

THE MEETING PLACE FOR HOTEL INVESTORS

www.cathic.com



9-10 JUNE 2014

Hilton Istanbul Bomonti Hotel
& Conference Center, Turkey

DRAWING THE INDUSTRY TOGETHER



CONFERENCE PROGRAMME KONFERANS PROGRAMI

CO-ORGANISERS
EŞ-ORGANİZATÖRLER

bench
EVENTS

QUESTEX
HOSPITALITY+TRAVEL

STRATEGIC PARTNER
STRATEJİK ORTAK

TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCILARI DERNEĞİ
TYD
TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCI DERNEĞİ

TURKISH EVENT PARTNER
TÜRKİYE ETKİNLİK ORTAĞI

ALKAŞ

REGISTER BEFORE APRIL 18 TO SAVE US\$600 | 18 NİSAN'DAN ÖNCE KAYIT YAPTIRIN, 600 \$ TASARRUF EDİN

PLATINUM SPONSOR PLATİN SPONSORLAR



GOLD SPONSORS ALTIN SPONSORLAR



DRINKS RECEPTION
SPONSOR



MEDIA SPONSORS MEDYA SPONSORLARI



HOTEL DESIGN



SUPPORTERS DESTEK VERENLER

STRATEGIC PARTNER



TURKISH EVENT PARTNER





WHAT IS CATHIC?

The Turkey & Neighbours Hotel Investment Conference (CATHIC) is the region's premier meeting for the industry's most senior hotel investors, operators, developers, advisors and government officials. It is where they gather to network and discuss the latest developments, trends and opportunities available in this exciting market.

MARKET OVERVIEW

Turkey is the 6th most popular tourist destination in the world, benefiting from an ever-increasing number of visitors and offering almost every sub-segment of tourism: coastal and mountain resorts; meetings and incentives; golf; and health-related tourism.

Since 2007 international visitors have increased 40%, reaching more than 32 million in 2013 and forecast to reach more than 37 million visitors in 2017.* From 2013 to 2023 the contribution of the travel and tourism industry to Turkey's GDP is expected to remain around 3%, a higher growth forecast compared with Europe which is 2%.

There is huge development potential in Turkey for both hotel investors and developers. As the number of international visitors continues to grow, more investment, especially in the accommodation sector, is needed to close the gap between demand and supply.

*Business Monitor International

THE FACTS

4 YEARS RUNNING

315 ATTENDEES IN 2013

20% OF ATTENDEES IN 2013 WERE OWNERS, INVESTORS AND DEVELOPERS

23 COUNTRIES REPRESENTED IN 2013

58% OF ATTENDEES CAME FROM TURKEY IN 2013

84 EXPERT SPEAKERS IN 2013

188 COMPANIES REPRESENTED IN 2013

970 ATTENDEES OVER THE PAST THREE YEARS

CATHIC NEDİR?

Türkiye ve Komşu Ülkeler Otel Yatırım Konferansı (CATHIC) sektörün en kıdemli otel yatırımcıları, operatörleri, geliştiricileri, danışmanları ve hükümet yetkililerinin bu heyecan verici pazarda sosyal ağ kurmak, en son gelişmeleri, trendleri ve fırsatları görüşmek için bir araya gelebilecekleri, bölgenin asıl buluşma noktasıdır.

PAZARA GENEL BAKIŞ

Türkiye, dünyada altıncı en popüler turistik mekândır. Ziyaretçi sayısı her gün artmakta, deniz ve dağ tatilinden toplantı ve teşviklere, golf turizminden sağlık turizmine kadar turizmin hemen her alt dilimini sunmaktadır.

Uluslararası ziyaretçilerin sayısı, 2007'den bu yana %40 artarak, 2013'te 32 milyonu aşmıştır ve bu rakamın 2017'de 37 milyonu aşacağı tahmin edilmektedir*. Seyahat ve turizm sektörünün 2013'den 2023'e kadar Türkiye'nin GSYİH'ya katkısının %3 düzeyinde olacağı tahmin edilmektedir. Bu, Avrupa'da %2 olan söz konusu rakam ile karşılaştırıldığında, daha yüksek bir büyüme tahminidir.

Türkiye'de gerek otel yatırımcıları gerekse geliştiriciler için büyük bir gelişme potansiyeli vardır. Uluslararası ziyaretçilerin sayısı arttıkça, talep ve arz arasındaki bu boşluğun kapatılması için özellikle konaklama sektöründe daha fazla yatırıma ihtiyaç duyulmaktadır.

*Business Monitor International

KONFERANS BİLGİLERİ

4 YILDIR DÜZENLENİYOR

315 2013 KATILIMCI SAYISI

20% 2013'DE İŞYERİ SAHİPLERİ, YATIRIMCILAR VE GELİŞTİRİCİLERİN ORANI

23 2013'DE TEMSİL EDİLEN ÜLKELERİN SAYISI

58% TÜRKİYE'DEN GELEN KATILIMCILARIN SAYISI

84 2013'DEKİ UZMAN KONUŞMACILARIN SAYISI

188 TEMSİL EDİLEN ŞİRKETLER

970 SON ÜÇ YILDAKİ KATILIMCILARIN SAYISI

DRAWING THE INDUSTRY TOGETHER



WHO ATTENDS CATHIC?

CATHIC brings together senior level executives from all areas of the industry to discuss regional and international hotel development, finance, hotel branding and operations. Attendees include: investors, owners, financiers, developers, operators, advisors, architects and senior government officials.

