

**GENEL BİLGİ**

<b>Resmi Adı</b>	Fransa Cumhuriyeti
<b>Yönetim Şekli</b>	Cumhuriyet
<b>Devlet Başkanı</b>	Nicolas Sarkozy
<b>Başbakan</b>	François Fillon
<b>Yüzölçümü</b>	643.427 m <sup>2</sup>
<b>Nüfusu</b>	63.713.926
<b>Nüfus artış hızı</b>	%0,588 (2007 tahmini)
<b>Okuma yazma oranı</b>	%99
<b>Etnik Gruplar</b>	Germen, Slav, Kuzey Afrika, Hindicini ve Bask azınlıklarla birlikte Kelt ve Latin
<b>Din</b>	%83-88 Roman Katolik, %2 Protestan, %1 Musevi, %5-10 Müslüman
<b>Konuşulan Diller</b>	Fransızca
<b>Başkent</b>	Paris
<b>Para Birimi</b>	Euro
<b>Kur</b>	1 ABD Doları = 0,7964 Euro

**GENEL EKONOMİK DURUM****Temel Makroekonomik Göstergeler**

	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
GSYİH (milyar dolar)	1.464	1.805	2.061	2.136	2.252
Ekonomik Büyüme (%)	1,1	1,1	2,3	1,7	2,2
Enflasyon (ort. %)	1,9	2,1	2,1	1,7	1,7
Nüfus (milyon)	59,9	60,2	60,4	60,6	60,9
İhracat (milyar dolar)	307,2	361,9	421,3	439,2	483,6
İthalat (milyar dolar)	299,6	358,5	429,9	471,4	514,6
Cari işlemler dengesi (milyar dolar)	11,0	11,8	-6,8	-33,3	-27,7
Döviz rezervleri (milyar dolar)	28,4	30,2	35,3	27,8	42,7

Fransız ekonomisi çeşitlilik sergilemektedir. Tarım sektörünün ekonomide payı son bir kaç on yılda önemli ölçüde azalan Fransa'da 2006 yılında işgücünün %4'den azı istihdam edilmekte olup bu sektörün GSYH içindeki payı %2,2 olmuştur. Sanayi'nin GSYH içindeki payı da %14,4'lere düşmüştür. Fransa'nın imalat sanayi içindeki en güçlü sektörleri motorlu taşıtlar, farmasötikler, ulaşım araçları ile uzay ve havacılık olmuştur. İmalat sanayi, toplam mal ve hizmet ihracatının üçte birini, GSYH'nin ise %27'sini oluşturmaktadır. Hizmetler, 2006 yılında Fransa'nın GSYH'nin %77,2'sini oluşturmuştur. İnşaat sektörü, tek başına GSYH'nin %6,2'sine karşılık gelmektedir.

Özel sektör yatırımlarındaki artışla birlikte 2005 yılında %1,7 olan ekonomik büyüme hızı 2006 yılında %2,2'ye yükselmiş olsa da bu rakam Fransız ekonomisini Avrupa Birliği içerisinde en yavaş büyüyen ülkelerden biri yapmaktadır. 27 üyeli AB içerisinde 2006 yılında ekonomik büyüme hızı Fransa'dan daha yavaş olan sadece İtalya ve Portekiz bulunmaktadır. Fransa'nın 2007 yılındaki ekonomik performansı da komşusu bulunan pek çok AB ülkesine nazaran düşük olmuştur. Yılda ortalama %3,6 oranında büyüme sergileyen Almanya ekonomisi son altı çeyrek dönem boyunca Fransa'nın üzerinde bir büyüme yaşamıştır.

## Sektörler

### ➤ Tarım

Fransa, AB içerisinde tarım sektörü en büyük olan ülkedir. ABD'den sonra dünyanın ikinci en büyük tarım ihracatçısı olan Fransa tarımı son derece çeşitlidir. Picardie'de şeker pancarı, Normandiya'da mandıracılık, Brittany'de domuz besiciliği, Charolais'de sığır yetiştiriciliği, Aquitaine'de mısır, Rhone deltasında Akdeniz tipi sebze ve meyve, Paris havzasında ise buğday öne çıkan ürünler arasında yer almaktadır. Fransa'nın tarım sektörü, uzun yıllar Ortak Tarım Politikası kapsamında fiyat desteğinden yararlanmış olmakla birlikte bu desteğin seviyesi düşmektedir.

