



BUSINESS

DEİK

TÜRKİYE'S BUSINESS DIPLOMACY JOURNAL

YEAR 5 • ISSUE 23

ISSN 2667-7199

DIPLOMACY

ISTANBUL FINANCIAL CENTER:
NEW OPPORTUNITIES FOR INTERNATIONAL
FINANCE PROFESSIONALS

POWER OF FINANCE AND KNOWLEDGE

A NEW TOOL FOR ECONOMIC ALLIANCE IN THE
TURKIC WORLD: TURKIC INVESTMENT FUND



BÜ YAYIN
DOĞA DOSTU,
GERİ
DÖNÜŞÜMLÜ
KAGİTTAN
ÜRETİLMİŞTİR

FINANS VE BİLGİNİN GÜCÜ
İSTANBUL FİNANS MERKEZİ; ULUSLARARASI FİNANS PROFESYONELLERİ İÇİN
YENİ FIRSATLAR SUNUYOR
TÜRK DÜNYASINDA EKONOMİK İTTİFAKIN YENİ ARACI OLARAK TÜRK YATIRIM FONU



DOUBLE DECK

GÜRAL | VİT

Ödüllü Tasarımlar Yenilikçi Banyolar



reddot design award
winner 2012

WC HEALTH

guralvit.com.tr





A Half Century Success Story Spanning Over 20 Countries

Engineering and consultancy services
in a wide range of fields

www.dolsar.com.tr



DOLSAR
ENGINEERING



ALL SOLUTIONS
THAT COMBINING
LIGHT WITH
ENERGY ARE
AT MAKEL

SWITCH & SOCKET GROUP
SMART HOME INTELLIGENT HOUSE
GROUP SOCKETS AND ACCESSORIES
DISTRIBUTION BOXES
ELECTRONIC ELECTRICITY METERS



/ MakelElektrik



/ MakelElektrik



/ Makel_Elektrik



/ MakelElektrik



Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft'ta!

27 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP

CRM

HRM

Ticari
Yazılım

e-Belge

Ön Muhasebe

Banka
Bakiyem



İşletmenizin e-dönüşüm sürecini
hemen başlatın, Uyumsoft
ticari yazılımlarıyla
karlılığınızı artırın!

www.uyumsoft.com



uyum'soft

CONTENTS

İÇİNDEKİLER

E-EXPORT CHALLENGE OF TURKISH BRANDS

TÜRK MARKALARININ
E-İHRACATLA SINAVI

PAGE / SAYFA

30



PAGE / SAYFA

36

THE FUTURE OF FINANCE FROM A BLOCKCHAIN PERSPECTIVE

FİNANSIN GELECEĞİNE BLOKZİNCİR
PENCERESİNDEN BAKMAK

POWER OF FINANCE AND KNOWLEDGE

FINANS VE BİLGİNİN GÜCÜ

PAGE / SAYFA

52



PAGE / SAYFA

60

ISTANBUL FINANCIAL CENTER: NEW OPPORTUNITIES FOR INTERNATIONAL FINANCE PROFESSIONALS

İSTANBUL FİNANS MERKEZİ:
ULUSLARARASI FİNANS PROFESYONELLERİ
İÇİN YENİ FIRSATLAR SUNUYOR

A NEW TOOL FOR ECONOMIC ALLIANCE IN THE TURKIC WORLD: TURKIC INVESTMENT FUND

TÜRK DÜNYASINDA EKONOMİK İTTİFAKIN
YENİ ARACI OLARAK TÜRK YATIRIM FONU

PAGE / SAYFA

80



ACTUAL

PAGE / SAYFA

88

tabii, TÜRKİYE'S NEW PLAYMAKER IN THE GLOBAL STREAMING MARKET

TÜRKİYE'NİN KÜRESEL YAYINCILIK SEKTÖRÜNDEKİ YENİ OYUN KURUCUSU: tabii



ROUTE

PAGE / SAYFA

92

CAPITAL OF EUROPE: VIENNA

AVRUPA'NIN BAŞKENTİ: VİYANA



0212 339 50 00 (Pbx)



www.deik.org.tr

businessdiplomacy@deik.org.tr



Huzur Mahallesi Azerbaycan Caddesi Skyland
Sky Office No:4 B Blok Kat: 21 - 22 Seyrantepe
34485 Sarıyer / İstanbul / TÜRKİYE

WAVE MEDYA

Group Publishing Director Grup Yayın Direktörü
Mustafa Özkan

Publishing Editor Yayın Editörü
Gamze Biber Özay

Sr. Art Director Sanat Yönetmeni
Ozan Göktepe

Proofreader Redaktör
RDS Tercüme LTD. ŞTİ.

Group Business Director Grup Ticari İşler Direktörü
Ömer Arıcı

Business Development Manager İş Geliştirme Müdürü
Mustafa Yalçınkaya

Advertising and Reservation Reklam ve Rezervasyon
mustafa.yalcinkaya@wavemedia.com
0216 315 25 00

Print Baskı

MATSİS MATBAA

Tevfikbey Mah. Dr. Ali Demir Cad. No:51

Sefaköy / İstanbul / TÜRKİYE

Tel: 0212 624 21 11 Sertifika No: 20706



This is DEİK's corporate communication publication.

The articles in Business Diplomacy journal do not reflect DEİK's official opinion unless otherwise specified. The opinions expressed in the signed articles are under the responsibility of the authors. Without the permission of DEİK, the publication cannot be quoted, and the logo of the journal cannot be used.

#BusinessDiplomacy



     /deikiletisim  www.deik.org.tr   /deikint

#BusinessDiplomacy #İşimizTicariDiplomasi

President of DEİK **Nail Olpak** DEİK Yönetim Kurulu Başkanı[@NailOlpak](#)

We Introduced the FinTech Companies of Our Country in the Global Arena

FinTek Şirketlerimizi Global Arenada Tanıttık

Turkish FinTech companies made record-level participation in the fair, where FinTech developments around the world were followed closely

2023 is a year in which we experience the happiness of the 100th anniversary of our Republic and the excitement of entering a new century with an even stronger vision.

Since the opening of our economy abroad in the 1980s, we have increased our exports, developed our capacity in the industry, and become a country that sells more than 4000 products to more than 200 countries. In the last 20 years, investments made in energy, the defence industry, healthcare, transportation, and many other fields have provided us with significant infrastructure. Using this infrastructure, our goal is to achieve Türkiye of the future even stronger than today.

In recent years, we have witnessed significant transformations affecting the whole world. The increasing importance of supply chains as a result of the Covid-19 epidemic, the risks of being dependent on a single source, the accelerating digital transformation, the green transformation due to the European Green Deal, the Russia-Ukraine war, and the increasing importance of energy and food supply are the most obvious indicators of the changing world. We have restructured our business processes in line with all these developments and transformations.

We will surely be facing global and geo-economic developments in the upcoming period. We are aware

Türk FinTek firmaları, dünyadaki FinTek gelişmelerinin yakından takip edildiği fuara rekor seviyede katıldı

2023 senesi, Cumhuriyetimizin 100. yaşının mutluluğunu ve daha da güçlü bir vizyonla yeni bir yüzyıla girmenin heyecanını yaşadığımız bir yıl.

1980'li yıllarda ekonomimizin yurt dışına açılmasıyla birlikte ihracatımızı arttırdık, sanayideki kapasitemizi geliştirdik ve 200'den fazla ülkeye 4000'den fazla ürünü satan bir ülke haline geldik. Son 20 yılda ise enerjide, savunma sanayiinde, sağlıkta, ulaşımda ve daha birçok alanda yapılan yatırımlar, bizlere önemli bir alt yapı sağladı. Hedefimiz, bu alt yapıyla geleceğin Türkiye'sini bugünden daha da güçlü şekilde var etmektir.

Son yıllarda, tüm dünyayı etkisi altına alan önemli dönüşümlere şahit olduk: Covid-19 salgını ile tedarik zincirlerinin artan önemi, tek kaynağa bağlı olmanın riskleri, ivme kazanan dijital dönüşüm, Avrupa Yeşil Mutabakatı ile yeşil dönüşüm, Rusya-Ukrayna savaşı ile enerji ve gıdada arzın artan önemi değişen dünyanın en belirgin göstergeleri olarak karşımıza çıktı. Biz de iş süreçlerimizi tüm bu gelişmelere ve dönüşümlere uygun şekilde yeniden yapılandırdık.

Önümüzdeki dönemde, küresel ve jeo-ekonomik gelişmelerle karşı karşıya kalacağımız gerçeği ortada. İklim değişiklikleri, jeopolitik gerginlikler, bölgesel ça-

In the last 20 years, investments made in energy, the defence industry, healthcare, transportation, and many other fields have provided us with significant infrastructure

of many factors that may threaten the global economy, such as climate changes, geopolitical tensions, regional conflicts, global trade wars, and cyber security. These issues may bring additional risks to the current deadlocks of the world, however, we should not forget that new opportunities will surely arise. We must make the most of these opportunities at the global level.

On the other hand, as a country, we went through a very painful experience, which we call the "disaster of the century". Our continued growth despite the devastating impact of this disaster also shows the strength of Türkiye against economic vulnerabilities.

As DEİK, we draw our strength from our 97 founding and corporate members and our volunteer members. We play an active role in helping our businesses, which we encourage to expand abroad, in the process of adaptation to the transformations required by the new global order.

We maintain our activities in an even more intense manner with our identity as the pole star of the Turkish business world, our Business Diplomacy mission, our Digital Technologies Business Council that we established last year to make our country the new centre of digital technologies, and our committees that we established for 9 prominent sub-sectors in the field of digital technologies.

In recent months, the Financial Technologies (FinTech) Committee of our Digital Technologies Business Council established the DEİK Pavilion at the Money 20/20 Fair, known as the world's largest financial technologies organization.

The leading FinTech companies of Türkiye, namely Colendi, Figopara, Kolaybi, Secure Future, Innovance, OBSS, TRA Tech, and Fimple took part in our Pavilion

tışmalar, küresel ticaret savaşları, siber güvenlik gibi küresel ekonomiyi tehdit edebilecek birçok etkenin farkındayız. Bunların, dünyanın mevcut çıkmazlarına ilave riskler getireceği değerlendirmesi yanlış olmaz ama yeni fırsatların ortaya çıkacağını da unutmamalı. Biz, küresel düzeydeki bu fırsatları en iyi şekilde değerlendirmeliyiz.

Diğer yandan, ülke olarak, "Yüzyılın felaketi" olarak adlandırılan çok acı bir tecrübe yaşadık. Bu felaketin yıkıcı etkisine rağmen büyümeyi sürdürmemiz de Türkiye'nin ekonomik kırılganlıklara karşı gücünü gösteriyor.

DEİK olarak gücümüzü, 97 kurucu ve kurumsal üye ile gönüllülük esasına dayalı üyelerimizden alıyoruz. Yurt dışına açılmalarına destek olduğumuz işletmelerimizin, yeni küresel düzenin gerektirdiği dönüşümlere uyum sağlaması yönünde aktif rol oynuyoruz.

Türk iş dünyasının kutup yıldızı olma kimliğimizle, Ticari Diplomasi misyonumuzla, ülkemizi dijital teknolojilerin yeni merkezi haline getirmek için geçtiğimiz yıl kurduğumuz Dijital Teknolojiler İş Konseyimizle, dijital teknolojiler alanında öne çıkan 9 alt sektör özelinde kurduğumuz komitelerimizle birlikte çalışmalarımıza süratle başladık.

Geçtiğimiz aylarda, Dijital Teknolojiler İş Konseyimizin Finansal Teknolojiler (FinTek) Komitesi, dünyanın en büyük finansal teknolojiler organizasyonu olarak bilinen Money 20/20 Fuarı'nda, DEİK Pavilyonu kurdu.

6-8 Haziran 2023 tarihleri arasında Amsterdam'da düzenlenen Money20/20 Fuarı'ndaki Pavilyonumuzda; Colendi, Figopara, Kolaybi, Secure Future, Innovance, OBSS, TRA Tech ve Fimple Türkiye'nin önde gelen FinTek firmaları yerini aldı. Fuarda ayrıca United Payment, Papara, Veripark, Paycell ve Dgpays'da stand

Son 20 yılda enerjide, savunma sanayiinde, sağlıkta, ulaşımda ve daha birçok alanda yapılan yatırımlar, bizlere önemli bir alt yapı sağladı

As DEİK, we draw our strength from our 97 founding and corporate members and our volunteer members

at Money20/20 Fair held in Amsterdam between June 6-8, 2023. United Payment, Papara, Veripark, Paycell, and Dgpays also represented our country by setting up stands at the fair.

Turkish FinTech companies made record-level participation in the fair, where FinTech developments around the world were followed closely. With the DEİK Pavilion of the Financial Technologies (FinTech) Committee under Digital Technologies Business Council, we aimed for Turkish companies to share information, hold bilateral meetings to market their products and systems, introduce our FinTech sector, which is much more developed than many other countries, and increase exports in the field of FinTech.

Having attended with our local FinTech companies, we left our mark on the Money20/20 Fair as the Turkish business world. We strengthened our network by utilizing the opportunity to introduce ourselves to hundreds of companies at the fair hosting over eight thousand participants. I believe that being here is a very significant move for introducing FinTechs in our country to the world. It is very important to introduce FinTechs in our country in the global arena to sign great business partnerships.

We made our cover interview with Ahmet İhsan Erdem, CEO of Istanbul Financial Center, in this issue of our Business Diplomacy journal, which deals with the theme of finance and the power of information in-depth. This issue of our journal also includes the evaluation of global e-commerce by Murat Erdör, CEO of Me Consultancy, and the analysis of crypto assets by Nurullah Mahmut Dündar, Lecturer at Medipol University. In the evaluations we made with our valuable scholars and business people, we included opinions on many subjects such as financing types, digital currencies, and ChatGPT.

Enjoy your reading.

kurarak ülkemizi temsil etti.

Türk FinTek firmaları, dünyadaki FinTek gelişmelerinin yakından takip edildiği fuara rekor seviyede katıldı. Dijital Teknolojiler İş Konseyi Finansal Teknolojiler (FinTek) Komitesi'nin DEİK Pavilyonu ile Türk firmalarının bilgi paylaşımında bulunmasını, ürünlerini ve sistemlerini pazarlamak için ikili görüşmeler yapmasını, pek çok ülkeye göre çok daha gelişmiş FinTek sektörümüzün tanıtılmasını ve FinTek alanında ihracatın artırılmasını hedefledik.

Yerli FinTek şirketlerimizle katıldığımız Money20/20 Fuarı'na Türk iş dünyası olarak damga vurduk. Sekiz binden fazla katılımcının bulunduğu fuarda yüzlerce firmaya kendimizi tanıtmaya fırsatı bularak, networkümüzü güçlendirdik. Burada olmamızın ülkemizdeki FinTek'leri dünyaya tanıtmak adına çok önemli bir hamle olduğunu düşünüyorum. Ülkemizdeki FinTek'leri, global arenada tanıtmak büyük iş ortaklıklarına imza atmak için çok önemli.

Tüm ayrıntılarıyla finans ve bilginin gücü temasını ele aldığımız Business Diplomacy dergimizin bu sayısında kapak röportajımızı İstanbul Finans Merkezi Genel Müdürü Ahmet İhsan Erdem ile gerçekleştirdik. Me Consultancy CEO'su Murat Erdör ile global e-ticareti değerlendirirken, Medipol Üniversitesi Öğr. Gör. Nurullah Mahmut Dündar'dan ise kripto varlıklar konusundaki analizlerini aldık. Birbirinden değerli akademisyen ve iş insanlarımız ile yaptığımız değerlendirmelerde finansman türleri, dijital paralar, ChatGPT gibi pek çok konuda görüşlere yer verdik.

Keyifli okumalar diliyorum.

DEİK olarak gücümüzü, 97 kurucu ve kurumsal üye ile gönüllülük esasına dayalı üyelerimizden alıyoruz



STEERING WHEEL OF THE TURKISH BUSINESS COMMUNITY

By hosting events around the world, DEİK helps to improve trade in more than 40 sectors between Türkiye and other countries

VARIOUS EVENTS OF 152 BUSINESS COUNCILS IN 5 CONTINENTS



#BusinessDiplomacy



The Rise of Finance in İstanbul

İstanbul'da Finansın Yükselişi

Chief Editor **Kemal Kaptaner** Genel Yayın Yönetmeni

in [@kemalkaptaner](#)

Following the highly anticipated election results, we entered into a period where we can see our future more clearly. The determination of our new Ministers and the economy management, in particular, and the first steps taken have clarified many parameters in terms of the future plans of our business world. In this issue of our journal, we addressed the theme of "finance and the power of knowledge" as the cover story. We also discussed the subject of financial technologies in detail. Our journal also includes a subject that combines the dynamic and entrepreneurial structure of our private sector companies with the infrastructure facilities of the public sector. Creating a new centre of attraction on the Anatolian side of İstanbul, İstanbul Finance Centre stands out with its rising modern skyscrapers. However, the main subject we have covered is of course the ecosystem formed rather than the tall buildings. In order to find answers to the questions in your mind, we conducted our cover interview with Ahmet İhsan Erdem, General Manager of İstanbul Finance Centre.

İlker Sözdinler, Chairperson of Fintech Committee under DEİK Digital Technologies Business Council, shared his views on our cover topic 'Fintech'. This issue of our journal also includes the evaluation of global e-commerce by Murat Erdör, CEO of Me Consultancy, and the analysis of crypto assets by Nurullah Mahmut Dünder, Lecturer at Medipol University. In the evaluations we made with our valuable scholars and business people, we included opinions on many subjects such as financing types, digital currencies, and ChatGPT.

Our Business Diplomacy journal reaches you mostly through digital channels at a time when the circulation of print journals has decreased. However, seeing our journal on the desks of many high-level executives gives us special pleasure. Apart from Türkcell Dergilik and Türk Telekom E-magazine applications, you can experience the feeling of reading in a digital environment by turning pages in flipbook format on businessdiplomacy.net. We hope you find this issue useful for you.

Merakla beklenen seçim sonuçlarından sonra önümüzü daha net görebildiğimiz bir döneme başladık. Yeni Bakanlarımızın ve özellikle ekonomi yönetiminin belli olması ve atılan ilk adımlar iş dünyamızın gelecek planları açısından pek çok parametreyi netleştirdi. Dergimizin bu sayısında kapak dosyası olarak "finans ve bilginin gücü" temasını işledik. Finansal teknolojiler konusunu da ayrıntılı şekilde ele aldık. Özel sektör şirketlerimizin bu alandaki dinamik ve girişimci yapısını kamunun altyapı olanaklarıyla birleştiren bir konuya da sayfalarımızda yer verdik. İstanbul, Anadolu yakasında yeni bir çekim merkezi oluşturan İstanbul Finans Merkezi, yükselen modern gökdelenleriyle dikkat çekiyor. Ama esas konu yüksek binalardan ziyade oluşan ekosistem tabii ki. Sizlerin de kafasındaki sorulara cevap bulmak için kapak röportajımızı İstanbul Finans Merkezi Genel Müdürü Ahmet İhsan Erdem ile gerçekleştirdik.

DEİK Dijital Teknolojiler İş Konseyi FinTek Komitesi Başkanı İlker Sözdinler ise kapak konumuz 'Fintech' üzerine görüşlerini paylaştı. Me Consultancy CEO'su Murat Erdör global e-ticareti değerlendirirken, Medipol Üniversitesi Öğretim Görevlisi Nurullah Mahmut Dünder ise kripto varlıklar üzerine analizini paylaştı. Birbirinden değerli akademisyen ve iş insanlarımız ile yaptığımız değerlendirmelerde finansman türleri, dijital paralar, ChatGPT gibi pek çok konuda görüşlere yer verdik.

Basılı dergilerin tirajlarının düştüğü, bazılarının kapandığı bir dönemde Business Diplomacy dergimiz de büyük oranda dijital mecralardan size ulaşıyor. Ama yine de üst düzey pek çok yöneticinin masasında dergimizi görmek bize ayrı bir mutluluk veriyor. Türkcell Dergilik, Türk Telekom E-dergi uygulamalarının yanı sıra businessdiplomacy.net sitemiz üzerinden flipbook formatında sayfaları çevirerek okuma duygusunu dijital ortamda yaşayabilirsiniz. Bu sayımızın da faydalı olması dileğiyle...



FIMPLE CELEBRATES ITS FIRST ANNIVERSARY THROUGH AN EXCITING AGREEMENT

Fimple, İlk Yılını Heyecan Verici Bir Anlaşmayla Kutluyor

Following the announcement of the agreement with Hedefbank and Qbank, Fimple also made an agreement with Kasa Katılım as the main banking technology provider

Hedefbank ve Qbank ile anlaşma duyurusunun ardından Fimple, Kasa Katılım Bankası ile de ana bankacılık teknoloji sağlayıcısı olarak anlaşmaya vardı

Having started and accelerated its activities following the core investment tour completed in May 2020, Fimple gave first impressions about the sector positioning in a short time with more than 50 fully experienced colleagues and over 100 business partners.

Developed by the use of the most up-to-date technologies with its microservice architecture, Fimple Core stood out with its main banking technology platform and signed an agreement with investment banks Hedefbank and Qbank, which are maintaining their establishment processes. Fimple also signed an agreement with Kasa Katılım Digital Bank, which is preparing to serve customers under participation banking principles, as the main banking platform provider.

Dr Mücahit Gündebahar, CEO of Fimple "Fimple aims to grow together with the fintech ecosystem. In its early years, Fimple established over 100 business partnerships with its marketplace model, some of which took place abroad. Fimple opened their infrastructure to business partners, allowing them to develop their own products, and offered many of these products to customers by integrating them into the Fimple Core main banking system.

Mayıs 2022'de tamamladığı çekirdek yatırım turunun ardından hızla faaliyetlerine başlayan Fimple, kısa sürede tamamı tecrübeli 50'den fazla çalışma arkadaşı ve 100'den fazla iş ortağı ile sektör konumlandırması hakkında ilk izlenimleri verdi.

Mikroservis mimarisıyla en güncel teknolojileri kullanarak geliştirdiği Fimple Core, ana bankacılık teknoloji platformuyla dikkatleri üzerine çekerek, kuruluş çalışmalarını sürdüren yatırım bankaları Hedefbank ve Qbank ile anlaştı. Fimple ayrıca, katılım bankacılığı prensipleriyle hizmet vermeye hazırlanan Kasa Katılım Dijital Bankası ile ana bankacılık platform sağlayıcısı olarak anlaştı.

Fimple CEO'su Dr. Mücahit Gündebahar, "Fimple, fintek ekosistemiyle birlikte büyümeyi hedefliyor. İlk yıllarında pazaryeri modeliyle 100'dan fazla iş ortaklığı kurdu, bunlardan bazıları yurtdışında gerçekleşti. Fimple, altyapılarını iş ortaklarına açarak kendi ürünlerini geliştirmelerine olanak sağladı ve bu ürünlerin birçoğunu Fimple Core ana bankacılık sistemine entegre ederek müşterilere sundu. "dedi.

hepsiburada

**BASKETBOL
MİLLİ TAKIMLAR
ANA SPONSORU**

TÜRK BASKETBOLUNUN YANINDAYIZ
HEPSİBURADA SÖZÜ



Heyecana
Ortak Ol



UYUMSOFT PREPARES TO ENTER THE MARKET IN TURKIC REPUBLICS AND EUROPE

Uyumsoft Türki Cumhuriyetler ve Avrupa'da Atağa Geçecek

Being one of the leading companies in Türkiye with its software and innovative solutions, Uyumsoft is preparing to take a leap in exports

Türkiye'nin yazılım ve inovatif çözümleri ile önde gelen firmaları arasında yer alan Uyumsoft, ihracatta atağa geçmeye hazırlanıyor

Exporting software and consultancy to 15 countries in the EMEA (Europe, Middle East, Africa) region, Uyumsoft plans to enter 3 new countries and keeps increasing its effectiveness in existing markets.

Stating that Uyumsoft proceeds on its way in terms of the ecosystem, Özlem İkiz Arın, General Manager for Investment Services at Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri A.Ş., said:

"Depending on the standpoint from which you look at Uyumsoft, another recipe emerges. We manage our mission of producing solutions by means of business software to all areas of enterprises in Türkiye and abroad, along with nearly one thousand business and solution partners we have in our ecosystem, having a strong talent pool in a wide area. We offer end-to-end digital transformation solutions such as RegTech, FinTech, AI, and BI, as well as business software for companies of all sectors and scales at home or abroad. This year, we aim to effectively enter the market of 3 new countries from the Turkic States and Europe.

INCLUSION OF TOPIC OF "NEXT-GENERATION CUSTOMER EXPERIENCE" TO THE STRATEGY

Noting that they keep accelerating in a global sense, İkiz Arın said, "As Uyumsoft, our strategy is to evolve from a product-oriented company to an experience-oriented ecosystem. Therefore, while investing in new startups and new technologies in 2023, we are reshaping our R&D and innovation focus with a customer experience perspective."

EMEA (Avrupa, Ortadoğu, Afrika) bölgesindeki 15 ülkeye yazılım ve danışmanlık ihraç eden Uyumsoft, 3 yeni ülkeye giriş yapmayı planlarken, mevcut pazarlardaki etkinliğini artırmaya devam ediyor.