WHY ATTEND CATHIC?

NETWORK, NETWORK, NETWORK

Meeting other delegates is one of the main reasons why so many executives attend CATHIC.

- **CONTACT SYSTEM**
Our new contact system allows you to pre-arrange meetings before you arrive at the conference, ensuring you make the most out of your valuable time.
- **NETWORKING XPRESS**
This fast-paced business card exchange is a popular icebreaker at the beginning of the conference.
- **LUNCHES & COFFEE BREAKS**
Grab every chance to expand your network. Why not do that over a nice cup of coffee?
- **SPONSORS' EXHIBITION**
The exhibition is the heart of the conference, where meetings are arranged and deals are done.
- **EVENING RECEPTION**
Continue networking into the night, catch up with old friends and make new contacts.

EDUCATIONAL PROGRAMME

With the help of the CATHIC Advisory Board, we have developed an education programme that will bring together more than 70 senior-level industry experts and investors, representing the region's major players, to discuss the opportunities and challenges facing Turkey's burgeoning tourism and hospitality sector. The programme will feature interviews with global CEOs and government officials, forecasts from leading economists and panel discussions on the region's latest developments, trends and best practice in the industry.

CATHIC'E KİMLER KATILIYOR?

CATHIC, sektörün her alanındaki üst düzey yöneticileri; bölgesel ve uluslararası otel gelişimi, finans, otel markalaştırma ve işletme konularını görüşmek üzere bir araya getirmektedir. Sektör katılımcıları arasında yatırımcılar, mal sahipleri, finansçılar, geliştiriciler, operatörler, danışmanlar ve üst düzey hükümet yetkilileri yer almaktadır.

CATHIC'E NEDEN KATILMALI?

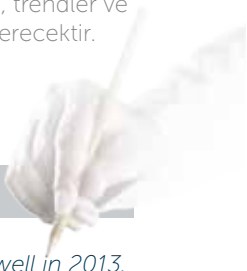
SOSYAL AĞ, SOSYAL AĞ, SOSYAL AĞ

CATHIC'e pek çok yöneticinin katılma sebebi, sosyal ağıdır.

- **İLETİŞİM SİSTEMİ**
Yeni iletişim sistemimiz, konferansa katılmadan önce bile ön görüşmeler yapmanıza ve zamanınızı en iyi şekilde kullanmanıza olanak sağlamaktadır.
- **HIZLI SOSYAL AĞ**
Hızlı kartvizit değişimi, konferanslara başlamadan önce buzları kırmak için idealdir.
- **ÖĞLEN YEMEKLERİ & KAHVE ARALARI**
Sosyal ağını genişletmek için her fırsatı kullanın – Bunu neden güzel bir kahve eşliğinde yapmayasınız
- **SPONSOR SERGİLERİ**
Sergiler, konferansın kalbini oluşturmaktadır. Görüşmeler burada ayarlanır ve yapılır.
- **AKŞAM RESEPSİYONU**
Sosyal ağa gece de devam edin, eski arkadaşlarınızla bir araya gelin, yenileriyle tanışın.

EĞİTİM PROGRAMI

CATHIC Danışma Kurulu'nun yardımıyla, sektör tarafından sektör için bir eğitim programı geliştirdik. Bölgedeki önemli oyuncularını temsil eden 70'in üzerinde üst düzey yönetici ve sektör uzmanı, Türkiye'nin filizlenen turizm ve konaklama sektörünün karşı karşıya kaldığı fırsatları ve zorlukları görüşecek. Program, uluslararası CEO'lar ve hükümet yetkililerinin görüşmelerini, en üst düzey ekonomistlerin tahminlerini, bölgedeki son gelişmeleri içeren ve, trendler ve sektördeki en iyi uygulamalar üzerine paneller içerecektir.



WHAT THE EXPERTS SAY...



Turkey has seen some stellar years of GDO growth, decelerating in 2012 and reviving quite well in 2013. But the start of the year has seen some concerns on the lira. Despite this, Turkey remains the number-two key strategic investment market in Europe for western investors. Government policy is pro-growth, the country is a key investment target for investors and population and GDP per capita convergence terms make it one of the most exciting business opportunities in the world. If you are planning your business for the next 5-10 years, you can't ignore Turkey.

Daniel Thorniley, DT-Global Business Consulting GmbH

Türkiye, GDO büyümede parlak yıllar yaşadı, 2012'de yavaşladı, ancak 2013 yılında oldukça iyiydi. Bununla birlikte, yılın başlangıcında Türk Lirası için bazı endişeler belirdi. Buna rağmen, Türkiye, batılı yatırımcılar için Avrupa'da 2 numaralı kilit stratejik yatırım pazarı olmaya devam ediyor. Hükümet politikası, büyümeden yana. Ülke, yatırımcılar için kilit bir yatırım hedefi. Nüfus ve kişi başına GSYİH yakınsama koşulları, ülkeyi hala dünyada en heyecan verici iş fırsatlarından biri yapıyor. İşlerinizi gelecek 5-10 yıl için planlıyorsanız, Türkiye'yi gözden geçirmeniz gerekir.