Fransa, dünyanın en ünlü şarap üreticisi ülke konumunda olmakla birlikte Fransa'nın şarap sanayi genel olarak 30 yıldan beri en kötü krizini yaşamaktadır. Fransız şarap üreticileri, dünya çapında şarap üretmeye başlayan yeni ülkelerin hızla artan rekabetine ek olarak, dünya pazarındaki aşırı arzın fiyatları düşürmesinden ötürü karlılıklarının azalması sorunuyla da karşı karşıya bulunmaktadır.

### ➤ İmalat Sanayi

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken Lyon çevresi ve Saint-Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-de-Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi toplanmış durumdadır.

Fransa'nın GSYH'sinin yaklaşık %7'sini oluşturan otomotiv sektörü, 280.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. 2006 yılında 3,6 milyon aracın üretildiği Fransa,

Avrupa'nın ikinci, dünyanın ise dördüncü en büyük otomotiv üreticisi olmuştur. Yerli üretim büyük ölçüde PSA Peugeot-Citroën ve Renault-Nissan tarafından gerçekleştirilmekte olup bu iki firma 2006 yılındaki yerli otomotiv üretiminin %90'ından fazlasını karşılamıştır. Geri kalan üretim ise Japon Toyota ve Alman Daimler-Chrysler tarafından gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın otomotiv üretiminin yaklaşık %70'i ihraç edilmekte olup Fransa'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla İspanya, İngiltere ve İtalya'dır.

2006 yılında Fransa ve yurtdışında pazar paylarının azalması sorunuyla karşı karşıya kalan Renault ve PSA Peugeot Citroen, maliyetleri azaltmak amacıyla üretimlerinin bir kısmını Fransa dışına kaydırmıştır. Bunun sonucunda iki firmanın üretimlerinin %55'i artık Fransa dışında gerçekleşmektedir. 2007 yılının başlarında, Fransa dışında üretilen araç sayısı %12,5 artmış, Fransa'da üretilen araç sayısı ise %9,3 oranında azalmıştır.

Son yıllarda, özellikle de ülkenin iki büyük farmasötik şirketi, Sanofi-Synthelabo ile Aventis'in 2004 yılındaki birleşmesiyle yoğunlaşma sergilemekle birlikte 300 farmasötik şirketinin faaliyet gösterdiği Fransa'da farmasötik sanayiinde halihazırda oldukça parçalı bir yapıya sahiptir. Avrupa'nın en büyük farmasötik üreticisi olan Fransa'yı İngiltere ve Almanya takip etmektedir. 2005 yılında farmasötik ürünlerin ihracatından elde edilen gelirler, 16,7 milyar Euro'ya ulaşmış olup bu durum Fransa'yı dünyanın en büyük farmasötik ihracatçısı yapmaktadır.

#### ➤ **Turizm**

Ülkeye gelen turist sayısı bakımından dünyanın en büyük turizm destinasyonu sayılan Fransa'yı, 2006 yılında 160 milyonun üzerinde kişi ziyaret etmiş olup bunların 78 milyonu ülkede en az bir gece konaklamıştır. 2005 yılında ülke turizm gelirleri 34 milyar Euro'yu bulmuş olup, bu rakam Fransa'yı ABD ve İspanya'nın ardından dünyanın turizmden en fazla kazanç sağlayan üçüncü ülkesi konumuna getirmiştir.

#### ➤ **Bankacılık**

Son derece yoğunlaşmış bir bankacılık sektörüne sahip olan Fransa'da 2006 yılında en büyük altı banka, mevduatların %80'ine sahiptir. Crédit Agricole, Banque nationale de Paris (BNP) Paribas, Société Générale ve Caisse d'Epargne ülkede faaliyet gösteren dört büyük bankacılık grubunu oluşturmaktadır. AB genelinde finansal hizmetlerin serbestleştirilmesi ve Euro'nun kullanıma girmesine rağmen bankacılık sektörünün büyük bir kısmı Fransızların elinde bulunmaktadır.