Uyumsoft'un bir ekosistem olarak yoluna devam ettiğini belirten Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri AŞ Yatırım Hizmetleri Genel Müdürü Özlem İkiz Arın, şunları söyledi:

"Uyumsoft'a hangi pencereden bakarsanız başka bir tanıma ortaya çıkıyor. Yurt içi ve yurt dışında işletmelerin tüm odalarına iş yazılımları ile çözüm üretme misyonumuzu ekosistemimizde bulunan bine yakın iş ve çözüm ortaklarımızla birlikte geniş bir coğrafyada güçlü bir yetenek havuzu ile yönetiyoruz. Yurt içi veya yurt dışındaki her sektör ve ölçekte firmanın iş yazılımlarımızın yanı sıra RegTech, FinTech, AI, BI gibi uçtan uca dijital dönüşüm çözümleri sunuyoruz. Bu yıl içinde Türki Cumhuriyetler ve Avrupa'da 3 yeni ülke pazarına etkin şekilde girmeyi hedefliyoruz." dedi.

STRATEJİSİNE "YENİ NESİL MÜŞTERİ DENEYİMİ" BAŞLIĞINI EKLEDİ

Globalde hızlanmaya devam ettiklerini kaydeden İkiz Arın, "Uyumsoft olarak stratejimiz; ürün odaklı bir şirketten deneyim odaklı bir ekosisteme evrilmek. Bu nedenle, 2023 yılında yeni startaplara ve yeni teknolojilere yatırım yaparken, ar-ge ve inovasyon odağımızı da müşteri deneyimi bakış açısı ile yeniden şekillendiriyoruz." diye konuştu.



Kaynaklara ve insanlığa sorumluluk bilinciyle kendimizi sürdürülebilir gelecek mücadelesinin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

Çünkü biz;

Hayata İyi Bakarız



 **HAYAT HOLDİNG**

 **KASTAMONU**

 **HAYAT**

 **LİMAŞ**

 **HAYAT**
GLOBAL GAYRİMENKUL

 **FİBER**
DENİZCİLİK

 **HAYAT**
FİNANS



SUSTAINABLE FUTURE STARTS HERE

Sürdürülebilir Yarınlar Burada Başlar

Hepsiburada published the first Sustainability Report of its sector, prepared with the motto “Sustainable Future Starts Here”

Hepsiburada, “Sürdürülebilir Yarınlar Burada Başlar” mottosuyla hazırladığı sektörünün ilk Sürdürülebilirlik Raporu’nu yayınladı

In the report, which is a first in its sector in Türkiye, Hepsiburada shares its sustainability efforts in the field of Governance, focusing on the principles of integrity, transparency and accountability, as well as the topics of environment, employees and society, with innovative, efficient and nature-friendly processes in e-commerce.

Contributing to the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) with the aim of leaving a more sustainable and livable world to future generations, Hepsiburada, the first and only company in Türkiye to be traded on the global technology exchange Nasdaq, directly or indirectly serves 12 Sustainable Development Goals through the activities it carries out within the scope of the determined priority issues.

Nilhan Onal Gökçetekin, CEO of Hepsiburada, said, “We are on the verge of a great transformation for the welfare and sustainability of our planet and societies. At Hepsiburada, we deem sustainability and social responsibility to be the core values of our business culture. Since the day we were founded, we have been leading the digitalization of commerce as we maintain our determination to create value for our stakeholders and contribute to social development. On the one hand, we use our technological capabilities to improve the superior service we offer to our customers. On the other hand, we pioneer the development and digital transformation of the industry by means of our marketplace model that brings together tens of thousands of businesses, our Smart Operations Center, which is the largest in Türkiye and the region, and our R&D Centre, where we conduct technological studies raising the bar for the industry.

Sektöründe Türkiye’de bir ilk olma özelliği taşıyan raporda Hepsiburada; e-ticarette yenilikçi, verimli ve doğaya saygılı süreçlerle çevre, çalışanlar ve toplum başlıklarının yanı sıra dürüstlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik prensiplerine odaklanan ‘yönetişim’ alanında gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik çalışmalarını paylaşıyor.

Türkiye’nin, küresel teknoloji borsası Nasdaq’da işlem gören ilk ve tek şirket olan Hepsiburada, gelecek nesillere daha sürdürülebilir ve yaşanabilir bir dünya bırakmak hedefiyle Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) katkı sağlarken, belirlenen öncelikli konular kapsamında gerçekleştirdiği faaliyetler ile doğrudan ve dolaylı olarak 12 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı’na hizmet ediyor.

Hepsiburada CEO’su Nilhan Onal Gökçetekin, “Gezegeneğimizin ve toplumların refahı ve sürdürülebilirliği için büyük bir dönüşümün eşliğindeyiz. Bizler Hepsiburada’da sürdürülebilirliği ve sosyal sorumluluğu iş kültürümüzün temel değerleri olarak görüyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana, bir yandan ticaretin dijitalleşmesine liderlik ederken bir yandan da paydaşlarımız için değer yaratma ve toplumsal gelişime katkı sağlama konusundaki kararlılığımızı sürdürüyoruz. Teknolojik kabiliyetlerimizi bir yandan müşterilerimize sunduğumuz üstün hizmet anlayışımızı iyileştirmek için kullanıyoruz. Bir yandan da on binlerce işletmeyi bir araya getiren pazaryeri modelimize, Türkiye’nin ve bölgenin en büyüğü olan Akıllı Operasyon Merkezimizle, sektörün çitasını yükselten teknolojik çalışmalar yürüttüğümüz Ar-Ge Merkezimizle sektörün gelişimine ve dijital dönüşüme liderlik ediyoruz.” dedi.



Gedik Kaynak



60 YILLIK TECRÜBE VE GÜVENLE



**KAYNAK
ELEKTRODLARI**



**GAZALTI KAYNAK
TELLERİ**



**ÖZLÜ KAYNAK
TELLERİ**



**KAYNAK
MAKİNELERİ**



AŞINDIRICILAR



**TOZALTI KAYNAK
TELLERİ VE TOZLARI**



TURKISH TECHNIC INKED MAINTENANCE AGREEMENT FOR 17 AIRCRAFT WITH EMIRATES

Turkish Technic, Emirates ile 17 Uçaklık Bakım Anlaşması İmzaladı

The maintenance operations of the first aircraft under the agreement are set to be commenced in July
Anlaşma kapsamındaki uçakların ilkinin bakımına temmuz ayında başlanacak

Turkish Technic, one of the largest service providers in the global aircraft maintenance and repair industry, and Emirates Airlines, a United Arab Emirates-based airline, signed a new aircraft maintenance agreement covering 17 aircraft as a continuation of the maintenance agreement for 5 aircraft signed in April 2023.

Turkish Technic will offer maintenance services for a further 17 Boeing 777 aircraft in the Emirates' fleet within the scope of this agreement. The maintenance operations of the first aircraft under the agreement are set to be commenced in July. Having implemented many new projects with the purpose of increasing its maintenance capacity, Turkish Technic is expected to further expand its service network in the upcoming years and bring aircraft from all over the world to Türkiye for maintenance. Turkish Technic has been increasing its competitiveness in the global MRO industry day by day through these investments.

Elaborating on the agreement signed, Mikail Akbulut, CEO of Turkish Technic, said, "We keep reinforcing our cooperation with Emirates Airlines. Building on the success of the aircraft maintenance agreement we signed in April, this new agreement not only reflects Emirates' reliance on our services but also highlights our jointly shared commitment to excellence. As one of the most competent maintenance and repair service providers in the aviation industry, we will keep strengthening our presence in the global maintenance and repair market."

Küresel uçak bakım-onarım sektörünün en büyük hizmet sağlayıcılarından biri olan Turkish Technic ile Birleşik Arap Emirlikleri merkezli hava yolu şirketi Emirates Hava Yolları arasında Nisan 2023'te imzalanan 5 uçaklık bakım anlaşmasının bir devamı olarak 17 uçağı kapsayan yeni bir uçak bakım sözleşmesi imzalandı.

İmzalanan bu anlaşma kapsamında Turkish Technic, Emirates'in filosunda yer alan 17 adet Boeing 777 tipi uçağı bakım hizmeti sağlayacak. Anlaşma kapsamındaki uçakların ilkinin bakımına temmuz ayında başlanacak. Bakım kapasitesini artırmak amacıyla birçok yeni projeyi hayata geçiren Turkish Technic'in gelecek yıllarda hizmet ağına daha da genişletmesi ve dünyanın dört bir yanından uçakları bakım için Türkiye'ye getirmesi bekleniyor. Turkish Technic, yapılan bu yatırımlar ile birlikte küresel MRO sektöründeki rekabet gücünü her geçen gün daha da artırıyor.

İmzalanan anlaşma ile ilgili açıklamalarda bulunan Turkish Technic Genel Müdürü Mikail Akbulut; "Emirates Hava Yolları ile olan iş birliğimizi güçlendirmeye devam ediyoruz. Nisan ayında imzaladığımız uçak bakım sözleşmesinin başarısını temel alan bu yeni anlaşma, yalnızca Emirates'in hizmetlerimize olan güvenini yansıtmakla kalmıyor, aynı zamanda tarafların mükemmellik taahhüdünü de vurguluyor. Havaçılık sektörünün en yetkin bakım-onarım hizmeti sağlayıcılarından biri olarak küresel bakım-onarım pazarındaki varlığımızı güçlendirmeye devam edeceğiz." dedi.



SHAPE THE FUTURE WITH FORMICA AI

www.formica.ai





EXPORTS FOR JUNE AMOUNTED TO \$ 20.9 BILLION

İhracat Haziran'da 20,9 Milyar Dolar Oldu

As a result of a decrease of 10.5 per cent compared to the same month of the previous year and the effect of the holiday period including the Eid al-Adha holiday, exports amounted to \$20,901 billion

İhracat, haziran ayında, Kurban Bayramı tatilini de kapsayan tatil döneminin etkisiyle, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,5 azalışla 20 milyar 901 milyon dolar olarak gerçekleşti

The Ministry of Trade made a written statement with regard to the foreign trade data for June.

The statement indicates that exports in June amounted to USD 20.9 billion due to the weak course of the global economy and the holiday period including the Eid al-Adha. This figure was above the monthly average of exports for the first 5 months of 2023.

Exports of USD 20.9 billion in June correspond to a decrease of 10.5 percent compared to the same month of the previous year. The main reason for this was the suspension of orders and deliveries due to the holiday period, which also includes the Eid al-Adha holiday. Thus, in the first half of 2023, 6-month exports amounted to USD 123.4 billion.

These data indicate an increase in value-added exports. The share of exports of medium-high and high-technology products in manufacturing, which was 36.9 percent in 2022, increased to 40.8 percent in the first 6 months of this year.

Imports, on the other hand, decreased by 16.8 percent in June compared to the same month of the previous year to USD 26.3 billion, falling to the lowest level of the last 20 months. The decrease in energy imports outside the calendar had an influence on the decrease in imports and total energy imports decreased by 45.3 percent in June, amounting to USD 4.4 billion. The decline in energy prices was also effective in the decrease in energy imports. As a result of all these developments, 6-month imports in the first half of 2023 were calculated as USD 184.8 billion.

Ticaret Bakanlığı, haziran ayı dış ticaret verilerine ilişkin yazılı açıklama yaptı.

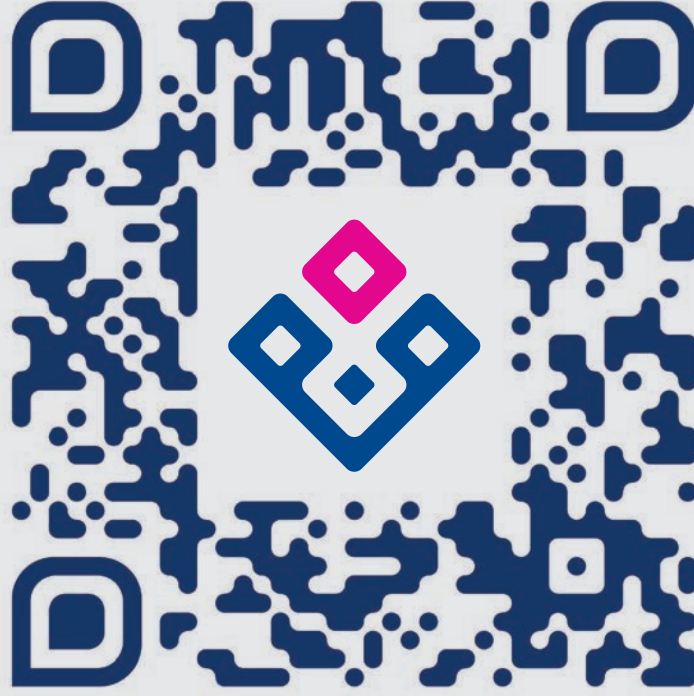
Buna göre, küresel ekonomideki zayıf seyir ve Kurban Bayramı tatilini de kapsayan tatil döneminin etkisiyle haziran ayı ihracatı 20,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu rakam 2023 yılının ilk 5 ayındaki aylık ortalama ihracatın üzerinde oluştu.

Haziran ayındaki 20,9 milyar dolarlık ihracat, geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 10,5 azalmaya karşılık geliyor. Bunun temel nedeni, Kurban Bayramı tatilini de kapsayan tatil dönemi nedeniyle sipariş ve teslimatların duraksaması oldu. Böylece, 2023 yılının ilk yarısında 6 aylık ihracat 123,4 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Bu verilerle, katma değerli ihracatta da artış meydana geldi. Orta yüksek ve yüksek teknoloji ürün ihracatının imalat içindeki payı 2022 yılı genelinde yüzde 36,9 iken, bu yılın ilk 6 ayında yüzde 40,8'e yükseldi.

İthalat ise haziran ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,8 azalarak 26,3 milyar dolar oldu ve son 20 ayın en düşük seviyesine geriledi. İthalatta yaşanan azalışta, takvim dışında enerji ithalatındaki düşüş etkili olurken, haziranda toplam enerji ithalatı yüzde 45,3 azalarak 4,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Enerji ithalatındaki düşüşte enerji fiyatlarının gerilemesi de etkili oldu. Bütün bu gelişmelerle, 2023 yılının ilk yarısında 6 aylık ithalat 184,8 milyar dolar olarak hesaplandı.

KODU TARAYIN



PARA GÖNDERİRKEN BİLE

**PARA ÖDEMEKTEN
SİKILMADINIZ MI?**

Kodu okutup görüntülü görüşmeyle hemen Vakıf Katılımlı olun,
Havale, EFT ve FAST işlemlerinize* para ödemekten kurtulun!

* Dijital kanallarımızdan yapılacak işlemlerde geçerlidir.



VAKIF KATILIM
Ortak geçmiş, ortak gelecek.

0850 202 1 202 | 444 44 77 | vakifkatilim.com.tr



TÜRKİYE AIMS AT SURPASSING \$ 120 BILLION IN EXPORTS

Türkiye İhracatta 120 Milyar Doları Aşmayı Hedefliyor

The Ministry of Trade reported that services exports amounted to \$25.8 billion in the first 4 months and that they aim to surpass \$120 billion in total for the year

Ticaret Bakanlığı, ilk 4 ayda 25,8 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdiğini, yıl toplamında 120 milyar doların aşılmasını hedeflediklerini bildirdi

A statement from the Ministry of Trade stated that in order to be the locomotive of Türkiye's economic development, efforts are maintained to develop and support all items of exports, such as tourism, air, land, sea and rail transport, health tourism, foreign student admission, informatics and software, and TV series export.

Pointing out that Türkiye's service exports have increased more than 6 times in the last 20 years on this topic, the statement said, "Our service exports, which were USD 14 billion in 2002, increased by 47 percent in 2022 compared to the previous year, and broke a record of USD 90.5 billion. This way, our services balance of USD 50 billion has contributed significantly to closing the current account deficit."

In the statement, it was reported that Türkiye's success in international service exports stood out and rose to the 23rd rank with a share of 1.3 percent worldwide. Emphasizing that as a result of the increase in service exports last year, Türkiye has become the country with the highest increase rate among the top 30 exporting countries in the world after Spain, the statement reminded that service exports reached USD 25.8 billion in the first 4 months of this year with an increase of 22.6 percent.

Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına lokomotif olmak amacıyla ihracatın başta turizm, hava, kara, deniz ve demir yolu taşımacılığı, sağlık turizmi, yabancı öğrenci girişi, bilişim ve yazılım, dizi film ihracatı gibi bütün kalemleri ayrı ayrı geliştirme ve destekleme konusunda çalışmaların devam ettiği belirtildi.

Bu konuda Türkiye'nin hizmet ihracatında son 20 yılda 6 kattan fazla artış gerçekleştiğine işaret edilen açıklamada, "2002'de 14 milyar dolar olan hizmet ihracatımız, 2022'de bir önceki yıla göre yüzde 47 artış göstererek 90,5 milyar dolarlık bir rekora imza atmıştır. Böylece 50 milyar dolarlık hizmetler dengemiz, cari açığı kapatma noktasında önemli bir konumda yer almıştır." ifadeleri kullanıldı.

Açıklamada, Türkiye'nin uluslararası alanda hizmet ihracatındaki başarısının kendini gösterdiği ve dünya genelinde yüzde 1,3'lük payla 23. sıraya yükseldiği bildirildi. Geçen yıl hizmet ihracatında elde edilen artışla Türkiye'nin, İspanya'dan sonra dünyadaki ilk 30 ihracatçı ülke içinde en yüksek artış oranına sahip ülke konumuna geldiği vurgulanan açıklamada, hizmet ihracatının bu yılın ilk 4 ayında yüzde 22,6'lık artışla 25,8 milyar dolar olduğu anımsatıldı.

Bir sabun kadar

faydalı

bir sabun kadar

hayatın vazgeçilmez parçası

olmak için çalışıyoruz

1927'den beri...





TURKISH BUSINESS WORLD TO TAKE PART IN 2030 VISION PROJECTS OF SAUDI ARABIA

Türk İş Dünyası Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu Projelerinde Yer Alacak

Organised by the Foreign Economic Relations Board-DEİK, The Türkiye-Saudi Arabia Business Forum brought together the leading business representatives of the two countries in Istanbul

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu-DEİK organizasyonunda gerçekleştirilen Türkiye-Suudi Arabistan İş Forumu, iki ülkenin önde gelen iş dünyası temsilcilerini İstanbul'da bir araya getirdi

In the Forum held with the participation of Prof. Dr. Ömer Bolat, Turkish Minister of Trade, Majid Al Hogail, Saudi Arabian Minister of Municipalities, Rural Affairs and Housing, Nail Olpak, President of DEİK, Fayiz Alharbi, Vice President of the Federation of Saudi Arabian Chambers of Commerce, Fatih Gürsoy, Chairperson of DEİK/Türkiye-Saudi Arabia Business Council, and over 250 business people, new opportunities for increasing the trade volume between the two countries and major investments to be made in sectors with high potential were discussed.

Speaking at the opening of the Türkiye-Saudi Arabia Business Forum, Prof. Dr. Ömer Bolat, Turkish Minister of Trade, said: "Türkiye and Saudi Arabia have solid potential in trade and investment due to their robust infrastructures, globally integrated economies, competitive markets, and business people with an entrepreneurial spirit. As a matter of fact, our trade volume, which was USD 6.5 billion in 2022, follows an increasing trend in 2023 to reflect the real potential and turn into a more integrated economic and commercial relationship. Our goal is to increase mutual trade to USD 10 billion in the short term and USD 30 billion in the long term."

Pointing out that there is a new road map in front of Türkiye and Saudi Arabia, Nail Olpak, President of DEİK, said, "Having further developed in the last 1 year, our bilateral relations started to reflect positively on our commercial relations through the resolution of visa and customs problems. Our goal is to develop trade, investments, and contracting fields. We also aim to ensure that the business people of the two countries participate together in significant projects in both countries and third countries."

T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Suudi Arabistan Belediye, Kırsal İşler ve Konut Bakanı Majid Al Hogail, DEİK Başkanı Nail Olpak, Suudi Arabistan Ticaret Odaları Federasyonu Başkan Yardımcısı Fayiz Alharbi, DEİK/Türkiye-Suudi Arabistan İş Konseyi Başkanı Fatih Gürsoy ve 250'nin üzerinde iş insanının katılımıyla düzenlenen Forumda, iki ülke arasındaki ticaret hacminin artırılması için yeni fırsatlar ve yüksek potansiyele sahip sektörleri yapılacak büyük yatırımlar ele alındı.

Türkiye-Suudi Arabistan İş Forumu'nun açılışında konuşan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, "Türkiye ve Suudi Arabistan'ın güçlü altyapıları, dünyaya entegre ekonomileri, rekabetçi piyasaları ve girişimci ruhuna sahip iş insanları sayesinde ticaret ve yatırımda çok güçlü bir potansiyeli bulunuyor. Nitekim 2022'de 6,5 milyar dolar olarak gerçekleşen ticaret hacmimizin gerçek potansiyeli yansıtması ve daha da bütünlüşmüş bir ekonomik ve ticari ilişkiye dönmesi konusunda 2023'te artan bir ivmeyle devam ediyor. Hedefimiz, karşılıklı ticareti kısa vadede 10 milyar, uzun vadede ise 30 milyar dolar seviyesine çıkarmak." dedi.

Türkiye ile Suudi Arabistan'ın önünde yeni bir yol haritası olduğuna dikkat çeken DEİK Başkanı Nail Olpak, "Son 1 yıllık süre içerisinde gelişen ikili ilişkilerimiz, vize ve gümrük sorunlarının çözülmesi ile ticari ilişkilerimize de olumlu yansımaya başladı. Hedefimiz hem ticaretimizi hem yatırımları hem de müteahhitlik alanını geliştirmek. İki ülke iş insanlarının her iki ülkede ve üçüncü ülkelerde önemli projelere beraber katılım sağlamaları da hedeflerimiz arasında." şeklinde konuştu.

TÜRKİYE'NİN
YENİ YÜZYILINA HAZIRIZ!
TAM 85 YILDIR
ÖNCE HALK
SONRA BANKAYIZ

Dün ve bugün ülkemizle
büydük, ülkemizi büyüttük.
Türkiye'nin yeni yüzyılında da
hayaller gerçek olsun diye
varız ve tüm gücümüzle
halkımızın yanındayız!

E-EXPORT CHALLENGE OF TURKISH BRANDS

Türk Markalarının E-İhracatla Sınavı



Founder of Me Consultancy
Murat ERDÖR
Me Consultancy Kurucusu



If you strive for the better without being affected by the negativities experienced, success will surely come to your way

Yaşanan olumsuzluklardan etkilenmeden daha iyisi için çabalanırsa başarı da gelecektir



The expenditures made by people abroad in Türkiye were 33.8 billion in 2022



Many brands in the e-commerce sector, which finished the year 2022 with an increase of over 100 percent, have been taking steps to sell their products to different markets for a long time, participating in fairs related to this issue and receiving training. Euromonitor data shows that the global cross-border e-commerce retail value was USD 3.5 trillion in 2022, and the expenditures made by people abroad in Türkiye were TRY 33.8 billion in 2022. The e-export volume in Türkiye has increased 2.8 times in a three-year period, while the global cross-border e-commerce volume has increased 2.5 times in the last five years. These figures show that e-export keeps being a potential for our country, and the interest of brands in e-export is increasing day by day due to the recent increase in exchange rates.

Despite the fact that companies have an interest in e-export, they are hesitant since they have questions about which product to sell, do not know in which country they can sell the relevant product, are not capable of appealing to an international audience in terms of after-sales service, experience foreign language problems, have difficulties in logistics services and be obliged pay high fees for

2022 senesini yüzde 100'den fazla artışla kapatan e-ticaret sektöründe yer alan birçok marka uzun zaman-dan beri farklı pazarlara ürünlerini satma konusunda adımlar atıyor, bununla alakalı yapılan fuarlara katılım sağlıyor ve eğitimler alıyor. Euromonitor verilerine göre, küresel sınır ötesi e-ticaret perakende değeri 2022 yılında 3,5 trilyon dolar, Türkiye'de yurt dışından yapılan harcamalar ise 2022 yılında 33,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Son beş yıllık dönemde küresel sınır ötesi e-ticaret hacmi 2,5 kat artarken, Türkiye'deki e-ihracat hacmi üç yıllık bir dönemde 2,8 kat artmıştır. Bu rakamlar da gösteriyor ki e-ihracat ülkemiz için potansiyel olmaya devam ediyor, son dönemde döviz kurlarının artmasından dolayı da markaların e-ihracata olan ilgisi gün geçtikçe artıyor.

Firmaların e-ihracata ilgisi olmasına karşılık hangi ürünü satacakları konusunda soru işaretlerinin olması, hangi ülkede o ürünü satabileceklerini bilmemeleri, satış sonrası hizmet konusunda uluslararası bir kitleye hitap edememeleri, yabancı dil sorunu yaşamaları, lojistik hizmetlerinde sıkıntı yaşamaları ve belli araştırmaların yapılabilmesi için ödenmesi gereken yüksek ücretlerden dolayı çekimser davranmalarına neden oluyor. Farklı illerde yaptığımız etkinliklerde firma sahiplerinin e-ihracata hevesli olduklarını görüyoruz ama hangi ürünü satmalıyım, hangi pazara girmeliyim, nasıl bir fiyatlandırma yapmalıyım, rakiplerimle nasıl rekabet edebilirim sorularını kendilerine sormak yerine x adet ürünü kaç dolardan satarım ve günün sonunda ne kadar kazanırım hesabında olduklarını gözlemliyoruz. Halbuki yurt dışına açılmak isteyen markaların öncelikle kısa vadede kazanç elde etmekten öte uzun vadeli düşünmesi, vizyonunu buna göre konumlandırması ve işlemlere bu şekilde başlaması gerekiyor.