Daniel Thorniley, DT-Global Business Consulting GmbH



CONFERENCE PROGRAMME

KONFERANS PROGRAMI

MONDAY 9 JUNE 2014		PAZARTESİ 9 HAZİRAN 2014	
10:30 – 11:00	REGISTRATION AND WELCOME COFFEE	KAYIT VE KAHVE MOLASI	
11:00 – 12:00	Networking xPress This fast-paced business card exchange is a popular icebreaker to begin the conference.	Networking xPress Hızlı kartvizit değişimi, konferanslara başlamadan önce buzları kırmak için idealdir.	
12:00 – 13:00	WELCOME LUNCH	HOŞGELDİNİZ ÖĞLE YEMEĞİ	
13:00 – 13:30	WELCOMING REMARKS  Jonathan Worsley Chairman & CEO, Bench Events; Board Director, STR Global  Murat Ersoy Chairman, Turkish Tourism Investors Association -TYD Government Representative to be confirmed	AÇILIŞ KONUŞMALARI Jonathan Worsley Bench Events Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su; STR Global Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ersoy Türk Turizm Yatırımcıları Derneği – TYD, Başkanı Hükümet Temsilcisi için teyit alınacaktır	
13:30 – 14:30	GLOBAL AND GEO-POLITICAL OUTLOOK A consideration of short, mid- and long-term perspectives on the global and regional investment climate. What issues are presented by the current macroeconomic, political and social climate? What are the fundamental strengths that are underpinning Turkey's continued growth and development? Are things heating up or cooling down? GLOBAL OVERVIEW:  Dr. Daniel Thorniley President, DT-Global Business Consulting GmbH REGIONAL OVERVIEW:  Cenk Sıdar CEO & President, Sıdar Global Advisors (SGA)	KÜRESEL VE JEOPOLİTİK GÖRÜNÜM Küresel ve bölgesel yatırım ortamı ile ilgili kısa, orta ve uzun vadeli bakış açılarının gözden geçirilmesi. Mevcut makroekonomi, siyaset ve sosyal iklim hangi meseleleri getiriyor? Türkiye'nin devam eden büyüme ve gelişmesini destekleyen asıl güçler neler? İşler kızışıyor mu yoksa soğuyor mu? KÜRESEL BAKIŞ: Dr. Daniel Thorniley DT-Global Business Consulting GmbH, Başkan BÖLGESEL BAKIŞ: Cenk Sıdar Sıdar Global Advisors (SGA), CEO & Başkan	
14:30 – 15:30	TURKEY: A YEAR ON An international perspective on investment opportunities in Turkey. What are the challenges and limitations for those considering investing in Turkey's hospitality sector? What are their expectations, and how can these be addressed?  Bart Carnahan Senior Vice President, Acquisitions and Development, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.  Frank RoccoGrande Senior Managing Director and Partner, BLG Capital  Dr. Daniel Thorniley President, DT-Global Business Consulting GmbH	TÜRKİYE: BİR YIL İÇİNDE Türkiye'deki yatırım fırsatları için uluslararası bir bakış açısı. Türkiye'de konaklama sektöründe yatırım yapmayı düşünenleri bekleyen zorluklar ve kısıtlamalar nelerdir? Bu kişilerin beklentileri nelerdir ve nasıl dile getirilebilir? Bart Carnahan Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., Geliştirmeden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Frank RoccoGrande BLG Capital, Kıdemli Genel Müdür ve Ortak Dr. Daniel Thorniley DT-Global Business Consulting GmbH, Başkan	
15:30 – 15:50	COFFEE BREAK IN SPONSORS' EXHIBITION	FUAYE ALANINDA KAHVE MOLASI	
15:50 – 16:00	HARD TALK WITH STR GLOBAL A no-nonsense discussion looking at key performance indicators in the market as well as the regional pipeline.  Elizabeth Winkle Managing Director, STR Global	STR GLOBAL İLE İÇTEN BİR KONUŞMA Piyasadaki ve bölgesel planlardaki kilit performans göstergeleri ile ilgili doğrudan bir tartışma. Elizabeth Winkle STR Global, Genel Müdür	



MONDAY 9 JUNE 2014

16:00 – 17:00

MARKET ANALYSIS: ISTANBUL, TURKISH RIVIERA, SECONDARY CITIES

What are the most exciting developments? What are the biggest issues facing each segment? Analysis of the existing stock vs. pipeline: where is the most potential for investors?

PRESENTATION BY:



Mehmet Önkal Managing Partner, *BDO Hospitality Consulting*

FOLLOWED BY A CONVERSATION WITH:
ISTANBUL



Emre Narin Vice President, *Marti Hotels and Marinas*



Murat Yılmaz Senior Director, Acquisition & Development Central & Eastern Europe, *Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.*

SECONDARY CITIES



Michael Collini Vice President Development – Turkey, Russia and Eastern Europe, *Hilton Worldwide*

TURKISH RIVIERA



Ece Tonbul Executive Board Member, *Paloma Hotels*

17:00 – 17:45

THE FUTURE OF TOURISM INFRASTRUCTURE IN TURKEY

What new tourism infrastructure is in the pipeline and how does this promote domestic travel? What role does airlift play in urban development? What is the future of airlift into Turkey? What are the new routes being developed, and what are the fastest-growing inbound tourist markets? How do human resources fit into the infrastructural mix?



Serdar Bacaksız Member of the Board of Directors, *Limak Construction*



Murat Ersoy President, *Atlas Jet*



Temel Kotil President & CEO, *Turkish Airlines*

Board Member *IC Holdings*

Government Representative to be confirmed

18:30 – 20:30

NETWORKING RECEPTION HOSTED BY THE HILTON ISTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER

The Hilton Istanbul Bomonti Hotel & Conference Center is delighted to invite you to join them for a spectacular opening-night reception at the Istanbul Bomonti Hotel. It is a perfect opportunity to catch up with colleagues and new contacts made during the first day, whilst enjoying fine wine and food in splendid surroundings.



