğız, biz dertliyiz. Eğer vatandaşın derdiyle dertlenemez, o problemi çözemezsek bu hayat biza haram olsun.

■ **TÜRKLER ÇILDIRDI:** Benim meşhur çılın projem Kanal İstanbul'un hazırlıklarını yapıyoruz. 25 havalimanımız vardı, şimdi sayı 59 oldu. Biz eskiden öyle kolay



kolay uçağa binemezdik. Ama şimdi uçak yolculuğu otobüs yolculuğuna döndü. Biz Batı'nın yöneticileri bundan kısıyor.

Hani eskiden görüyorduk ya 'Çılın Türkler' diye. 'İşte bu Türkler çıldırdı' diyorlar, birincilikleri alıyorlar diyorlar. Kararlılıkla yola devam ediyoruz.

■ **LAF DEĞİL İCRAAT:** Şu anda doğalgazın ulaşmadığı ilimiz kalmadı. Biz geldiğimizde 6 vilayette vardı 81 vilayetin tamamına doğalgaz ulaştırılmış oldu. Modern olmak bu işte. Bunlar çağdaş olmak nedir, modern olmak nedir, bunu da bilmiyorlar. Lafı olmayı bu iş, icraatla oluyor.

■ **PATİNAJ OLMAYACAK:** Anayasa değişikliğiyle gelen yeni sistem ülkemizin demokraside ve ekonomide ulaşmak istediği hedeflere yürüyüşünü kolaylaştıracak. Daha hızlı gideceğiz, patinaj olmayacak.

■ **2023 İKİ KATI OLACAK:** Ben şuna inanıyorum. Ekonomide nasıl büyüdükse bundan sonra bunu katlayarak büyüyeceğiz. İnşallah 2023 en az bunun iki katı olacak. Bunu görüyorum. Ve Türkiye altyapısıyla, üst yapıyla büyümeyi hızlandırarak devam ettirecektir. Dünyanın en gelişmiş 20 ülkesinden biri olarak C20'deyiz.



## KÜRSÜDE İMZALADI

CUMHURBAŞKANI Erdoğan, güzellik uzmanlarının tıbbi cihaz kapsamına girmeyen cihazları kullanarak tıbbi amaçlı olmayan işlemleri yapabilmesini düzenleyen Bakanlar Kurulu kararını da kürsüde imzaladı. Erdoğan, "Sorunlarınızın çözümü konusunda elimizden geleni yapmak görevimiz. Büyük ihtimalle kampanya sebebiyle gecikti. Burada Bakanlar Kurulu kararını onaylayacağım" dedi.

## EKONOMİ KATLANARAK BÜYÜYECEK

**CUMHURBAŞKANI** Erdoğan, konuşmasında ekonomideki gelişmelere ilişkin değerlendirmede bulunurken "Bugüne kadar ekonomide nasıl büyüdüsek bundan sonra da bunu katlayarak büyüyeceğiz" dedi. Erdoğan "Ülkemizde pek çok kişi '16 Nisan'dan sonra ne olacak' sorusunu soruyor. Bu soruya en güzel cevabı sizler vermişsiniz. Söyleyeyim. Daha güzel bir Türkiye olacak" dedi.

"Ekonomide, yatırımda ve istihdamda daha güzel bir Türkiye göreceğiz" diye sözlerine devam eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin eğitimde, sağlıkta, adalette, emniyette, ulaşımında daha ileri gideceğini belirtti. Erdoğan, şöyle devam etti: "Biz gelmeden önce Sayın Sezer, rahmetli Ecevit'e Anayasa kitapçığı fırlattı. Halbuki ikisi de aynı siyasi anlayıştan. Türkiye'de ekonomi

deprem geçirdi. Bir gecede yüzde 7500 faiz görüldü. Bunlar belli bir azınlık için. Enflasyonun yüzde 100'ün üzerine çıktığı günler oldu. Devletin borçlanma faizi yüzde 4.6'ya kadar indirdik. Ben faize karşıyım." Şu anda Avrupa'nın altıncı ekonomisi olduğumuzu söyleyen Erdoğan, "Bunları yeterli bulmuyoruz. Onlar buralara nasit gelmiş? O zaman biz de bunları yapalım istiyoruz" dedi.

Yayın Adı	Sabah	Referans No	65350929
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/7HpP7-gnwiXXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/7HpP7-gnwiXXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

# Asyalı yatırımcının GÖZÜ TÜRKİYE'DE

Türkiye'yi, Avrupa ve Ortadoğu pazarı için geçiş noktası olarak gören Asyalı yatırımcıların radarında Türk şirketleri var. Sadece 2016'da 15 evlilik yaşandı



## ÜST DÜZEY İLİŞKİLER GÜÇLENDİ

Çin ile Türkiye arasında cumhurbaşkanı ve başbakan düzeyindeki ilişkilerde eskisine göre artış olduğunu anımsatan Kolbaşı, eski İpek Yolu'na bakıldığı zaman Türkiye'nin bir geçiş noktası olduğunu ve lojistik anlamında önem taşıdığını dile getirdi.

## KARŞILIKLI BÜYÜME POTANSİYELİ VAR

**KOLBAŞI**, DEİK bünyesindeki 19 ülkenin koordinatör başkanı olduğunu anımsatarak, sözlerine şöyle devam etti: "Bu 19 ülke, dünya ticaretinin neredeyse yüzde 50'sini elinde bulunduruyor. Ama Türkiye ile olan ilişkiler ve Batı'ya bakıldığında, Türkiye ile bu 19 ülkenin ilişkileri daha gerilerde. Yani burada bir büyüme potansiyeli var. Dolayısıyla her iki taraf da birbirini keşfediyor diyebiliriz."

**T**ürkiye ekonomisine Asya ülkelerinden gelen ilgi her geçen yıl artıyor. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verilerinden derlenen bilgilere göre 2016 yılında Türkiye'ye yapılan uluslararası doğrudan yatırım tutarı 6 milyar 714 milyon dolar olurken, bunun 2 milyar 6 milyon doları Asya Bölgesi'nden geldi. Aynı dönemde Asyalı birçok firma, Avrupa ve Ortadoğu pazarına kapı aralamak için Türk şirketleriyle masaya oturdu. EY verilerine göre, 2016 yılında 15 Asyalı şirket, Türk şirketlerinin ya tamamını satın aldı ya da değişik oranlarda ortak oldu. Bu dönemdeki satın almalar inşaattan sağlığa, bilişimden

eğlenceye kadar birçok sektörde farklılık gösterirken, işlem değeri açıklananlar arasında en büyüğü Güney Koreli CJ CGV tarafından Nisan 2016'da yüzde 100'ü 689,2 milyon dolara satın alınan Mars Entertainment Group olarak kayıtlara geçti.

## ÜRETİME GELİYORLAR

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye Asya-Pasifik İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Murat Kolbaşı, "Çin menşeli ürünlerde gümrük vergileri yükseldiği için Türkiye'ye gelip üretim yapmaya pozitif bakıyor. Çünkü Türkiye'nin iç pazar dinamiği, üretimlerinin maliyetlerini kaldıracak kadar büyük" dedi.



Yayın Adı	Star	Referans No	65023686
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/bdc4asikKgiXBz3-XFjXQDQ/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944921&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/bdc4asikKgiXBz3-XFjXQDQ/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944921&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

# EKONOMİ BAKANİ ZEYBEKÇİ AB ile ilişkilerde terörü sevindirmeyiz

Ekonomi Bakanı Zeybekçi "AB veya Avrupalı ülkelerle olan ilişkilerimizde terör örgütlerini sevindirici hiçbir hareket içinde olmayacağız. Türkiye, Avrupalı dostları ile birlikte medeniyet yolculuğundadır" dedi.