Türkiye'de yurt dışından yapılan harcamalar 2022 yılında 33,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir

E-export keeps being a potential for our country, and the interest of brands in e-export is increasing day by day due to the recent increase in exchange rates

E-ihracat ülkemiz için potansiyel olmaya devam ediyor, son dönemde döviz kurlarının artmasından dolayı da markaların e-ihracata olan ilgisi gün geçtikçe artıyor

certain studies. The events we hold in various cities have shown us that the owners of the companies are enthusiastic about e-export, but instead of asking themselves the questions such as which product should they sell, which market should they enter, what kind of pricing should they apply, how can they compete with their competitors, they only pay attention to the pricing of their products and possible earnings. However, brands willing to expand abroad need to think long-term, position their vision accordingly, and start transactions in this way, rather than aiming to make profits in the short term.

Many incentives are offered by the government to those willing to do e-export, and payment support is offered for many items from product research to marketing studies. At the initial stage, the incentives should be analyzed and information should be obtained about how much incentive is given in which area and under what conditions. In the next stage, the product should be decided and surveys should be done about the markets the said product will be presented to. Following the selection of the product and the target market, the sales channel to be used should be decided. Even though some of the companies that enter e-export try to do e-export on their own web page, many brands sell their products in high-traffic marketplaces where consumer trust is higher due to the popularity of the relevant marketplace and the traffic is more intense due to the marketing efforts, therefore, the selection of a known marketplace makes the process go more smoothly.

It may sound good to sell in an international marketplace, however, it will not be easy to stand out among millions of companies. In this sense, starting a business with a consultancy company spe-



Devlet tarafından e-ihracat yapmak isteyenlere oldukça fazla teşvikler sunulmakta, ürünün araştırılmasından, pazarlama çalışmalarına kadar birçok kalemdede ödeme desteği verilmektedir. Başlangıç aşamasında bunların araştırılması, hangi konularda ne kadar teşviğin hangi şartlarda verildiği hakkında bilgilerin alınması önemlidir. Sonraki aşamada ise ürüne karar vermeli, bu ürünü hangi pazarlara sunulacağı konusunda gereken araştırmalar yapılmalıdır. Ürüne ve hedef pazara karar verdikten sonra bunun için satış kanalına karar verilmelidir. E-ihracata giren firmaların bazıları kendi web sayfası üzerinden e-ihracat yapmaya çalışsa da birçok marka bilinir olmasından dolayı tüketici güveninin daha fazla olduğu, yapılan pazarlama çalışmaları sayesinde yüksek trafik alan pazaryerlerinde ürün satıyor, bilinen bir pazaryerinde ilerlemek işlerin daha rahat olmasını sağlıyor.

Uluslararası bir pazaryerinde satış yapmak kulağa hoş gelse de milyonlarca firma arasından sıyrılmak hiç de kolay olmayacaktır. Bu anlamda sırf bu konuda danışmanlık yapan bir firma ile işe başlamak öğrenme maliyetini minimize edecek, yapılacak büyük hatalardan ve zaman kaybından sizi koruyacaktır. Pazaryerlerinde yapılan ufak hatalardan dolayı mağazaların kapatıldığını ve açmak için çok çaba harcadığı ile alakalı haberlere çok denk geldim. Bunun dışında bir pazaryerinde mağazasına müşteri çekmek için çabalayan ama istediği sonucu alamayan firmalara çok denk geldim, bu anlamda bütçemize göre bir danışmanlık hizmeti almanın faydalı





The e-export volume in Türkiye has increased 2.8 times in a three-year period, while the global cross-border e-commerce volume has increased 2.5 times in the last five years

cialized in the relevant area might minimize the cost of learning and protect you from big mistakes and loss of time. I came across the news that the stores were closed due to minor mistakes made in the marketplaces and that a lot of effort was required to open them back. I have also come across many companies attempting to attract customers to their stores in a marketplace, yet cannot get the desired result. In this sense, I believe that is useful to get a consultancy service according to the budget. Here, you need to set a time period for yourself and be prepared to learn everything in the best way until then and have enough knowledge to take everything under your control at the end of the consultancy service. Besides, it is very important to get in touch with institutions such as the Türkiye Exporters Assembly and the Export Promotion Centre and learn about the support you can get from them. It will be very useful to meet hundreds of sellers these institutions might introduce you to and to exchange ideas with them and benefit from their experiences.

Except for customs procedures and various regulations, most of the issues are the same as e-commerce. Being able to explain what needs the product meets, presenting it with quality pictures from different angles and explaining it with rich content will always be the main rules that do not change. Of course, providing the customer with the necessary convenience in fast delivery and possible returns will also be among the other important factors. In Türkiye, for some reason, the returned product is not taken into account in the calculation of the profitability ratio, so many businesses think that they are making a profit and close the relevant period with a loss.

olduğunu düşünüyorum. Burada kendimize bir zaman dilimi belirleyip o zamana kadar her şeyi en iyi şekilde öğrenecek şekilde kendimizi hazırlamamız, danışmanlık hizmeti bitiminde de her şeyi kendi kontrolümüze alacak kadar bilgiye sahip olmamız gerekmektedir. Bu arada Türkiye İhracatçılar Merkezi ve İhracatı Geliştirme Merkezi gibi kurumlarla da temasa geçip onlardan hangi konularda destek alabileceğimizi öğrenmekte çok önemlidir. Onların belki de yönlendirebileceği yüzlerce satıcı ile tanışmak, fikir alışverişinde bulunmak ve deneyimlerinden faydalanmak çok yararlı olacaktır.

Gümrük işlemleri ve diğer farklı mevzuatlar dışında aslında çoğu konu e-ticaretle aynıdır. Ürünün hangi ihtiyacı karşıladığını anlatabilmek, farklı açılardan kaliteli resimlerle sunabilmek ve zengin bir içerik ile anlatabilmek her zaman değişmeyen ana kurallar olacaktır. Tabi ki hızlı şekilde teslimat ve olası iade işlemlerinde müşteriye gereken kolaylığın sağlanması da diğer önemli etmenler arasında yer alacaktır.



Many incentives are offered by the government to those willing to do e-export, and payment support is offered for many items from product research to marketing studies

Devlet tarafından e-ihracat yapmak isteyenlere oldukça fazla teşvikler sunulmakta, ürünün araştırılmasından, pazarlama çalışmalarına kadar birçok kaleme ödeme desteği verilmektedir



Son beş yıllık dönemde küresel sınır ötesi e-ticaret hacmi 2,5 kat artarken, Türkiye'deki e-ihracat hacmi üç yıllık bir dönemde 2,8 kat artmıştır

It may sound good to sell in an international marketplace, however, it will not be easy to stand out among millions of companies

Product return is an issue with both operational burdens and financial burdens for the company, so each detail should be paid attention to in order to minimize the return of the product while selling the product abroad. Companies should decide on the warehouse accordingly and should decide whether to rent their own warehouse or to keep the products in the warehouse of the marketplace.

At the end of the day, earning foreign exchange has become very important for our country's economy, especially in recent years, and we should improve ourselves on how we can sell products abroad, and follow the training and seminars in this regard. You should watch the speeches of experts on YouTube, take the necessary notes, carefully look at the pages of people selling similar products in the marketplaces and get ideas. Many brands that expanded abroad were not successful in the first place, some of them gave up and closed their stores, while others took lessons from their mistakes and continued the operation patiently. Perseverance is necessary for success in this field, if you strive for the better without being affected by the negativities experienced, success will surely come to your way.

Being able to explain what needs the product meets, presenting it with quality pictures from different angles and explaining it with rich content will always be the main rules that do not change

Uluslararası bir pazaryerinde satış yapmak kulağa hoş gelse de milyonlarca firma arasından sıyrılmak hiç de kolay olmayacaktır

Türkiye'de nedense karlılık oranı hesaplanırken iade ürün hesaba katılmamaktadır bu yüzden de birçok işletme kar ettiğini sanıp ilgili dönemi zararlar kapatmaktadır. Ürün iadesi firma için hem operasyonel yükü hem de maddi külfeti olan bir konudur bu yüzden yurt dışına ürün satarken ürünün iadesini minimize etmek için her türlü detaya dikkat edilmelidir. Firmalar depo konusunda da buna göre karar vermeli, kendi depolarını mı kiralayacaklarını yoksa pazaryerinin deposunda mı ürünleri muhafaza edeceklerine en başta karar vermelidir.

Günün sonunda ülkemiz ekonomisi için döviz kazanmak hele de son yıllarda çok önemli hale gelmişken yurt dışına nasıl ürün satabileceğimiz konusunda kendimizi geliştirmeli, bununla alakalı yapılan eğitim ve seminerleri izlemeliyiz. YouTube'da konusunda uzman kişilerin yaptıkları konuşmaları izlemeli, gereken notları almalı, pazaryerlerinde benzer ürün satan kişilerin sayfalarına dikkatlice bakıp fikir edinilmelidir. Yurt dışına açılım yapan birçok marka ilk etapta başarılı olmadı, kimisi küstü ve mağazasını kapattı kimisi ise hatalardan ders alıp sabırla operasyona devam etti. Bu işlerde başarı için sebat etmek gerekiyor, yaşanan olumsuzluklardan etkilenmeden daha iyisi için çabalanırsa başarı da gelecektir.

Ürünün hangi ihtiyacı karşıladığını anlatabilmek, farklı açılardan kaliteli resimlerle sunabilmek ve zengin bir içerik ile anlatabilmek her zaman değişmeyen ana kurallar olacaktır



HAVACILIĐIN SADECE YERDEKİ DEĞİL, İHRACATTAKİ GÜCÜ DE TURKISH TECHNIC

Bakım-onarım hizmeti ihracatında
Türkiye'nin değişmeyen şampiyonu Turkish Technic.

2 KİTADA 14 HANGAR

647.000 m² KAPALI BAKIM ALANI

10.000'DEN FAZLA ÇALIŞAN

56 UÇAĐA AYNI ANDA BAKIM YAPABİLME KAPASİTESİ

TURKISH TECHNIC



TURKISH
TECHNIC



Lecturer at Medipol University
Nurullah Mahmut DÜNDAR
Medipol Üniversitesi Öğretim Görevlisi

THE FUTURE OF FINANCE FROM A BLOCKCHAIN PERSPECTIVE

Finansın Geleceğine Blokzincir Penceresinden Bakmak



Blockchain technology promises a radical transformation of financial systems and ways of doing business
Blokzincir teknolojisi, finansal sistemlerin ve iş yapış biçimlerinin köklü bir dönüşümünü vaat ediyor



Blockchains can be thought of as a chain of digital “blocks” that brings together a series of transactions and securely store such transactions

We are on the brink of a new era of technology, an era of transformation, a shift of boundaries and perhaps most importantly, a paradigm shift. Blockchain technology promises a radical transformation of financial systems and ways of doing business. This technology holds a potential that we could not have imagined in the past: the potential to make financial transactions of both individuals and institutions more transparent, safer and more efficient.

Blockchains can be thought of as a chain of digital “blocks” that brings together a series of transactions and securely store such transactions. Each block is cryptographically linked to the previous block, ensuring the security and immutability of the data. This simple, yet powerful structure is revolutionizing the way individuals and businesses manage financial transactions.

In the world of conventional finance, transactions are often approved and verified by third-party financial institutions, such as banks, credit card processors, and even governments. Blockchain technology, however, may eliminate these intermediary bodies and enable faster, cheaper, and more secure transactions.

Cryptocurrencies, in particular, are the most popular and widely accepted application of this technology. Using blockchain technology, cryptocurrencies such as Bitcoin and Ethereum offer the opportunity of transferring value in a quick and secure manner, without the interference of banks or other financial institutions.

Yeni bir teknoloji çağının eşiğindedir; bir dönüşümün, sınırların ve belki de en önemlisi, paradigmanın değiştiği bir çağ. Blokzincir teknolojisi, finansal sistemlerin ve iş yapış biçimlerinin köklü bir dönüşümünü vaat ediyor. Bu teknoloji, geçmişte hayal bile edemeyeceğimiz bir potansiyeli barındırıyor; hem bireylerin hem de kurumların finansal işlemlerini daha şeffaf, daha güvenli ve daha verimli hale getirme potansiyeli...

Blokzincirler, bir dizi işlemi bir araya getiren ve bu işlemleri güvenli bir şekilde saklayan dijital “bloklar” zinciri olarak düşünülebilir. Her blok, bir önceki bloğa kriptografik olarak bağlanır, bu da verilerin güvenliğini ve değiştirilemezliğini sağlar. Bu basit ancak güçlü yapı, bireylerin ve işletmelerin mali işlemleri yönetme şeklinde devrim yaratıyor.

Geleneksel finans dünyasında, işlemler genellikle üçüncü taraf finansal kuruluşlar tarafından onaylanır ve doğrulanır. (bankalar, kredi kartı işlemcileri, hatta hükümetler) Ancak blokzincir teknolojisi bu araçları ortadan kaldırabilir ve daha hızlı, daha ucuz ve daha güvenli işlemleri mümkün kılar.

Özellikle kripto paralar bu teknolojinin en popüler ve en geniş çapta kabul görmüş uygulamasıdır. Bitcoin ve Ethereum gibi kripto paralar, blokzincir teknolojisi sayesinde, bankalar veya diğer finansal kurumlar olmadan, hızlı ve güvenli bir şekilde değer transferi yapabilme olanağı sağlar.

Blokzincirler, bir dizi işlemi bir araya getiren ve bu işlemleri güvenli bir şekilde saklayan dijital “bloklar” zinciri olarak düşünülebilir



As a result of Satoshi Nakamoto's invention of Bitcoin in 2008, blockchain technology came to be widely recognized and understood

This, however, is not the only application of blockchain in financial services. Blockchain technology enables a range of applications designed to reshape the financial industry such as smart contracts, derivatives, supply chain finance, decentralized finance (DeFi) systems, and so on.

However, the potential of blockchain in financial services is still an unexplored area and contains many challenges and question marks. Areas such as regulations, technical challenges, and scalability issues are just some of the barriers in the way of the widespread adoption of blockchain in financial services.

This article will address the in-depth examination of these issues, the applications of blockchain technology in the financial sector, and the anticipation of what awaits us in the future. Since blockchain technology is more than just a trend in financial services, it could be the future of this industry. Therefore, understanding this new technological wave and learning how we can utilize it is one of the most important issues right now.

The most well-known and accepted use of blockchain technology is undoubtedly cryptocurrencies. As a result of Satoshi Nakamoto's invention of Bitcoin in 2008, blockchain

Ancak bu, blokzincirin finansal hizmetlerdeki tek uygulaması değil. Akıllı sözleşmelerden türevlere, tedarik zinciri finansmanından merkezi olmayan finans (DeFi) sistemlerine kadar blokzincir teknolojisi, finans sektörünü yeniden şekillendirecek şekilde tasarlanmış bir dizi uygulamayı mümkün kılıyor.

Bununla birlikte, blokzincirin finansal hizmetlerdeki potansiyeli hala tam olarak keşfedilmemiş bir alan ve birçok zorluk ve soru işareti içeriyor. Regülasyonlar, teknik zorluklar ve ölçeklenebilirlik sorunları gibi alanlar, blokzincirin finansal hizmetlerdeki geniş çaplı kabulünün önündeki engellerden sadece birkaçı.

Bu yazıda, bu konuları daha ayrıntılı bir şekilde inceleyeceğiz, blokzincir teknolojisinin finans sektöründeki uygulamalarını anlayacağız ve gelecekte bizi nelerin beklediğini tahmin etmeye çalışacağız. Çünkü blokzincir teknolojisi, finansal hizmetlerde sadece bir trend olmanın ötesinde, bu sektörün geleceği olabilir. Bu yüzden, bu yeni teknolojik dalgayı anlamak ve ondan nasıl yararlanabileceğimizi öğrenmek, şu an için en önemli konulardan biri.



2008 yılında Satoshi Nakamoto'nun Bitcoin'i icat etmesiyle, blokzincir teknolojisi geniş kitleler tarafından tanındı ve anlaşılmaya başlandı

Today, thousands of cryptocurrencies, especially Bitcoin and Ethereum, offer a quick, secure, and decentralized transfer of value by means of blockchain technology

technology came to be widely recognized and understood. Today, thousands of cryptocurrencies, especially Bitcoin and Ethereum, offer a quick, secure, and decentralized transfer of value by means of blockchain technology.

The popularity of cryptocurrencies has helped spread the notion that blockchain technology is capable of replacing, or even surpassing traditional financial systems. However, the applications of blockchain in financial services are not limited to cryptocurrencies. With the features it offers, this technology has the potential to create significant changes in all areas of financial systems. For instance, replacing payment systems with blockchain can make transactions much faster and less costly. The use of blockchain technology in global money transfers could increase access to financial services, especially in developing countries.

Blockchain technology can also change the standard of authentication. Digital identities offer secure and easily verifiable identities and can be used in all aspects of financial services. This way, financial fraud can be prevented and greater transparency can be achieved. This transparency may allow blockchain technology to be used for financial research and risk management. Immutable blockchain records offer real-time and completely accurate data that can be used to make better decisions and manage risks.

Smart contracts running on blockchain technology are used to automate and speed up financial transactions. Smart contracts are immutable and transparent digital contracts automatically triggered between parties when certain conditions are met. Such contracts can perform reliable and transparent transactions without the need for any third party or intermediary.

In addition, blockchain-based derivatives and tokenization are bringing remarkable innovations in the financial services industry. For example, tokenization of assets allows converting any asset (real estate, stocks, gold, etc.) into digital tokens and the sale of these tokens on the blockchain. This, in return, increases liquidity and provides access to a wider investor base.

Blockchain technology also has the potential to transform fields such as supply chain finance. Traceability and verifiability of supply chain transactions can help prevent fraud in this field.

Finally, perhaps one of the most exciting areas of application is decentralized finance (DeFi) services. DeFi is trying to automate banking services, borrowing and lending, insurance, derivatives, and more on the blockchain. This function poses the potential to democratize access to financial services and make it available to wider audiences.

Blokzincir teknolojisinin en çok bilinen ve kabul gören kullanımı şüphesiz kripto paralar. 2008 yılında Satoshi Nakamoto'nun Bitcoin'i icat etmesiyle, blokzincir teknolojisi geniş kitleler tarafından tanındı ve anlaşılmaya başlandı. Bugün, Bitcoin ve Ethereum başta olmak üzere binlerce kripto para, blokzincir teknolojisini kullanarak hızlı, güvenli ve merkeziyetsiz bir değer transferi olanağı sağlar.

Kripto paraların popülaritesi, blockchain teknolojisinin geleneksel finansal sistemlerin yerini alabileceği, hatta daha üstün olduğu yönündeki görüşlerin yayılmasına yardımcı oldu. Ancak blokzincirin finansal hizmetlerdeki uygulamaları sadece kripto para ile sınırlı değil. Bu teknoloji sunduğu özellikler ile finansal sistemlerin her alanında önemli değişiklikler yaratma potansiyeli taşıyor. Örneğin, ödeme sistemlerinin blokzincirle değiştirilmesi, işlemleri çok daha hızlı ve daha az maliyetli hale getirebilir. Blokzincir teknolojisinin küresel para transferlerinde kullanılması, özellikle gelişmekte olan ülkelerde finansal hizmetlere erişimi artırabilir.

Blokzincir teknolojisi kimlik doğrulamanın standardını da değiştirebilir. Dijital kimlikler, güvenli ve kolayca doğrulanabilir kimlikler sağlar ve bunlar finansal hizmetlerin her alanında kullanılabilir. Bu sayede, finansal dolandırıcılığın önüne geçilebilir ve daha fazla şeffaflık sağlanabilir. Bu şeffaflık sayesinde, blokzincir teknolojisi finansal araştırmalar ve risk yönetimi için de kullanılabilir. Değiştirilemez blokzincir kayıtları, gerçek zamanlı ve tamamen doğru veriler sağlar ve bu veriler, daha iyi kararlar almak ve riskleri yönetmek için kullanılabilir.

Blokzincir teknolojisi üzerinde çalışan akıllı sözleşmeler, finansal işlemleri otomatize etmek ve hızlandırmak için kullanılıyor. Akıllı sözleşmeler, taraflar arasında belirli koşullar yerine getirildiğinde otomatik olarak tetiklenen, değiştirilemez ve şeffaf dijital sözleşmelerdir. Bu sözleşmeler, herhangi bir üçüncü taraf veya aracıya ihtiyaç duymadan güvenilir ve şeffaf işlemler gerçekleştirilebilir.

Bunun yanı sıra, blokzincir tabanlı türevler ve tokenlaştırma, finansal hizmetler sektöründe dikkat çekici yenilikler getiriyor. Örneğin, varlıkların tokenlaştırılması, herhangi bir varlığı (emlak, hisse senetleri, altın vb.) dijital tokenlere dönüştürme ve bu tokenlerin blokzincir üzerinde satılmasını sağlar. Bu, likiditeyi artırır ve daha geniş bir yatırımcı kitlesine erişim sağlar.

Ayrıca, blokzincir teknolojisi, tedarik zinciri finansmanı gibi alanları da dönüştürme potansiyeline sahip. Tedarik zinciri işlemlerinin takip edilebilirliği ve doğrulanabilirliği, bu alandaki hile ve dolandırıcılığı önlemeye yardımcı olabilir.

Bugün, Bitcoin ve Ethereum başta olmak üzere binlerce kripto para, blokzincir teknolojisini kullanarak hızlı, güvenli ve merkeziyetsiz bir değer transferi olanağı sağlar

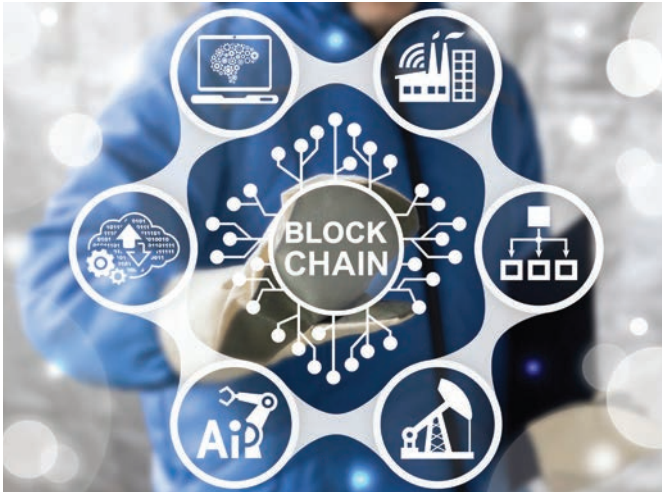
The use of blockchain technology in global money transfers could increase access to financial services, especially in developing countries

Blokzincir teknolojisinin küresel para transferlerinde kullanılması, özellikle gelişmekte olan ülkelerde finansal hizmetlere erişimi artırabilir

However, one of the biggest obstacles in the way of large-scale adoption of blockchain technology is regulation. Governments and regulatory bodies have yet to determine exactly how to approach this new technology. Blockchain technology is still not fully understood, which remains one of the major barriers to its wide adoption.

Despite such challenges, blockchain technology has the potential to completely transform the financial services industry. Despite the complex and challenging nature of this possible transformation, the results will be immensely rewarding. Once the full potential of blockchain technology is discovered, we can create a safer, faster, and more equitable financial system. But for this to happen, we need to understand, accept, and adapt to this new technology. Successfully managing this transformation can help us build a better financial future for generations to come. This topic should be something worth considering for us, both as individuals and as a society.

As a result, blockchain technology is capable of having a transformative impact on financial services. However, to fully realize this potential, technological, regulatory, and scalability challenges need to be overcome. It should also be noted that the inherent transparency of this technology raises privacy concerns. This issue can be addressed by means of new technologies such as "Zero Knowledge Proof" (ZKP) and "Multi-Party Computation" (MPC), which allow blockchain to find a balanced solution between privacy and transparency. Blockchain will surely play a major role in shaping the future financial system.



Son olarak, belki de en heyecan verici uygulama alanlarından biri de merkezi olmayan finans (DeFi) hizmetleridir. DeFi, bankacılık hizmetlerini, ödünç alma ve borç verme, sigorta, türevler ve daha fazlasını blokzincir üzerinde otomatize etmeye çalışıyor. Bu, finansal hizmetlere erişimi demokratikleştirme ve daha geniş kitlelere sunma potansiyeline sahip.

Ancak, blokzincir teknolojisinin geniş ölçekli benimsenmesi önündeki en büyük engellerden biri regülasyondur. Hükümetler ve düzenleyici kuruluşlar, bu yeni teknolojiye nasıl yaklaşacaklarını henüz tam olarak belirlememişlerdir. Blokzincir teknolojisi hala tam olarak anlaşılmamıştır, bu da geniş çapta kabulünün önündeki büyük engellerden birisi olarak durmaktadır.

Bu zorluklara rağmen, blokzincir teknolojisi finansal hizmetler sektörünü tamamen dönüştürme potansiyeli taşıyor. Her ne kadar bu dönüşüm karmaşık ve zorlu olacak olsa da, sonuçları son derece ödüllendirici olacaktır. Blokzincir teknolojisinin tam potansiyeli keşfedildiğinde, daha güvenli, daha hızlı ve daha adil bir finansal sistem oluşturabiliriz. Ancak bunun gerçekleşmesi için, bu yeni teknolojiyi iyi anlamamız, kabullenmemiz ve ona uyum sağlamamız gerekiyor. Bu dönüşümü başarılı bir şekilde yönetmek, gelecek nesiller için daha iyi bir finansal gelecek inşa etmemize yardımcı olabilir. Bu da bizim, hem bireyler olarak, hem de toplum olarak, üzerinde düşünmeye değer bir konu olmalıdır.

Sonuç olarak, blokzincir teknolojisi finansal hizmetlerde dönüştürücü bir etkiye sahip olabilir. Bununla birlikte, bu potansiyeli tam olarak gerçekleştirmek için, teknolojik, düzenleyici ve ölçeklenebilirlik zorluklarının üstesinden gelmesi gerekmektedir. Ayrıca, bu teknolojinin doğal şeffaflığının, gizlilik endişelerini artırdığına dikkat çekilmelidir. Bu durum, 'Zero Knowledge Proof' (ZKP) ve 'Multi Party Computation' (MPC) gibi yeni teknolojilerle giderilebilir, bu da blokzincirin gizlilik ve şeffaflık arasında dengeli bir çözüm bulmasını sağlar. Gelecekteki finansal sistemin şekillenmesinde blokzincirin büyük bir rol oynayacağı önemli bir gerçektir.