PAZARTESİ 9 HAZİRAN 2014

PIYASA ANALİZİ: İSTANBUL, TÜRK RIVIERASI, DİĞER ŞEHİRLER

En heyecan verici gelişmeler nelerdir? Her bir segmentin karşı karşıya kaldığı en önemli meseleler nelerdir? Mevcut stok ile planların analizi: Yatırımcılar için en büyük potansiyel nerede?

SUNUMU İLE:

Mehmet Önkal *BDO Hospitality Consulting*, Yönetici Ortak

AKABİNDE... İLE SÖYLEŞİ OLACAKTIR:

İSTANBUL

Emre Narin *Marti Hotels & Marinas*, Başkan Yardımcısı

Murat Yılmaz *Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc.*, Kıdemli Direktör, Şirket Satın Alma & Geliştirme

DİĞER ŞEHİRLER

Michael Collini *Hilton Worldwide*, Geliştirme Başkan Yardımcısı

TÜRK RIVIERASI

Ece Tonbul *Paloma Hotels*, Yönetim Kurulu

TÜRKİYE'DE TURİZM ALTYAPISININ GELECEĞİ

Hangi yeni turizm altyapısı planlanıyor ve bu altyapı yurtiçi seyahatini nasıl teşvik ediyor? Uçak taşımacılığının şehir gelişimindeki rolü nedir? Uçak taşımacılığının Türkiye'deki geleceği nedir? Geliştirilen yeni rotalar ve en hızlı büyüyen içe yönelik turizm pazarları hangileridir?

Serdar Bacaksız *Limak Construction*, Yönetim Kurulu Üyesi

Murat Ersoy *Atlas Jet*, Başkan

Temel Kotil *Turkish Airlines*, Başkan ve CEO

LC Holdings, Yönetim Kurulu Üyesi

Hükümet Temsilcisi için teyit alınacaktır

HILTON ISTANBUL BOMONTI HOTEL & CONFERENCE CENTER EV SAHİPLİĞİNDE KOKTEYL

Hilton Istanbul Bomonti Hotel & Conference Center, sizi İstanbul Bomonti Hotel'de muhteşem bir açılış gecesi kokteyline davet etmekten mutluluk duymaktadır. İlk gün muhteşem bir atmosferde kaliteli şarap ve yemeğin tadını çıkarırken, iş arkadaşları ile buluşmak ve yeni bağlar kurmak için mükemmel bir fırsat.



TUESDAY 10 JUNE 2014		SALI 10 HAZIRAN 2014	
08:00 - 08:45	MORNING COFFEE	KAHVE MOLASI	
08:45 - 09:00	WELCOME BACK AND PRIZES  Marilyn McHugh Vice President, Global Events, Questex Hospitality + Travel	TEKRAR HOŞGELDİNİZ VE ÖDÜLLER Marilyn McHugh Questex Hospitality + Travel, Başkan Yardımcısı, Global Organizasyonlar	
09:00 - 09:45	LEADERS' PANEL What is the CEOs global outlook, and how does Turkey fit into their plans for growth?  Ömer İsvan President, Servotel IN CONVERSATION WITH:  Rui Barros Managing Director and SVP – EMEA, Wyndham Hotel Group  Angela Brav Regional Chief Executive Officer, IHG  Jean-Jacques Dessors COO Africa, Middle East, Indian Ocean and Caribbean Islands, Accor  Wolfgang M. Neumann President and CEO, The Rezidor Hotel Group  Simon Vincent President Europe, Middle East & Africa, Hilton Worldwide	LİDERLER PANELİ Yönetim Başkanı'nın sektöre küresel bakışı nedir? Türkiye, onun büyüme planlarına nasıl uyum sağlayacaktır? Ömer İsvan Servotel, Başkan SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR: Rui Barros Wyndham Hotel Group, Yönetici Direktör ve SVP – EMEA Angela Brav IHG, Bölgesel CEO Jean-Jacques Dessors Yönetim Kurulu Başkanı, Africa, Orta Doğu, Hint Okyanusu ve Karayipler, Accor Wolfgang M. Neumann Rezidor Hotel Group, Başkan ve CEO Simon Vincent Hilton Worldwide Avrupa, Orta Doğu & Afrika Başkanı	
09:45 - 10:15	THE GOVERNMENT'S ROLE IN DEVELOPMENT What is the government doing to support new investment into the hospitality sector? Are there incentives for development? Can the public and private sector work together to meet labour challenges? What are the key demand generators within development zones? What happens with land assignments at the end of 49 years?  Aykut Eken Board Member, Foreign Economic Relations Board of Turkey (DEİK)  Gülgün Korkusuz General Manager, Uğurlu Consultancy	GELİŞTİRMEDE DEVLETİN ROLÜ Devlet, konaklama sektöründe yeni yatırımı desteklemek için ne yapıyor? Geliştirme için teşvik var mı? İş zorluklarını yönetebilmek için kamu ve özel sektör birlikte çalışabilir mi? Geliştirme bölgelerindeki kilit talep kaynakları nelerdir? Arsa tahsisinde 49 yıl sonra neler olacak? Aykut Eken Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Gülgün Korkusuz Uğurlu Consultancy, Genel Müdür	
10:15 - 10:45	COFFEE BREAK IN SPONSORS' EXHIBITION	FUAYE ALANINDA KAHVE MOLASI	
10:45 - 11:20	FINANCE FORUM A look into real estate financing with local heavyweights. What are the big debt and equity players looking for when financing hospitality investments? What are the secrets to securing financing? Are there alternative options available?  Hakan Ateş Chief Executive Officer, Denizbank  Şenay Azak-Matt General Manager Turkey, Aareal Bank Group  Kerim Başar Managing Partner, CEO, N+1 Daruma Corporate Finance - Real Estate	FİNANSMAN FORUMU Yerel nüfuzlu kişilerle yatırım finansına detaylı bir bakış. Konaklama yatırımlarının finansmanını takip eden büyük borç ve özkaynak oyuncuları kimlerdir? Güvenli finansmanın sırları nelerdir? Alternatif seçenekler var mıdır? Hakan Ateş Genel Müdür, Denizbank Şenay Azak-Matt Aareal Bank Group, Türkiye Genel Müdür Kerim Başar N+1 Daruma Corporate Finance - Real Estate, Yönetici Ortak & CEO	