**E**KONOMİ Bakanı Nihat Zeybekçi "Terör örgütlerinin istediği, Türkiye ile Avrupa Birliği ya da Avrupalı ülkeler arasındaki ilişkilerin bozulması ve bundan ekonomik olarak tarafların zarar görmesi... Türkiye olarak terör örgütlerini sevindirici hiçbir hareket içinde olmayacağız" dedi.

## 1 MİLYAR DOLARLIK HACİM

Türkiye-Lüksemburg Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) 3. Dönem toplantısının açılışında konuşan Zeybekçi "Türkiye olarak terör örgütlerini sevindirici hiçbir hareket içinde olmayacağız. Terör örgütlerinin beklentilerini gerçekleştirmeyeceğiz, dostluğumuzu geliştireceğiz, ilişkilerimizi derinleştireceğiz, gelecek tarihe doğru da adımlarımızı bugünden planlayacağız. Türkiye'nin hedefi ve yolculuğu belli. Türkiye, Avrupalı dostları ile birlikte medeniyet yolculuğundadır" dedi.

Türkiye ile Lüksemburg arasındaki ticaret hacminin 200 milyon dolar seviyesinde olduğunu ve potansiyeli yansıtmadığını belirterek, Türkiye-Lüksemburg İş Konseyi Toplantısı kapsamındaki temaslar neticesinde ticaret hacminin yakın gelecekte 1 milyar dolarlık hedefe doğru çok hızlı bir şekilde gidebileceğini göreceklarını söyledi.

## 29 TÜRK ŞİRKETİ VAR

Zeybekçi, Lüksemburg'un Türkiye'de 9 milyar dolarlık doğrudan yatırımının bulunduğunu belirterek, Türkiye'de faaliyette gösteren Lüksemburglu şirket sayısının 460 olduğunu söyledi. Türkiye'nin Lüksemburg'da 1.2 milyar dolar yatırım olduğunu ve 29 Türk şirketinin bulunduğunu anlatan Zeybekçi, bankaların ve maden şirketlerinin önemli olduğunu altını çizdi.

## TESVİK SİSTEMİNİ ANLATALIM



**ZEYBEKÇİ** "Gerek Lüksemburg'un ülkemizdeki, gerekse ülkemizin Lüksemburg'daki doğrudan yatırımlarının artırılması yönünde her iki hükümet olarak destek vermek, cesaretlendirmek üzere çalışmalarımızı devam ettirmeliyiz" diye konuştu. Türkiye'de yatırım ortamını daha da güçlendirmek için çalışmalarını altını çizen Zeybekçi, su an itibarıyla dünyanın en güçlü ve iddialı yatırım teşvik sistemine sahip olduklarını söyledi. Zeybekçi, su anda kişiye özel yatırım teşvik sistemini uygulamaya koyduklarını bildirdi. Sistemle ilgili bazı ayrıntıları paylaşan Zeybekçi, Lüksemburglu yetkili ve yatırımcılara bu sistemi anlatmak istediklerini kaydetti. Yenilenebilir enerji teknolojileri ve enerji verimliliği konularında iki ülke arasında büyük iş birliği fırsatı olduğunu dile getiren Zeybekçi, bu kapsamda Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığına Lüksemburg'a ziyaret talep edildiğini söyledi.

## TÜRKİYE'YE GELECEK İLK TURİSTLERDEN BİRİ BENİM



**LÜKSEMBURG** Basbakan Yardımcısı ve Ekonomi Bakanı Etienne Schneider, "Her zaman için Türkiye'nin terörle mücadelesinde yanındayız. Lüksemburg 15 Temmuz darbe girişimini tamamiyle kınamaktadır ve biz dayanışmamızı Türk halkına sunuyoruz. Bu darbe girişiminden sorumlu olanları cezalandırma hakkınız vardır, bunun da tek koşulu adil yargılanma noktasıdır" dedi. Türkiye'ye gelmek isteyen kişilerin

darbe girişimi ve terör saldırıları nedeniyle geçmiş dönemde çekindiğini dile getiren Schneider, bu yıldan itibaren bu tutumun değişeceğini belirtti. Türkiye'ye gelecek o turistlerden birinin de kendisinin olacağını söyledi. Schneider, ekonomiden sorumlu bakanlığa gelmeli 5 yıl olduğunu anımsatarak, bu süreçte en fazla iş seyahati yaptığı ülkenin Türkiye olduğunu, tatillerini de hep Türkiye'de geçirdiğini söyledi. Schneider, Lüksemburg'un Türkiye'nin terörle mücadelesinde her zaman yanında yer

aldığını altını çizerek, sunuları kaydetti: "Lüksemburg Türkiye'nin ortaya koyduğu büyük çabayı desteklemekte çünkü Türkiye, kendi topraklarında çok fazla sığınmacıya ev sahipliği yapmakta. Ve sığınmacılarla ilgili bu karmaşık durumda Türkiye çok önemli bir rol oynuyor." Schneider "Bankacılık konusunda yapacağımız iş birlikleri de önemli, biz önemli bir finans merkeziz fakat Lüksemburg'da bir Türk bankası yok, Lüksemburg'da bir Türk bankasına ihtiyacımız var" dedi.

Yayın Adı	Star	Referans No	65110395
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/KsjRECU7VNVXBz3-XFjXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919,944921&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/KsjRECU7VNVXBz3-XFjXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919,944921&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

# Yükseköğretim bayramı

53 ülkeden 2 binden fazla akademisyen İstanbul'da Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'nde buluştu. Milli Eğitim Bakanı Yılmaz "Uluslararası eğitim alanında stratejik işbirliğine hazırız" diye konuştu.



EURAS Genel Başkanı Aydın "Dünyanın en büyük üçüncü eğitim zirvesinde buluştuk" dedi.



**A**VRASYA bölgesinde eğitim diplomalarını geliştirmek ve eğitim politikalarını belirlemek amacıyla 2009'da kurulan Avrasya Üniversiteler Birliği'nin (EURAS) düzenlediği Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'nin (EURIE) ikinci, 22 Mart'ta İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda açıldı.

Aralarında Amerika'dan Çin'e, Brezilya'dan İran'a kadar 53 ülkeden 2 binin üzerinde rektör, rektör yardımcısı, akademisyenin katıldığı zirve, 75 konuşmacıyla 33 panel ve seminere ev sahipliği yapıyor. Zirve ile Avrasya bölgesinin eğitim politikaları ve trendleri belirlenecek.

## İŞBİRLİĞİ FIRSATI

Zirvede konuşma yapan EURAS Genel Başkanı ve DEİK/Eğitim Ekonomisi İş Konseyi (EİK) Başkanı Dr. Mustafa Aydın "2016'da ilk defa düzenlediğimiz EURIE ile beklentilerimizin ötesinde bir başarıya ulaştık 'Study in Turkey' markası, dünya çapında bilinen bir marka oldu. Dünyanın en büyük üçüncü eğitim zirvesi EURIE sayesinde yepyeni projeler ve işbirlikleri gelişecek. Eğitim diplomasi açısından önem taşıyan zirvede eğitim politikaları, öğrenci değişim programları, bölgenin eğitim stratejileri ve fırsatlar konuşuluyor. İkili görüşmelerle işbirlikleri yapılıyor" dedi. Milli Eğitim Bakanı İsmet Yılmaz ise "Eğitimden önemli hiçbir konu olamaz. En önemli stratejik işbirliklerini eğitim alanında geliştirmeliyiz" değerlendirmesinde bulundu.