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

CHATGPT SPREADS LIKE A WILDFIRE

ChatGPT İnterneti Kasıp Kavuruyor

Avoid shying away from innovations, and act strategically, learn, and adapt

Yeniliklerden kaçmayın, stratejik davranın, öğrenin ve uyum sağlayın



Technology Author
Ali TEKİN
Teknoloji Yazarı



ChatGPT is an extremely powerful tool for developers willing to use chatbots



ChatGPT, sohbet robotu kullanmak isteyen geliştiriciler için son derece güçlü bir araçtır

What is ChatGPT? ChatGPT is a prototype dialogue-based artificial intelligence chatbot capable of understanding natural human language and producing impressively detailed, human-like written text, developed by artificial intelligence research firm OpenAI. This chatbot features a number of different functions such as answering questions, solving math equations, writing text, debugging and fixing code, translating between languages, creating text summaries, making suggestions, classifying things, and so on. In other words, it employs a wide variety of functions with the potential to simplify daily life for many people.

ChatGPT makes use of all entries made in the internet database. Functioning like a human brain, this tool learns from the data and predicts the next process. Meaning that ChatGPT does not repeat the same things over and over when it communicates with people. Instead of creating superficial texts, the tool uses internal statements containing an idea. As for the answer to the question of how this chatbot improves itself, ChatGPT is trained by means of machine learning algorithms and is capable of comprehending open-ended questions. It understands not only commands but also language settings. The bot keeps evolving as it learns from interactions with users.

ChatGPT and similar language models may be used across many industries. This may often be used by companies wishing to provide quick and accurate answers, especially in the customer service industry. Besides, e-commerce, tourism, finance, and healthcare sectors are among the potential areas for the use of similar technologies. In addition, language models such as ChatGPT may be used in areas such as research and discovery, media and publishing, and education and learning as well. Language models are designed to answer users' questions and provide a conversational experience and therefore may be used in various ways depending on the industry.

ChatGPT is an extremely powerful tool for developers willing to use chatbots. However, use the utmost care when using ChatGPT. Consider at least the following two key points when experimenting with this technology:

Plagiarism: AI produces unique and well-thought-out content, however, such content sometimes may not be 100% original. Use plagiarism-checking tools to make sure your text is original and unique.

Leakage of sensitive information: Note that anything sent to ChatGPT may be used as training data for the tool. OpenAI's developers may read practically anything you post to ChatGPT. Do not share any sensitive information with ChatGPT.

ChatGPT employs a wide variety of functions with the potential to simplify daily life for many people

ChatGPT, birçok insan için günlük hayatı basitleştirme potansiyeline sahip çok çeşitli işlevlere sahiptir

Nedir bu ChatGPT? Kısaca bahsedecek olursak yapay zeka araştırma şirketi OpenAI tarafından geliştirilen, doğal insan dilini anlayabilen ve etkileyici derecede ayrıntılı, insan benzeri yazılı metinler üretebilen, prototip diyalog tabanlı bir yapay zeka sohbet robotudur. Soruları yanıtlamak, matematik denklemlerini çözmek, metin yazmak, hata ayıklamak ve kodu düzeltmek, diller arasında çeviri yapmak, metin özetleri oluşturmak, önerilerde bulunmak, bir şeyleri sınıflandırmak gibi bir dizi farklı işlevi vardır. Başka bir deyişle, birçok insan için günlük hayatı basitleştirme potansiyeline sahip çok çeşitli işlevlere sahiptir.

ChatGPT, internet veritabanında yer alan tüm konuşmalardan faydalanıyor. İnsan beyni gibi çalışan bu araç verilerden bir şeyler öğrenip, sonrasında gelen süreci tahmin ediyor. Dolayısıyla ChatGPT konuştuğu zamanlarda aynı şeyleri tekrar tekrar söylemiyor. Yüzeysel metinler oluşturmak yerine, içerisinde bir fikir bulunduran içsel ifadeler kullanıyor. Kendini nasıl geliştiriyor sorusunun yanıtı ise; ChatGPT, makine öğrenimi algoritmaları kullanılarak eğitilmiştir ve açık uçlu soruları anlama yeteneğine sahiptir. Sadece emirleri değil, aynı zamanda dili de anlar. Bot, kullanıcılarla olan etkileşimlerinden öğrendikçe gelişmeye devam ediyor.

ChatGPT ve benzer dil modeli teknolojileri çok fazla sektörde kullanılabilir. Özellikle müşteri hizmetleri sektöründe hızlı ve doğru yanıtlar vermek isteyen şirketler tarafından sıklıkla kullanılabilir. Ayrıca, e-ticaret, turizm, finans ve sağlık sektörleri de benzer teknolojileri kullanmak için potansiyel alanlar arasındadır. Bunun yanı sıra, ChatGPT gibi dil modeli teknolojileri, araştırma ve keşif, medya ve yayıncılık, eğitim ve öğrenme gibi alanlarda da kullanılabilir. Dil modeli teknolojileri, kullanıcıların sorularını yanıtlamak ve sohbetli bir deneyimi sunmak için tasarlanmıştır ve bu nedenle, farklı sektörlerde değişik şekillerde kullanılabilir.

ChatGPT, sohbet robotu kullanmak isteyen geliştiriciler için son derece güçlü bir araçtır. Ancak ChatGPT konusunda çok dikkatli olun. Bu teknolojiyi denerken en azından bu iki kilit noktayı göz önünde bulundurun:





It has been announced that keeping ChatGPT active for now costs \$3 million per month

Besides, ChatGPT draws power from many sources simultaneously. This means that it may have limited functions for mobile devices or certain low-capacity devices. It has been announced that keeping ChatGPT active for now costs USD 3 million per month. This might become unworkable in the long run. Also, since the bot is still in the research and development stage, it may be offered as a high-cost product when completed. Despite the extensive database, ChatGPT may sometimes struggle to capture the diversity of languages, experiences, and cultural differences.

Finally, one of the most frequently asked questions since ChatGPT emerged has been about whether this and other artificial intelligence technologies pose the threat to take people's jobs away. Looking at our history, we see that automation has always negatively affected low-paid employees. Automated customer service systems and robot factory workers are the most recent examples. A study by OpenAI, OpenResearch and UPenn shows that among the jobs to be most affected are writing, programming, routine and repetitive jobs, computing, and accounting. According to Business Insider, tech giants are not only laying off thousands of workers, but they are also turning those jobs over to artificial intelligence, destroying such jobs forever. For example, IBM transfers the workload of 7800 people to artificial intelligence. CEO Arvind Krishna says that 30% of employees who do not communicate directly with customers may be replaced by artificial intelligence and automation in five years. Here, our duty is to become one of the best users of artificial intelligence. Upon the entry of robots into factories, the factory workers were finished, yet new people with the knowledge of operating the robots were employed. The best approach you can take in this development process is to be among the first to try new technologies. Avoid shying away from innovations, and act strategically, learn, and adapt.



İntihal: Yapay zeka benzersiz ve iyi düşünülmüş içerik üretir, ancak bazen %100 orijinal olmayabilir. Yazınızın orijinal ve benzersiz olduğundan emin olmak için plagiarizm kontrol araçlarını kullanın.

Hassas bilgileri sızdırma: ChatGPT'ye gönderdiğiniz her şeyin araç için eğitim verisi olarak kullanılabileceğini unutmayın. OpenAI'nin geliştiricileri pratikte ChatGPT'ye gönderdiğiniz her şeyi okuyabilir. ChatGPT ile herhangi bir hassas bilgi paylaşmayın.

Ek olarak ChatGPT, birçok kaynaktan aynı anda güç alır. Dolayısıyla mobil cihazlar veya bazı düşük kapasiteli cihazlar için sınırlayıcı olabilir. ChatGPT'nin şu an için aktif halde tutulmasının ayda 3 milyon dolara mal olduğu açıklandı. Bu uzun vadede yönetilemez bir durum olabilir. Ayrıca henüz araştırma ve geliştirme aşamasında olduğu için, tamamlanmış yüksek maliyetli bir ürün olarak sunulabilir. Kapsamlı veritabanına rağmen, ChatGPT bazen dillerin, deneyimlerin ve kültürel farklılıkların çeşitliliğini yakalamakta zorlanabilir.

Son olarak ChatGPT ortaya çıktığından beri en sık sorulan sorulardan biri de bu ve bunun gibi yapay zeka teknolojilerinin insanların işini elinden alıp alamayacağına yönelik oldu. Geçmişimize bakınca, otomasyonun düşük ücretli çalışanları hep olumsuz etkilediğini görüyoruz. Otomatik müşteri hizmetleri sistemleri ve robot fabrika işçileri bunun en yakın örneği. OpenAI, OpenResearch ve UPenn tarafından yapılan bir araştırmaya göre en çok etkilenecek işler arasında yazırlık, programlama, rutin ve tekrarlayan işler, bilgi işlem ve muhasebe yer alıyor. Business Insider'a göre, teknoloji devleri sadece binlerce kişiyi işten çıkarmakla kalmıyor, aynı zamanda bu işleri yapay zekaya devrederek o işleri sonsuza kadar yok ediyor. Örnek verecek olursak IBM, 7800 kişilik işi yapay zekaya devrediyor. CEO Arvind Krishna, müşterilerle direkt iletişimi kurmayan çalışanlarının yüzde 30'unun beş yıl içinde yapay zeka ve otomasyonlarla değiştirilebileceğini söylüyor. Burada bizlere düşen, yapay zekayı en iyi kullananlardan olmak. Robotlar fabrikalara girdiğinde fabrika işçilerinin sonu gelmişti ama robotu çalıştırmayı bilen yeni insanlara istihdam sağlanmıştı. Bu gelişim sürecinde yapabileceğiniz en iyi şey, yeni çıkan teknolojileri ilk deneyenler arasında olmak olmalı. Yeniliklerden kaçmayın, stratejik davranın, öğrenin ve uyum sağlayın.



ChatGPT'nin şu an için aktif halde tutulmasının ayda 3 milyon dolara mal olduğu açıklandı

Allianz 

100 Yıldır
Allianz Seninle,
Birlikte Umutla
Türkiye'deki 100. yılımız kutlu olsun.

Allianz Acenteleri veya 0850 399 99 99
www.allianz.com.tr



Allianz'ım Mobil Uygulama





VIEW | GÖRÜŞ

Fonangels Board Member
Dr. Aydın GÜNDOĞDU
Fonangels Yatırım Kurulu Üyesi

THE FUTURE OF FINANCE: CROWDFUNDING

Finansın Geleceği: Kitle Fonlama

Crowdfunding has attracted great attention with its structure that can eliminate geographical borders by the use of the innovations brought by the internet

Kitle Fonlama, internetin getirdiği yenilikleri kullanarak coğrafi sınırları ortadan kaldırabilen yapısıyla büyük ilgi çekmiştir

Crowdfunding is a new financing model in which large numbers of investors fund a project. The model emerged due to the difficulties experienced by entrepreneurs in obtaining finance following the great financial crisis in 2008 around the world. Based on the collection of the financing needed for a project from a large number of people in small amounts, the model has attracted great attention with its structure that can eliminate geographical borders by the use of the innovations brought by the internet. Even though crowdfunding is considered for the funding of projects at the pre-seed or seed stage, large projects that we can call scale-up can also be funded today.

The value of the global crowdfunding market was USD 13.5 billion as of 2021, and it is estimated to reach USD 28.9 billion in 2028. The transaction volume, which was USD 114 billion in 2020, is expected to reach USD 264 billion in 2027. The average fund per investor was USD 28,656 and the average success rate was 22.4%.

Kitle fonlama, çok sayıda yatırımcının bir projeyi fonladığı yeni bir finansman modelidir. Model, dünyada 2008 yılında yaşanan büyük mali krizden sonra girişimcilerin finansman sağlamada yaşadıkları zorluklar sebebiyle ortaya çıkmıştır. Bir projenin finansmanı için ihtiyaç duyulan kaynakları, küçük tutarlarda çok sayıda kişiden toplanmasını esas alan bu model, internetin getirdiği yenilikleri kullanarak coğrafi sınırları ortadan kaldırabilen yapısıyla büyük ilgi çekmiştir. Kitle fonlaması, pre-seed ya da seed aşamasındaki projelerin finansmanı için düşünülmekle birlikte günümüzde scale-up diyebileceğimiz büyük projeler de fonlamaya çıkabilmektedir.

Küreselde kitle fonlama pazarının değeri 2021 yılı itibarıyla 13,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiş 2008'de ise 28,9 milyar dolara ulaşması tahmin edilmektedir. 2020 yılında 114 milyar dolar olarak gerçekleşen işlem hacminin 2027 yılında 264 milyar dolar olması beklenmektedir. Yatırımcı başına





The value of the global crowdfunding market was \$13.5 billion as of 2021, and it is estimated to reach \$28.9 billion in 2028

Crowdfunding in Türkiye was regulated by the CMB Communiqué (2019), and upon the amendment made in the Communiqué in 2021, the first licenses began to be obtained. Currently, 11 crowdfunding platforms are active. In 2002, funding of TRY 300 million was reached with 15 thousand investors in 45 projects. There are basically four methods of crowdfunding.

Equity Crowdfunding: It is a method based on giving stocks to investors in return for the funds to be collected by the entrepreneur. In this method, entrepreneurs publish their projects through platforms. As many investors become partners in the project, the advantages and risks of the project spread to the base. The management of the business is in the hands of the entrepreneur. In angel investor and venture capital partnerships, investors are frequently involved in the management as they receive a high share of the project. Equity crowdfunding without such intervention is more attractive to the entrepreneur. The aim of the investors who are partners in the project is to get a share of the profit, gain voting rights and gain value increase. Even though investments are made in risky but high-yielding projects, investors trust the system since they are protected by legislation.

Debt Crowdfunding: It refers to the collection of money from the public in order to raise the funds needed by a project or venture company in exchange for debt instruments. In the New Communiqué, this method is defined as “debt instruments, securities sold by entrepreneurs or venture companies through platforms, based on the principle of repaying the nominal value to the investor in instalments until the maturity date, where the funded company has the title of the debtor”.

ortalama fon 28.656 dolar ve ortalama başarı oranı yüzde 22,4 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye’de kitle fonlaması SPK Tebliği (2019) ile düzenlenmiş, 2021’de Tebliğ’de yapılan değişikliklerle ilk lisanslar alınmaya başlanmıştır. Halen 11 adet kitle fonlama platformu faaliyet göstermektedir. 2002 yılında 45 projede 15 bin yatırımcı ile 300 milyon TL fonlamaya ulaşılmıştır. Kitle fonlamasının temelde dört yöntemi bulunmaktadır.

Paya Dayalı Kitle Fonlama: Girişimcinin toplayacağı fon karşılığında yatırımcılarına pay senedi vermesine dayanan bir yöntemdir. Bu yöntemde, girişimciler projelerini platformlar aracılığıyla yayımlar. Çok sayıda yatırımcı projeye ortak olurken projenin avantajları ve riski de tabana yayılmış olur. İşletmenin yönetimi ise girişimcinin elindedir. Melek yatırımcı ve girişim sermayesi ortaklıklarında yatırımcılar projeden yüksek oranda pay aldıklarından yönetime sıklıkla müdahildir. Böylesi bir müdahalenin olmadığı paya dayalı kitle fonlama, girişimci için daha caziptir. Projeye ortak olan yatırımcıların amacı, kârdan pay almak, oy hakkı elde etmek ve değer artış sağlamaktır. Riskli ancak getirisi yüksek projelere de yatırım yapılmakla birlikte yatırımcılar, mevzuatla korundukları için sisteme güven duyarlar.

Borca Dayalı Kitle Fonlama: Bir projenin veya girişim şirketinin ihtiyaç duyduğu fonu borçlanma aracı karşılığında toplamak amacıyla halktan para toplanması anlamına gelmektedir. Yeni tebliğde “Borçlanma aracı, girişimci veya girişim şirketlerinin platformlar aracılığıyla sattığı, fonlanan şirketin borçlu sıfatını haiz olduğu ve nominal değerinin

Crowdfunding emerged due to the difficulties experienced by entrepreneurs in obtaining finance following the great financial crisis in 2008 around the world

Kitle fonlama, dünyada 2008 yılında yaşanan büyük mali krizden sonra girişimcilerin finansman sağlamada yaşadıkları zorluklar sebebiyle ortaya çıkmıştır



Küreselde kitle fonlama pazarının değeri 2021 yılı itibarıyla 13,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiş 2028’de ise 28,9 milyar dolara ulaşması tahmin edilmektedir

There are basically four methods of crowdfunding. Namely equity, debt, rewards-based, and donation-based crowdfunding

Kitle fonlamanının temelde dört yöntemi bulunmaktadır. Bunlar; Paya dayalı, borca dayalı, ödül temelli ve bağış temelli kitle fonlamadır

Rewards-Based Crowdfunding: This is the most used method of crowdfunding. It can be split into two based on reward or pre-demand. In rewards-based methods, symbolic rewards are given to those who contribute to the campaign. In the pre-demand method, the participants of the campaign are given the product that the entrepreneur will offer to the market free of charge or the right to buy them below the market price. "Kickstarter" and "Indiegogo" in the USA are the most well-known rewards-based platforms.

Donation-Based Crowdfunding: It is a funding method that has no financial compensation and is collected from supporters as grants. People support projects that they think will benefit the society.

Fonangels.com, where I am a member of the Investment Committee, aims to bring innovative projects to our lands locally and to support "Turkish origin" brands globally. In 2022, the largest crowdfunding in Türkiye at once was realized through fonangels.com with approximately TRY 19 million and 1,567 investors.

In equity crowdfunding, the creation of a secondary market where share transfers can be made easily is extremely necessary. In the Communiqué, this task was given to Borsa İstanbul. Besides, the creation of a framework rule set in terms of participation finance principles in the crowdfunding system will also contribute to the growth of the system.



vade tarihine kadar taksitler halinde yatırımcıya geri ödenmesi esasına dayanan menkul kıymet" olarak ifade edilmektedir.

Ödül Temelli Kitle Fonlama: Kitle fonlamanının en fazla kullanılan yöntemidir. Ödüle veya ön talebe dayalı olarak ikiye ayrılabilir. Ödüle dayalı yöntemlerde kampanyaya katkı sağlayanlara sembolik ödüller verilir. Ön talebe dayalı yöntemde ise kampanyanın katılımcılarına girişimcinin pazara sunacağı ürün bedelsiz olarak verilir veya piyasa fiyatının altında alma hakkı tanınır. ABD'de bulunan "Kickstarter" ve "Indiegogo" en bilinen ödüle dayalı platformlardır.

Bağış Temelli Kitle Fonlama: Finansal olarak herhangi bir karşılığı bulunmayan, hibe olarak destekçilerden toplanan fonlama yöntemidir. Kişiler, topluma faydası olacağını düşündüğü projelere destekde bulunmaktadır.

Yatırım Komitesinde yer aldığım fonangels.com, yerelde bu topraklara inovatif projeler kazandırmak, globalde ise "Türkiye menşeli" markaları desteklemeyi amaç edinmiştir. 2022 yılında Türkiye'de tek seferde en büyük kitle fonlaması yaklaşık 19 milyon TL ve 1.567 yatırımcıyla fonangels.com üzerinden gerçekleşmiştir.

Paya dayalı kitle fonlamada pay devirlerinin rahatlıkla yapılabileceği ikincil piyasanın oluşturulması son derece zaruri bir ihtiyaçtır. Tebliğde bu görev Borsa İstanbul'a verilmiştir. Ayrıca, kitle fonlama sisteminde katılım finans prensipleri açısından çerçeve bir kural setinin oluşturulması da sistemin büyümesine katkı yapacaktır.



TÜRKİYE'DEN DÜNYAYA MUTLULUKLA



Made in Türkiye etiketiyle 13* fabrikamızda ürettiğimiz ürünleri, her gün dünyanın dört bir yanındaki tüketicilerimizle buluşturuyoruz.
Bu güzel ülkenin Ülker'i olmaktan mutluluk duyuyoruz.

ÜLKER

*Ülker Bisküvi fabrika sayısıdır.



TURKISH FINTECH COMPANIES BROUGHT TOGETHER BY DEİK AT THE FAIR

DEİK, Türk Fintek Firmalarını Fuarda Bir Araya Getirdi

DEİK/Digital Technologies Business Council Financial Technologies (FinTech) Committee established DEİK Pavilion at Money 20/20 Fair

DEİK/Dijital Teknolojiler İş Konseyi Finansal Teknolojiler (FinTek) Komitesi, Money 20/20 Fuarı'nda, DEİK Pavilyonu kurdu

Türkiye's leading FinTech companies, including Colendi, Figopara, Kolaybi, Secure Future, Innovance, OBSS, TRA Tech and Fimple, took their place at the DEİK Pavilion at the Money20/20 Fair, which was held in Amsterdam, the capital of the Netherlands, between June 6-8, 2023 and is known as the world's largest financial technologies organization. United Payment, Papara, Veripark, Paycell, and Dgpays also represented our country by setting up stands at the fair.

THE TARGET IS THE INCREASE OF EXPORTS IN THE FIELD OF FINTECH

Turkish FinTech companies made record-level participation in the fair, where FinTech developments around the world were followed closely. İlker Sözdinler, Chairperson of the FinTech Committee of DEİK/Digital Technologies Business Council, said, "We made a mark as Turks at the Money20/20 Fair, which we attended with our Turkish FinTech companies. We established very good connections by finding the opportunity to introduce ourselves to hundreds of companies at the fair where over eight thousand participants were present. I believe that being here is a very significant move for introducing FinTechs in our country to the world. It is very important for introducing FinTechs in our country in the global arena and establishing great business partnerships."

Hollanda'nın başkenti Amsterdam'da 6-8 Haziran 2023 tarihleri arasında düzenlenen ve dünyanın en büyük finansal teknolojiler organizasyonu olarak bilinen Money20/20 Fuarı'ndaki DEİK Pavilyonunda; Colendi, Figopara, Kolaybi, Secure Future, Innovance, OBSS, TRA Tech ve Fimple Türkiye'nin önde gelen FinTek firmaları yerini aldı. Fuarda ayrıca United Payment, Papara, Veripark, Paycell ve Dgpays da stand kurarak ülkemizi temsil etti.

HEDEF FİNTEK ALANINDA İHRACATIN ARTTIRILMASI

Türk FinTek firmaları, dünyadaki FinTek gelişmelerinin yakından takip edildiği fuara rekor seviyede katıldı. DEİK/Dijital Teknolojiler İş Konseyi FinTek Komite Başkanı İlker Sözdinler: "Türk FinTek şirketlerimizle katıldığımız Money20/20 Fuarı'nda adeta Türkler olarak damga vurduk. Sekiz binden fazla katılımcının bulunduğu fuarda yüzlerce firmaya kendimizi tanıtmaya fırsatı bularak, çok iyi bağlantılar elde ettik. Burada olmamızın ülkemizdeki FinTek'leri globale tanıtmak adına çok önemli bir hamle olduğunu düşünüyorum. Ülkemizdeki FinTek'leri, global arenada tanıtmak ve büyük iş ortaklıklarına imza atmaya için çok önemli." dedi.

Markanızı, buluşunuzu, tasarımınızı
tüm dünyada koruyoruz



Tam 40 yıldır...

Türkiye İsviçre Kazakistan Birleşik Arap Emirlikleri İngiltere

www.destekpatent.com

Spine Tower Saat Sokak No: 5 Kat: 13 Maslak-Sarıyer 34485 İstanbul / TÜRKİYE


T. 0212 329 00 00 F. 0212 346 02 64



THE POWER OF FINANCE AND INFORMATION

Finans ve Bilginin Gücü



 Chairperson of the Fintech Committee of DEİK Digital Technologies Business Council and CEO at United Payment **İlker SÖZDİNLER**
DEİK Dijital Teknolojiler İş Konseyi FinTek Komitesi Başkanı ve United Payment CEO'su

• Standing out in the field of finance in the 21st century and focusing on technology, FinTech plays a critical role in the finance models of countries and companies

21. yy 'da finans alanında öne çıkan ve odağına teknolojiyi alan FinTek, ülkelerin ve şirketlerin finans modellerinde önemli bir rol oynuyor

The changes in the fields of technology and informatics have a profound impact on banking, one of the actors that form the basis of the world economy and financial system. As a result of the emergence of new technologies, the financial sector is changing its dimension, and service channels are diversifying and differentiating. In today's world, people no more ask if FinTech will be replacing banks. Because FinTech has now become the heart of banking. This is due to the fact that "information" harbours a huge power and FinTech's capabilities are needed to access information.

FinTech essentially represents an industry that serves the need. It is no coincidence that this concept first emerged with the 2008 crisis. Because the nodes created by the existing system brought new needs to the agenda, and thus, the rise of FinTechs began.

FAST AND CUSTOMISED SOLUTIONS MAKE FINTECH UNIQUE

How does the system work in FinTechs? Consider the fast-moving consumer goods (FMCG) industry. Here, you have a product development and innovation plan and 3-5 year strategies are determined within this scope. The relevant product is realised at the level of a production line. This is an example of typical innovation. However, FinTechs develop atypical innovation by nature. In other words, companies that are potential business partners leave a problem in the hands of FinTechs. For the company, such is often a puzzle proving to be

Teknoloji ve bilişim alanlarında yaşanan değişim, dünya ekonomisi ve finansal sistemin temelini oluşturan aktörlerden biri olan bankacılığı da derinden etkiliyor. Gelişen yeni teknolojilerle birlikte, finans sektörü boyut değiştiriyor, hizmet kanalları çeşitleniyor ve farklılaşıyor. Günümüz dünyasında 'FinTek bankaların yerine mi geçecek' sorusu ortadan kalkmış durumda. Artık FinTek bankacılığın kalbi haline geldi. Çünkü 'bilgi' devasa bir güç barındırıyor ve bilgiye ulaşmak için de FinTek'in kabiliyetlerine ihtiyaç duyuluyor.