DRAWING THE INDUSTRY TOGETHER



TUESDAY 10 JUNE 2014

SALI 10 HAZİRAN 2014

11:20 – 12:00

AGREEMENTS THAT WORK

How to make different agreement models work for the owner. Which is right for you and which has the greatest growth potential – management contract, franchising, or lease agreement? Are different regions more suited to different models? How do they impact on brand performance?



Ayhan Yeginsu President, LDC- Leisure Development Consultants

IN CONVERSATION WITH:



Selen Ersü Chairman and CEO, Ever Group



Christian Michel VP Development, Central & Eastern Europe, Wyndham Hotel Group



Tarik Nasser Vice President International Lodging Development, Marriott International, Inc.



Yalin Yaltirakli Development Director, IHG

İŞLEYEN ANLAŞMALAR

Mülk sahibi için farklı anlaşma modelleri nasıl yapılmalı? Sizin için yönetim sözleşmesi, franchising ve ya kira sözleşmesi mi doğru ve en büyük büyüme potansiyeline sahip? Farklı modeller, farklı bölgelere daha mı uygundur? Marka performansını nasıl etkiliyorlar?

Ayhan Yeginsu LDC- Leisure Development Consultants, Başkan

SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR:

Selen Ersü Ever Group, CEO ve Başkan (b)

Christian Michel Wyndham Hotel Group, Orta & Doğu Avrupa, Geliştirme Başkan Yardımcısı

Tarik Nasser Konaklama Geliştirme Başkan Yardımcısı, Marriott International, Inc.

Yalin Yaltirakli IHG, Geliştirme Direktörü

12:00 – 12:45

CONSTRUCTION, DEVELOPMENT AND DESIGN

Value engineering, sustainable development and design: why they are crucial for both your pocket and the planet. What new innovations are being developed? How can you keep the development timeline and costs down to ensure maximum ROI? Is there an easier route to obtaining permits?



Metin Erdoğan President, Horwath HTL

IN CONVERSATION WITH:



Huseyin Koc Co-Founder, Metropol Urban Planning LLC



Goktug Özdemir President, Tourism Group, MAKYOL Construction Industry & Tourism



Erdem Şatiroğlu Managing Partner, GEMDSE Project Management LLC



Brian Watson Vice President, Architecture, Design and Construction, EMEA, Wyndham Hotel Group

İNŞAAT, GELİŞTİRME VE TASARIM

Değer mühendisliği, sürdürülebilir geliştirme ve tasarım – neden hem cebiniz hem de gezegen için hayattır? Hangi yeni inovasyonlar geliştiriliyor? Geliştirme zaman çizelgesine nasıl uyabilir, yatırımdan maksimum getiri sağlamak için maliyetleri nasıl aşağı tutabilirsiniz? İzinlerin alınması için daha kolay bir yol var mı?

Metin Erdoğan Horwath HTL, Başkan

SÖYLEŞİYE KATILACAK KONUŞMACILAR:

Huseyin Koc Metropol Urban Planning LLC, Kurucu Ortak

Goktug Özdemir MAKYOL İnşaat, Endüstri, Turizm AŞ, Turizm Grubu Başkanı

Erdem Şatiroğlu Yönetici Ortak, GEMDSE Project Management LLC

Brian Watson Başkan Yardımcısı, Mimarlık, Tasarım ve İnşaat, EMEA, Wyndham Hotel Group

WHAT THE INDUSTRY SAYS...



Our prime goal is 60 million tourists, 60 billion US dollars of receipts by the year 2023, the year when the Republic of Turkey will celebrate its 100th anniversary.

Turkish Tourism Investors Association

Başlıca hedefimiz, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümü olan 2023'e kadar, 60 milyon turiste ulaşmak ve 60 milyar ABD doları kazanabilmek.

Türk Turizm Yatırımcıları Derneği





TUESDAY 10 JUNE 2014

12:45 – 13:00

THE CATHIC LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD

PRESENTED TO THE 2014 WINNER:



Mehmet Önkal Managing Partner, *BDO Hospitality Consulting*

FOLLOWED BY AN INTERVIEW

13:00 – 14:00

LUNCH

14:00 – 14:45

INVESTING SUCCESSFULLY IN THE MID-RANGE MARKET

How are international brands adapting their services to meet the needs of the local market? How are they adapting to remain relevant as opposed to just being 'room factories'? What opportunities are present in secondary cities? How successful are the existing products in the market? Where have the success stories been?