Yayın Adı	Star	Referans No	65110417
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/azndLmK6-mXXBz3-XFjXDO2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944918,944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/azndLmK6-mXXBz3-XFjXDO2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944918,944919&amp;isH=1</a>		
<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>			

# 22 bin ihracatçının yeşil pasaport sevinci

**İHRACATÇILARIN** büyük bir heyecanla beklediği 'yeşil pasaport' uygulaması resmen başladı. Resmi Gazete'de yayımlanan karar ile son üç yılda yıllık ortalama ihracat tutarı 1 milyon doların üzerinde olan firma yetkililerine 2 yıl süreyle yeşil pasaport verilecek. İhracatta bahar havası estiren karardan 22 bin ihracatçı yararlanacak. Ekonomi Bakanlığınca 15 gün içinde belirlenecek firmalar

bölge müdürlükleri ile ihracatçı birliklerine bildirilecek. Karar uyarınca hususi damgalı pasaport alabilecek durumdakilerin eş ve çocuklarına hususi damgalı pasaport



verilmeyecek. Ekonomi Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada "2017 yılında 22 bin ihracatçı firma yetkilisine yeşil pasaport verilebilmesini öngörüyoruz. Hususi damgalı pasaport imkanı ile ihracatçılarımızın dünyanın her noktasında daha aktif ve daha görünür olmasını sağlamayı hedefliyoruz" denildi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de pasaportların 1-2 hafta içinde dağıtılacağını söyledi.

## İş seyahatlerinde yüzde 20 artış olacak

**İHRACATÇILAR** yeşil pasaportların dağıtımına başlanmasını büyük sevinde karşıladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi "Yaklaşık yarısını gerçekleştirdiğimiz AB ülkeleri başta olmak üzere dünyadaki birçok noktaya zaman kaybı olmadan ulaşabileceğiz" dedi. İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Rıdvan Mertöz Türkiye'ye vize uygulayan birçok ülkeye daha rahat gideceklerini, bu pazarlarda yeni müşteriler edinerek ticari ilişkiler kuracaklarını ifade etti. İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB)

Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Selçuk Çevik ise "Avrupa ve Çin'e vizesiz gidebilecek olmamız bizler için çok büyük bir avantaj" derken İMMİB Koordinatör Başkanı Murat Akyüz, vize engeli ortadan kalkan ihracatçıların yurtdışı seyahatlerinde en az yüzde 20 artış yaşanacağını belirtti. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Ömer Cihad Vardan ise "Yeşil pasaport ihracat hedefine katkı sağlayacak" dedi. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak da "Hızlı bir şekilde müşterilerimize ulaşacağız" diye konuştu.



Yayın Adı	Star	Referans No	65313498
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/gKciCQzxL4_XBz3-XFjXDO2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/gKciCQzxL4_XBz3-XFjXDO2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		

[İlk Sayfa](#) | [Liste](#)

## İhracatçıya yeşil pasaport dopingi

İhracatçıların her biri esasen bu ülkeye büyük hizmetleri olan güth ihracatçılarıdır. Türkiye'nin kalkınmasında, müreffeh ve huzurlu bir ülke olmasında yatırım ve ihracatçıların büyük bir payı var. Dolayısıyla istihdam artığında da ihracatçıların büyük bir katkısı olmasa, ihracatçıların neden birer ihracatçı olduklarını keşfetmek daha iyi olacaktır.

Bir yarıdan istihdam sayısında ve buna bağlı olarak vergi ve sosyal güvenlik giderlerinde artış olacak, diğer yarıdan cari açık azalacak, öte yarıdan da ekonomik gelişme ve büyüme toplanan tüm kesimlerine dağıtılacak.

Yılarca küçük tutarda ihracat yapan ülkemiz, Turgut Özal'ın başbakanlığı döneminde hızla ihracat hareketine başladı. Bugün gelinen noktada bu yarıdan merhum Çarşambaşkanımız Turgut Özal'ın büyük emekleri var.

Sayın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Başbakanlığı döneminde, 2023 yılı için konulan 500 milyar dolarlık ihracat hedefi, sen bir iki yıldır yaşanan tüm olumsuzluklara ve ülkemiz üzerindeki karanlık oylara rağmen, Başbakan Binali Yıldırım ve AK Parti yönetimi tarafından aynı kararlılıkla sürdürüldü.

Aynı şekilde, Ekonomi Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, TÜBB, DEİK ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM, İTİC, İSİ, MİSAD, TİMİSAD ve iş dünyasının diğer temsilcileri Cumhurbaşkanımızın 100. İstiklal yıldönümü olan 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat için işbirliği içinde ciddi çalışmalar yapıyor.

9 Ağustos 2016 tarihinde yayınlanan 6728 Sayılı Kanunla, Bakanlar Kurulunun belirleyeceği tutarlarda belirli bir ihracat değerine ulaşan firmalara yeşil pasaport (hususî damgalı pasaport) verilecek, ihracatçıların size sunulan çözümleri için girişimde bulunacağız.

### Kimlere verilecek?

İhracat yapan firmaların sahipleri, ortakları veya çalışanlarına hususî damgalı pasaport verilebilir. Firmaların sahip veya ortaklarının bir tüzel kişi olması halinde bu tüzel kişinin sahipleri, ortakları veya çalışanlarına da hususî damgalı pasaport verilebilir.

Yıllık ortalama ihracat değerlerine göre yapılan sınıflandırmada; son üç yıldır ortalama ihracat tutarı aşağıdaki tutarlarda olan şirket yetkililerine üç yıl süreyle yeşil pasaport verilecek. Hususî damgalı pasaport verilecek kişilerin eş ve çocuklarına hususî damgalı pasaport verilmeyecek.

### İhracatçı firmaların seçilmesi

Bakanlar Kurulunca belirlenen yıllık ortalama ihracat tutarına sahip firmalar, resmi dış ticaret ilişkate alanları Ekonomî Bakanlık tarafından belirlenir ve her yılın 15 Subat tarihine kadar Ekonomî Bakanlık belge müdürlüklerine bildirilir.

Serbest bölgede faaliyet gösteren firmaların yurt dışı satışları yıllık ortalama ihracat tutarında dikkate alınır. Ancak yurt dışından serbest bölgeye getirilerek üretilen ve işletme faaliyetine tabii tutulmadan yurtdışında yapılan satışlar, yıllık ortalama ihracat tutarının hesaplanmasında dikkate alınmaz. Hizmet ihracatı ile serbest bölgelerin yurtdışına yapıldığı satışların tevsiğine ilişkin usul ve esaslar Ekonomî Bakanlık tarafından belirlenecek.

### Başvuru nasıl yapılacaktır?

Hususî damgalı pasaport miracaatı, İşletme Bakanlık ve Ekonomî Bakanlığınca müşterek belirlenen talep formu aracılığıyla yapılacaktır. Miracaat sahibi tarafından eksiksiz olarak doldurulmuş ve imzalanmış talep formu, firma ve ticaret yetkili kişi/kişiler tarafından da imzalanarak, firmaların üyesi olduğu ihracatçı birliğine sunulacaktır. Miracaat sahibinin firma yetkilisi olduğuna ve talep formunu imzalayan firmaya temsil ve izama yetkili kişi/kişilerin anılan yetkili hata olduklarını tevsik etmesi yönelik belgeler miracaat sahibi tarafından talep formuna eklenmelidir.

Firmaların üye olduğu ihracatçı birliği, miracaat sahibinin firma yetkilisi olduğuna ve talep formunu imzalayan firmaya temsil ve izama yetkili kişi/kişilerin anılan yetkili hata olduklarını dair ihraz edilen belgeleri inceleyecektir. Talep formundaki tüm bilgilerin tam ve doğru olarak doldurulduğuna ilişkin kontroller yapıldıktan sonra form, firmaların üyesi olduğu ihracatçı birliği yönetimi kararla belirlenen vaka yetkilendireceği başkan yardımcısı tarafından imzalanacaktır.

Eksiksiz olarak doldurulmuş imzalanmış talep formu, onaylanmak üzere Ekonomî Bakanlık belge müdürlüğüne sunulacaktır. Talep formundaki bilgiler tam ve eksiksiz olarak doldurulmuş firmada pasaport ekli olacak yetkili kişi sayısı açısından da gerekli kontroller yapıldıktan sonra form, Ekonomî Bakanlık belge müdürlüğüne onaylanacaktır.