FinTek esasında ihtiyaca hizmet veren bir endüstriyi temsil ediyor. Bu kavramın ilk olarak 2008 kriziyle birlikte ortaya çıkması tesadüf değil elbette. Çünkü var olan sistemin yarattığı düğümler yeni ihtiyaçları gündeme getirdi ve FinTeklerin yükselişi böylelikle başlamış oldu.

HIZLI VE ÖZEL ÇÖZÜMLER FİNTEKLERİ EŞSİZ KILAR

Peki FinTeklerde sistem nasıl işliyor? Hızlı tüketim ürünleri (FMCG) sektörünü düşünelim. Burada bir ürün geliştirme ve inovasyon planınız olur ve bu kapsamda 3-5 yıllık stratejiler belirlenir. Bu ürün bir üretim hattı düzeyinde hayata geçirilir. Bu, tipik inovasyon yöntemidir. Ancak FinTekler doğası gereği atipik inovasyon geliştirirler. Yani potansiyel iş ortağı olan şirketler, FinTeklerin kucağına bir sorun bırakırlar. Şirket tarafından bu çoğu zaman tespiti zor, çözümü zor bir bilinmezdir. Yani içinden kendi başına çıkamayacağının farkındadır. FinTekler

The democratisation of money is one of the most important concepts that recently become a focal point for FinTechs

FinTeklerin son dönemde odaklandığı konuların başında paranın demokratikleştirilmesi geliyor





difficult to detect and solve. In other words, the company realises that it cannot get out of the situation on its own. Here, FinTechs develop solutions to the specific problems of each customer to the extent of their capabilities. Furthermore, it is often a solution that it has not developed before, which is exactly how innovation occurs. This means that FinTechs often cannot plan innovation ahead of time. Even though this may seem like a handicap, it is actually the feature that differentiates FinTechs from large structures such as banks and gives them power when used rationally.

WHAT IS MEANT BY THIS POWER?

Atypical innovation development muscles make FinTechs fast, allowing them to integrate quickly and have the flexibility to develop almost company-specific solutions as they develop very different innovations for different sectors.

DIGITAL WALLETS ARE LIVING THEIR HEYDAY

The democratisation of money is one of the most important concepts that recently become a focal point for FinTechs. Within the framework of the opportunities offered by the digital world, a silent but rapid adaptation process is in progress in

burada kabiliyetleri ölçüsünde her müşterinin kendine özel sorununa çözüm geliştirir. Daha da önemlisi, çoğu zaman daha önce geliştirmedikleri bir çözümdür bu ve inovasyon tam olarak böyle gerçekleşir. Yani FinTekler çoğu zaman inovasyonu planlayamaz. Bu bir handicap gibi gözükse de aslında akılcı kullanıldığında FinTekleri banka gibi büyük yapılardan ayırıştırır ve onlara güç veren özelliktir.

BU GÜÇ İLE KASTEDİLEN NEDİR?

Atipik inovasyon geliştirme kasları FinTekleri hızlı kılar; hızlı entegre olurlar ve farklı sektörler için çok farklı inovasyonlar geliştirdikleri için neredeyse şirkete özel çözüm geliştirmek gibi bir esnekliğe sahip olurlar.

DİJİTAL CÜZDANLAR EN PARLAK DEVRİNİ YAŞIYOR

FinTeklerin son dönemde odaklandığı konuların başında paranın demokratikleştirilmesi geliyor. Dijital dünyanın sunduğu imkanlar çerçevesinde bu yönde sessiz ama hızlı bir uyum süreci devam ediyor. Son dönemde gördüğümüz yenilikler ve bu alandaki gelişmeleri şöyle sıralayabiliriz:

this direction. The recent innovations and developments in this field can be listed as follows:

■ In this period, we witness the evolution of the preference for payment methods has evolved to mobile phone applications or digital wallets. Having produced the first paper money in history, China today leads the world by making 81 per cent of e-commerce expenditures and 56 per cent of POS expenditures over wallets. In India, where cash was dominant only a few years ago, there is a great acceleration in wallet and card usage due to the pandemic. In addition to these countries, research shows that countries such as Sweden, Denmark, and the Netherlands are rapidly adapting to the cashless society approach, while societies such as Japan, Germany and Italy are still relatively cash-prone.

In light of all this information, the Global Payments Report published by FIS this year states that cash payments are expected to decrease by 6 per cent by 2026. We have a long way ahead to become a cashless society, however, such developments are very exciting. Also, on top of the fact that the use of wallets is the fastest growing area of the FinTech industry all over the world, we see that it keeps gaining importance in Türkiye as well.

■ At United Payment, which we call invisible finance and where I am the founder & CEO, the infrastructure we started to work on years ago through the "Fintech as a Service" approach has been making rapid progress. The report published by Lightyear Capital 2020 shows the estimation that embedded finance in various sectors will generate approximately USD 230 billion in revenue by 2025. We have witnessed that invisible finance is mostly applied in e-commerce sites in Türkiye, especially as of 2022. I believe that this is bound to spread to many different sectors in the upcoming period. Here, as an alternative to the "Buy now, pay later (BNPL)" companies that have recently become a part of our lives, we have also seen the example of "Save now, buy later (SNBL)", which was recently implemented by a company called Savestrike in Germany in parallel with the fluctuations in the economy.

■ The use of FinTech by the states is increasing day by day. FinTech also serves the social municipality a great deal. It allows them to reach masses that are perceived as minorities by financial systems such as "farmers" and "producers", which brings along financial democratization. Using the city cards operated by us in many cities in Türkiye as United Payment, users can now buy coffee, eat, go to the cinema, and even producers can buy the fertiliser and diesel they need. By doing so, they can gain various advantages. At this point, I would like to mention the digital wallet project we have recently launched with the Turkish Dairy Producers

The use of FinTech by the states is increasing day by day. FinTech also serves the social municipality a great deal

Devletlerin FinTek kullanımı da gün geçtikçe artıyor. Bu sosyal belediyeçiliğe de büyük hizmet ediyor

■ Bu dönemde, ödeme yöntemlerine yönelik tercihin cep telefonu uygulaması ya da dijital cüzdana evirildiğini görüyoruz. Tarihte ilk kağıt parayı üreten Çin, bugün e-ticaret harcamalarının yüzde 81'ini, POS harcamalarının yüzde 56'sını cüzdan ile yaparak dünyada başı çekiyor. Sadece birkaç yıl önce nakit paranın hâkim olduğu Hindistan'da ise pandeminin de etkisiyle cüzdan ve kart kullanımlarında büyük bir ivmelenme var. Bu ülkelerin yanı sıra araştırmalar; İsveç, Danimarka, Hollanda gibi ülkelerin de hızla nakitsizliğe adapte olduğunu, Japonya, Almanya, İtalya gibi toplumların nispeten hala nakde eğilimli olduğunu söylüyor.

Tüm bu bilgiler ışığında FIS tarafından bu yıl yayınlanan Global Ödemeler Raporu'na göre 2026 yılına kadar nakit ödemelerin yüzde 6'lık azalmaya gideceği öngörülüyor. Nakitsiz toplum olmaya daha çok uzun yolumuz var ama gelişmeler son derece heyecan verici. Ayrıca tüm dünyada cüzdan kullanımı FinTek sektörünün en hızlı büyüyen alanı olurken, Türkiye'de de giderek önem kazandığını görüyoruz.

■ Görünmez finans dediğimiz ve kurucu & CEO'su olduğum United Payment'ta da yıllar önce "Fintech as a Service" yaklaşımıyla çalışmalarına başladığımız altyapının hızla ilerlediğini görüyoruz. Lightyear Capital'in 2020 yılında yayınladığı rapora göre çeşitli sektörlerde görünmez finansın 2025'e kadar yaklaşık 230 milyar dolar gelir üreteceği tahmin ediliyor. Görünmez finansın Türkiye'de özellikle 2022 itibarıyla, çoğunlukla e-ticaret sitelerinde uygulandığına şahit olduk. Bunun önümüzdeki dönemde çok daha farklı sektörlerle de sirayet edeceğini düşünüyorum. Burada son dönemde hayatımızın bir parçası haline gelen "Şimdi al sonra öde" şirketlerine alternatif, ekonomideki dalgalanmalara paralel olarak çok yakın zamanda Almanya'da Savestrike isimli bir şirketin hayata geçirdiği "Şimdi birikim yap, sonra al" örneğini de gördük.

■ Devletlerin FinTek kullanımı da gün geçtikçe artıyor. Bu sosyal belediyeçiliğe de büyük hizmet ediyor. "Çiftçi", "üretici" gibi finansal sistemler tarafında azınlık olarak görülen kitlelere ulaşmalarına imkan sunuyor ve bu finansal demokratikleşmeyi beraberinde getiriyor. Türkiye'de United Payment olarak birçok şehirde operasyonunu yürüttüğümüz şehir kartlarıyla kullanıcılar artık kahve alabiliyor, yemek yiyebiliyor, sinemaya gidebiliyor, hatta üreticiler ihtiyaç duydukları gübre ve mazotu alabiliyor. Bunu yaparken çeşitli avantajlar elde edebiliyorlar. Bu noktada geçtiğimiz günlerde Türkiye Süt Üreticileri Merkez Birliği ile "SÜTBİR Kart" adı altında hayata geçirdiğimiz dijital cüzdan projesine değinmek isterim. Uygulama hem operasyonel hem de zamansal birçok yükten tasarruf etme avantajı sunuyor. Uygulama sayesinde üreticiler, İş Bankası ATM'lerinden ücretsiz para çekimi, 70'ten fazla işyerinden indirimli alışveriş yapma imkânı, işlemleri dijital platforma taşıma kolaylığı ve temassız özellikli SÜTBİR Kart ile güvenli alışveriş imkânı elde ediyor.



China today leads the world by making 81% of e-commerce expenditures and 56% of POS expenditures over wallets

We will witness technologies where the relationship between artificial intelligence and FinTech is much stronger

Yapay zeka ile FinTek ilişkisinin çok daha güçleneceği teknolojiler göreceğiz

Center Union under the name of “SÜTBİR Card”. The application offers the advantage of saving many operational and temporal loads. The application offers producers free cash withdrawals from İşbank ATMs, discounted shopping opportunities from more than 70 workplaces, ease of transferring transactions to a digital platform, and secure shopping via the contactless SÜTBİR Card.

At the point of FinTech use of states, citizens in Estonia can pay taxes via digital ID cards, while countries with their own CBDC (Central Bank Digital Currency) keep increasing day by day. The increase in digital currencies brought us to a process where the digital Euro discussions are on the agenda again.

■ We witness many successful examples where the vast capabilities of artificial intelligence are combined with FinTech. It is a candidate to become an integral part of FinTech in issues such as the analysis of large amounts of financial data, identification of trends, assessment of risks and analysis of customer preferences. The use of AI is bound to become much more widespread and we will witness technologies where the relationship between artificial intelligence and FinTech is much stronger.

■ Finally, we should definitely mention open banking as well, which is currently the dearest of the entire sector. Having started its journey in Türkiye in January 2023, Open Banking has yet to reach its potential. In the upcoming years, it will be allowing industry players to offer a much more personalised experience to their customers, while users will be able to use financial tools more effectively and make their financial moves based on data. In this sense, I firmly believe that we will see very good projects in our country.

Devletlerin FinTek kullanımları noktasında ayrıca; Estonya'da vatandaşlar dijital kimlik kartları ile vergi ödeyebilirken, kendi CBDC'si (Merkez Bankası Dijital Para Birimi) olan ülkeler de her geçen gün artıyor. Dijital para birimlerinin artmasıyla birlikte de dijital Euro tartışmalarının yeniden gündeme geldiği bir süreçteyiz.

■ Yapay zekanın uçsuz bucaksız yetkinliklerinin FinTek ile birleştiği birçok başarılı örnek görüyoruz. Büyük miktardaki finansal verilerin analizi, trendlerin tanımlanması, risklerin değerlendirilmesi ve müşterileri tercihlerinin analizi gibi konularda FinTek'in ayrılmaz bir parçası olmaya aday. Kullanımı çok daha yaygınlaşacak ve yapay zeka ile FinTek ilişkisinin çok daha güçleneceği teknolojiler göreceğiz.

■ Son olarak da şu an tüm sektörün göz bebeği olan açık bankacılığı unutmamak lazım. Ocak 2023 itibarıyla ülkemizde başlayan Açık Bankacılık, henüz potansiyelini ortaya çıkarmış değil. Önümüzdeki yıllarda sektör oyuncularının müşterilerine çok daha kişiselleştirilmiş deneyim sunmasını sağlayacak, kullanıcılarına finansal araçları daha etkin kullanarak, finansal hamlelerini veriye dayalı yapmaları mümkün olacaktır. Bu anlamda ülkemizde çok iyi projeler göreceğimize inancım tam.

MONEY 20/20'DE TÜRK FİNTEKLER ÇIKARMA YAPTI

FinTek'ten bahsederken, geçtiğimiz haftalarda Amsterdam'da gerçekleşen Money20/20'den bahsetmek olmaz. Etkinlikte tüm çözümlerin tek bir noktadan yönetilme yaklaşımı, regülasyona yönelik çözümlerde ülkelerin düzenleyici otoritelerinin olabildiğince aynı potada eritilmesi ve birlikte kullanılabilirliğinin değerlendirilmesi gibi konular masaya yatırıldı.



Çin, bugün e-ticaret harcamalarının yüzde 81'ini, POS harcamalarının yüzde 56'sını cüzdan ile yaparak dünyada başı çekiyor



The Global Payments Report published by FIS this year states that cash payments are expected to decrease by 6% by 2026

TURKISH FINTECHS MADE THEIR DEBUT AT MONEY 20/20

After all the talk about FinTech, it would be a shame not to mention Money20/20, which took place in Amsterdam in recent weeks. In the event, issues such as the approach of managing all solutions from a single point, melting the regulatory authorities of the countries in the same pot as much as possible in regulatory solutions and evaluating their interoperability were discussed.

At Money 20/20, as the Fintech Committee under DEİK Digital Technologies Business Council, we arranged the "DEİK Pavilion". We organised the participation of 8 promising FinTechs (Colendi, Figopara, Kolaybi, Secure Future, Innovance, OBSS, TRA Tech, Fimple Türkiye) in the event. We felt excited by the interest of Europe's leading organisations in Turkish companies. I am sure that this interest will evolve into much more beautiful breakthroughs in the upcoming period. With its renewed brand identity United Payment was also among the main sponsors of the event.

In brief, the demand for FinTechs will keep increasing in terms of digitisation of money and reduction of operational burden. In the future, we will witness FinTechs becoming key players in the financial system and their influence gradually deepening in the industry. As the FinTech Committee under DEİK Digital Technologies Business Council, we will maintain our efforts to ensure that Turkish companies have a voice in the global arena and take their place among the first companies to respond to changing expectations.

In the future, we will witness FinTechs becoming key players in the financial system and their influence gradually deepening in the industry

Gelecekte FinTeklerin, finansal sistemin temel oyuncularına haline geleceği ve sektördeki etkilerinin giderek artacağını göreceğiz

Money 20/20'de DEİK Dijital Teknolojiler İş Konseyi FinTek Komitesi olarak "DEİK Pavilyonu" gerçekleştirdik. Burada gelecek vaat eden önemli 8 FinTek'in (Colendi, Figopara, Kolaybi, Secure Future, Innovance, OBSS, TRA Tech, Fimple Türkiye) etkinliğe katılmasını organize ettik. Avrupa'nın önde gelen kuruluşlarının Türk şirketlere olan ilgisi bizi heyecandırdı. Bu ilginin önümüzdeki dönemde çok daha güzel atılımlara dönüşeceğine eminim. United Payment'ta yenilen marka kimliği ile etkinliğin ana sponsorları arasında yer aldı.

Özetle, paranın dijitalleşmesi ve operasyonel yükün azaltılması noktasında FinTeklere talep artmaya devam edecek. Gelecekte FinTeklerin, finansal sistemin temel oyuncularına haline geleceği ve sektördeki etkilerinin giderek artacağını göreceğiz. Biz de DEİK Dijital Teknolojiler İş Konseyi FinTek Komitesi olarak Türk şirketlerimizin global arenada varlık göstermesi ve değişen beklentilere ilk cevap veren şirketler arasında yerlerini alması için çalışmaya devam edeceğiz.



FIS tarafından bu yıl yayınlanan Global Ödemeler Raporu'na göre 2026 yılına kadar nakit ödemelerin yüzde 6'lık azalmaya gideceği öngörülüyor

Next-Generation Financing Platform: Yeni Nesil Finansman Platformu:

Figopara

Figopara's main service is to enable SMEs to access their receivables in the market before their maturity date

Figopara'nın temelde yapmış olduğu en büyük hizmet; KOBİ'lerin piyasadaki vadeli alacaklarına vadesinden önce ulaşmasını sağlamak

Figopara is a next-generation financing platform established with the purpose of expanding the working capital needed by companies. Having mediated the transaction of more than 200 thousand invoices and reached over 9 thousand SMEs since its establishment, Figopara works with more than 20 of Türkiye's leading banks and over 10 financial institutions as well as the largest supply chain holdings and brands of Türkiye. Our investors include well-established financial institutions such as IFC, İş Bank, World Bank, Fibabanka, Kalkınma Yatırım Bankası, as well as prominent companies such as Eczacıbaşı and Sabancı.

In the first half of 2023, we grew 7 times thanks to our team of 78 people in such a challenging period. In terms of vendor financing, we have seen a 2-time increase in the number of our buyers and a 4-time increase in the number of SMEs.

By means of our Supplier Financing and SME Financing products, we have built a system where everyone wins. We developed our products by focusing on the cash flow problem of SMEs at the point of sustainability. Using our SME financing product, SMEs can access higher amounts of cash in a faster manner over Figopara by scoring their trade without any cheque, promissory note, collateral, or mortgage.

Figopara's main service is to enable SMEs to access their receivables in the market before their maturity date. Planning to start offering services for SMEs to postpone their payments in the near future, Figopara is taking rapid steps towards becoming the super app of commercial companies through its recent acquisitions.

The most vital issue in new investment areas is that there are initiatives or companies that are equivalent to Figopara's vision. Currently, all initiatives capable of showing the financial movements of SMEs, supporting the scoring process, or facilitating the connection with banks are in our focus of interest and we take our acquisitions into account in consideration of this fact.



Bulut ARUKEL
Figopara Kurucu Ortağı

Figopara, şirketlerin ihtiyacı olan işletme sermayesini genişletmek amacıyla kurulmuş yeni nesil finansman platformudur. Kurulduğu günden bugüne 200 binden fazla faturanın işlemine aracılık eden ve 9 binden fazla KOBİ'ye ulaşan Figopara, Türkiye'nin önde gelen 20'den fazla bankası ve 10'un üzerinde finansal kuruluşun yanı sıra Türkiye'nin en büyük tedarik zincirine sahip holdingleri ve markalarıyla çalışıyor. Yatırımcılarımız arasında IFC, İş Bankası, Dünya Bankası, Fibabanka, Kalkınma Yatırım Bankası gibi köklü finans kuruluşlarının yanı sıra Eczacıbaşı, Sabancı gibi önde gelen firmalar yer alıyor.

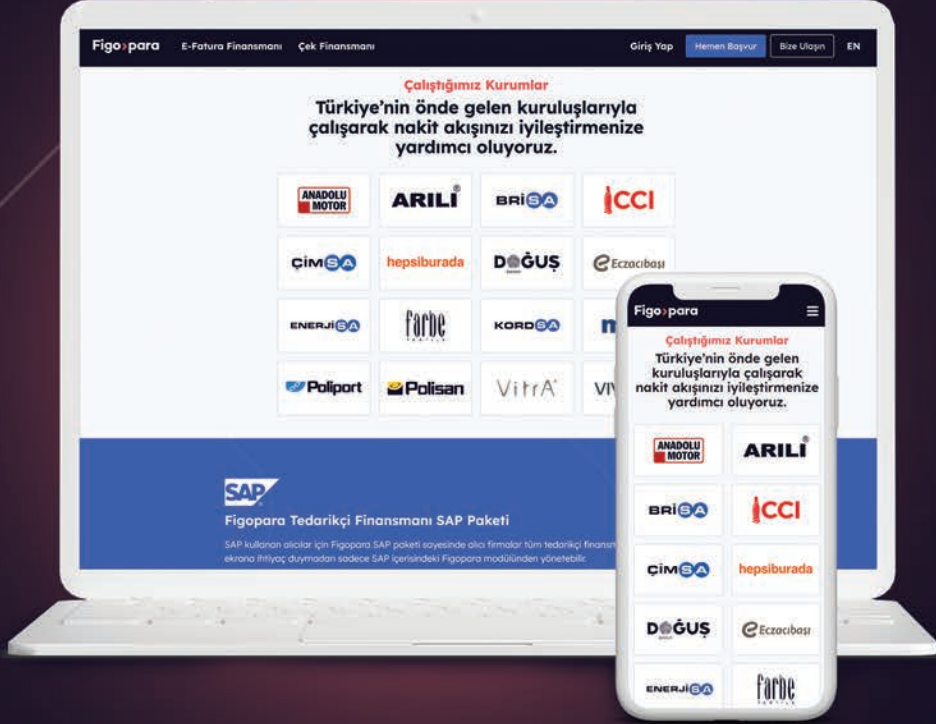
2023'ün ilk yarısında 78 kişiden oluşan ekibimiz bu zor dönemde 7 kat büyümemizi sağladı. Tedarikçi finansmanında alıcı sayımız 2, KOBİ sayımız 4 kat artış gösterdi.

Tedarikçi Finansmanı ve KOBİ Finansmanı ürünlerimiz ile tüm paydaşlarımızın kazandığı bir sistem kurguladık. KOBİ'nin sürdürülebilirlik noktasındaki nakit akış problemini merkeze alarak ürünlerimizi geliştirdik. KOBİ finansmanı ürünümüz ile KOBİ'ler herhangi bir çek, senet, teminat, ipotek, olmadan ticaretlerini skorlayarak daha hızlı sürede ve ihtiyacı olan miktarda nakde Figopara sayesinde ulaşabiliyor.

Figopara'nın temelde yapmış olduğu en büyük hizmet; KOBİ'lerin piyasadaki vadeli alacaklarına vadesinden önce ulaşmasını sağlamak. KOBİ'lerin ödemelerini öteleme konusunda da hizmet vermeye başlayacak olan Figopara, yakın zamanda gerçekleşecek satın almaları ile birlikte ticari firmaların süper app'i olma yolunda da hızlı adımlarla ilerliyor.

Yeni yatırım alanlarında en önemli konu Figopara'nın stratejik vizyonuna uygun girişimler ve şirketler olması. Hali hazırda KOBİ'nin finansal hareketlerini gösterebilecek, skorlamaya destek olabilecek veya bankalar ile bağlantıyı kolaylaştırabilecek tüm girişimler ilgi odağımızda ve satın almalarımızı bu yönde gerçekleştiriyoruz.

e-Faturalarınızı vadesinden önce nakde çevirmek çok kolay!



Figopara Tedarikçi Finansmanı Yanınızda!

Anlaşılmalı alıcı firmalarımızın kredibilitesinden faydalanarak vadesi gelmemiş e-faturalarınızın ödemesini Figopara ile erkenden tahsil edin, nakit akışınızdaki belirsizlikleri ortadan kaldırarak piyasadaki rekabet gücünüze güç katın!



Detaylı bilgi almak için
QR kodunu okutun.

Figo para

www.figopara.com

ISTANBUL FINANCIAL CENTER: NEW OPPORTUNITIES FOR INTERNATIONAL FINANCE PROFESSIONALS

İstanbul Finans Merkezi:
Uluslararası Finans Profesyonelleri
İçin Yeni Fırsatlar Sunuyor

Foreseen to become a critical centre in the global financial markets upon the beginning of its operation in the first half of 2023, the IFC will bring together the world's leading financial institutions and companies in a specially built area

Küresel finans piyasalarında önemli bir merkez haline gelecek İFM, dünyanın önde gelen finans kurumları ve şirketlerini özel olarak inşa edilmiş bir bölgede bir araya getirecek



We talked to Ahmet İhsan Erdem, CEO of Istanbul Financial Center, for Business Diplomacy readers about the vision, goals, technological infrastructure and contributions of the Istanbul Financial Center, which keeps excelling in Istanbul, the historical meeting point of continents and civilizations.

WHAT ARE THE VISION AND GOALS OF THE ISTANBUL FINANCIAL CENTER?

Its geographical location naturally renders Istanbul a regional and global centre. From Istanbul, it is possible to reach a region with a market volume of trillions of dollars in just a few hours of flight. Under the leadership of our President of the Republic of Türkiye, the great change and transformation that our country has undergone in the last 20 years in every field such as transportation, infrastructure, energy, finance, tourism, health, education, technology, industry, trade and many others has reinforced Istanbul's position as a natural centre. Today, Istanbul is an international production, trade and management centre where the heart of the global economy beats.

The journey of transformation of this city, which has a significant impact on world history with a history of over 8,000 years, into a global financial centre began in 2009. The Istanbul Financial Center project, the construction of which began in 2014, gained momentum following its transfer to the Türkiye Wealth Fund in 2019.