Temel Aras Chief Executive Officer, *Kosifler Group*



Romain Avril Vice President Business Development, *The Rezidor Hotel Group*



Bilge Turcan Chief Business Development Officer, *Dedeman Hotels & Resorts International*



David Vely Senior Vice President Development - Middle East & Africa, *Whitbread Hotels & Restaurants International*

14:45 – 15:45

MAKING THE SUN SHINE YEAR ROUND

While the "Sun & Sand" product remains the sweetheart of the Turkish tourism industry, how can the resort market battle seasonality? How can you diversify from that summer image to ensure longevity?

GOLF TOURISM:

How is golf a seasonal extender, and how can lessons be applied within other markets? What limitations, if any, are holding this segment back from being a year-round product?

HEALTH AND WELLNESS TOURISM:

Maintaining Turkey as a primary choice for health tourism. Integration of new hotel investments into the global health care travel business. How can the market improve on infrastructure to better cater to the "Grey Dollar"?

MICE AND CONVENTIONS:

In order to growth this market, what needs to be done? How can you create greater unity between convention centres, government and infrastructure?

CULTURAL TOURISM:

Ancient civilizations and empires: How to exploit the untapped potential in Turkey's rich historical heritage.

SPEAKERS:



Kamil Berk Tourism Coordinator, *NG Hotels*



Emin Çakmak Chairman, *Global Healthcare Travel Council*



Mehmet Ersoy CEO, *Ettur*; Owner, *Voyage Hotels and Maxx Royal Golf & Spa*



Elif Balci Fisunoğlu General Manager, *Istanbul Convention and Visitors Bureau*



Sinan Inan General Manager, *Antalya Convention Bureau*

SALI 10 HAZİRAN 2014

CATHIC YAŞAM BOYU BAŞARI ÖDÜLÜ

2014 KAZANANINA SUNULACAKTIR:

Mehmet Önkal *BDO Hospitality Consulting*, Yönetici Ortak PROGRAMI TAKİBEN KARŞILIKLI GÖRÜŞME YAPILACAKTIR

ÖĞLE YEMEĞİ

ORTA SINIF PAZARDA BAŞARILI YATIRIM YAPMAK

Uluslararası markalar, yerel pazarın ihtiyaçlarını karşılamak için hizmetlerini nasıl uyarlıyor? Sadece "oda fabrikaları" olmak yerine konu ile ilişkili kalmak için kendilerini nasıl uyarlıyorlar? İkincil şehirlerde hangi fırsatlar mevcut? Pazardaki mevcut ürünler ne kadar başarılı? Başarı hikâyeleri nerelerde gerçekleşti?

Temel Aras *Kosifler Group*, CEO

Romain Avril *The Rezidor Hotel Group*, İş Geliştirme Başkan Yardımcısı

Bilge Turcan *Dedeman Hotels & Resorts International*, Baş İş Geliştirme Sorumlusu

David Vely Orta Doğu ve Afrika İş Geliştirmeden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı, *Whitbread Hotels & Restaurants International*

GÜNEŞİN TÜM YIL PARLAMASINI SAĞLAMAK

"Güneş & Kum" ürünü Türk turizm sektörünün ilk göz ağrısı olmaya devam ederken, resort pazarı mevsimsellik ile nasıl savaşıyor? Daha uzun bir dönem sağlamak için bu yaz imgesini nasıl çeşitlendirebilirsiniz?

GOLF TURİZMİ:

Golf, mevsimselliği nasıl uzatabilir ve buradan alınacak dersler diğer pazarlara nasıl uygulanabilir? Eğer varsa, bu segmenti bütün yıl sunulabilecek bir ürün olmaktan alıkoyan kısıtlamalar nelerdir?

SAĞLIK VE ZİNDELİK TURİZMİ:

Türkiye'yi sağlık turizmi için birincil seçenek olarak tutmak. Yeni otel yatırımlarının küresel sağlık seyahati sektörü ile entegrasyonu. Bu pazar, "Gümüş Sörfçüleri" daha iyi karşılayabilmek için altyapıyı nasıl geliştirebilir?

MICE VE KONGRELER:

Bu pazarda, büyümek için nelerin yapılması gerekir? Kongre merkezleri, hükümet ve altyapı arasında nasıl daha fazla birlik oluşturabilir?

KÜLTÜR TURİZMİ:

Eski medeniyetler ve imparatorluklar: Türkiye'nin zengin tarihi mirasındaki potansiyel.

KONUŞMACILAR:

Kamil Berk *NG Hotels*, Turizm Koordinatörü

Emin Çakmak *Dünya Sağlık Turizm Konseyi*, Başkan

Mehmet Ersoy CEO, *Ettur*; *Voyage Hotels* ve *Maxx Royal Golf & Spa Sahibi*

Elif Balci Fisunoğlu *Istanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu*, Genel Müdür