#### ➤ **Enerji**

2006 yılında Fransa'nın GSYİH'nin %1,8'ini oluşturan enerji sektöründe yaklaşık 223.000 kişi istihdam edilmektedir. 2005 yılında enerji tüketimi 276 milyon ton eşdeğer petrole ulaşan Fransa, Almanya'nın ardından AB içerisinde ikinci en büyük enerji pazarına sahiptir. Yerli üretimi, toplam enerji ihtiyacının yarısını karşılayan Fransa, elektrik ihracatçısı bir ülke olmakla birlikte petrol

ithalatına bağımlılığı onu genel olarak enerji ithalatçısı bir ülke yapmaktadır. Fransa'nın elektrik üretiminin yaklaşık %80'i nükleer enerjiyle gerçekleştirilmektedir.

AB ülkeleri içinde özelleştirme ve serbestleştirmelere en fazla direnen ülkelerden biri olan Fransa'da devlet, enerji sektöründe önemli bir rol oynamaktadır. Devlet, hem Eléctricité de France (EDF) hem de Gaz de France'da (GDF) çoğunluk hisselerini elinde tutmaktadır. Fransa, AB'nin elektrik piyasasının serbestleştirilmesini düzenleyen Elektrik Direktifini uygulamada oldukça geç davranmış olup elektrik ve gaz piyasaları ancak 2008 yılında tam rekabete açılacaktır.

### ➤ **Ulaşım**

Fransa'nın dünyada en iyi kara ulaşım altyapısına sahip ülkelerden biridir. 90'lı yıllarda normal ve hızlı trenlere (TGV) yapılan devasa yatırımlar içinde 1993'te Lille ve Brüksel'e giden Kuzey-TGV için inşa edilen istasyon ve demiryolu ile 1994 yılında Lille'in de ötesine uzatılan yeni hattın inşası, 1994 yılında Londra'ya Eurostar hizmetinin başlatılması, Akdeniz-TGV hattının Valence'den Marsilya'ya uzatılması sayılabilir.

Demiryolu ağında daha fazla etkinlik sağlamak amacıyla Fransız Ulusal Demiryolları Şirketi (SNCF) 1997 yılında yeniden örgütlenmiş, demiryolu ve ilgili altyapısı yeni bir kuruluş olan Fransa Demiryolu Ağı'na (RFF) aktarılmıştır.

Marsilya limanı, ülkenin indirilen ve sevkedilen tonaj bakımından en önemli limanı olup ithalat trafiğinin büyük bir kısmını petrol ürünleri oluşturmaktadır. Le Havre ise son yıllarda kargo trafiğinde önemli bir artış yaşamaktadır. Dunkirk limanı ise Pas-de-Calais'de yerleşik ağır sanayi sayesinde önemli limanlar arasında yer almaktadır.

Havayolu taşımacılığında yolcu ve kargo hizmetleri, büyük ölçüde Paris'in iki ana havaalanı olan kuzey doğudaki Charles de Gaulle ile güneydeki Orly'de gerçekleştirilmektedir. Ulusal havayolu şirketi olan Air France, 1999 yılının başlarında kısmen özelleştirilmiştir. Air France'daki çoğunluk hissesinin tutmakta artık stratejik bir çıkar olmadığına kanaat getiren hükümet, 2004 yılının Aralık ayında hissesini %20'nin altına düşürmüştür. Bunu müteakip, Air France, Hollanda havayolu şirketi KLM ile birleşmiştir.

### ➤ **Telekomünikasyon**

France Télécom, 1997 yılının Ekim ayında kısmen özelleştirilmiş olup devlet, 2004 yılında hissesini %50'nin altına indirmiştir. France Telekom artık tamamen serbestleştirilmiş bir pazarda faaliyet göstermekle birlikte daha önce tekelinde olan piyasadaki önemli payını korumaktadır. Ancak Fransa'nın sabit hat piyasası giderek önemini kaybetmekte, abone sayısı azalmaktadır. Cep telefonu piyasası ise giderek payını artırmakta olup 2004 yılında sesli iletişim piyasasının %50'sini aşmıştır. Fransa'nın cep telefonu piyasasında üç büyük oyuncu rekabet etmektedir: France Télécom'un sahip olduğu Orange ile Vodafon'un kısmen sahip olduğu SFR ve Bouygues Télécom.

