

DEİK YENİ SEÇİLEN İŞ KONSEYİ BAŞKANLARI TOPLANTISI

DEİK'in çok değerli İş Konseyi Başkanları,

Öncelikle DEİK ailemize yeniden hoşgeldiniz.

Bir kısmınız, DEİK'in İş Konseylerinde, Yürütme Kurullarında, Başkanlık pozisyonlarında daha önce görev almış, bir kısmınız ise bu anlamıyla ailemize yeni katılmış bulunuyorsunuz.

DEİK, farklı ve özgün yapısı ile, üye profili ile, paydaşları ve Kurucu Kuruluşları ile İş Konseyleri nezdinde son derece başarılı çalışmalar yürüten, dünyada bir örneği daha olmayan bir kurum. Bir kez içeriye adımınızı atınca bir daha ayrılmayı istemediğiniz, dinamik yapısıyla, yoğun iş trafiği ve dünyanın her köşesindeki uluslararası bağlantılarıyla, eşsiz bir kaynak ve platform. İşte, tam da bu gerekçeyle burada olduğumuzu biliyorum. Her iki yılda bir gerçekleştirilen ve Türk iş çevrelerinin 136 ülke ve bölge ile ve 6 Özel Amaçlı Sektörlerdeki temsilini üstlenen, Başkanlığını benim yaptığım DTİK ile sayısı 143'e ulaşan İş Konseylerimizin Yürütme Kurullarının seçildiği Genel Kurulumuzu geride bıraktık. Sonuçlar hayırlı olsun.

Bu noktada, geçmişten bugüne kadar, gönüllü üyelikle bu platformda bulunan, parasını ve ondan daha önemlisi, zamanını harcayarak beraber olduğumuz tüm üyelerimize ve onları koordine etmek için daha fazla zaman harcayan değerli başkanlarımıza teşekkür ederim.

DEİK'in, Türk iş dünyasının yurtdışındaki itibarı ve ülkelerdeki karşı muhatapları adına ne denli önemli bir vazife gördüğünü hepimiz biliyoruz. 32 yıllık geçmişinde DEİK nezdinde kurulan ilişkiler, bugün Türk girişimcilerinin tüm yurtdışı faaliyetlerinde rehberlik etmekte ve pek çok kapının açılmasını sağlamaktadır.

Şimdi, İş Konseyleri Genel Kurulu'nda da özellikle belirttiğim bazı hususu, burada tekrar hatırlatmak istiyorum.

Bildiğiniz üzere, bugüne kadar yapılan tüm çalışmaları bir adım öteye taşıyabilmek ve odaklanmayı sağlayarak günümüz ihtiyaçlarına cevap vereceğine inandığımız için, bölgesel yapılanmadan, ülke tercihi yapılanmaya geçtik.

Öncelikli amacımız, İş Konseyleri Yürütme Kurullarının o ülkede iş yapan kişilerden oluşmasıydı. Bu hedefi, bu Genel Kurulumuzda kısmi olarak gerçekleştirebildik. Kısmi olarak dedim, çünkü, kurgumuzu doğru yönde değiştirmemize rağmen, ancak elimizde mevcut üye sayımızın bize imkan verebildiği ölçüde yapmaya çalıştık. Alternatifimiz fazla değildi.

Genel Kurulda da ifade ettiğim gibi:

* Toplam 1.167 üyeye sahibiz ve 94 adet Kurumsal üyemiz hariç, İş Konseylerimizde görev alabilen 971 adet bağımsız Üyemiz var.

- * 971 üyeyi 142 İş Konseyine bölünce, Konsey başına ortalama 6,8 üye düşüyor.
- * Fazla Üyesi olan İş Konseylerinin, genel ortalamayı düşürdüğünü de hatırlayınca, ortalama 5 üyeden oluşuyor İş Konseylerimiz.
- * Bir üyeye 3 konseyin yürütmesinde görev alabilme, firmalarımıza, birden fazla temsilci göstererek, 3'ten fazla konseyde yer alma hakkı verdiğimiz için, sayılar bundan fazla görünüyor. Ama, bu, sanal bir büyüklük. Reel rakamlar, ifade ettiğim gibi.

O halde, ikinci aşamada, önümüzdeki 2 yıllık süreçte, İş Konseylerimizin ikinci hedefi, en az 25 ve üzeri üye sayısına ulaşmak olacaktır. Ancak o zaman daha etkili ve verimli, sürdürülebilir bir yapılanma ile ilerleyebileceğiz.