Sinan Inan *Antalya Kongre Bürosu*, Genel Müdür

DRAWING THE INDUSTRY TOGETHER



TUESDAY 10 JUNE 2014		SALI 10 HAZİRAN 2014
15:45 – 16:15	COFFEE BREAK IN SPONSORS' EXHIBITION	FUAYE ALANINDA KAHVE MOLASI
BREAKOUT SESSIONS		PARALEL OTURUMLAR
SESSION 1 Oturum 1 16:15 – 17:00	FINDING THE MAGIC IN MIXED-USE DEVELOPMENTS What are the barriers to delivering a successful mixed-use product? How do you balance residential, hotel and commercial interests to ensure maximum return? In what ways can you utilize residential components to fund your development? What blend of products has worked previously, and where does the future lie?  Omer Isvan President, Servotel  Tavit Köletavitoğlu President, Atlas Project & Land Development	KARMA PROJELERDE SİHRİ BULMAK Başarılı bir karma-proje ürünü sunmaya engeller nelerdir? Maksimum getiriyi sağlamak için konut, otel ve ticaret merkezi arasında nasıl bir denge kuruyorsunuz? Geliştirmenizi finanse etmek için konut bileşenleri nasıl kullanabilirsiniz? Daha önce hangi ürün karmaları başarılı oldu, gelecek nerede yatıyor? Omer Isvan Servotel, Başkan Tavit Köletavitoğlu Atlas Proje & Arsa Geliştirme, Başkan
SESSION 2 Oturum 2 16:15 – 17:00	THE CHANGING NATURE OF TOURISM DISTRIBUTION What trends are driving changes in both tourism distribution and booking behaviour? How can the owner/operator directly influence distribution, and how can you partner with other tourism stakeholders for joint promotion and marketing? Where should you invest in the future: traditional travel agents or online booking channels? How can you use digital platforms to improve conversion rates?  Ariane Gorin Vice President of Market Management, EMEA, Expedia Lodging Partner Services	TURİZM DAĞILIMININ DEĞİŞEN NİTELİĞİ Gerek turizm dağıtımı gerekse rezervasyon alımında değişen trendler neler? Mülk sahibi veya operatör, dağıtımı doğrudan nasıl etkileyebilir ve birlikte promosyon ve pazarlama için diğer turizm paydaşları ile nasıl ortaklık yapabilirsiniz? Geleneksel seyahat acentelerine mi yoksa online rezervasyon kanallarına mı yatırım yapmalısınız? Kambiyo oranlarını artırmak için dijital platformları nasıl kullanabilirsiniz? Ariane Gorin Piyasa Yönetimi Başkan Yardımcısı, EMEA, Expedia Lodging Partner Services
SESSION 3 Oturum 3 17:15 – 18:00	INSIGHTS FOR OUTBOUND TOURISM INVESTORS Turkey as a stepping stone to investment in neighbouring markets. A spotlight on Georgia [Batumi] and Northern Cyprus with an emphasis on the growing casino market. What is in the pipeline, and how is gambling a priority sector?  Hande Tibuk Member of Board, Net Holding Inc.  Nilsun Tümer Country Coordinator Turkey, PKF hotelexperts	DIŞA YÖNELİK TURİZM YATIRIMCILARI İÇİN DÜŞÜNCELER Türkiye, komşu pazarlarda yatırım için bir basamak. Büyüyen kumarhane pazarına bir vurgu ile Gürcistan [Batumi] ve Kuzey Kıbrıs'ı spot altına almak. Kumarhane pazarında neler planlanıyor ve kumarhane nasıl öncelikli bir sektör? Hande Tibuk Net Holding Inc., Yönetim Kurulu Üyesi Nilsun Tümer PKF hotelexperts, Ülke Koordinatörü Türkiye
SESSION 4 Oturum 4 17:15 – 18:00	THE DO'S AND DON'TS OF REFURBISHMENT Reinvesting into refurbishment: what should happen? What are the strategic differences between refurbishing a resort property compared with those serving city markets? Where are the key areas to invest, and how can you maintain value? What are the current trends, and what kind of added value do they provide through renovations? How do Turkey's standards compare with its European rivals? What are the advantages of refurbishment, and how can you minimize disruption while maximizing ROI?  Sevgi Kurt Gürbüz Consultant – FFE & OSE Procurement, BDO Hospitality Consulting  Oya Narin Chairperson of the Board, Marti Hotels & Marinas	YENİLEME KONUSUNDA YAPILMASI VE YAPILMAMASI GEREKENLER Yenileme için yeniden yatırım yapmak – Yeniden yatırım için ne yapmalı? Şehir pazarına hizmet edenlerle karşılaştırıldığında, bir mülkü yenileme ile aralarındaki stratejik farklar nelerdir? Yatırım yapılacak kilit alanlar nelerdir? ve değerini nasıl koruyabilirsiniz? Güncel trendler nelerdir ve yenileme ile ne tür katma değerler sağlanmaktadır? Türkiye'nin standartları, Avrupa'daki rakipleri ile karşılaştırıldığında nasıldır? Yenilemenin avantajları neler ve yatırımın karşılığını maksimize ederken, hizmet kesintilerini nasıl minimize edebilirsiniz? Sevgi Kurt Gürbüz Danışman – FFE & OSE Procurement, BDO Hospitality Consulting Oya Narin Yönetim Kurulu Başkanı, Marti Hotels & Marinas
18:30 – 20:30	CLOSING RECEPTION Details to be announced soon.	KAPANIŞ RESEPSİYONU Teyit alınacaktır.

THE PROGRAMME IS SUBJECT TO CHANGE

PROGRAMDA DEĞİŞİKLİK YAPILABİLİR



BECOME A SPONSOR

Do you want to put your company's services in front of the most influential group of industry leaders in this region?

We have a long track record of attracting top investors, operators and developers to our hotel investment conferences around the globe. There are few other opportunities for you to target such a high level of decision-makers actively involved in the region. Promotion of your company starts as soon as you commit, so don't wait to get involved. To find out more about how sponsoring CATHIC could help you achieve your marketing goals, please get in touch.