2000 yılından itibaren hızlı büyüme sergileyen internet kullanım piyasası, yine de pek çok Avrupa ülkesinin gerisinde yer almaktadır. Bununla birlikte Fransa, genişbant kullanım oranları AB içinde en yüksek olan ülkelerden biridir. 2003 yılında 3,6 milyon olan genişbant bağlantıları, 2006 yılının ortalarında 12,8 milyona ulaşmıştır. Wanadoo/Orange, Fransa'nın lider, Avrupa'nın ise T-Online International'dan sonra ikinci en büyük internet hizmet sağlayıcısıdır.

## Dış Ticaret

### Fransa'nın Mal Bazında İhracatı (2002-2006)

	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Tarım, orman, balıkçılık</b>	10.379	10.499	10.362	10.389	10.660
<b>Gıda ve içecek sanayii</b>	29.222	29.250	29.503	30.100	32.339
<b>Tüketim malları</b>	49.660	48.722	51.382	54.823	58.553
<b>Motorlu taşıtlar</b>	48.216	49.494	53.202	52.451	51.800
<b>Sermaye malları</b>	79.264	73.777	76.120	81.520	94.156
<b>Ara mallar</b>	99.473	97.104	103.051	107.428	118.527
<b>Enerji ürünleri</b>	9.413	9.595	10.520	15.328	17.306
<b>Diğer</b>	1.048	1.091	1.175	2.367	2.833
<b>Toplam</b>	<b>326.675</b>	<b>319.532</b>	<b>335.315</b>	<b>354.406</b>	<b>386.174</b>

### Fransa'nın Mal Bazında İthalatı (2002-2006)

	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Tarım, orman, balıkçılık</b>	8.584	8.745	8.670	8.824	8.988
<b>Gıda ve içecek sanayii</b>	22.681	22.606	23.319	23.956	25.338
<b>Tüketim malları</b>	55.985	55.556	59.204	63.223	66.901
<b>Motorlu taşıtlar</b>	37.082	37.592	40.967	43.346	45.324
<b>Sermaye malları</b>	71.568	68.017	73.341	79.340	88.192
<b>Ara mallar</b>	101.613	100.004	108.544	114.916	125.673
<b>Enerji ürünleri</b>	30.805	32.399	39.100	53.588	63.710
<b>Diğer</b>	1.513	1.301	1.137	2.741	4.922
<b>Toplam</b>	<b>329.831</b>	<b>326.220</b>	<b>354.282</b>	<b>389.934</b>	<b>429.048</b>

Fransa'nın dış ticaret dengesi, 2002 yılından bu yana oldukça ciddi bir bozulma sergilemiş, 2006 yılında ticaret açığı 28,6 milyar Euro'ya ulaşmıştır. 2003 yılından bu yana yaşanan petrol fiyatlarındaki artışlar ile 2002 yılından beri Euro'nun değer kazanması sonucunda Fransız firmalarının rekabet gücünde düşüş yaşanması bu bozulmanın altında yatan başlıca nedenler olmuştur.

Fransa'nın son yıllarda sergilediği kötü ihracat performansı, kısmen ticaretinin kompozisyonu ve yönü ile açıklanabilir. Sermaye mallarının Fransa ve Almanya'nın ihracatındaki payı birbirine yakın olmakla birlikte, Fransa'nın sermaye malı ihracatı uzay ve havacılık gibi sektörlerde yoğunlaşırken Almanya'nınki daha fazla çeşitlilik sergilemektedir.

Fransa'nın ihracatının %15'i en büyük ticaret ortağı Almanya'ya olurken bu ülkeden yaptığı ithalatın toplam ithalatı içindeki payı %20'dir. Fransa'nın bu ülkeyle olan

ticareti, geri kalan AB ülkeleriyle olan mal ticaretinin 1,5 katından fazladır. Fransa'nın Almanya'dan sonra en büyük ihracat pazarı İspanya olurken AB dışındaki en büyük ihracat pazarını ABD oluşturmaktadır.