The historic city of Istanbul offers new opportunities for international finance professionals

Tarihi İstanbul şehri, uluslararası finans profesyonelleri için yeni fırsatlar sunuyor

Kıtaların ve medeniyetlerin birleşme noktası tarihi İstanbul'da yükselen İstanbul Finans Merkezi'nin vizyonunu, hedeflerini, teknolojik altyapısını ve Türkiye ekonomisine katkılarını Business Diplomacy okurları için İstanbul Finans Merkezi Genel Müdürü Ahmet İhsan Erdem ile konuştuk.

İSTANBUL FİNANS MERKEZİ'NİN VİZYONU VE HEDEFLERİ NELERDİR?

Sahip olduğu coğrafi konum ile İstanbul, bölgesinde ve dünyada doğal bir merkezdir. Sadece birkaç saatlik uçuşla, trilyonlarca dolarlık pazar hacmi bulunan bir bölgeye İstanbul'dan ulaşmak mümkündür. Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, ülkemizin son 20 yılda, ulaşımdan altyapıya, enerjiden finansa, turizmden sağlığa, eğitimden teknolojiye, sanayiden ticarete kısacası her alanda yaşadığı büyük değişim ve dönüşüm, İstanbul'un doğal merkez olma konumunu daha da perçinlemiştir. Bugün İstanbul, küresel ekonominin kalbinin attığı uluslararası bir üretim, ticaret ve yönetim merkezi konumundadır.

8 bin yılı aşan mazisiyle dünya tarihinde önemli bir etkiye sahip bu şehri global bir finans merkezi haline getirmek yolculuğu 2009 yılında başladı. 2014 yılında inşaatına başlanan İstanbul Finans Merkezi projesi, 2019 yılında Türkiye Varlık Fonu'na devredilmesinin ardından hız kazandı.





The Istanbul Financial Center project, the construction of which began in 2014, gained momentum following its transfer to the Türkiye Wealth Fund in 2019

Istanbul Financial Center, which will become an substantial home base in global financial markets with all its phases, will bring together the world's prominent financial foundations and companies in a specially built zone and will be a qualified financial centre offering access to appealing investment and profitable trade opportunities.

Istanbul Financial Center rises at the intersection of continents and civilizations. The historic city of Istanbul offers new opportunities for international finance professionals. Located at the heart of one of the world's largest and fastest-growing economies, the Istanbul Financial Center will create a complete and multidimensional financial services ecosystem, thereby offering growth opportunities for the Turkish economy and international investors by encouraging regional and global capital flows.

Istanbul Financial Center also aims to render Istanbul a leading actor in global trade, as well as becoming a leading financial centre in the next ten years. Innovative reforms designed to facilitate international trade will be pioneered and sustainable, participatory, and collaborative approaches to financial services will be adopted and promoted with the purpose of achieving these goals. Istanbul Financial Center will unite Türkiye's central bank, stock market, public banks, and financial regulators in one location, thus creating a centre of attraction for national and international financial institutions and investors. Investors will also have access to the growing economy of Türkiye and international markets through the unique geographical location of Istanbul at the centre of the continents of Europe, Asia, and Africa. On top of focusing on strong sub-sectors of Türkiye such as banking, insurance, green finance, financial technologies, and participation finance, the entire international financial services sector will be supported in line with best practices around the world and various incentive and regulatory mechanisms will be offered at the Istanbul Financial Center.

Tüm etaplarıyla birlikte küresel finans piyasalarında önemli bir merkez haline gelecek İstanbul Finans Merkezi, dünyanın önde gelen finans kurumları ve şirketlerini özel olarak inşa edilmiş bir bölgede bir araya getirecek ve cazip yatırım ve karlı ticaret fırsatlarına erişim sunan nitelikli bir finans merkezi olacaktır.

İstanbul Finans Merkezi, kıtaların ve medeniyetlerin birleşme noktasında yükseliyor. Tarihi İstanbul şehri, uluslararası finans profesyonelleri için yeni fırsatlar sunuyor. Dünyanın en büyük ve en hızlı büyüyen ekonomilerinden birinin kalbinde yer alan İstanbul Finans Merkezi eksiksiz ve çok boyutlu bir finansal hizmetler ekosistemi oluşturacak ve böylelikle bölgesel ve küresel sermaye akışlarını teşvik ederek Türkiye ekonomisine ve uluslararası yatırımcılara büyüme imkânları sağlayacaktır.

İstanbul Finans Merkezi önümüzdeki on yılda lider bir finans merkezi olmanın yanı sıra İstanbul'u küresel ticaretin önde gelen bir aktörü konumuna getirmeye de hedeflemektedir. Bu hedefleri başarmak adına uluslararası ticareti kolaylaştırma amacıyla tasarlanan yenilikçi reformlara öncülük edilecek ve finansal hizmetlere yönelik sürdürülebilir, katılımcı, iş birliği yaklaşımlar benimsenecek ve teşvik edilecektir. İstanbul Finans Merkezi; Türkiye'nin merkez bankasını, borsasını, kamu bankalarını ve finansal düzenleyicilerini tek bir konumda birleştirecek, böylelikle ulusal ve uluslararası finansal kurumlar ve yatırımcılar için bir cazibe merkezi yaratacaktır. Yatırımcılar ayrıca İstanbul'un Avrupa, Asya ve Afrika kıtalarının merkezindeki eşsiz coğrafi konumu aracılığıyla Türkiye'nin büyüyen ekonomisine ve uluslararası pazarlara erişim imkânı yakalayacaktır. İstanbul Finans Merkezi'nde bankacılık, sigortacılık, yeşil finans, finansal teknolojiler ve katılım finans gibi Türkiye'nin güçlü alt sektörlerine odaklanmanın yanı sıra, uluslararası finansal hizmetler sektörünün tamamı dünyadaki en iyi uygulamaya pratikleri doğrultusunda desteklenecek ve çeşitli teşvik ve düzenleme mekanizmaları sunulacaktır.



2014 yılında inşaatına başlanan İstanbul Finans Merkezi projesi, 2019 yılında Türkiye Varlık Fonu'na devredilmesinin ardından hız kazandı

Dünyanın en büyük ve en hızlı büyüyen ekonomilerinden birinin kalbinde yer alan İstanbul Finans Merkezi çok boyutlu bir finansal hizmetler ekosistemi oluşturacak

Located at the heart of one of the world's largest and fastest-growing economies, the Istanbul Financial Center will create a complete and multidimensional financial services ecosystem

İSTANBUL FINANCIAL CENTER BRINGS TOGETHER FINANCIAL INSTITUTIONS, THE MANAGEMENT OF PUBLIC FINANCIAL INSTITUTIONS, AND THE CENTRAL BANK. IN THIS CONTEXT, WILL IFC CREATE A NEW FINANCIAL ECOSYSTEM?

In order for a region to become a financial centre, various components must come together. One of these components is the creation of modern physical conditions to meet today's needs. Istanbul Financial Center has been designed to meet all these needs with 1.3 million square meters of office space, 100 thousand square meters of commercial and social space, a congress centre for 2,100 people, an academy and research centre and a 5-star hotel.

Besides this physical facility structure equipped with the world's most advanced technologies and prioritizing energy efficiency and sustainability, IFC has been intended to serve a purpose far beyond being a real estate project since the first day it was designed.

İSTANBUL FİNANS MERKEZİ FİNANSAL KURUMLARI, KAMU FİNANSAL KURULUŞLARININ YÖNETİMLERİNİ VE MERKEZ BANKASI'NI BİR ARAYA GETİRİYOR. BU BAĞLAMDA İFM YENİ BİR FİNANSAL EKOSİSTEM OLUŞTURACAK MI?

Bir bölgenin finans merkezi hüviyetini kazanabilmesi için çeşitli bileşenlerin bir araya gelmesi gerekmektedir. Bu bileşenlerden biri de günümüz ihtiyaçlarına cevap verecek modern fiziki şartların oluşturulmasıdır. İstanbul Finans Merkezi; 1,3 milyon metrekare ofis alanı, 100 bin metrekare ticari ve sosyal alan, 2.100 kişilik kongre merkezi, akademi ve araştırma merkezi ve 5 yıldızlı otel ile tüm bu ihtiyaçlara cevap verecek nitelikte tasarlanmıştır.

Dünyanın en gelişmiş teknolojileriyle donatılan, enerji verimliliği ve sürdürülebilirliği ön planda tutan tüm bu fiziki tesis yapısının yanı sıra tasarlandığı ilk günden itibaren İFM'nin bir gayrimenkul projesi olmanın çok daha ötesinde bir amaca hizmet etmesi amaçlanmıştır.





Upon the acknowledgement of our Grand Assembly and the approval of our President of the Republic of Türkiye, the IFC Law entered into force in June 2022

In this direction, upon the acknowledgement of our Grand Assembly and the approval of our President of the Republic of Türkiye, the IFC Law entered into force in June 2022. Aiming to increase the international financial competitiveness of our country, the IFC law offers various incentives and operational conveniences to the participants who will be at our centre. Expected to offer various business and investment opportunities to domestic and international companies and investors, Istanbul Financial Center will thus make significant contributions to the sustainable development goals of the Turkish economy and the development of financial markets.

Under the umbrella of the IFC, all public and private sector stakeholders operating in the field of finance, as well as a wide range of institutions and organisations such as consultancy and financial technology companies that will support the sector, will come together under a single roof, thus creating a multi-dimensional financial services ecosystem.

In today's economic ecosystem, international financial centres function as service infrastructures that efficiently provide investors and institutions with the opportunity to manage their savings and access financing for sustainable economic growth and the development of financial markets. Global financial centres offer technical facilities such as physical and technological infrastructure and superstructure, as well as elements that provide ease of doing business such as legislation that responds to current needs, competitive tax rates, trained human resources, and enterprise and research components such as incubation centres, laboratories, and academia. Bringing together various financial products, instruments, structures, institutions and organisations with these elements, international financial centres aim to serve all market stakeholders by creating an ecosystem. Intending to make Istanbul competitive with the world's major financial centres, the Istanbul Financial Center aims to create a qualified and multi-dimensional financial services ecosystem.

Aiming to increase the international financial competitiveness of our country, the IFC law offers various incentives and operational conveniences to the participants who will be at our centre

Ülkemizin uluslararası finansal rekabet gücünü artırmayı hedefleyen İFM kanunu, merkezimizde yer alacak katılımcılara çeşitli teşvikler ve operasyonel kolaylıklar sunmaktadır

Bu doğrultuda, Yüce Meclisimizin takdiri ve Cumhurbaşkanımızın onayıyla İFM Kanunu 2022 yılının haziran ayında yürürlüğe girmiştir. Ülkemizin uluslararası finansal rekabet gücünü artırmayı hedefleyen İFM kanunu, merkezimizde yer alacak katılımcılara çeşitli teşvikler ve operasyonel kolaylıklar sunmaktadır. Böylece yerli ve uluslararası şirketler ile yatırımcılara çeşitli iş ve yatırım fırsatları sunacak olan İstanbul Finans Merkezi, Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ve finansal piyasaların gelişimine önemli katkılar sağlayacaktır.

İFM bünyesinde, finans alanında faaliyet gösteren tüm kamu ve özel sektör paydaşları ile sektörü destekleyecek danışmanlık ve finansal teknoloji şirketleri gibi geniş yelpazedeki kurum ve kuruluşlar tek bir çatı altında birleşecek, böylelikle çok boyutlu bir finansal hizmetler ekosistemi oluşacaktır.

Günümüz ekonomik ekosistemi içerisinde uluslararası finans merkezleri, sürdürülebilir ekonomik büyüme ve finansal piyasaların gelişimi amacıyla yatırımcılara ve kurumlara tasarruflarını yönetme ve finansmana erişim imkanını verimli bir şekilde sağlayan hizmet altyapılarıdır. Küresel ölçekteki finans merkezleri; fiziki ve teknolojik altyapı ve üstyapı gibi teknik imkanların yanı sıra güncel ihtiyaçlara cevap veren mevzuat, rekabetçi vergi oranları, yetişmiş insan kaynağı gibi iş yapma kolaylığı sağlayan unsurlar ile kuluçka merkezi, laboratuvar, akademi gibi girişim ve araştırma bileşenlerini de sunmaktadır. Bu öğeler ile birlikte çeşitli finansal ürünleri, araçları, yapıları, kurumları ve kuruluşları bir araya getiren uluslararası finans merkezleri, bir ekosistem oluşturarak piyasa paydaşlarının tümüne hizmet vermeyi amaçlamaktadır. Benzer şekilde; İstanbul'u dünyanın önemli finans merkezleri ile rekabet edebilir konuma yükseltmeyi amaçlayan İstanbul Finans Merkezi, nitelikli ve çok boyutlu bir finansal hizmetler ekosistemi yaratmayı hedeflemektedir.



Yüce Meclisimizin takdiri ve Cumhurbaşkanımızın onayıyla İFM Kanunu 2022 yılının haziran ayında yürürlüğe girmiştir

The activities to be carried out at the IFC are expected to contribute significantly to financial services exports and the national economy of Türkiye

Foreseen to become an important centre in global financial markets, the Istanbul Financial Center will contribute to the sustainable development of the Turkish economy and the development of financial markets, as well as offering various business and investment opportunities to domestic and international companies and investors. In this direction, efforts will be made to contribute to the product diversity and depth in financial markets and increase their integration with international markets, adapt to innovations emerging in financial markets in line with technological developments, develop participation finance sector and increase its integration with international markets, and allow international credit institutions or financial institutions and organizations, other real and legal persons and ordinary partnerships in the countries of the region to maintain their activities within the country. Within the IFC, a wide range of financial institutions and organisations such as banks, capital markets institutions, participation finance companies, financial investment and portfolio management companies and insurance companies will be united in a single location.

In this framework, a multidimensional ecosystem will emerge in the IFC, with companies operating in the international financial services sector, as well as strategic sub-sectors such as banking, insurance, green finance, financial technologies and participation finance, and consultancy, IT, telecommunication and financial technology companies to support these companies. With the purpose of rendering this ecosystem stronger, it is planned to adopt and promote sustainable and participatory approaches in the IFC for all financial services, particularly in the field of international trade. Moreover, collaborations with international institutions and countries, especially other financial centres, in strategic sectors will bring the Istanbul Financial Center to the forefront in the global arena in the upcoming period.

Küresel finans piyasalarında önemli bir merkez haline gelecek İstanbul Finans Merkezi, Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir kalkınmasına ve finansal piyasaların gelişimine katkılar sağlarken, yerli ve uluslararası şirketler ile yatırımcılara çeşitli iş ve yatırım fırsatları sunacaktır. Bu doğrultuda, finansal piyasalarda ürün çeşitliliği ve derinliğine katkı sağlanması ve uluslararası piyasalara entegrasyonunun artırılması, teknolojik gelişmeler doğrultusunda finansal piyasalarda ortaya çıkan yeniliklere uyum sağlanması, katılım finansı sektörünün geliştirilmesi ve uluslararası piyasalara entegrasyonunun artırılması, uluslararası kredi kuruluşu veya finansal kurum ve kuruluşlar ile diğer gerçek ve tüzel kişiler ve adi ortaklıkların bölge ülkelerdeki faaliyetlerini yurt içinde yönetmelerine yönelik faaliyetler yürütülecektir. İFM bünyesinde bankalar, sermaye piyasaları kuruluşları, katılım finansı şirketleri, finansal yatırım ve portföy yönetim şirketleri ile sigorta şirketleri gibi geniş yelpazedeki finansal kurum ve kuruluşlar tek bir konumda birleşecekler.

Bu çerçevede İFM'de başta bankacılık, sigortacılık, yeşil finans, finansal teknolojiler ve katılım finansı gibi stratejik alt sektörlerin yanı sıra uluslararası finansal hizmetler sektörü içerisinde faaliyet gösteren şirketler ile bu şirketleri destekleyecek danışmanlık, bilgi işlem, telekomünikasyon ve finansal teknoloji şirketleri eşliğinde çok boyutlu bir ekosistem ortaya çıkacaktır. Bu ekosistemi daha güçlü kılmak adına, başta uluslararası ticaret alanında olmak üzere finansal hizmetlerin tümüne yönelik İFM'de sürdürülebilir ve katılımcı yaklaşımların benimsenmesi ve teşvik edilmesi planlanmaktadır. Ayrıca, stratejik sektörlerle yönelik başta diğer finans merkezleri olmak üzere uluslararası kurumlar ve ülkelerle yapılacak iş birlikleri, önümüzdeki dönem İstanbul Finans Merkezi'ni küresel alanda ön plana çıkaracaktır.

İFM'de gösterilecek faaliyetlerin, Türkiye'nin finansal hizmet ihracatına ve ülke ekonomisine önemli ölçüde katkı yapacağı öngörülmektedir

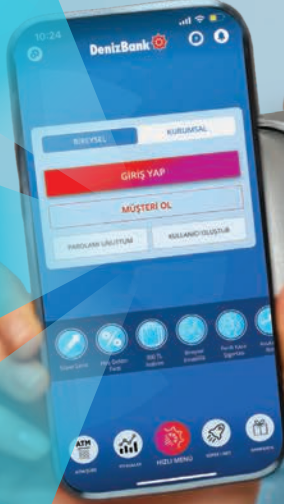


MOBİL DENİZ ÇOK İLERİDE!

SÜPER
LİMİT

YATIRIM
İŞLEMLERİ

AÇIK
BANKACILIK



MobilDeniz'i
İndir

denizbank.com | 0 850 222 0 800

ENBD

İlerisi Deniz >

DenizBank 

Detaylı bilgi denizbank.com'da



Istanbul Financial Center has been designed to meet all these needs with 1.3 million square meters of office space, 100 thousand square meters of commercial and social space

ISTANBUL FINANCIAL CENTER ALSO STANDS OUT WITH ITS ARCHITECTURE AND TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURE. IN ADDITION TO THE SECTION OF BANKS, THERE ARE ALSO DIFFERENT AREAS OF USE. COULD YOU GIVE MORE DETAILS ABOUT THE ARCHITECTURAL STRUCTURE AND THE TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURES USED?

Aiming to host approximately 75 thousand employees and visitors daily in a healthy and comfortable environment adding value to the environment and social life, the Istanbul Financial Center has been designed and built with features distinguishing it from other financial centres around the world. Istanbul Financial Center has been specially designed to be prepared for similar crises in the future and to support its business partners and employees, and all offices are equipped with operable windows and UV-filtered ventilation systems.

Established with a sustainability approach, Istanbul Financial Center is a project that respects the environment and social impact area. The project set out with the goal of obtaining Gold LEED Certification, and the issuance of the first Green Lease Certificate of Türkiye based on a Contract of Construction for a similar purpose was successfully completed last December. The funds obtained from the issuance of TRY 600 million, which attracted great interest from investors, are used in the environmentally friendly green buildings in the project.

The Istanbul Financial Center hosts 21 office buildings equipped with state-of-the-art technology and designed in an expert manner. Implemented with a smart city model above world standards by gathering all management systems under a single roof in class A buildings, the project serves to meet the needs of all domestic and foreign employees with modern office and co-working areas, 5-star meeting rooms and an exclusive shopping centre with world-renowned luxury restaurants and shops.

İSTANBUL FİNANS MERKEZİ MİMARİSİ VE TEKNOLOJİK ALTYAPISIYLA DA ÖN PLANA ÇIKIYOR. BANKALAR ETABININ YANI SIRA FARKLI KULLANIM ALANLARI DA MEVCUT. MİMARİ YAPISINI VE KULLANILAN TEKNOLOJİK ALTYAPILARI DETAYLANDIRABİLİR MİSİNİZ?

Günlük yaklaşık 75 bin çalışanı ve ziyaretçileri sağlıklı, konforlu, çevreye ve sosyal hayata değer katan bir ortamda ağırlamayı hedefleyen İstanbul Finans Merkezi dünyadaki diğer finans merkezlerinden ayırmış özellikleri ile tasarlanarak inşa edilmiştir. İstanbul Finans Merkezi, gelecekteki benzer krizlere hazırlıklı olmak ve iş ortaklarını ve çalışanlarını desteklemek adına özel tasarlanmış olup, tüm ofisler açılabilir pencereler ve UV filtreli havalandırma sistemleri ile donatılmıştır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımıyla hayata geçirilen İstanbul Finans Merkezi, çevreye ve sosyal etki alanına saygılı bir projedir. LEED Altın Sertifikası alma hedefiyle yola çıkan projede benzer amaçla Türkiye'nin ilk Eser Sözleşmesine Dayalı Yeşil Kira Sertifikasının ihracı geçtiğimiz aralık ayında başarıyla tamamlanmıştır. Yatırımcılardan yoğun ilgi gören 600 milyon TL değerindeki ihraçtan sağlanan fon, projedeki çevre dostu yeşil binalarda kullanılmaktadır.

İstanbul Finans Merkezi'nde, son teknoloji ile donatılmış ve ustalıkla tasarlanmış 21 ofis binası bulunmaktadır. A sınıfı binalarda tüm yönetim sistemlerini tek bir çatı altında toplayarak dünya standartlarının üzerinde ve akıllı şehir modeli ile hayata geçirilen proje; modern ofis ve ortak çalışma alanları, 5 yıldızlı toplantı odaları ve dünyaca ünlü lüks restoranların ve mağazaların yer aldığı seçkin alışveriş merkezi ile yurt içi ve yurt dışından tüm çalışanların ihtiyaçlarını karşılamaya hizmet etmektedir.



İstanbul Finans Merkezi; 1,3 milyon metrekare ofis alanı ile 100 bin metrekare ticari ve sosyal alan olarak tasarlanmıştır



The Istanbul Financial Center hosts 21 office buildings equipped with state-of-the-art technology and designed in an expert manner

The Shopping Mall in Istanbul Financial Center is being built to reflect the essence of the centre with its modern facilities, special architecture and functional design. Planned to serve over 50,000 office workers and 25,000 visitors every day, this new shopping area will be hosting stores of world-famous retail brands. A wide range of services and brands from gastronomy, clothing, technology, art, entertainment and other retail categories will be offered in the shopping mall, which will provide shopping comfort in the open air and spread over a total of 3.3 kilometres of streets, avenues, and squares on two floors.

The Istanbul Financial Center - Academy will be a world-class training centre where finance sector employees can improve their existing skills and obtain relevant certificates and degrees in line with international standards and sector demands.

İstanbul Finans Merkezi'ndeki Alışveriş Merkezi; modern imkanları, özel mimarisi ve fonksiyonel tasarımı ile merkezin özünü yansıtacak şekilde inşa edilmektedir. Her gün 50.000'den fazla ofis çalışanına ve 25.000 ziyaretçiye hizmet verecek bu yeni alışveriş alanında dünyaca ünlü perakende markalarının mağazaları yer alacaktır. İki katta toplam 3,3 kilometre uzunluğundaki cadde, sokak ve meydanlara yayılmış şekilde ve açık havada alışveriş konforu yaşatacak AVM içerisinde; gastronomi, giyim, teknoloji, sanat, eğlence ve diğer perakende kategorileriyle geniş hizmet ve marka yelpazesi sunulacaktır.

İstanbul Finans Merkezi -Akademi, finans sektörü çalışanlarının uluslararası standartlar ve sektör talepleri doğrultusunda mevcut becerilerini geliştirebilecekleri ve ilgili sertifika ve dereceleri alabilecekleri dünya standartlarında bir eğitim merkezi olacaktır.



İstanbul Finans Merkezi'nde, son teknoloji ile donatılmış ve ustalıkla tasarlanmış 21 ofis binası bulunmaktadır

SIGNIFICANT FINANCIAL INSTITUTIONS FROM TÜRKİYE AND ABROAD ARE EXPECTED TO BE LOCATED IN THE İSTANBUL FINANCE CENTRE. WHAT ARE YOUR ELABORATIONS ON THIS ISSUE IN TERMS OF THE ADDED VALUE TO BE CREATED BY THE IFC?

Considered the cornerstone of the IFC, the financial services sector has a critical role in sustainable economic development, both by supporting other sectors and by creating a balancing factor in the economy.

The share of financial services in Türkiye's total economic size is around 4 per cent. In developed countries, this rate is between 8 per cent and 10 per cent.

In order to increase the share of financial services in the Turkish economy, the IFC focuses on financial services exports as the main incentive factor. The aim of the export of financial services is to reduce the current account deficit of Türkiye and increase financial openness (liberalisation). In this way, it is aimed to ensure long-term and sustainable development in our country and to have a positive impact on the development of financial markets.

YURTIÇİNDEN VE YURTDIŞINDAN ÖNEMLİ FİNANS KURULUŞLARININ İSTANBUL FİNANS MERKEZİ'NDE YER ALACAĞI DÜŞÜNÜLÜYOR. BU KONUYU İFM'NİN OLUŞTURACAĞI KATMA DEĞER AÇISINDAN NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

İFM'nin mihenk taşı olarak değerlendirdiğimiz Finansal hizmetler sektörü gerek diğer sektörleri desteklemesi gerekse ekonomide bir denge unsuru yaratması vesilesiyle sürdürülebilir ekonomik kalkınma için oldukça önemli bir role sahiptir.

Türkiye'nin toplam ekonomik büyüklüğü içerisinde finansal hizmetlerin payı yüzde 4 civarındadır. Gelişmiş ülkelerde ise bu oran yüzde 8 ila yüzde 10 bandındadır.

Finansal hizmetlerin Türkiye ekonomisi içerisindeki payını arttırmak adına, İFM'de ana teşvik unsuru olarak finansal hizmet ihracatına odaklanılmıştır. Finansal hizmet ihracatıyla ülkemizin cari açığının azaltılması ve finansal açıklığın (serbestlik) artırılması hedeflenmektedir. Bu sayede ülkemizde uzun dönemli ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması ve finansal piyasaların gelişimi üzerinde olumlu etki yaratılması amaçlanmaktadır.