Hususî damgalı pasaport alan firma yetkilileri, hususî damgalı pasaport alabilmeleri şartlarından herhangi birini ihzara uğradıkları takdirde anlaşıldığı vaka pasaportunun geçerlilik süresi içerisinde bu şartlardan herhangi birini ihzara uğradığı tarihi izleyen 15 gün içerisinde hususî damgalı pasaportlarını iade etmekte yükümlü olacaktır. Bu durum, firma tarafından derhal formu onaylayan belge müdürlüğüne, belge müdürlüğüne derhal pasaportu veren il emniyet müdürlüğüne bildirilecektir. İade yükümlülüğünü yerine getirmedeği tespit edilen firma yetkililerine on yıl maddetle hususî damgalı pasaport verilmeyecektir.



ÇALIŞMA HAYATI  
RESUL  
KURT  
www.resulkurt.com



Yayın Adı	Star	Referans No	65349377
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/6VnsnXd5L_vXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/6VnsnXd5L_vXBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		



## Türkiye, Asyalı yatırımcıların gözdesi

**ASYALI** yatırımcılar, son yıllarda birçok Türk şirketine yatırım yaptı. EY verilerine göre Çin'den Hindistan'a, Japonya'dan Malezya'ya kadar birçok Asyalı yatırımcı, 2016 yılında 15 Türk şirketine ortak oldu ya da satın aldı. 2016 yılında Türkiye'ye yapılan uluslararası doğrudan yatırım tutarı 6

milyar 714 milyon dolar olurken, bunun 2 milyar 6 milyon doları Asya Bölgesi'nden geldi. Aynı dönemde Asyalı birçok firma, Avrupa ve Orta Doğu pazarına kapı aralamak için Türk şirketleriyle masaya oturdu.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye Asya-Pasifik İş

Konseyleri Koordinatör Başkanı Murat Kolbaşı, AA muhabirine yaptığı açıklamada, Türkiye'de üretimin AB'ye vergisiz satış sağladığını belirterek, "Türkiye'nin iç pazar dinamiği, üretimlerinin maliyetlerini kaldıracak kadar büyük. Tabii bu bazı sektörlerde değişiyor" dedi.

Yayın Adı	Takvim Gazetesi	Referans No	65351332
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/4MLeTbjLy-XXBz3-XFjXDO2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/4MLeTbjLy-XXBz3-XFjXDO2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

# Asyalı yatırımcıların GÖZÜ TÜRKİYE'DE

■ **TÜRKİYE'Yİ**, Avrupa ve Ortadoğu pazarı için geçiş noktası olarak gören **Asyalı yatırımcılar**, son yıllarda birçok Türk şirketine yatırım yaptı. **EY** verilerine göre; Çin'den Hindistan'a, Japonya'dan Malezya'ya kadar birçok Asyalı yatırımcı, 2016 yılında 15 Türk şirketine ortak oldu ya da satın aldı. Bu dönemdeki satın almalar inşaattan sağlığa, bilişimden eğlenceye kadar birçok sektörde farklılık gösterirken, işlem değeri açıklananlar arasında en büyüğü **Güney Koreli CJ CGV**

tarafından Nisan 2016'da yüzde 100'ü 689.2 milyon dolara alınan **Mars Entertainment Group** oldu. DEİK Türkiye Asya-Pasifik İş Konseyleri Koordinatör Başkanı **Murat Kolbaşı**, "Türkiye'de üretim AB'ye vergisiz satış sağlıyor. Çin menşeli ürünlerde vergiler yükseldiği için firmalar Türkiye'de üretime pozitif bakıyor" dedi. EY Türkiye Kurumsal Finansman Bölümü Başkanı **Müşfik Cantekinler** ise "Asyalılar Türkiye'yi önemli bir geçiş noktası olarak görüyor" diye konuştu.



Yayın Adı	Türkiye	Referans No	65346628
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/hio7xg6dKJfXBz3-XFjXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/hio7xg6dKJfXBz3-XFjXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

## 'KONUM' AVANTAJI

# Asyalı yatırımcı Türkiye'yi sevdi

**T**ürkiye'yi, Avrupa ve Orta Doğu pazarı için geçiş noktası olarak gören Asyalı yatırımcılar, son yıllarda birçok Türk şirketine yatırım yaptı. Çin'den Hindistan'a, Japonya'dan Malezya'ya kadar birçok Asyalı yatırımcı, 2016 yılında 15 Türk şirketine ortak oldu ya da satın aldı. Netaş, Polisan, Inventram, Mars, Bizim Mutfak bunlardan bazıları... DEİK Türkiye Asya-Pasifik İş Konseyleri Başkanı Murat Kolbaşı; coğrafi konum, liman işletmeleri ve lojistikteki avantajından dolayı Türkiye'nin Uzak Doğulu firmaların hedefinde olduğunu ifade etti. Kolbaşı "Çin menşeli ürünlerde gümrük vergileri yükseldi. Türkiye'de üretim, AB'ye vergisiz satış sağlıyor. Burada iç pazar dinamiği de, maliyetlerini kaldırarak kadar büyük" dedi.

Yayın Adı	Yeni Akit	Referans No	65021464
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/RI5u064AyMnXBz3-XFiXDO2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944921&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/RI5u064AyMnXBz3-XFiXDO2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944921&amp;isH=1</a>		
<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>			

# Avrupa'daki yeni ortak Lüksemburg



Lüksemburg Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi Bakanı Etienne Schneider, "Her zaman için Türkiye'nin terörle mücadelesinde yanındayız. Lüksemburg 15 Temmuz darbe girişimini tamamıyla kınamaktadır ve biz dayanışmamızı Türk halkına sunuyoruz. Bu darbe girişiminden sorumlu olanları cezalandırma hakkınız vardır, bunun da tek koşulu adil yargılanma noktasıdır" dedi.

Schneider, "Lüksemburg olarak

Türkiye ile bazı AB üyesi ülkeler arasında son günlerde meydana gelen olayları da kaygıyla izlemekteyiz, her iki tarafın da, tansiyonun düşürülmesi adına çok büyük faydası olacaktır diye düşünüyorum. Lüksemburg AB'nin Türkiye ile müzakerelerini durdurulmaması ve bütün iletişim kanallarını açık tutmasının gereğine inanmakta. Böylesi durumlarda dahi hiçbir zaman iletişim durmamalı, hatta müzakereler sürmeli" dedi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye ile Lüksemburg arasındaki ticaret hacminin 200 milyon dolar seviyesinde olduğunu ve potansiyeli yansıtmadığını belirterek, bu rakamın 1 milyar dolarlık hedefe doğru hızlı gidebileceğini söyledi.

Türkiye-Lüksemburg Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) 3. Dönem Toplantısının açılışında konuşan Zeybekci, Lüksemburg Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi Bakanı Etienne Schneider ile ikili görüşme gerçekleştirdiğini kaydederek, ülkeler arası ilişkileri çok yönlü ele aldıklarını bildirdi.

Zeybekci, görüşmede, finans, lojistik gibi sektörlerdeki iş birlikleri, mevcut ticaret hacminin ve finans sektöründeki iş birliğinin artırılması, ülkelerin Eximbankları arasında temaslar kurulmasına değindiklerini anlattı.

İki ülke arasındaki ticaret hacminin 200 milyon dolar seviyesinde olduğunu ve potansiyeli yansıtmadığını ifade eden Zeybekci, "Bunu da bir an önce en hızlı şekilde artırmak istiyoruz" diye konuştu.

Zeybekci, Türkiye-Lüksemburg İş Konseyi Toplantısı kapsamında ki temaslar neticesinde ticaret hacminin yakın gelecekte 1 milyar dolarlık hedefe doğru çok hızlı bir şekilde gidebileceğini göreceğini söyledi.