Gıda işleme ile Airbus tarafından gerçekleştirilen yolcu uçağı üretimi Fransa'nın en önemli ihracat kalemlerini oluşturmaktadır.

## TÜRKİYE-FRANSA EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

### Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma	İmza Tarihi
Ticaret ve Ödeme Anlaşmaları	31.08.1946
KEK Protokolü	15.01.1993
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	05.01.1989
KEK III. Dönem Toplantısı Mutabakat Zaptı	15.01.1993
Türkiye-Fransa 2000 Anlaşması	20.02.1998
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	25.06.2006

Kaynak:DTM

### Ticari İlişkiler

Yıllar	İhracat Milyon \$	İthalat Milyon \$	Denge Milyon \$	Hacim Milyon\$
1995	1.033,3	1.995,8	-962,5	3.029,1
1996	1.042,0	2.679,8	-1.637,8	3.721,8
1997	1.162,8	2.967,2	-1.804,4	4.130,0
1998	1.304,7	3.304,0	-2.000,0	4.608,0
1999	1.569,8	3.127,9	-1.558,1	4.697,7
2000	1.657,0	3.531,8	-1.874,8	5.188,8
2001	1.895,3	2.283,9	-388,6	4.179,2
2002	2.107,8	3.007,2	-889,4	5.115,0
2003	2.817,5	4.158,0	-1.340,5	6.975,5
2004	3.662,2	6.194,2	-2.532,0	9.856,4
2005	3.805,7	5.887,8	-2.082,0	9.693,5
2006	4.604,2	7.236,2	-1.998,8	11.203,5
2006 (Ocak-Temmuz)	2.696,2	4.403,8	-1.707,6	7.100,0
2007 (Ocak-Temmuz)	3.282,1	4.269,1	-987	7.551,2

Kaynak: TUIK

İki ülke arasındaki ticaret hacmi 1995 ve 2006 yılları arasında neredeyse dört katına çıkmıştır. 2006 yılında Fransa'ya ihracatımız bir önceki yıla oranla %20,9 artış göstererek yaklaşık 4.6 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2006 yılında Fransa'dan ithalatımız ise bir önceki yıla göre %22,9 oranında artarak 7,2 milyar dolar olmuştur. 2007 yılının Ocak-Temmuz döneminde ise Fransa'ya ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %21,7 oranında artarak 3,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken

ithalatımız 2006 yılının aynı dönemine göre %3 oranında gerileyerek 4,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, Fransa'nın ihracat yaptığı ülkeler arasında 14. sırada iken, 2006 yılında 12. sıraya, AB dışındaki ülkeler arasında ise Fransa'nın ihracatında 5. sıraya yükselmiştir. Türkiye, 2005 yılında Fransa'nın ithalat yaptığı ülkeler arasında 17. sırada yer alırken 2006 yılında 22. sıraya düşmüştür.

Buna karşılık, Fransa, Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında Almanya, İngiltere, İtalya ve A.B.D'nin ardından 5. sırada yer alırken, Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında Rusya, Almanya, Çin ve İtalya'nın ardından yine 5. sırada yer almaktadır.

## **İhracat**

Otomotiv sanayii ürünleri, Türkiye'nin Fransa'ya olan ihracatının en önemli kalemini oluşturmaktadır. Fransa'nın toplam ithalatının %36'sını oluşturan bu sektör, 2006 yılında bir önceki yıla göre Türkiye'den ithal edilen araçlarda kaydedilen %44'lük artışın da katkısıyla %39 oranında bir artış göstermiştir.

2006 yılında Türkiye'den Fransa'ya yapılan ihracatın ikinci büyük kalemini Fransa'nın toplam ithalatının %27'sine karşılık gelen tüketim malları oluşturmaktadır. Ev eşyaları ihracatında 2005 yılına göre %13 gibi önemli bir oranda artış kaydedilirken hazır giyim ve deri gibi alanlardaki faaliyetlere bağlı daha geleneksel ürünlerde %3,5 oranında düşüş yaşanmıştır.