Biliyorum, fazla rakamsal konuşuyorum. Ve üye sayısı her şey demek değildir. Nitelik önemlidir. Bunu ben de biliyorum elbette. Ama, izninizle şunu ifade etmek isterim: oldukça iyi ve başarılı bir STK deneyimine sahibim. Bundan önce Başkanı olarak görev yaptığım kurumun üye sayısını ve yurt içindeki temsilcilik sayısını 2,5'şer buçuk kat arttırmış, yurt dışında ise yok denecek seviyedeki şubeleşmesini 68 ülkede 181 noktaya getirmiş bir tecrübenin sahibi olarak konuşuyorum.

Üye sayısını arttırmak, bu işin olmazsa olmaz gerek şartıdır, ama yeter şartı değildir.

İş Konseyleri Genel Kurulumuzun sonrasında, yeni dönemin ilk Yürütme Kurulu toplantılarını gerçekleştiriyorsunuz. Ben de, çalışmalarından fırsat bulabildiğim ölçüde, en azından ilk toplantılara katılmaya çalışıyorum. İlkinde yakalayamadıklarıma, inşallah ikinci toplantılarda katılacağım.

Açıkladığım gerekçelerle, ilk etapta 971 olan üye firma sayımızı 3.000 firmaya ulaştırmayı, ikinci etapta ise 5.000 firmaya ulaştırmayı hedefliyoruz. Bunu sağlayacak olan da, İş Konseylerimizin değerli başkan ve üyeleri, sizlersiniz.

Burada bir başka detayı da ifade etmek istiyorum. Lütfen, herkesi bu üye kazandırma işine ortak adeta eşit oranda ortak edelim. Herkesi Ortak edelim ki, DEİK'teki, sadece çok teşkilatçılık yapanlarla değil, DEİK'teki her rengin temsil edilmesin sağlayacak şekilde, herkesin getirdiği üyeler ile, çok renkli olarak büyüyelim.

Hatta, bunu bir kriter haline getirelim. Her üye firmaya, ilk planda 2 yeni üye, sonrasında 2 yeni üye daha kazanamazsak gibi.

Önümüzdeki 2 yıllık dönemde, bölgesel hedefler yerine ülke bazlı yeni hedefler ile, performans ölçüm sisteminin yeniden devreye gireceğini hatırlatmak isterim. Bir İş Konseyinin performansı, yaptığı toplantı sayısı ile değil, bu toplantıların neticesinde elde edilen sonuçlar ile ölçülecek. İki ülke ilişkilerinde gelinecek seviye ve aradaki fark baz alınacak. Bizden beklenen, işlerimizi geliştirmek, gerekli yer ve zamanlarda, Türk özel sektörünün ilgili ülkelerinizde yaşadığı sorunların çözümüne yönelik lobi faaliyetleri yapmak ve bu ülkedeki fırsatlara dair farkındalık artırmakta öncü rol oynamaktır.

İş Konseylerimiz bu çalışmalarını hızla sürdürürken onlara destek vermek için biz de içerideki yapılanmamızda önemli çalışmalar yapıyoruz. İletişim faaliyetlerinde çalışmalarımızı ilerletiyoruz. Yanısıra, ekonomik araştırmalar alanında da ilave bir destek birim oluşturma çalışmalarımız sürüyor.

Bu süreçte sizlerin de Bölge Koordinatörlükleri bünyesinde çalışan tecrübeli DEİK personelimiz ile eşgüdümü ilerliyor olmanız, aynı zamanda Yönetim Kurulumuz ve bizler ile istişare mekanizmasını işleterek, şeffaf ve öngörülebilir çalışmalar yürütmeniz büyük önem taşıyor. Böylesi dinamik bir kuruluşun parçası olmanın sorumluluğunu taşıyor olacağınız üzere, sizlere hızlı ve doğru karar alırken istişare mekanizmasından yararlanmanızı da sıklıkla hatırlatıyor olacağız.

Eşgüdüm konusunda sizlerden beklediğimiz bir konu da Medya ilişkileri. DEİK, İş Konseyleri üzerine kurulu bir yapı. Dolayısıyla, İş Konseylerimizin bizim için ne anlama geldiği çok açık. İş Konseylerimiz yoksa, DEİK'te yok. Bu sebeple, elbette İş Konseylerimizin, onları temsilen Başkanlarımızın Medya karşısında yer almaları doğal ve biE güç katar. Ancak, unutmayalım ki, 143 adet İş Konseyimiz var ve bunun da bir eşgüdüm ve DEİK Kurumsal yapısına uygun şekilde yapılması gerekiyor.