KOBİ'lerin ticari ilişkilerdeki rolüne önem verdiklerini kaydeden Zeybekci, iki ülke KOBİ'lerinin teknik ve ticari ilişkilerinin artırılması amacıyla KOSGEB ile Luxinovation arasında bir mutabakat zaptı imzalanmasına yönelik KOSGEB'in hazırladığı bir taslak metnin Lüksemburg'a iletildiğini anımsattı.

Zeybekci, Lüksemburg'un Türkiye'de 9 milyar dolarlık doğrudan yatırımının bulunduğunu, bu alanda beşinci sırada olduklarını belirterek, Türkiye'de faaliyet gösteren Lüksemburglu şirket sayısının 460 olduğunu bildirdi.



Yayın Adı	Yeni Akıt	Referans No	65196858
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/DkaQmyJtBu7XBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944918,944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/DkaQmyJtBu7XBz3-XFiXDQ2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944918,944919&amp;isH=1</a>		
	<a href="#">İlk Sayfa</a>   <a href="#">Liste</a>		

# AVRASYA ZİRVESİNDEN İHTİSASLAŞMA MESAJI

Avrasya Üniversiteler Birliği'nin (EURAS) İstanbul'da düzenlediği Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'nden (EURIE) teknolojik gelişmeler ışığında daha kaliteli öğrencilerin yetişmesine imkân sağlayacak 'ihtisaslaşmaya odaklanılması gerekliliği' mesajı öne çıktı.

Eğitim dünyası, Türkiye'nin kendi coğrafyasında yükseköğretimin kalitesini artırmayı ve tecrübe paylaşımını hedefleyen dünyanın üçüncü büyük eğitim zirvesinde bulundu.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun koordinasyonunda, EURAS Genel Başkanı ve İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Dr. Mustafa Aydın'ın evsahipliğinde gerçekleşen Avrasya Yükseköğretim Zirvesi, Milli Eğitim Bakanı İsmet Yılmaz başta olmak üzere eğitim camiasının önde gelen temsilcileri ve üniversitelerin katılımı ile İstanbul'da gerçekleşti.

## "EĞİTİME 122 MİLYAR LIRA KAYNAK AYIRIYORUZ"

Zirvede konuşan Milli Eğitim Bakanı İsmet Yılmaz, eğitimden daha önemli, daha öncelikli bir konunun olmadığını söyledi. Hükümet bütçelerinde her yıl eğitime öncelik verildiğini vurgulayan Yılmaz şu mesajları verdi; 2002'de Milli Eğitime ayrılan kaynak 11 milyar liraydı ve bütçenin yüzde 10'una teka-bül ediyordu. Bugün 122 milyar lira eğitime kaynak ayırıyoruz. Eğitimde değişmez hedefimiz kalitedir. Derslik başına düşen öğrenci sayısının az olmasına, öğretmen başına düşen öğrenci sayısının az olmasına ve teknolojik gelişmelerin eğitime katılmasını istiyoruz. 183 üniversitemiz var. 7 milyonun üzerinde öğrencimiz var. Üniversiteye giden öğrenci sayısı bakımından Avrupa'da Rusya'dan sonra ikinci sıradayız.

## TECRÜBELERİ PAYLAŞIM ZİRVESİ

Zirvenin mimarı olan Avrasya Üniversiteler Birliği'nin, bir hayali gerçekleştirmek için 2009 yılında yola çıktığını dile getiren EURAS Genel Başkanı Dr. Mustafa Aydın ise şu mesajlarıyla alkış aldı: "Türkiye'nin kendi coğrafyasında yükseköğretimin kalitesini artırmayı ve tecrübe paylaşımını hedefliyoruz.

Her yıl dünyanın çeşitli yerlerinde 50'ye yakın etkinlik yaptık. Türkiye'nin yükseköğretim için bir cazibe merkezi olduğu mesajını verdik. Bugün ikincisini gerçekleştirdiğimiz bu zirve, dünyanın üçüncü büyük eğitim zirvesidir. Çin'den Rusya'ya, ABD'den İngiltere'ye kadar pek çok ülkede temsilciler aramızda yer alıyor. 15 Temmuz'da yaşanan darbe girişiminin ardından dünya kamuoyunda Türkiye aleyhine oluşturulmaya çalışılan olumsuz havaya rağmen EURIE 2017 Zirvesi'nin, barış, huzur ve gelecek nesillerin daha iyi yetişmesi adına Türkiye'den tüm dünyaya güzel bir mesaj olarak algılanmasını temenni ediyorum."

## VARDAN'DAN 'ÖZ DEĞER' UYARISI

EURIE 2017'nin ortaklarından olan DEİK/Eğitim Ekonomisi İş Konseyi (EEİK)'nin önemli sorumluluklar üstlendiğini dile getiren DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan ise, "Değişimin önünde durulmaz. Değişim ise en çok eğitim alanında göze çarpıyor. Eğitim ise değişimi hızlandıran bir özelliğe sahip. Bizlerin bu değişim dalgasını reddetmek gibi bir lüksü yok" mesajı verdi.



## EĞİTİM DÜNYASININ BULUŞMA NOKTASI

İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda üç gün süren zirveye 53 ülkeden iki binin üzerinde rektör, rektör yardımcısı, akademisyen ve uluslararası eğitim sektöründen uzmanlar katıldı. Katılımcılar arasında KKTC Mil-

li Eğitim Bakanı Özdemir Berova, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, YÖK Başkan Vekili Prof. Dr. Hasan Mandal, devlet ve vakıf üniversitelerini temsil eden akademisyenler, yurtdışından öğrenci temsilcileri de vardı.





# Türk bankalarını Lüksemburg'a çağırıldı

**İstanbul'da gerçekleştirilen Türkiye-Lüksemburg Forum'unda iki ülkenin ekonomik işbirliği ve iş fırsatları ele alındı. Pekçok sektörün yanı sıra finans ve lojistiğin öne çıktığı toplantıda konuşan Lüksemburg Başbakan Yardımcısı Etienne Schneider, "Lüksemburg'da bir Türk bankası- na ihtiyacımız var" çarısı yaptı.**

## İkili ticaretimiz çok yetersiz

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ise Etienne Schneider ile ikili görüşme gerçekleştirdiğini kaydederek, ülkeler arası ilişkileri çok yönüyle ele aldıklarını bildirdi. İmzalayacakları protokolle çok yönlü ilişkilerin somut iş birliği imkanlarına döneceğini dile getiren İki ülke arasındaki ticaret hacminin 200 milyon dolar seviyesinde olduğunu ve potansiyeli yansıtmadığını ifade eden Zeybekci, bu rakamın 1 milyar dolarlık hedefe doğru çok hızlı bir şekilde gidebileceğini söyledi.

Türkiye ile Lüksemburg ekonomik ilişkileri, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunun (DEİK) düzenlediği Türkiye-Lüksemburg Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) 3. Dönem Toplantısıyla dün masaya yatırıldı. İki ülke arasında 2001 yılında sıfır olan ticaret hacmi 15 yılda sıfırdan 200 milyon dolara çıkartılırken bu rakamın 1 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor. Forumun açılışında konuşan Lüksemburg Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi Bakanı Etienne Schneider, ekonomiden sorumlu bakanlığa geleli 5 yıl olduğunu anımsatarak, bu süreçte en fazla iş seyahati yaptığı ülkenin Türkiye olduğunu, tatillerini de hep Türkiye'de geçirdiğini, yakın gelecekte de bu durumun aynı şekilde devam edeceğini söyledi.