Ara malları, 2006 yılında Türkiye'nin Fransa'ya yaptığı ihracatın 3. büyük kalemini oluşturmakta olup esas olarak bir önceki yıla göre yaklaşık %4 oranında düşüş kaydeden tekstil sanayii ürünleri ihracatı bu kalem içerisindeki en büyük paya sahiptir. Türkiye, bu kalemde halihazırda Fransa'nın en büyük 5. tedarikçisi konumundadır.

2005 yılında Fransa lehine fazla verirken 2006 yılında Fransa aleyhine ticari açık sergileyen enerji ürünleri ise Türkiye'nin Fransa'ya ihracatındaki 4. kalemdir. Türkiye, rafine petrol ürünleri ihracatını 2005 yılına göre %78 oranında artırarak Fransa'nın enerji ürünleri ithal ettiği ülkeler arasında 8. sıraya yükselmiştir.

## **İthalat**

2006 yılında Türkiye'nin Fransa'dan yaptığı ithalatın 1,7 milyar Euro ile %34'üne karşılık gelen en büyük kalemi, 2005 yılına göre %10 oranında artış gösteren ara malları oluşturmaktadır. Kimyasal ürünler, kauçuk ya da plastik ihracatı bir önceki yıla göre %42 oranında artış sergileyerek 747 milyon Euro tutarında gerçekleşmiş olup onu 463 milyon Euro tutarında gerçekleşen maden ve madencilik ürünleri ile 774 milyon Euro tutarında gerçekleşen ve Türkiye'nin Fransa'dan en fazla ithal ettiği 6. ürün olan demir çelik ürünleri izlemektedir.

2006 yılında 1,45 milyar Euro tutarında gerçekleşen mesleki araçlar ithalatı, Türkiye'nin Fransa'dan en fazla ithal ettiği ikinci kalemi oluşturmakta olup bu kalemde

bir önceki yıla göre %22 gibi önemli bir artış yaşanmıştır. 600 milyon Euro tutarında gerçekleşen mekanik araçlar ithalatını uzay ve havacılık inşaatı ürünlerinin %93'ünü oluşturduğu gemi uçak, tren ve motorlu araçlar ithalatı izlemiştir.

2006 yılında Türkiye'nin Fransa'dan gerçekleştirdiği ithalatın 3. büyük kalemini otomotiv sanayii ürünleri oluşturmakta olup bu kalem 2005 yılına göre %3'lük bir artış sergilemiştir. Böylece geleneksel olarak Fransa lehine bir fazla sergileyen (bir önceki yıl 88 milyon Euro tutarında ) bu sektörde ilk defa Türkiye lehine bir ticaret fazlası söz konusu olmuştur. Bu durum, büyük ölçüde Fransız otomobillerinin 2005 yılında Türkiye'nin Fransa'dan ithal ettiği ürünlerin %15'ini oluştururken 2006 yılında bu oranın %10'a gerilemesiyle birlikte 534 milyon Euro tutarında gerçekleşen ithalatta ciddi bir bozulma yaşanmasından kaynaklanmıştır. Ancak 2006 yılında Fransız otomobillerinin ithalatından gözlenen bu düşüş, 653 milyon Euro tutarında gerçekleşen otomotiv sanayii ürünleri ithalatında bir önceki yıla göre %38 oranında kaydedilen artışla bir çelişki oluşturmaktadır.

2006 yılında, bir önceki yıla göre %11'lik bir artış ile 588 milyon Euro tutarında gerçekleşen tüketim malları ithalatı ise, Türkiye'nin Fransa'dan yaptığı ithalatın 4. büyük kalemini oluşturmaktadır. Bu kapsamda ithal edilen ürünlerin üçte ikisini oluşturan eczacılık ve kozmetik ürünleri, 2005 yılında bir önceki yıla göre %30 gibi önemli bir artış sergilemiştir. Farmasötik preparatlar, Türkiye'nin Fransa'dan en çok ithal ettiği ürünler arasında 5. sırada yer almaktadır.