**BİR KUŞAKLA BİRLİKTE BÜYÜDÜK
ŞİMDİ DE ONLARLA BERABER
BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ.
ÇEYREK ASIRLIK TECRÜBEMİZLE
1997'DEN BERİ GELECEĞİ
TAŞIYORUZ. 25 YILDIR DÜNYANIN
5 KITASINDA HER ZAMAN BİR
YOLUNU BULUYORUZ.**



+90 850 755 0 458
galpi.com.tr





VIEW | GÖRÜŞ

Professor of Strategy, University of the
West of England
Rifat KAMAŞAK
Strateji Profesörü, West of England Üniversitesi

THE IMPACT OF KNOWLEDGE PROCESS CAPABILITIES ON FIRMS' INNOVATIVENESS

Bilgi Yönetim Kabiliyetlerinin Firmaların İnovasyon Yaklaşımı Üzerindeki Etkisi

KPC contribute
to the firm's
learning and
adaptation
processes,
thereby
enhancing its
innovativeness

Bilgi yönetim
kabiliyetleri,
firmaların
öğrenme ve
uyum süreçlerine
katkıda bulunmak
suretiyle
inovasyonu
geliştirir

Knowledge process capabilities (KPC) play a pivotal role in shaping a firm's innovativeness, exerting a significant impact on its ability to generate and implement novel ideas, products, services, and processes. These capabilities encompass the efficient management, sharing and utilization of knowledge assets, processes, and activities, empowering firms to drive innovation and gain a competitive edge in the market.

One of the primary impacts of KPC on firms' innovativeness lies in their ability to foster a culture of creativity and idea generation. By effectively capturing, storing, and organizing knowledge, firms establish a robust knowledge management system that serves as a rich repository of explicit and tacit knowledge. This centralized knowledge base facilitates the identification and retrieval of relevant information, empowering employees to draw upon existing knowledge and insights to generate innovative ideas. Furthermore, efficient knowledge codification and dissemination enable firms to leverage their intellectual capital and spark creativity within their workforce, nurturing a conducive environment for innovation.

Bilgi yönetim kabiliyetleri; yeni fikirler, ürünler, hizmetler ve süreçler oluşturma ve uygulama becerisi üzerinde önemli bir etkiye sahip olup, firmaların inovasyonlarını şekillendirme konusunda oldukça etkin bir rol oynar. Söz konusu kabiliyetler, bilgi varlıklarının, süreçlerinin ve faaliyetlerinin verimli yönetimini, paylaşımını ve kullanımını kapsayıp, firmaları inovasyona yönlendirmeye ve pazarda rekabet avantajı elde etmeye teşvik eder.

Bilgi yönetim kabiliyetlerinin firmaların inovasyon yaklaşımı üzerindeki birincil etkilerinden biri, yaratıcılık ve fikir üretme kültürünü teşvik etme kapasitelerinde yatmaktadır. Firmalar, bilgileri etkili bir şekilde toplamak, depolamak ve organize etmek suretiyle zengin bir açık ve zımnî bilgi deposu olarak hizmet veren işlevsel bir bilgi yönetim sistemi kurar. Söz konusu merkezileştirilmiş bilgi tabanı, ilgili bilgilerin tanımlanmasını ve alınmasını kolaylaştırmak suretiyle çalışanların yenilikçi fikirler üretmek üzere mevcut bilgi ve içgörülerden yararlanmalarını sağlar. Ek olarak, bilgi kodlama ve yayma sürecinin





One of the primary impacts of KPC on firms' innovativeness lies in their ability to foster a culture of creativity and idea generation

The role that KPC play in facilitating collaboration and knowledge sharing within the organization is indisputable. By cultivating an open and collaborative culture, firms encourage employees to share their knowledge, experiences, and expertise. This exchange of knowledge serves as a catalyst for innovation, as diverse perspectives and insights converge to fuel the generation of ground-breaking ideas. Strong KPC enable firms to connect employees with different areas of expertise, fostering interdisciplinary collaboration and the synthesis of ideas from various disciplines. This multidimensional collaboration often leads to novel and holistic approaches to innovation challenges, enhancing the firm's ability to develop ground-breaking solutions.

KPC contribute to the firm's learning and adaptation processes, thereby enhancing its innovativeness. Firms that prioritize knowledge creation, acquisition, and utilization are better equipped to learn from both internal and external sources. By reflecting on past experiences, successes, and failures, firms extract valuable insights that inform future innovation initiatives. Continuous learning enables firms to identify emerging trends, market opportunities, and technological advancements, guiding their innovation strategies. Additionally, firms with robust KPC are adept at monitoring and learning from competitors, industry best practices, and customer feedback, enabling them to develop superior products and services that meet evolving customer needs.

Furthermore, KPC facilitate the absorption and integration of external knowledge. Firms that actively seek external knowledge sources, such as partnerships, collaborations, and alliances, tap into a broader pool of expertise, ideas, and resources. By harnessing external knowledge, firms overcome internal limitations and expand their innovation

verimli oluşu, firmaların entelektüel sermayelerinden yararlanmalarına ve işgücünde yaratıcılığı teşvik etmelerine olanak tanıyarak inovasyon açısından elverişli bir ortam yaratır.

Bilgi yönetim kabiliyetlerinin kuruluş içerisinde iş birliğini ve bilgi paylaşımını kolaylaştırma açısından oynadığı rol tartışılmaz düzeydedir. Firmalar, açık ve iş birliğine dayalı bir kültür geliştirerek çalışanların bilgilerini, deneyimlerini ve uzmanlıklarını paylaşmaya teşvik eder. Söz konusu bilgi alışverişi, farklı bakış açıları ve içgörülerin, özgün fikirlerin ortaya çıkmasını hızlandırmak üzere bir araya gelmesinden dolayı inovasyon açısından bir katalizör işlevi görür. Bilgi yönetim kabiliyetlerinin güçlü oluşu, disiplinler arası iş birliğini ve çeşitli disiplinlerden fikirlerin sentezini teşvik ederek, firmaların farklı uzmanlık alanlarına sahip çalışanları birbirine bağlamasını sağlar. Bu çok boyutlu iş birliği, genellikle yeniliğe ilişkin zorluklara yeni ve bütüncül yaklaşımlar getirerek firmaların çığır açan çözümler geliştirme kabiliyetine katkıda bulunur.

Bilgi yönetim kabiliyetleri, firmaların öğrenme ve uyum süreçlerine katkıda bulunmak suretiyle inovasyonu geliştirir. Bilgi oluşturmaya, edinmeye ve kullanmaya öncelik veren firmalar, hem iç hem de dış kaynaklardan bilgi toplama konusunda daha donanımlıdır. Şirketler, geçmiş deneyimleri, başarıları ve başarısızlıkları derinlemesine düşünerek, gelecekteki inovasyon girişimlerine yönelik değerli içgörüler elde eder. Sürekli öğrenme eylemi, firmaların ortaya çıkan trendleri, pazar fırsatlarını ve teknolojik gelişmeleri belirleyerek inovasyon stratejilerine rehberlik etmelerini sağlar. Dahası, güçlü bilgi yönetim kabiliyetlerine sahip firmalar,

Bilgi yönetim kabiliyetlerinin firmaların inovasyon yaklaşımı üzerindeki birincil etkilerinden biri, yaratıcılık ve fikir üretme kültürünü teşvik etme kapasitelerinde yatmaktadır

The role that KPC play in facilitating collaboration and knowledge sharing within the organization is indisputable

Bilgi yönetim kabiliyetlerinin kuruluş içerisinde iş birliğini ve bilgi paylaşımını kolaylaştırma açısından oynadığı rol tartışılmaz düzeydedir



capabilities. The effective integration of external knowledge with internal knowledge assets enables firms to combine diverse perspectives and leverage complementary knowledge, fostering the development of unique and disruptive innovations that set them apart from competitors.

Finally, KPC have a direct impact on the successful implementation and commercialization of innovations. While generating innovative ideas is crucial, effectively bringing these ideas to market requires robust management and execution of the innovation process. Firms with strong KPC possess the necessary mechanisms to translate ideas into practical applications, refine prototypes, address technical challenges, and align innovation efforts with market demands. By efficiently managing knowledge throughout the innovation process, firms reduce time-to-market, increase the success rate of innovations, and gain a competitive advantage over their peers.

gelişen müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya dönük ürün ve hizmetler geliştirmelerini sağlayarak rakiplerini, sektördeki en iyi uygulamaları ve müşteri geri bildirimlerini takip etme ve onlardan öğrenme konusunda ustadır.

Ayrıca, bilgi yönetim kabiliyetleri, harici bilgilerin özümsemesini ve entegrasyonunu kolaylaştırır. Ortaklıklar, iş birlikleri ve ittifaklar gibi harici bilgi kaynaklarını aktif bir şekilde arayan firmalar, daha geniş bir uzmanlık, fikir ve kaynak havuzundan yararlanır. Firmalar, harici bilgilerden yararlanarak dahili kısıtların üstesinden gelir ve inovasyon kabiliyetlerini geliştirir. Harici bilgilerin dahili bilgi varlıklarıyla etkili bir şekilde entegrasyonu, firmaların farklı bakış açılarını bir araya getirmelerine ve onları rakiplerinden ayıran benzersiz inovasyonların geliştirilmesini teşvik etmek suretiyle ihtiyaçları olan bilgileri elde etmelerine olanak tanır.

Söz konusu kabiliyet son olarak da inovasyonların başarılı bir şekilde uygulanması ve ticarileştirilmesi üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. Yenilikçi fikirlerin üretilmesi oldukça önemlidir, lakin söz konusu fikirlerin etkin bir şekilde pazara sunulması için inovasyon sürecinin doğru bir şekilde yönetilmesi ve yürütülmesi gereklidir. Güçlü bilgi yönetim kabiliyetlerine sahip firmalar, fikirleri pratik uygulamalara dönüştürmek, prototipleri geliştirmek, teknik zorlukları ele almak ve inovasyon faaliyetlerini pazar talepleriyle uyumlu hâle getirmek açısından gerekli mekanizmalara sahiptir. Firmalar, inovasyon süreci boyunca bilgiyi verimli bir şekilde yöneterek pazara giriş süresini hızlandırabilir, inovasyonların başarı oranını artırabilir ve emsallerine karşı rekabet avantajı elde edebilir.

By harnessing external knowledge, firms overcome internal limitations and expand their innovation capabilities

Firmalar, harici bilgilerden yararlanarak dahili kısıtların üstesinden gelir ve inovasyon kabiliyetlerini geliştirir



Shopping Without Borders

We bring Turkish brands together with **global markets**.
We offer **100% domestically produced** products to our customer.



trendyol



Having applied for 328 patents, 2008 trademarks and 9 designs in 2019, China applied for 298 patents, 2028 trademarks and 43 designs in 2021

China is known to be one of the most developed countries in the world in terms of inventions, patents, and innovation. The fact that it was ranked 11th in the Global Innovation Index last year is proof of this. Behind China's success in this field lies a strategy that has been thought through and planned to the finest detail.

We can confirm this by looking at the number of applications China has made in our country in the last 3 years. Having applied for 328 patents, 2008 trademarks and 9 designs in 2019, China applied for 298 patents, 2028 trademarks and 43 designs in 2021. Despite the small decrease in the number of patents, there is an increase in the fields of brand and especially design. Design applications increased 5 times between 2019-2021. Looking at the 26-year period between 1995 and 2021, it is seen that China made a total of 2,159 patents, 18,279 trademarks and 332 design applications to the Turkish Patent and Trademark Office.

Today, we see that almost all of the prominent Chinese brands give priority to industrial property rights, especially patents. Having made a breakthrough and a name for itself in recent years, Huawei became the company making the most European patent applications with 4,505 applications in 2022. It is no coincidence that Huawei is competing with Samsung, LG, and Qualcomm.

It has been proven that the 11% increase in patent applications contributed to a growth of approximately 1% in the country's economy. China has been in a patent rush since 2000 and has become the world leader with an average of 1.5 million patent applications annually. Even though only 30% of patent applications pass to the document stage, we all know the level China has reached in the commercial field today.

In order to launch world brands with global influence, there must be a parallel development in all items of industrial property rights. For example, TikTok, China's fastest-growing brand, has a brand value of USD 59 billion, having increased by 215% this year. Huawei, on the other hand, increased its brand value by 29% despite

Çin, hepimizin bildiği üzere icraatlar, patentler ve inovasyon konularında dünyanın en gelişmiş ülkelerinden. Geçtiğimiz yıl Küresel İnovasyon Endeksinde 11. sırada yer alması da bunun kanıtı. Çin'in bu alandaki başarısının altında ise en ince detayına kadar düşünülmüş ve planlanmış bir strateji yatıyor. Çin'in son 3 yılda ülkemizde yaptığı başvuru adetleri de bunu doğrular nitelikte. 2019 yılında 328 patent, 2008 marka, 9 tasarım başvurusunda bulunan Çin, 2021 yılında 298 patent, 2028 marka, 43 tasarım başvurusunda bulunmuş. Patent sayısında küçük bir düşüş olsa da marka ve özellikle tasarım alanlarında yükseliş var. Tasarım başvuruları 2019-2021 yılları arasında 5 kat artmış. 1995-2021 yılları arasındaki 26 senelik sürece bakıldığında; Çin'in, Türk Patent ve Marka Kurumu'na toplam 2.159 patent, 18.279 marka, 332 tasarım başvurusu yaptığı görülüyor.

Günümüzde öne çıkmış Çinli markaların hemen hepsinin başta patent olmak üzere sınai mülkiyet haklarına öncelik verdiklerini görüyoruz. Son yıllarda atılım yapan ve adından sıkça söz ettiren Huawei, 2022'de 4.505 başvuru ile en fazla Avrupa Patent başvurusu yapan şirket oldu. Huawei'in, Samsung, LG ve Qualcomm ile yarışa girmesinin tesadüf olmadığını belirtmek gerekir.

Patent başvurularındaki yüzde 11'lik artışın ülke ekonomisinde yaklaşık yüzde 1'lik bir büyümeye etki ettiği kanıtlandı. Çin, 2000'den itibaren patent atağına geçmiş ve bugün yıllık ortalama 1,5 milyon adet patent başvurusuyla dünyada lider olmuştur. Her ne kadar patent başvurularının yüzde 30'u belge aşamasına geçse de Çin'in bugün ticari alanda ulaştığı seviye hepimizin malumu.

Küresel etkiye sahip dünya markaları çıkarabilmek için sınai mülkiyet haklarının tüm kalemlerinde paralel gelişim olması gerekiyor. Örneğin, Çin'in en hızlı büyüyen markası TikTok, bu yıl yüzde 215 artışla 59 milyar dolar marka değerine sahip oldu. Huawei, jeopolitik zorluklara rağmen marka değerini yüzde 29 arttırdı. ICBC, 75 milyar ABD dolarını aşan değeriyile



2019 yılında 328 patent, 2008 marka, 9 tasarım başvurusunda bulunan Çin, 2021 yılında 298 patent, 2028 marka, 43 tasarım başvurusunda bulunmuş



Having made a breakthrough and a name for itself in recent years, Huawei became the company making the most European patent applications with 4,505 applications in 2022

Günümüzde öne çıkmış Çinli markaların hemen hepsinin başta patent olmak üzere sınai mülkiyet haklarına öncelik verdiklerini görüyoruz

Today, we see that almost all of the prominent Chinese brands give priority to industrial property rights, especially patents

geopolitical challenges. ICBC is the most valuable brand in China with a value exceeding USD 75 billion. BYD's brand value keeps increasing as the electric vehicle market expands.

So what is the secret behind China's success? The most important reason is China's targeted progress. The constantly increasing numbers show this very clearly. The point China has reached in the innovation index, the increase in patent and design applications in the last 5 years is an important indicator of how targeted China's approach is. China rose up to 11th rank in 2022 in the Global Innovation Index, where it was 22nd in 2017. Being up 11 ranks in 5 years cannot be a coincidence or an unplanned move.

China knows very well that a country's development and production of added value are directly related to the country's success in the field of industrial rights, and most importantly, China makes use of this issue. By imposing this on its brands in a short time, it ensures that industrial rights are adopted as a culture. It sets brand and sector-based targets. For example, studies on design started 10 years ago at universities. In short, we can say that the reason why China has started to get successful results in its products, both technologically and in terms of design, is the targeted approach.

Even though it is not possible to compare our country with China, it is a great success that Türkiye is the country with the highest number of trademark applications after China. In addition, there are lessons to be learned from China's targeted progress. In case we are willing to apply for higher numbers of patents and designs in the future, we need to increase the interest of young people in this field. Türkiye has just started this. The Ministry of National Education directed all schools to this field with the goal that each school should work on one brand, patent, or design. As a result, the application records were broken with the competition among the schools. In summary, in order to achieve success, it is imperative that we take a targeted path and adopt our industrial property rights as a national culture.

Çin'in en değerli markası konumunda. Elektrikli araç pazarı genişledikçe BYD marka değeri ikiye katlanıyor.

Peki Çin neden bu kadar başarılı? En önemli sebep, Çin'in hedefli yol alması. Sürekli artış gösteren rakamlar bunu çok net gösteriyor. İnovasyon endeksinde Çin'in geldiği nokta, patent ve tasarım müracaatlarında son 5 yıldaki artışları Çin'in ne kadar hedefli gittiğinin önemli bir göstergesi. Çin 2017'de 22. sırada olduğu Küresel İnovasyon Endeksi'nde 2022 itibarıyla 11. sıraya yükseldi. 5 yılda 11 sıra birden yükselmek tesadüfi ya da plansız bir hamle olamaz.

Bir ülkenin kalkınmasının, katma değer üretmesinin ülkenin sınai hakları alanındaki başarısıyla doğrudan ilişkili olduğunu Çin çok iyi biliyor ve en önemlisi bunu uyguluyor. Kısa sürede markalarına bunu empoze ederek, sınai hakların bir kültür olarak benimsenmesini sağlıyor. Marka ve sektör bazlı hedefler koyuyor. Örneğin, tasarım konusundaki çalışmalara 10 sene önce üniversitelerde başlandı. Kısacası; Çin'in hem teknolojik olarak hem tasarımsal olarak ürünlerinde başarılı sonuçlar almaya başlamasının nedenine hedefli gitmesi diyebiliriz.

Ülkemizi Çin ile kıyaslamak mümkün olmasa da Türkiye'nin Çin'den sonra en çok marka müracaatı yapan ülke olması büyük başarı. Ancak Çin'in hedefli ilerleyişinden almamız gereken dersler var. Gelecekte daha yüksek adetlerde patent ve tasarım müracaatı yapmak istiyorsak gençlerin bu alandaki ilgisini artırmamız gerekiyor. Türkiye buna yeni başladı. MEB, her okulun bir adet marka, patent, tasarım konusunda çalışması olmalı hedefiyle bütün okulları bu alana yönlendirdi. Bunun sonucunda okulların kendi aralarındaki rekabetle de müracaat rekorları kırıldı. Özetle başarılı olmak istiyorsak; hedefli yol almamız ve sınai mülkiyet haklarımızı ülkece bir kültür olarak benimsemiş olmamız şart.



Son yıllarda atılım yapan ve adından sıkça söz ettiren Huawei, 2022'de 4.505 başvuru ile en fazla Avrupa Patent başvurusu yapan şirket oldu

Ticarette Hızlı Olan Kazandır!

İşCep'te, hızınıza hız katacak **Dijital Teminat Mektubu** devri başladı.

İşCep'ten anında başvurun, limitiniz belirlensin ve teminat mektubunuz dakikalar içinde doğrudan muhataba gitsin.




Ayrıntılı bilgi: isbank.com.tr

Teminat mektubu limiti olan tüm ticari müşterilerimiz, mevcut limitlerinin uygunluğu dahilinde mektup düzenleyebileceklerdir. Gerçek Kişi Tacir müşterilerimiz ise, mevcut limiti olmasa dahi sistemce 250.000 TL'ye kadar önerilecek yeni limiti kullanabileceklerdir. İşCep üzerinde yeni limit tahsis edilecek mektuplar için vade sınırı 1 yıldır. Kredi talepleri için son karar İş Bankası tarafından verilecektir. İş Bankası, kredi talebini reddetme ya da gerekli gördüğü takdirde farklı şartlarda kredi tahsis etme ve teminat talep etme hakkına sahiptir.





 Director of Economic Research and Chief Economist at DEİK
Dr. Hakkı Karataş
DEİK Ekonomik Araştırmalar Direktörü ve Baş Ekonomist

A NEW TOOL FOR ECONOMIC ALLIANCE IN THE TURKIC WORLD: TURKIC INVESTMENT FUND

Türk Dünyasında Ekonomik
İttifakın Yeni Aracı Olarak
Türk Yatırım Fonu

The Turkic Investment Fund will act as a bridge in the political and economic integration of Türkiye with the continents of Asia, Africa, and Europe

Türk Yatırım Fonu, Türkiye'nin Asya, Afrika ve Avrupa kıtaları ile siyasi ve ekonomik olarak entegrasyonunda önemli bir köprü vazifesi görmektedir

Many development and investment banks were established to ensure regional development after the World Bank, which started to gain an important place in the global financial system after World War II and became the first development bank at the global level, and this process continues at full speed today. In this context, we can show the European Bank for Reconstruction and Development in Europe, the Asian Development Bank in Asia, and the African Development Bank in Africa as examples. Such institutions, on the one hand, provide the financing opportunities needed by development for regional development, on the other hand, contribute to the economic and financial integration of the lands they represent.

After becoming a member of the World Bank, Türkiye started to become a member of such regional development and investment banks and used significant financing from these banks. Moreover, the Black Sea Economic Cooperation, which includes the Black Sea Trade and Development Bank, was established under the leadership of Türkiye.

The increasing weight of Türkiye both in bilateral economic and political relations and in multilateral economic institutions draws attention in recent years

Türkiye'nin hem ikili ekonomik ve siyasi ilişkileri hem de çok taraflı ekonomik kuruluşlar nezdinde son yıllarda artan ağırlığı dikkat çekmektedir

İkinci dünya savaşından sonra küresel finansal sistemde önemi bir yer edinmeye başlayan ve küresel düzeyde ilk kalkınma bankası olan Dünya Bankası'ndan sonra bölgesel kalkınmayı sağlamak üzere birçok kalkınma ve yatırım bankası kurulmuş olup bu süreç bugün de tüm hızıyla devam etmektedir. Bu çerçevede Avrupa'da Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nı, Asya'da Asya Kalkınma Bankası'nı, Afrika'da Afrika Kalkınma Bankasını örnek olarak gösterebiliriz. Bu tür kurumlar bir yandan kalkınmanın gereksinim duyduğu finansman imkanlarını bölgesel kalkınma için temin ederken bir yandan da temsil ettiği coğrafyalardaki ekonomik ve finansal bütünleşmeye katkı sağlamaktadır.

Türkiye, Dünya Bankası'na üye olduktan sonra bu tür bölgesel kalkınma ve yatırım bankalarına da üye olmaya başlamış ve bu bankalardan önemli ölçüde finansman kullanmıştır. Hatta bununla kalmayıp, Karadeniz Ticaret ve Kalkınma Bankası'nı bünyesinde barındıran Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü de Türkiye'nin liderliğinde kurulmuştur.





Having a share in global trade exceeding 1%, Türkiye also increases its political and economic integration with Europe, Africa, and Asia



The increasing weight of Türkiye both in bilateral economic and political relations and in multilateral economic institutions draws attention in recent years. Having a share in global trade exceeding 1%, Türkiye also increases its political and economic integration with regions such as Africa and Asia, along with its relations with the European Union. Increasing the number of ambassadors in Africa from 12 to 44 in the last 20 years, strengthening its political and commercial relations with countries in the Asian continent with the Asia Anew Initiative and finally, its developing relations with the Middle East and Gulf countries in the near geography are significant cornerstones of Türkiye's integration with the world as a whole.

The Organization of Turkic States and the Turkic Investment Fund, which was established within this organization, should be seen as a formation that complements Türkiye's increasing weight in the global economic and political arena. Founded jointly by Turkey, Azerbaijan, Kazakhstan, Uzbekistan, and Kyrgyzstan, the Fund has the status of an international financial institution and will fill a significant gap for Istanbul Financial Centre to become a global financial centre, since centred in Istanbul.

Türkiye'nin hem ikili ekonomik ve siyasi ilişkileri hem de çok taraflı ekonomik kuruluşlar nezdinde son yıllarda artan ağırlığı dikkat çekmektedir. Bir yandan küresel ticaretten aldığı pay yüzde 1'in üzerine çıkarken bir yandan da Avrupa Birliği ile olan ilişkilerine ilave olarak Afrika, Asya gibi bölgelerle de siyasi ve ekonomik entegrasyonunu artırmaktadır. Son 20 yılda Afrika'daki büyükelçi sayısını 12'den 44'e çıkarması, Yeniden Asya girişimi ile Asya kıtasındaki ülkelerle siyasi ve ticari bağlantılarını güçlendirmesi ve son olarak yakın coğrafyadaki Ortadoğu ve Körfez ülkeleri ile gelişen ilişkileri Türkiye'nin bir bütün olarak dünya ile entegrasyonunun önemli köşe taşlarıdır.

Türk Devletleri Teşkilatı'nı ve bu teşkilat bünyesinde kurulan Türk Yatırım Fonu'nu da Türkiye'nin küresel ekonomik ve siyasi düzlemdeki artan ağırlığını tamamlayan bir oluşum olarak görmek gerekir. Türkiye'nin yanı sıra Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan ve Kırgızistan tarafından ortak kurulan Fon uluslararası finans kurumu statüsünde olup, merkezinin de İstanbul'da olması sebebiyle İstanbul Finans Merkezi'nin küresel bir finans merkezi olması yönünde de önemli bir boşluğu dolduracaktır.



