

NOTLAR



PANAMA CUMHURİYETİ



PANAMA EKONOMİK VERİLERİ

Başkent: Panamá City

Yüzölçümü: 75.517 km²



Nüfus: 4.098.000 (2017-IMF)



Resmi dil: İspanyolca

Siyasi sistem: Üniter Başkanlık Cumhuriyeti

Para birimi: Balboa (PAB), Amerikan Doları (USD)

Etnik Gruplar

%58,1 Mestizo

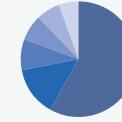
%14 Siyahi ve Mulatto

%8,6 Beyaz Latin Amerikalı

%7,1 Diğer

%5,5 Asya Latin Amerikalı

%6,7 Panama Kızılderilileri



KOLOMBİYA EKONOMİK VERİLERİ

GSYİH: 99.43 Milyar ABD Doları (2016-IMF)

Kişi Başı GSYİH: 24.260 ABD Doları (2017-IMF)

Enflasyon Oranı: %1.6 (2017)

İşsizlik Oranı: % 5.5 (2017)

Toplam İhracatı: 11.1 Milyar ABD Doları

Toplam İthalatı: 20.9 Milyar ABD Doları

Ana ticaret ortakları:

ABD, Almanya, Kosta Rika, Çin, Meksika, Güney

Kore, Kolombiya, Tayvan, Hollanda

Tarihi olarak Latin Amerika'nın en istikrarlı

ekonomilerinden biri olan Panama ekonomisi ağırlıklı olarak hizmet sektörüne dayanmaktadır.

Hizmet sektörünün GSMH'daki payı yaklaşık %77'dir.

Hizmet sektörü, Panama Kanalı'nın işletilmesi, Colon Serbest Bölgesi ve Panama şehrinde bulunan uluslararası bankacılık merkezi odaklıdır. Ülkede ağır sanayi bulunmamaktadır.

Ana ihracat malları kahve, meyve ve deniz ürünleridir.

2016 yılında, Panama'nın diğer Latin Amerika ülkeleri ile karşılaştırıldığında 24 ekonomi arasında GSYİH en yüksek 12. ekonomi olduğu gözlenmektedir.

Ekonomisindeki büyüme ile ilgili ülkeler arasında ilk sırada yer alarak dünyanın önemli ekonomilerinden Brezilya, Meksika ve Şili'den daha yüksek bir büyüme oranı ile büyümektedir.

Panama'nın en büyük ticaret ortağı ABD olup 2015 yılında ithalatının %20'sini ABD'den ve ihracatının %30'unu ABD'ye gerçekleştirmiştir. ABD-Panama STA'sı birlikte ikili ticaret artışı olmuştur.

Panama'nın dünyaya ihracatında başlıca ürünler: İlaçlar, sülfonamidler, oksijen gruplu amino bileşikler, telefon cihazları, petrol yağları ve türevleri, otomobil, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar, ayakkabılar, parfüm

Panama'nın ihracatında en önemli ticaret ortakları: ABD, Kolombiya, Kosta Rika, Venezuela, Dominik Cumhuriyeti



PANAMA CUMHURİYETİ



Panama'nın dünyadan ithalatında başlıca ürünler:

Petrol yağları ve türevleri; otomobiller; oksijen gruplu amino bileşikler; telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar; ayakkabılar

Panama'nın ithalatında en önemli ticaret ortakları:

ABD, Çin, Japonya, Singapur, Kolombiya

Türkiye-Panama İkili Ticari İlişki (2017 ilk 11 ay verileri)

Türkiye'nin Panama'ya ihracatı:

178,3 milyon ABD doları

Türkiye'nin Panama'dan ithalatı:

24,7 milyon ABD doları

Ticaret Hacmi:

203 milyon ABD Doları

Türkiye'nin Panama ihracatındaki Başlıca Ürünler:

Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, Petrol yağları, Kıymetli metaller, Yatlar, spor teknesi; kürekli kayak, kano, Demir/çelik çubuklar, Çimento

Türkiye'nin Panama'dan İthalatındaki Başlıca

Ürünler:

Sökülecek gemilerle, suda yüzen sökülecek diğer araçlar, Muz, Poliasetaller, epoksit-alkid reçineler vb, Hurma, incir, avokado ve guava armudu, mango, mangost, Siğir ve at cinsi hayvanların dabalıkmış derileri, İşlenmemiş alüminyum, Kakao yağı, Balıklar (dondurulmuş)

Panama ile ikili ilişkilerimiz, karşılıklı Büyükelçiliklerimizin açıldığı 2014 yılından itibaren ivme kazanmıştır. Panama'nın aynı zamanda İstanbul'da Başkonsolosluğu bulunmaktadır.

Türk deniz ticaret filosunun önemli bir bölümü Panama'da kayıtlı bulunmakta olup, ticari ilişkilerimiz açısından Panama önemli bir potansiyel barındırmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Panama Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Denizcilik Alanında İşbirliği Anlaşması bulunmaktadır.

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Uluslararası kabul görmüş çevre ve istihdam standartlarını sağlayan firmalara çok çeşitli mali destekler ve basitleştirilmiş mevzuat sağlanırken fiber optik kablo ağı, ulaşım, sağlık ve yerleşim alt yapı imkanları bulunmaktadır.

Bunun yanı sıra, uluslararası Finans Kurumu (IFC) aracılığı ile Panama'da ilk yatırımların birçoğu karşılanmakta olup Panama-Pasifik Özel Ekonomik alanı kapsamında bilgisayar teknolojisi, cep telefonu imalat sanayi, uluslararası çağrı merkezleri, havacılık sektörü gibi birçok sektör desteklenmektedir.



PANAMA CUMHURİYETİ



Panama'da sermaye akışına yönelik resmi kısıtlamalar bulunmamaktadır. Ayrıca, yerli veya yabancı sermaye arasında da herhangi bir ayırım bulunmamaktadır. Ancak, yüksek emek maliyeti ve esnek olmayan iş kanunları yatırımcılar için problem olabilmektedir.

Yatırım İstikrarı Kanunu (22 Temmuz 1998) ile tüm yabancı ve yerli yatırımcıların eşit haklara sahip olması garanti altına alınmış olup yabancı yatırımlar için özel bir izin bulunmamaktadır.

10 yıllık dönem için yatırımcılar arasında hiçbir fark gözetmeksizin yatırımcılar için uygulanan tüm kuralların yatırım yapılan zaman ile aynı kalacağı garanti edilmiştir.

Orta Amerika doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının %40'ı Panama'ya gerçekleşmektedir.

Panama'nın Üyesi Olduğu Önemli Kuruluşlar:
BCIE, CELAC, FAO, ICC, IFC, UN, LAIA, SICA, Pasifik İttifakı, WTO



Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu
RIVER PLAZA Büyükdere Cad. Bahar Sok.
No: 13/9-10 34394 Levent/İSTANBUL
Telefon : (90) (212) 339 50 00 (pbx)
Faks : (90) (212) 270 30 92
E-Posta : info@deik.org.tr

www.deik.org.tr