Bu noktada, işin aslını oluşturan çok önemli bazı detaylar var. Tecrübelerimizle biliyoruz ki, her Konsey ve Başkan, adeta her faaliyetinin medyada yer bulmasını hatta sürmanşet olmasını arzu ediyor. Ama, bu medya Yönetimi açısından, iletişim yönetimi açısından, doğru bir yöntem değil. Diğer taraftan, İş Konseylerimiz adına yapılan açıklamalar, sadece o İş Konseyimizin açıklamsı olmuyor, DEİK'in, yani, o konseyde olan olmayan, o açıklamaların içinde olan olmayan herkesin açıklaması oluyor.

Şimdi soru şu? Bu süreci nasıl yöneteceğiz? Aslında çok basit. Bizim bir Kurumsal İletişim Departmanımız var. Kurumsal İletişimin yönetimi, sonuç olarak kurum adına yapılan açıklamalar Başkan'dan yani şu an itibarıyla, benden takip edildiği için, Özel Kalem Müdürlüğü bünyesinde. Kurumsal İletişim Departmanımız buraya bağlı olarak görev yapacak. Ayrıca, Genel Kurulda niyetimizi açıklamıştım, o niyetimizi fiili hale getirdik ve bir Kurumsal Ajans ve bir de PR Ajansı ile de çalışmaya başladık.

Sizlerden ricam, lütfen bunu şahsi bir nezaket ricası olarak değil, Kurumsal bir rica olarak alın, DEİK adına yapacağınız tüm medya İletişimini, Kurumsal Ajansımız kanalıyla yapın.

Elbette, hangi ülkenin veya Sektörün İş Konseyi ise, kendi konularınıza sizler daha fazla hakimsiniz ve bu doğal. Ama, açıklama yapacağınız konuyla ilgili, sizin düşünemediğiniz bir detay olabilir. DEİK'in o konuyla ilgili alınmış bir kararı olabilir, veya sizden önce ya da sonra yapmayıp planladığı bir açıklaması olabilir. Bu tip handikaplardan kaçınmanın yolu, koordinasyondan geçiyor.

Ben, daha önceki görevlerim dahil, kurum adına Başkan olarak Medya ile bir temasta bulunacaksam, beni arayan tüm basın mensuplarına cevap verdim, hep ulaşılabilir oldum, ama, sonuçta onları hep kurumsal iletişimimize yönlendirdim ve Kurumsal İletişimim ile görüşmeden kimseye ne randevu verdim, ne röportaj verdim.

Bu, DEİK'in sizlerden, tüm İş Konseyi Başkanlarımızdan da istediği Kurumsal bir taleptir.

DEİK'i, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da, hep birlikte, gerçekten iyi bir altyapıya sahip olduğu organizasyonel becerisinin ötesinde, bugüne kadar olduğu gibi gelecekte de üretken, tecrübe ve bilgi birikimini gelecek nesillere taşıyan, yüksek değer üreten bir yapıda yükselteceğiz.

Sözlerimi son bir noktayı açıklayarak bitirmek istiyorum. Sonra, varsa, sorularınıza cevap verip aranızdan ayrılacağım. Çünkü, bugün, maalesef iyi bir koordinasyon yapamadığımız için, 14 İş Konseyimizin YK toplantısı var, kısa da olsa, olabildiğince hepsine selam vermeye çalışıyorum. İlave olarak Gambiya Cumhurbaşkanı Sayın Adama Barrow ve beraberindeki Bakanlarını bugün DEİK Öğle yemeğinde ağırladık. Biraz sonra DTİK İcra Kurulumuz var. Ve ondan sonra da, DEİK YK toplantımız var.

Burada da örneğini verdiğim gibi, yoğun bir çalışma tempomuz var. Bu süreçte, siz değerli Başkanlarımızın benimle de iletişim ihtiyaçları olacaktır, olmalıdır da. Belki bazen her istenen anda yüz yüze görüşmek mümkün olamayabilir ama, ben en azından telefon ve mesajlarınızla hep ulaşabileceğiniz bir noktadayım, bunu hasseten sizlere bildirmek isterim.

Cep Telefonum 7/24 açıktır. Bütün telefon aramalarına, mesajlara, maillere, hatta tweetlere mutlaka cevap veririm ve bizzat ben cevap veririm. Belki, o anda müsait olamasan da, ilk fırsatta mutlaka cevap veririm, lütfen bu konuda rahat hareket edin.

Bu duygularla, katılımınız için hepinize ayrı ayrı teşekkür ediyor, hepinize saygılar sunuyorum.

Nail Olpak

DEİK Başkanı