### İHTİYAÇLARI KARŞILARIZ

Lüksemburg olarak iki ülke arasındaki çifte vergilendirmenin engellenmesi ile anlaşmanın iyileştirmenin gerektiğine inandıklarını kaydeden Schneider, "Görüşmelerimiz devam ediyor. Bankacılık konusunda yapacağımız iş birlikleri de önemli, biz önemli bir finans merkeziz fakat Lüksemburg'da bir Türk bankası yok, Lüksemburg'da bir Türk bankasına ihtiyacımız var" dedi. ■ ARZU KARUM / İSTANBUL



# Avrasya'nın eğitimi için güç birliği zirvesi

Avrasya Üniversiteler Birliği'nin bu yıl ikincisini düzenlediği Avrasya Yükseköğretim Zirvesi İstanbul'da başladı. 53 ülkeden 2 binin üzerinde akademisyenin katıldığı ve üç gün sürecek zirvede, **Avrasya bölgesinin eğitim politikaları ve trendleri belirlenecek.**



## ULUSLARARASI 100 BİN ÖĞRENCİ VAR

► Türkiye'de toplam 183 üniversite sayısına ulaşıldığını hatırlatan YÖK Başkanvekili Prof. Dr. Hasan Mandal ise, "7 milyondan fazla öğrenci öğrenim görüyor. Bu rakamla Türkiye, toplam öğrenci sayısında Avrasya Yükseköğrenim Alanı'nda Rusya'dan sonra ikinci sırada. Türkiye'deki üniversitelerde öğrenim gören uluslararası öğrenci sayısı ise 100 bini geçti. Bu rakam oransal olarak düşük gibi görünse de rakamsal bazda, son zamanlarda yaşanan olumsuzluklara rağmen

üniversitelerimizin başarısı olarak öne çıkıyor. Öte yandan üniversitelerimizin bölgesel bazda kalkınma stratejilerine destek vermesi amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Halihazırda beş ayrı üniversiteye, bölgesel kalkınmanın desteklenmesi noktasında YÖK'ten yetki devri söz konusu. Başka bölge ve üniversiteler için de çalışmalar sürüyor. Araştırma odaklı üniversiteler çalışmasına da devam ediliyor. Şu ana kadar 52 üniversitemiz bu konu hakkında başvuru yaptı. Haziran ayında süreç başlayacak" şeklinde konuştu.

Avrasya Üniversiteler Birliği (EURAS) Genel Başkanı ve DEİK/Eğitim Ekonomisi İş Konseyi (EEİK) Başkanı Dr. Mustafa Aydın, Avrasya bölgesinin eğitim politikalarını belirlemek için bu yıl ikincisi düzenlenen Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'ne (EURIE) Amerika, Almanya, Çin gibi dünya yükseköğretimine yön veren ülkeler başta olmak üzere 53 ülkeden 2 binin üzerinde akademisyenin katıldığını söyledi. Zirve için 200 standın kurulduğunu kaydeden Aydın, "Eğitim diplomasisi açısından son derece büyük önem taşıyan üç günlük Zirvede, dünyaya açılma, eğitim politikaları, öğrenci değişim programları, bölgenin eğitim stratejileri, trendleri ve fırsatlar konuşulacak" diye konuştu.

### OLUMSUZ HAVA SİLİNDİ

Aydın, "15 Temmuz'un ardından dünya kamuoyunda Türkiye aleyhine oluşturulmaya çalışılan olumsuz havaya rağmen EURIE 2017 Zirvesinin, barış, huzur ve gelecek nesillerin daha iyi yetişmesi adına Türkiye'den tüm dünyaya güzel bir mesaj olarak algılanmasını temenni ediyorum" dedi. DEİK/Eğitim Ekonomisi İş Konseyi'nin 2011'de kurulduğunu hatırlatan DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, 200'e yaklaşan sayısı ile üniversitelerin dünya standartlarını yakaladığını söyledi.

■ HABER MERKEZİ - İSTANBUL



Yayın Adı	Yeni Şafak	Referans No	65252127
Newslihter	<a href="http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/qVOZgVNCa7XbZ3-XFjXDO2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1">http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/qVOZgVNCa7XbZ3-XFjXDO2/?v=2&amp;s=42945&amp;b=944919&amp;isH=1</a>		
<a href="#">İlk Sayfa   Liste</a>			

# Kumpasta ikinci perde



**Sadece temsilciliği var**

Yaygın sube ağıyla Avrupa'daki gücünü artıran Halkbank'ın Avrupa'daki faaliyetleri geçtiğimiz hafta büyük bir ivme kazanmıştı. Uluslararası bankacılık deneyimini Sırbistan ve Makedonya'ya taşıyan Halkbank'ın Avrupa'daki sube sayısı 65'i geçti. Yurt dışı yapılanması hızla süren Halk Bankası, İran'da sadece bir temsilcilik hizmet veriyor. Bankanın buna rağmen hedef tahtasına oturulması tepki çekiyor.

**Avrupa şirketleri İran'da iş yapmak için birbiriyle yarışırken, bu ülkeyle ticaret yaptığı için Türkiye yeniden hedef alındı. ABD'nin korumaya devam ettiği FETÖ'cülerin yönlendirdiği bir iddianameye dayandırılarak Halk Bankası Genel Müdür Yardımcısı'nın gözaltına alınması, 17/25 Aralık komposunun devamı olarak değerlendiriliyor.**

Osman Aksoy

## En güvenli kanal Halkbank

Çalıştığı grup adına İran'ı yakından takip ettiklerini söyleyen DEİK Türkiye-İran İş Konseyi Üyesi Osman Aksoy, "Orada kayda değer bir sıkıntımızda yok. İran'da para transfer edilemiyor diye bir şey yok. Halk Bankası zaten güvenli bir kanal olarak çalışıyor. Halk Bankası üzerinden paralar transfer ediliyor" dedi. Nükleer anlaşmayla ilgili ambargo kaldırıldığı için birçok engelin bu şekilde otomatik olarak aşıldığını kaydeden Aksoy, "Zaten öteden beri para transferi mümkün. Ucuz ürün tedarikinde sıkıntı oluyordu. Ancak bugünkü şartlarda iki ülke arasındaki ticarete dayanan para transferinin sorun olarak görülmesi dikkat çekiyor" diye konuştu.

### TAHRAN YONETİMİ DE SERBEST PİYASAYA YÖNLENDİRİYOR

Suanda İran devletinin ithalatçılara yavaş yavaş merkez bankası kurundan tahsilat yaptığı kalem sayısını azalttığına dikkati çeken Aksoy, "Devlet firmaları serbest piyasaya yönlendiriyor. Serbest piyasadan da işlem yapılabilir" bilgisini paylaştı. Türkiye'den birçok firmanın yatırım noktasında cesaretlendiğine vurgu yapan Aksoy, "Türkiye'den birçok firmada İran'da yatırım yapmayı düşünüyor. Türkiye'nin kurtuluşu yurt dışında üretim yapmaktan geçiyor. Bu sadece İran özelinde değil" ifadelerini kullandı. ■ ARZU KURUM/İSTANBUL



Rıza Eser

## Ticaret erbabının tek kanalı

ABD seçimlerinden sonra İran ile ilgili çok fazla bir değişime gidilmediği bilgisini paylaşan Türkiye-İran İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi Rıza Eser, "Ödemeler, petrolün satışı ve gemilerin serbest dolaşımında biraz yumuşama oldu. Türk ve İranli bakanlıklar sorunları çözmek noktasında görüşmelerini sürdürüyor. İnşallah bu yıl biraz daha açılım olur. İran'a yönelik iş ve ticaret hacminde artışlar meydana gelir" dedi. İki ülke ticaretinin Halk Bankası kanalıyla gerçekleştiğini belirten Eser, sunları söyledi: "Son zamanlarda Türkiye'den yapılan yatırımlarda artış var. İki ülke yakın olduğu için sermaye yatırımında İran'ın koşulları çok uygun."