Matthew Weihs

T: +44 (0)1372 466209

E: matthew.weihs@benchevents.com

SPONSOR OLUN

Şirketinizin hizmetlerini, bu bölgedeki en etkili sektör liderlerinin önünde sunmak ister misiniz?

Küresel çapta üst düzey yöneticileri, operatörleri ve geliştiricileri otel yatırım konferanslarımıza çeken uzun bir geçmiş performansımız var. Bölgedeki etkin üst düzey karar vericileri hedef almak gibi, sizi bekleyen bazı fırsatlar var. Şirketinizin tanıtımı ise, taahhütte bulunduğunuz an başlıyor. Bu nedenle, konferansa dâhil olmak için daha fazla beklemeyin. CATHIC'e sponsor olmanın pazarlama hedeflerinize ulaşmak üzere size nasıl yardım edeceği konusunda daha fazla bilgi için, lütfen temasa geçin.

Bench Events Türkiye temsilcisi ALKAŞ ile iletişime geçebilirsiniz

Ulaş Özgüç Öner

T: +90 212 284 86 50

E: ulas@alkas.com.tr



WHAT THE DELEGATES SAY...

“

A fantastic forum for highlighting the investment potential of this dynamic region – and great networking opportunities with the big names from Turkey and beyond.

Johanna Devine, Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)

Bu dinamik bölgenin yatırım potansiyelini ön plana çıkarmak için harika bir forum ve Türkiye'den ve farklı yerlerden büyük isimlerle sosyal ağ kurmak için olağanüstü bir fırsat.

Johanna Devine, Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)

“

CATHIC provides a great insight in the Turkish and regional market, with all the key players attending.

Karen Callahan, Dolce Hotels and Resorts

CATHIC, katılan tüm kilit oyuncular ile birlikte, Türkiye ve bölge pazarıyla ilgili büyük bir anlayış sağlıyor.

Karen Callahan, Dolce Hotels and Resorts

“

CATHIC provides excellent opportunities for international operators to meet a new breed of international operators to meet a new breed of Turkish investors and developers who are increasingly looking at hotel investments as a way of diversifying their real-estate portfolio.

Chris Nader, Shaza Hotels

CATHIC, uluslararası operatörlere, emlak portföylerini çeşitlendirmenin bir yolu olarak otel yatırımlarına her geçen gün daha fazla bakan yeni nesil Türk yatırımcılar ve geliştiriciler ile tanışmak üzere harika fırsatlar sağlamaktadır.

Chris Nader, Shaza Hotels



REGISTRATION



www.cathic.com



+44 (0)1462 490609

Register as early as possible for the best price.
Fees are as follows:

Early Bird 1	(Up to 18 April)	\$1,950
Early Bird 2	(19 April – 23 May)	\$2,150
Standard	(24 May – 7 June)	\$2,350
Late/onsite	(After 7 June)	\$2,550

Registration fee includes:

- Evening reception
- Networking lunches and refreshment breaks
- Access to all the plenary and breakout sessions
- Access to the sponsors' exhibition
- Access to the CATHIC contact system

KAYIT



www.cathic.com



+44 (0)1462 490609

En iyi fiyat için, mümkün olduğu kadar erken kayıt yaptırın.
Ücretler aşağıda olduğu gibidir:

Erken Kayıt Fırsatı 1	(18 Nisan'a kadar)	\$1,950
Erken Kayıt Fırsatı 2	(19 Nisan – 23 Mayıs)	\$2,150
Standart	(24 Mayıs – 7 Haziran)	\$2,350
Son Kayıt	(7 Haziran'dan Sonra)	\$2,550

Kayıt ücretine dahil olanlar:

- Akşam resepsiyonu
- Sosyal ağ kurmak için öğlen yemekleri ve ara ikramlar
- Tüm genel ve ara oturumlara erişim
- Sponsor sergilerine erişim
- CATHIC iletişim sistemine erişim

JOIN US AT OUR OTHER EVENTS DİĞER ETKİNLİKLERİMİZE KATILIN



Arabian Hotel Investment Conference

4-5 May 2014 | Dubai, UAE
www.arabianconference.com

CO-HOSTED BY BENCH EVENTS AND MEED



Russia & CIS Hotel Investment Conference

20-22 October 2014 | Moscow, Russia
www.russia-cisconference.com

CO-HOSTED BY BENCH EVENTS AND
QUESTEX HOSPITALITY + TRAVEL



Brasil Hospitality Investment Conference

5 May 2014 | Sao Paulo, Brazil
www.ihifbrasil.com

HOSTED BY QUESTEX HOSPITALITY + TRAVEL



North America Hotel & Tourism Investment Conference

19-21 November 2014 | Chicago, IL, USA
www.nathic.com

HOSTED BY QUESTEX HOSPITALITY + TRAVEL



Thailand Hotel Investment Conference

20-21 May 2014 | Bangkok, Thailand
ihif.questexevents.net

HOSTED BY QUESTEX HOSPITALITY + TRAVEL



International Hotel Investment Forum

2-4 March 2015 | Berlin, Germany
www.berlinconference.com

CO-HOSTED BY BENCH EVENTS AND
QUESTEX HOSPITALITY + TRAVEL



Africa Hotel Investment Forum

30 September - 1 October 2014 | Kenya
www.africa-conference.com

CO-HOSTED BY BENCH EVENTS AND TFC