Sonuç olarak 2006 yılında Türkiye ile Fransa arasındaki dış ticarete tüketim malları ile otomotiv sanayii, enerji ve tarım ürünlerinde Türkiye lehine bir ticaret fazlası söz konusu olurken mesleki araçlar ve ara mallarında bunun tam tersi bir durum söz konusudur. Bu gelişme, Türk sanayisinin Fransa pazasındaki dinamik durumunu yansıtmaktadır.

## Yatırım İlişkileri

Türkiye'deki uluslararası doğrudan yatırımların ilk 11 menşe ülkesi içerisinde yer alan Fransız yatırımcıların Türkiye'de kurdukları şirketlerin sayısında 2002 yılından itibaren hızlı bir artış gözlenmektedir. 1985 yılında 15 olan Fransız sermayeli şirket sayısı 2006 yılı itibariyle 558'e ulaşmıştır. 2006 yılında 313 Fransız sermayeli şirket kurulmuştur. 2006 yılında Fransa'dan Türkiye'ye giriş yapan doğrudan yabancı sermaye miktarı 2005 yılına göre %79 oranında azalarak 2.107 milyon dolardan 443 milyon dolara gerilemiştir. Fransa 27 AB ülkesi içinde doğrudan yabancı sermaye girişlerinde Hollanda ve İngiltere'nin ardından 3. sırada yer almıştır.

2005 yılında Fransız menşeli sermaye girişinin bir önceki yıla göre büyük bir artış göstererek 2 milyar dolar civarında gerçekleşmesinin altında yatan en büyük neden ABD menşeli GE Consumer Finance'in Garanti Bankası'ndan satın aldığı hisseler için ödediği 1,8 milyar doları Fransa üzerinden Türkiye'ye transfer etmiş olmasıdır. 2006 yılında Türkiye'de gerçekleştirilen en önemli yatırım ise özelleştirilen Başak Sigorta'nın Fransız Groupama tarafından satın alınması olmuştur. Türk pazarına yeni giren Accor Grubu da Akfen ile ortaklık kurarak Türkiye'nin çeşitli şehirlerinde otel açmaya başlamıştır.



Türkiye’de yerleşik Fransız firmalarının önemli bölümü büyük ölçekli olup, daha çok stratejik sektörlerde yatırım yapmaktadırlar. Bunların başında otomotiv, otomotiv yan sanayii, perakende dağıtım, gıda ve çimento gibi alanlar gelmektedir.

Renault, Peugeot, Schneider, Valeo, Lafarge, Areva, Danone sanayi alanında Carrefour, Axa, Groupama, BNP Paribas, Sodexo, Accor ise hizmet sektöründe Türkiye’de yatırımı olan Fransız firmalarıdır. Türkiye’deki Fransız sermayeli firmalarda yaklaşık 50.000 kişi istihdam edilmektedir.

### Türkiye’deki Önde Gelen Fransız Yatırımları

Firma Adı	Sektörü
Renault	Otomotiv
Peugeot	Otomotiv
Schneider	Elektrik
Valeo	Otomotiv Yan Sanayi
Lafarge	Çimento
Danone	Gıda
Carrefour	Perakende
Axa	Sigorta
Groupama	Sigorta
BNP Paribas	Finans
Sodexo	Yiyecek hizmetleri
Accor	Turizm
Club Med	Turizm



TOBB Plaza Talatpaşa cad. No:3 Kat:5 34394 Gültepe Levent İstanbul  
Telefon: 0 212 339 50 00 (pbx) Faks: 0 212 270 30 92  
0 212 270 41 90 (pbx) E-mail: [info@deik.org.tr](mailto:info@deik.org.tr)  
Web: [www.deik.org.tr](http://www.deik.org.tr)  
Yönetim Kurulu Başkanı: M. Rifat Hisarcıkhoğlu  
İçer Kurulu Başkanı: Rona Yırcalı  
Direktör: Ufuk Yılmaz

TOBB, ASKON, GİSBİR, GYİAD, GYODER, İKV, MİB, MOSDER, MÜSİAD, TBB, TDSD, TEPAV, TGSD, TİM, TMB, TÖSHİD, TSRSB, TÜBİSAD, TÜGİAD, TÜGİK, TÜRKTRADE, TÜROFED, TÜRSAB, TÜSİAD, TYD, UND, YASED