Bülent Tüfenkci

### ■ EKONOMİ SERVİSİ-İSTANBUL

36 yıl ambargo uyguladığı İran ile şimdi ticaret yapmanın yollarını arayan ABD'nin, Türkiye'yi bu ülkeyle olan ticaret yüzünden hedef alması dikkat çekiyor. Fetullahçı Terör Örgütü (FETÖ) tarafından kurulan 17/25 Aralık tezgahında basamak olarak kullanılan Halk Bankası bir kez daha hedef alındı. Halk Bankası Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Hakan Atilla, 'görev için' gittiği ABD'de tutuklandı.

### KOMŞUYLA TİCARET SUCU MU?

ABD'nin korumaya devam ettiği FETÖ'cülerin yönlendirmesiyle bu skandal gelişmenin yaşandığı belirtiliyor. Atilla'nın, İranlı İş Adamı Rıza Sarraf ile birlikte suçlandığı iddianame ise ABD'nin uyguladığı ambargoya rağmen Türkiye'nin İran ile ticaretini altın ve para üzerinden yapılmasını dayandırıyor. İddianamede; Türkiye'nin 2010 yılından 2015'e kadar geçen sürede İran ile yaptığı ticaret konu ediliyor.

### HALK BANKASI ÖNE KİNCİ HEDEF OLDU

Bu süre zarfında İran ile iş yapan hem kamu hem de özel sektör şirketleri, Tahran'da temsilciliği bulunan tek Türk Bankası Halkbank ile çalışması, bu bankayı hedef tahtasına oturttu. Halkbank'ın hedef seçilmesinin bir başka nedeni ise aynı tarihlerde Türkiye üzerinden uluslararası pazarlara taşınan Kuzey Irak petrol gelirlerinin

bu bankada toplanması olduğu belirtiliyor. Bunu Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci de dile getirdi. Dün Malatya'da konuşan Tüfenkci, "17-25 yargı darbesi ile esasında bir başka nokta vardı. Halk Bankası operasyonu vardı. Halk Bankasına niye operasyon yapılmıştı o günlerde? Türkiye-Kuzey Irak petrol anlaşmaları, oradaki paramın Halk Bankası üzerinden işlem görmesi ve İran ile bir takım ticaretin o gün Halk Bankası üzerinde yapılması-yapılmaması noktasında gerçekten bir soru işaretleriyle beraber normalde İran bahane edilerek, Irak'taki, bölgedeki Türkiye'nin istikrarına, gücüne, ticaretine karşı bir operasyon yapıldı. İşte bugünlerde Halk Bankası Genel Müdür Yardımcısı Amerika'ya gittiğinde tutuklandılar. Elbette adalet tecelli edecek. Ama bu, şunu hatırlatıyor, 17-25 Aralıkları da unutmamız lazım."

### İRAN'DA İŞ YAPMA YARISINDALAR

5+1 ülkelerinin girişimiyle İran ile Ocak 2016'da varılan mutabakatın ardından Avrupa ülkeleri İran ile iş yapmak için birbiriyle yarışıyor. Son 1,5 yılda İran ile yapılan ticari anlaşmalar bunu ortaya koyuyor. Fransa ve Almanya İran ile 22,8 milyar dolar avro değerinde 118 Airbas uçağı anlaşması yaptı. İtalya'nın aynı süre zarfında İran ile yaptığı anlaşmaların toplamı 17 milyar avro. Üstelik bu üç Avrupa ülkesinin İran ile ticaretinde belirgin bir artış olması bekleniyor.



# İmaj kampanyamıza destek

**P**azartesi günü düğmeye basıldı. Etkileyici bir andı. Ben ancak yazabiliyorum fakat bu hafta ekranlarda Türkiye İmaj Kampanyası'ndan kesitlere rastlamışsınızdır umarım. Rastlamadıysanız da, bu yazı vesile olsun.

TİM koordinasyonunda çalışmaları tamamlanan ve bu hafta start verilen kampanya, özellikle 15 Temmuz sonrası üzerimize çökertilen kara bulutları dağıtmayı amaçlıyor. Darbe girişimiyle sarsılan ekonomik ortama o dönem yoğun tuz biber eken kasıtlı çabaların da katkısıyla, malumunuz Türkiye algısı epeyce zedelenmişti.

O gün bugündür de, çeşitli kurumlarımız Türkiye'mizi ve ekonomimizi anlatarak iletişim kurmaya çalışmakta. Kolay olmasa da...

## ALGI MESELESİ

Bakın daha bu Salı DEİK Türkiye-Kanada İş Konseyi tarafından düzenlenen bir toplantıda kendisiyle ekonomimizi istişare ettiğimiz Kanada milletvekili Shaun Chen'in, tam da bu sorunu gündeme getirmesi anlamlıydı. Nitekim darbe girişiminin hemen öncesinde ailesiyle Yunanistan'dan Türkiye'ye tatil için geçme planı yaparken Efes hayalleri son anda suya düşen Chen, menfur hadiseyi yakinen yaşamıştı. İşte bu doğrultuda sohbetin "15 Temmuz sonrası Türkiye"ye dair kısmında sarf ettiği şu cümle, çok şey anlatıyordu:

"It is all about perception".

Olay algıda; modern zamanların ortasında yaşanan darbe girişiminin yarattığı bozulmada...

## REKLAM DEĞİL TAVSİYE

İşte Türkiye İmaj Kampanyası'nın çalışmaları da, zaten bu hasarı onarmak maksadıyla yaz aylarında start vermişti. Geçenlerde tamamlanarak henüz hayata geçen projenin yaklaşımı ise, etkili ikna metotlardan biri olduğu kabul edilen şahitlikler, yaşanmışlıklar... TİM'in ifadesiyle aktarmak gerekirse, reklamı değil tavsiyeyi tercih eden bir yöntem... Nitekim kampanya 16 uluslararası markanın üst düzey yöneticilerinin ülkemize ve ekonomimize duydukları güveni aktaran videolardan oluşuyor. Teması da, "yabancı dostlarımızın



gözünden, kalbinden ve dilinden Türkiye"...

İmaj Kampanyamız, bu hafta itibariyle başladığı macerasını, Almanya, İngiltere, Rusya, İngiltere, Fransa, İtalya ve BAE olmak üzere 7 ülkeye taşıyacak. Bu sayede önde gelen ortak ekonomilerdeki yatırımcılara, yöneticilere, girişimcilere ve aslında daha da geniş kesimlere seslenecek olan kampanya, maksimum insana minimum bütçeyle ulaşmayı amaçlıyor.

TV, gazete, dergi, dijital kanallar ve sosyal medya gibi çeşitli platformlarda 1 aydan 1 yıla uzanan farklı planlamalar içeren proje, bu kapsamda yüz milyonlarca, hatta yerine göre milyarlarca erişim hedefliyor. Filmlerde görüşlerini aktaran tavsiye ortakları ise, kıymetli isimler ve firmalardan oluşuyor. Burada tek tek yazmayayım ve onları dinleme keyfini size bırakayım.

## YAPICI ÇABALARA İHTİYAÇ VAR

Şimdi elbette söz konusu çalışma, darbe girişiminden sonraki zedelenmeyi odağına alarak yola çıkmıştı. Bununla birlikte, referandum sonrası yeni dönemde, reformist ve yapıcı ajandayı önümüze koymak ve sayfalarını hızla çevirmek gerektiğine de şüphe yok. Dolayısıyla tüm beklentileri ve diğer bazı meselelerin getirdiği gereksinimleri İmaj Kampanyasına yüklemek adil olmaz. Öte yandan, Türkiye'mizin, etkileri kolay silinmeyen çağdışı bir cunta teşebbüsünün ülkesi olmadığını da, anlatmadan hiç olmaz.

Hatta bu noktayı yine ilgili DEİK toplantısından bir detaya bağlayarak yazımı sonlandırdım. Temmuz'da döndürüldüğü Türkiye yolunu bu ay yeniden tutan Chen, gözlemlerine ve görüşmemize istinaden, şöyle bir natürel ifade kullandı: "Kanada'ya gittiğimde, Türkiye'nin güvenli ve iş yapılabilir bir ortam olduğunu anlatacağım".

İşte böyle bir cümleyi duyarken, bir kez daha şu oluşmuş soru işaretlerine ve algının onarılması ihtiyacına çok net şahit oluyorsunuz.

Ve tabii herkes Chen gibi birebir gözleme, dinleme ve soru sorma fırsatına sahip değil. Öte yandan bizler de, herkese teke tek ulaşma şansına sahip değiliz. Bu nedenle, İmaj Kampanyamız gibi çalışmalara lütfen hep birlikte destek çıkalım, yayalım, duyuralım.



## GSYH 2016'DA YÜZDE 2,9 İLE BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE

## Avrupa'nın iki katı büyüydük

Başta 15 Temmuz olmak üzere birçok terör olayına maruz kalan Türkiye, buna rağmen ekonomik büyümedeki istikrarını bozmadı. 2016'da piyasa beklentilerinin üzerinde GSYH'sini %2,9 artıran Türkiye ekonomisi, AB ve Avro Bölgesi ortalamalarını ikiye katladı. Ekonomistler hükümetin sağladığı teşvik ve tedbirlerle 2017'deki büyümenin çok daha iyi geleceğini belirtiyor.

## BÜYÜME RAKAMLARI AÇIKLANDI



## Ana sektörler toparlandı

Vakıfbank'ın 2016 büyümesine ilişkin değerlendirmesinde otomobile OTV zammı öncesi artan talebin iç talebe yansımalarının büyüme katkı yaptığı vurgulandı. Kamu desteğiyle inşaattaki yatırımların hızlanmasından da son çeyrekte büyüme artırdığı belirtilen notta, "Geçtiğimiz çeyrekte daralan tarım, sanayi ve hizmetler ana sektörlerinin bu çeyrekte toparlanma gösterdiği ve özellikle inşaat öncülüğünde büyüme pozitif katkı sağladığı görülüyor" denildi. Yatırım Finansman Başekonomisti Can Uz ise, "Bu yılki büyüme hikayesini hem hanehalkı harcamalarının hem de ihracat tarafının yazacağı ve büyümenin %3,5'in altına inmeyeceğini düşünüyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

yapmasını bekleyen ekonomistler, turizm gelirlerinde geçen yıl görülen negatif etkinin bu yıl pozitif dönecek olmasının yanında KGF tedbirleri gibi devletin iç talebe sağladığı her türlü desteğin kamu harcamaları olarak büyüme katkı yapacağını ve bunun da 2017 büyümesinin 2016'ya göre daha hızlı olacağını öngördü.

## BU YIL %4 BÜYÜME OLUR

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, özellikle 17 Nisan'dan itibaren belirsizliğin azalacağını, yatırım, ihracat ve istihdam seferberliğinin ekonomiye ivme kazandıracaklarını söyleyerek, "Dış talep de 2017 yılında büyüme destekleyen diğer bir faktör olacaktır" dedi. Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli de yüzde 3,5'lik güçlü büyümenin, iç ve dış talebi artıran tedbirlerle piyasaların likidite problemi oluşumunu engelleyen tedbirlerin sonucu olduğunu söyleyerek, "2017'de %4'ün üzerinde büyüyeceğiz" dedi. Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan da, şöyle konuştu: "Ülkelerinde hiçbir sıkıntı yaşamayan Avrupa ülkelerine bakan aşağı yukarı 1,5 büyüdüler. İşte bizim farkımız. Biz büyüme, güçlenmeye Allah'ın izniyle devam edeceğiz."

## Yatırımların artması önemli

DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, "İtici güç işlevini gören iç talep artışı ve son çeyrekte ivmelenmiş özel tüketim harcamaları yeni sıra yatırımların da büyüme bizim için ayrıca çok önemli" dedi.

## İhtiyacımız lider bir yönetim

İTO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, 15 Temmuz'a ekonomik anlamda en güzel cevabın verildiğini belirtti. Çağlar, "Türkiye'nin ihtiyacı olan şey güçlü liderlik, güçlü yönetimidir" diye konuştu.

## Sanayi lokomotif olacaktır

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, sanayinin Türkiye ekonomisinin lokomotif olabileceğini söyledi. Bahçivan, "Sanayiciler olarak bu moral ve motivasyonun süreceğini inanıyoruz" dedi.

## Güçlü 'Evet'le büyüme coşar

Albayrak Holding CEO'su Ömer Bolat, 16 Nisan'da çıkacak güçlü 'Evet'le, iç tüketim ve ihracattaki artışın sanayi ve tarımdaki üretim artışıyla birlikte 2017'de çok daha iyi büyüme getireceğini söyledi.

## Türkiye gücünü gösterdi

Zorlu Holding Başkanı Ahmet Zorlu, 2016 büyüme-siyle Türk ekonomisinin krizlere karşı güçlü duruşunu gösterdiğini söyledi. Zorlu, "Tüm bunlar başka ülkede yaşansa yedi toparlanma yıllar alırıcı" dedi.

## EKONOMİ SERVİSİ-HİSTANBUL

Türkiye ekonomisi, başta 15 Temmuz darbe girişimi olmak üzere yaşanan terör olaylarının dünyada neden olduğu kriz algısına rağmen 2016'da iç talepteki artışla piyasadaki beklentilerin üzerinde yüzde 2,9 büyüdü. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Gayri Safı Yurtiçi Hasıla (GSYH) 2016 yılında bir önceki yıla göre yüzde 2,9 arttı. 2016 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre artış da yine beklentileri aşarak yüzde 3,5 gerçekleşti. Türkiye'nin 2016'da elde ettiği yıllık büyüme oranı dünya ekonomisine yön veren ekonomilerin çoğundan daha iyi geldi. Geçen yıl yüzdelik oranda Güney Kore 2,4, Hollanda 2,1, Almanya 1,9, İngiltere 1,9, Japonya 1,6, ABD 1,6, Fransa 1,1 ve İtalya 0,9 büyürken; Rusya 0,2, Brezilya ise 3,2 küçülmeye yaşadı.

## AVRUPA'DA EN BÜYÜK ALTINCI EKONOMİYİZ

Büyüme oranlarını değerlendiren Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, bu haliyle Türkiye'nin, dünyanın en büyük 17'nci ve Avrupa'nın da en büyük 6'ncı ekonomisi konumunda

olduğuna dikkat çekerek, "2016 yılındaki ekonomik büyüme performansımız, birçok gelişmiş ülke grubu ortalamasının da oldukça üzerindedir. Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin de 19'undan daha hızlı senelik büyüme oranı ortaya koyduk" dedi. Türkiye'nin söz konusu dönemde hem AB ortalamasının (%1,5) hem de Avro Bölgesi ortalamasının (%1,3) üzerinde büyüdüğüne işaret eden Zeybekci, Türkiye'nin, OECD ortalamasının da (%1,7) üzerinde bir performans ortaya koyduğunu ifade etti.

## İSTIKRAR DEVAM EDİYOR

Ekonomiyi büyütme yönelik Hükümet hem bireysel tüketici hem de şirketlere yönelik kredileri canlandırmak için bazı önlemler alırken, KGF'nin de desteğiyle KOBİ'lerin kredilere daha kolay ulaşmasını önü açıldı. Yine bölgelerinde güçlenen yatırım teşviklerinin yanı sıra KDV ve ÖTV'nin birçok dayanıklı tüketim eşyasında sıfıra çekilmesi veya indirilmesi de üretimi ve iç piyasayı hareketlendirecek diğer tedbirler oldu. Bu gelişmelerin 2017 büyümesine olumlu katkı