Türkiye'nin küresel ticaretten aldığı pay yüzde 1'in üzerine çıkarken Avrupa, Asya ve Afrika ile olan ilişkilerinde siyasi ve ekonomik entegrasyonu artmaktadır



One of the most important pillars of the 'Belt and Road Project', which was announced by China in Kazakhstan in 2013 for the first time, is the middle corridor

Turkic Investment Fund will be crucial in achieving the goal of making Istanbul a regional and global financial centre since it is headquartered in Istanbul

Türk Yatırım Fonu, yönetim yerinin İstanbul olması sebebiyle İstanbul'un bölgesel ve küresel bir finans merkezi olmasının önemli bir destekçisi olacaktır

One of the most important pillars of the 'Belt and Road Project', which was announced by China in Kazakhstan in 2013 for the first time and then gradually shaped its content and stakeholders, is the middle corridor. As a result of this project, which Türkiye also supports within the framework of the win-win principle, transportation opportunities are brought to the People's Republic of China, via the sea and railway network, over Turkmenistan and Kazakhstan, via Central Asia, before Türkiye, to the Caucasus region, and then to the Caspian Sea. The Organization of Turkic States and the Turkic Investment Fund will play a vital role in the financing and implementation of this project, which will create an important cooperation corridor between Asia, Europe, and Africa.

In summary, the Turkic Investment Fund will act as a bridge in the political and economic integration of Türkiye with the continents of Asia, Africa, and Europe, and will also be crucial in achieving the goal of making Istanbul a regional and global financial centre since it is headquartered in Istanbul.



Çin tarafından ilk defa 2013 yılında Kazakistan'da duyurulan daha sonra da yavaş yavaş içeriği ve paydaşları şekillenen 'Bir Kuşak Bir Yol Projesi'nin en önemli ayaklarından birisi de orta koridordur. Türkiye'nin de kazan-kazan ilkesi çerçevesinde desteklediği bu proje ile Türkiye'den önce Kafkaslar bölgesine sonrasında ise Hazar Denizi'ni aşarak Türkmenistan ve Kazakistan ve Orta Asya üzerinden Çin Halk Cumhuriyeti'ne deniz ve demir yolları ağı ile ulaşım imkanları getirilmektedir. Asya ile Avrupa ve Afrika arasında önemli bir iş birliği koridoru oluşturacak bu projenin finansmanı ve projenin hayata geçirilmesi açısından da Türk Devletleri Teşkilatı'nın ve Türk Yatırım Fonu'nun önemli bir rolü olacaktır.

Özetle Türk Yatırım Fonu, Türkiye'nin Asya, Afrika ve Avrupa kıtaları ile siyasi ve ekonomik olarak entegrasyonunda önemli bir köprü vazifesi görürken bir yandan da yönetim yerinin İstanbul olması sebebiyle İstanbul'un bölgesel ve küresel bir finans merkezi olması hedefinin de önemli bir destekçisi olacaktır.

Türk Yatırım Fonu bundan sonra hangi alanlara odaklanmalı?

Türk Yatırım Fonu'nun üyesi olduğu ülkelerin hem birbiriyle bölgesel hem de dünya ile ekonomik entegrasyonunda gerekli olan kalkınmanın finansmanını sağlarken küresel ticaret ve yatırımdaki güncel trendlere uygun bir proje portföyü oluşturması en önemli unsurdur.

Her ne kadar 500 milyon dolarlık cüzi bir bütçe ile başlangıç yapsa da ilerleyen dönemde bu tutarın artması kuvvetle muhtemeldir. Böylece günümüzün ticaret ve yatırım trendlerinde yer alan ve önümüzdeki dönem bölgesel kalkınma-



Çin tarafından ilk defa 2013 yılında Kazakistan'da duyurulan 'Bir Kuşak Bir Yol Projesi'nin en önemli ayaklarından birisi de orta koridordur



What areas should the Turkic Investment Fund focus on from now on?

The most crucial factor is that the Turkic Investment Fund creates a project portfolio in line with the current trends in global trade and investment while providing financing for the development necessary for the economic integration of the countries it is a member of, regionally and globally.

Even though it started with a small budget of USD 500 million, it is highly likely that this amount will increase in the future. Thus, it will be the key to regional development in the upcoming period, which is included in today's trade and investment trends. In addition, transportation and other logistics projects, especially railway, seaway and ports, all kinds of projects required by green transformation, especially energy, and projects for the digitalization of SMEs and their integration into global trade supply chains will be able to be funded over the resources of the Turkic Investment Fund.

Agriculture is another sector that will play a crucial role in the development process of the region, depending on the security of the supply of food,

nın anahtarı niteliğinde olacağı başta demiryolu, denizyolu ve limanlar olmak üzere ulaştırma ve diğer lojistik projeleri, başta enerji olmak üzere yeşil dönüşümün gerektirdiği her türlü projeler ve KOBİ'lerin dijitalleşmesi ve küresel ticaretteki tedarik zincirlerine entegre edilmesine yönelik projelerin finansmanı Türk Yatırım Fonu kaynakları ile finanse edilebilir.

Rusya-Ukrayna savaşı sonrası önemi daha da artan gıdada arz güvenliğine bağlı olarak tarım da bölgenin kalkınma sürecinde önemli bir rol oynayacak olan bir diğer sektördür. Fonun bu kapsamda da kırsal kalkınmayı destekleyecek bir yönü de olacaktır.

Son olarak küresel düzeyde mal ticaretinden ziyade hizmet ticareti ön plana çıkmaya başlamıştır. Önümüzdeki dönemde hizmetler sektörünün hem küresel büyümedeki rolü hem de küresel dış ticaretteki payının artması beklenmektedir. Bu açıdan bakıldığında da başta turizm olmak üzere eğitim, sağlık gibi hizmet sektörlerinin de desteklenmesi fonun öncelikleri arasında olmalıdır.

Agriculture is another sector that will play a crucial role in the development process of the region, depending on the security of the supply of food, which became more significant following the Russia-Ukraine war

Rusya-Ukrayna savaşı sonrası önemi daha da artan gıdada arz güvenliğine bağlı olarak tarım da bölgenin kalkınma sürecinde önemli bir rol oynayacak olan bir diğer sektördür



Even though the Turkic Investment Fund started the journey with a small budget of \$500 million, it is highly likely that this amount will increase in the future

The Fund should play a supportive role in the harmonious implementation of the economic and financial policies to be implemented



Fonun ekonomi ve finansal politikaların uyumlu bir şekilde uygulanması noktasında da destekleyici bir rolü olmalıdır

which became more significant following the Russia-Ukraine war. In this context, the fund will also be supporting rural development.

Finally, at the global level, service trade rather than goods trade has begun to stand out. In the upcoming period, the role of the services sector in global growth and its share in global foreign trade is expected to increase. From this point of view, supporting service sectors such as education and health, especially tourism, should be among the priorities of the Fund.

Finally, the Fund should not only provide financial resources for development projects, but also play an active role in the economic and financial integration of the countries in the region with each other and with the global economic system, and should also play a supportive role in the harmonious implementation of the economic and financial policies to be implemented.

I sincerely believe that under the leadership of Türkiye, the Fund will make significant contributions to the economic development and global integration of the region within the Organization of the Turkic World.

Son olarak fon sadece kalkınma projelerine finansal kaynak sağlamakla yetinmemeli, bu süreçte bölgedeki ülkelerin hem birbirleriyle hem de küresel ekonomik sistem ile ekonomik ve finansal entegrasyonu sürecinde de etkin bir rol oynamalı ve uygulanacak olan ekonomi ve finansal politikaların uyumlu bir şekilde uygulanması noktasında da destekleyici bir rolü olmalıdır.

Türkiye'nin liderliğinde fonun Türk Dünyası Teşkilatı içinde bölgenin ekonomik kalkınmasında ve küresel entegrasyonunda önemli katkılar sağlayacağına yürekten inanıyorum.



Türk Yatırım Fonu, her ne kadar 500 milyon dolarlık cüzi bir bütçe ile başlangıç yapsa da ilerleyen dönemde bu tutarın artması kuvvetle muhtemeldir

Today's Tomorrow is COŞKUNÖZ!

We shed light on the future of the sectors such as automotive, defence, aerospace, informatics, logistics and
As we step into tomorrows with strength, preparing ourselves beforehand for the future from our R&D studies to qualified engineering knowledge.



AUTOMOTIVE



DEFENCE &
AEROSPACE



INFORMATION
TECHNOLOGIES



LOGISTICS



COSKUNÖZ
HOLDİNG

• coskunozholding.com.tr •

tabii, TÜRKİYE'S NEW PLAYMAKER IN THE GLOBAL STREAMING MARKET

*Türkiye'nin Küresel Yayıncılık Sektöründeki
Yeni Oyun Kurucusu: tabii*



tabii

Türkiye's public broadcaster, TRT, having won the hearts of viewers around the world with its popular productions, launched its global streaming service, "tabii", to satisfy the global demand for Turkish content. The brand-new digital streaming service tabii is preparing to become the flag-bearer of Türkiye, which projects a substantial increase in TV series exports starting from 2023

Kaliteli yapımlarıyla dünya çapında izleyicilerin gönlünü fethetmeyi başaran TRT'nin içeriklerine yönelik uluslararası talebi karşılamak amacıyla kurduğu dijital platformu tabii, 2023 itibarıyla dizi ihracatında önemli hedefleri olan Türkiye'nin dijital yayıncılık sektöründeki bayrak taşıyıcısı olmaya hazırlanıyor



Being a new playmaker in the industry, tabii aims to stand out in the global streaming market and become the flag-bearer of Türkiye, which projects a substantial increase in TV series exports starting from 2023

Always innovating with its 55 years of experience in television broadcasting, TRT introduced its global streaming service tabii, to satisfy the global demand for Turkish entertainment, making a strong start in the digital streaming market.

Turkish productions already have over 800 million viewers in 146 countries in Europe, the Middle East, Central Asia, Africa and the Americas with more than 150 TV series. Being a new playmaker in the industry, tabii aims to stand out in the global steaming market and become the flag-bearer of Türkiye, which projects a substantial increase in TV series exports starting from 2023.

In the first stage, tabii started with more than 15,000 hours of content, introducing its original series in different genres, including popular TRT productions in its extensive archive. tabii presents high-quality family-friendly content that embraces the cultural diversity of the world we live in and appeals to the common values of its audience around the world, exploring different cultures and lives.

“tabii WILL STRENGTHEN THE BRAND OF TÜRKİYE”

At the tabii brand reveal event held in Istanbul in May, The Presidency's Director of Communications Fahrettin Altun said, “TRT's global streaming service tabii will be on its way as a crucial actor and will have a positive influence on the other streaming services in the global arena.” He further stated that, “it will play a crucial part in the creation of even better quality content with real social and cultural

Televizyon yayıncılığındaki 55 yıllık tecrübesiyle her daim yeniliklere imza atan TRT'nin Türk dizi ve filmlerine yönelik küresel çaptaki ilgiyi ve talebi karşılamak üzere kurduğu uluslararası dijital platformu tabii dijital yayıncılık sektörüne hızlı bir giriş yaptı.

150'den fazla diziyile Avrupa, Ortadoğu, Orta Asya, Afrika ve Amerika'da 800 milyonun üzerindeki izleyiciye keyifli dakikalar sunan Türk yapımları, 146 ülkede geniş bir izleyici kitlesine ulaşarak büyük bir başarıya imza atıyor. Bu anlamda yeni bir oyun kurucu olan tabii, 2023 itibarıyla dizi ihracatında önemli hedefleri olan Türkiye'nin dijital yayıncılık sektöründeki bayrak taşıyıcısı olmaya hazırlanıyor.

İlk etapta 15.000 saati aşan içerikle yola koyulan ve farklı türlerdeki orijinal dizileriyle ön plana çıkan tabii'nin geniş arşivinde çok sevilen TRT yapımları da yer alıyor. Türkiye'nin gittikçe büyüyen dijital yayıncılık alanındaki yeni oyun kurucusu marka; sunduğu yüksek kaliteli, ailece izlenebilecek ve ortak değerlere seslenen orijinal içerikle-riyle içinde yaşadığımız dünyanın çeşitliliğine bir pencere açma ve farklı kültürleri, yaşamları keşfetme imkânı tanıyor.

TÜRKİYE MARKASININ YENİ GÜCÜ

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Fahrettin Altun, 2 Mayıs 2023 Salı günü İstanbul'da düzenlenen tanıtım töreninde yaptığı konuşmada, “TRT'nin küresel yayın hizmeti tabii, önemli bir aktör olarak yoluna devam edecek ve küresel arenadaki diğer yayın hizmetleri üzerinde olumlu bir etkiye sahip olacaktır.” dedi. Altun konuşmasında şu vurguyu yaptı: “Gerçek sosyal ve kültürel temellere sahip daha kaliteli içeriklerin oluşturulmasında önemli bir rol oynayacaktır. Böylece bu küresel yayın hizmeti hem sektöre hem de ülkemize hizmet edecek ve Türkiye markasının gücüne güç katacaktır.”

Yeni bir oyun kurucu olan tabii, 2023 itibarıyla dizi ihracatında önemli hedefleri olan Türkiye'nin dijital yayıncılık sektöründeki bayrak taşıyıcısı olmaya hazırlanıyor





In the first stage, tabii started with more than 15,000 hours of content, introducing its original series in different genres, including popular TRT productions in its extensive archive

grounds. Thus, this global streaming service will serve both the sector and our country adding to the strength of the Türkiye brand."

tabii offers fast and exclusive access to a wide range of entertaining series, movies, documentaries and content for children to its audience. It aims to be a leading global streaming service where communities can unite and gather as a family around universal values, where everyone can find a piece of themselves and bond over shared stories. In line with its mission for international accessibility, the global streaming service tabii's high quality content can be enjoyed by viewers dubbed and subtitled in Turkish, English, Spanish, Arabic and Urdu. More language options will be available soon to further expand tabii's reach.

tabii ASKS, "WHAT BONDS US?"

A game changer in the global streaming market, tabii launched with more than 30 original, family-friendly and high-quality productions exclusively produced for the streaming service. Stories such as the beloved "Rumi" which highlights the life of the scholar, poet and teacher; "Free Sky" shares the action-packed stories of the Turkish Air Force; TRT's popular production "Little Archer: Iskender" returns with its brand new adventures; "Say No More" with a dose of humour and an entertaining cast; "The Last Day" which brings together a compelling cast in the psychological thriller and "Altay" the first project of the new superhero universe.

The full streaming service is available free of charge in Türkiye. For global audiences, it is initially accessible via third-party platforms such as YouTube (youtube.com/@tabii) and Roku at an affordable subscription fee in Turkish, English, Spanish, Arabic and Urdu, with more language options coming soon. International apps are scheduled to launch later this year.

İzleyicisine hızlı ve özel seçenekli erişimle geniş bir yelpazede eğlenceli diziler, filmler, belgeseller ve çocuklara yönelik içerikler sunan tabii, dünyada ortak evrensel değerler etrafında bir araya gelecek, hikâyelerin birleştireceği toplulukların, hikâyelerde herkesin kendinden bir parça bulacağı, ailece keyifli vakit geçireceği dijital bir platform olmayı hedefliyor. Üst düzey kalitedeki altyazı ve seslendirme seçenekleriyle ilk aşamada Türkçe, İngilizce, İspanyolca, Arapça ve Urduca dil seçenekleri sunan tabii'ye ilerleyen dönemde farklı dil opsiyonları da eklenecek.

BİZİ BİRLEŞTİREN HİKAYELER, tabii'de

Uluslararası dijital platform ilk etapta 30 orijinal yapıma ev sahipliği yapıyor. Bir dijital platformun ilk kez bu kadar çok sayıda orijinal içerikle yayın hayatına başlaması sektör açısından da bir ilk ve ezber bozan bir meydan okuma olarak ön plana çıkıyor. tabii'de hoşgörü ve barışın timsali Mevlana'nın hayatının anlatıldığı Rumi; Türk Hava Kuvvetleri ve savaş pilotlarının aksiyon dolu hikâyelerini paylaşan Hür; yepyeni maceralarıyla, TRT'nin sevilen içeriği Tozkoparan, yüksek mizah dozu ve eğlenceli oyuncu kadrosuyla Organizasyon Bizim İşimiz, sıra dışı kadrosuyla psikolojik gerilim türünde Son Gün ve süper kahraman evreninin ilk projesi Altay gibi dijital platforma özel hazırlanmış diziler yer alıyor.

Türkiye'de www.tabii.com ve tabii uygulaması üzerinden ücretsiz olarak izlenebilen tabii'nin orijinal içerikleri ve daha fazlası, Youtube ve Roku gibi 3. parti platformlar aracılığıyla ekonomik bir abonelik ücretiyle küresel izleyiciye buluyor. Uluslararası uygulamaların bu yıl içinde İngilizce, İspanyolca, Arapça ve Urduca dillerinde başlatılması ve yakında daha fazla dil seçeneğinin sunulması planlanıyor.



İlk etapta 15.000 saati aşan içerikle yola koyulan ve farklı türlerdeki orijinal dizileriyle ön plana çıkan tabii'nin geniş arşivinde çok sevilen TRT yapımları da yer alıyor



The international digital platform hosts 30 original productions in the first phase



tabii's high quality content can be enjoyed by viewers dubbed and subtitled in Turkish, English, Spanish, Arabic and Urdu. More language options will be available soon to further expand tabii's reach

ABOUT tabii

tabii, a brand of Türkiye's public broadcaster TRT, is a new global streaming service that offers a wide range of high quality, family-friendly content dubbed and subtitled in multiple languages. tabii presents a unique streaming experience with inspiring stories based on universal values and inclusive content to a culturally diverse audience. tabii is the digital home to exclusive original series, movies and documentaries; licensed content and popular TRT productions in various genres including action, period, drama, fantasy, comedy, mystery, romantic comedy, and thriller. tabii content is available in Turkish, English, Spanish, Arabic and Urdu with more language options coming soon. In Türkiye, tabii can be watched on various mobile devices through the tabii App on iOS and Android, on computers via www.tabii.com, connected TV devices and it is available on smart TVs. Internationally, tabii is currently accessible via third-party platforms such as YouTube (youtube.com/@tabii) and Roku at an affordable subscription fee. International apps are scheduled to launch later this year.

tabii HAKKINDA

Bir TRT markası olan tabii birçok dilde dublajlı ve altyazılı 15.000 saatlik aile dostu içerik sunan uluslararası bir yayın hizmetidir. tabii, kültürel çeşitliliğe sahip bir kitleye, evrensel değerlere ve kapsayıcı içeriklere dayalı ilham verici hikayelerle benzersiz bir yayın deneyimi sunuyor. Dünya çapında popüler olan ve artık klasikleşmiş TRT yapımlarının yanı sıra tabii; aile, aksiyon, dönem, drama, fantastik, komedi, gençlik, polisiye, romantik komedi ve gerilim gibi çeşitli türlerde özel orijinal içeriklere de ev sahipliği yapıyor. tabii, iOS ve Android'deki tabii App ile çeşitli akıllı cihazlardan, www.tabii.com aracılığıyla bilgisayarlardan ve bağlı TV cihazlarından izlenebiliyor.

İlk aşamada Türkçe, İngilizce, İspanyolca, Arapça ve Urduca dil seçenekleri sunan tabii'ye ilerleyen dönemde farklı dil opsiyonları da eklenecek

TRT



Uluslararası dijital platform ilk etapta 30 orijinal yapıma ev sahipliği yapıyor

CAPITAL OF EUROPE: VIENNA

Avrupa'nın Başkenti: Viyana

Many of the significant works to be seen in Vienna, which has been home to the Habsburg Dynasty for years, consist of structures from this period

Yıllar boyu Habsburg Hanedanlığı'na ev sahipliği yapan Viyana'da görülecek en önemli eserlerin birçoğu bu döneme ait yapılardan oluşuyor



Being a city of culture and arts, Vienna hosts beautifully preserved historical buildings, magnificent museums in the heart of the city and an excellent opera house, an imposing cathedral and quiet, orderly streets that you can see empty even at the busiest time of the day.

Vienna is a city famous for its palaces, which take you back to the 1500s. Never descended from the top of the list of the most livable cities today, Vienna has been the city where popular artists, scientists, writers and architects lived for years. The most famous composers of classical music Wolfgang Amadeus Mozart, Ludwig Van Beethoven, Franz Schubert, history's most important scientists Albert Einstein and Sigmund Freud, and famous writers Franz Kafka and Stefan Zweig lived in this city. Let us take a look at what is happening in Vienna, which has been the centre of high culture and modernism in Europe since the 1800s, as it can be understood from the fact that it hosted such significant people.

HOFBURG PALACE

Built as a medieval castle in the 13th century, the Hofburg Palace is used as a museum and the office of the president. There are three statues at the entrance of the palace, and in the middle of these statues are the Austrian soldier and next to them French and Ottoman soldiers. Three sections of the palace are used as museums. The Sisi Museum contains the belongings of Queen Elizabeth (Sisi), the Habsburg dynasty in the Royal Apartments and the silverware collection in the last section.

SPANISH RIDING SCHOOL

Located inside the Hofburg Palace, Spanish Riding School is the oldest operating royal riding school in the world. Morning sessions are open to the public. After visiting the Hofburg Palace, you can stop by here, and in the evening you can watch the performances of professional riders accompanied by classical music.



Hofburg Palace
Hofburg Sarayı

Bir kültür-sanat şehri olan Viyana'da güzel bir şekilde muhafaza edilmiş tarihi binalar, şehrin kalbinde yer alan ihtişamlı müzeler ve mükemmel bir opera binası, heybetli bir katedral ve günün en yoğun saatinde bile boş olduğunu görebileceğiniz sakin, düzenli sokaklar yer alıyor.

Viyana, sarayları ile ünlü bir şehir ve bu saraylar sizleri 1500'lü yıllara götürüyor. Günümüzde en yaşanılabilir şehirler sıralamasında tepeden hiç inmeyen bu şehir; yıllar boyu popüler sanatçıların, bilim insanlarının, yazarların ve mimarların yaşadığı şehir olmuş. Klasik müziğin en ünlü bes-teceleri: Wolfgang Amadeus Mozart, Ludwig Van Beethoven, Franz Schubert; tarihin en önemli bilim insanlarından: Albert Einstein ve Sigmund Freud; ünlü yazarlar Franz Kafka ve Stefan Zweig bu şehirde yaşamışlar. Bu önemli kişilere ev sahipliği yapmasından da anlaşılabilen gibi 1800'lerden itibaren Avrupa'nın yüksek kültür ve modernizm merkezi olan Viyana'da neler var birlikte bakalım.

HOFBURG SARAYI

13. yüzyılda bir orta çağ kalesi olarak inşa edilen Hofburg Sarayı, müze ve cumhurbaşkanının çalışma ofisi olarak kullanılıyor. Sarayın girişinde üç heykel bulunuyor ve bu heykellerin ortasında Avusturya askeri ve yanlarında Fransız ve Osmanlı askeri bulunuyor. Saray'ın üç bölümü müze olarak kullanılıyor. Sisi Müzesi'nde Kraliçe Elizabeth'in (Sisi) eşyaları, Kraliyet Daireleri'nde Habsburg hanedanının eşyaları ve son kısımda da gümüş eşya koleksiyonu bulunuyor.

İSPANYOL BİNİCİLİK OKULU

Hofburg Sarayı'nın içinde bulunan İspanyol Binicilik Okulu, dünyanın en eski faaliyette olan kraliyet binicilik okulu. Sabah saatlerindeki eğitimler halka açık olarak yapılıyor. Hofburg Sarayı'nı ziyaret ettikten sonra buraya da uğrayabilir, akşam saatlerinde ise klasik müzik eşliğinde profesyonel binicilerin gösterilerini izleyebilirsiniz.



Spanish Riding School
İspanyol Binicilik Okulu

MERKEZİ KAYIT KURULUŞU

Olarak Ülkemizdeki Kurumsal
Yönetim Uygulamalarını

Geliştiriyoruz

e-YKS ile yönetim kurulu toplantıları artık dijitalde

Yeni nesil yönetim kurulu sistemi e-YKS ile bulunduğunuz yerden toplantılara katılabilir, oy kullanabilir ve kararları e-imza ile imzalayabilirsiniz.

e-GKS ile toplantılar daha verimli

Elektronik genel kurul sistemi e-GKS, genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılma imkanı sunuyor.



MERKEZİ KAYIT
İSTANBUL



www.mkk.com.tr



@MerkeziKayitTur



Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. (MKK)



Vienna Opera House
Viyana Opera Binası

ST. STEPHEN'S CATHEDRAL

Built in 1147, St. Stephen's Cathedral is located in the centre of the city and is one of the most prominent symbols of the city. Despite being badly damaged in the Second World War, it was rebuilt by adhering to its architecture. There are many famous brands' shops, cafes and restaurants on Stephansplatz Street around the cathedral.

VIENNA OPERA HOUSE

The opera house was built between 1861 and 1869 on the orders of Emperor Franz Joseph, but it was rebuilt as it was heavily damaged in the Second World War. For classical music lovers, listening to a concert here is an amazing experience.

EATING "SCHNITZEL" AT FIGLMÜLLER

One of Vienna's most famous delicacies, "Schnitzel", can now be enjoyed in the Figlmüller restaurant, located in Wollzeile behind St. Stephen's Cathedral, run by the fourth generation. Stylish and expert waiters wearing timeless tuxedos bring generously sized crispy specials to your table.



St. Stephen's Cathedral
Aziz Stephan Katedrali

AZİZ STEPHAN KATEDRALI

Aziz Stephan Katedrali; 1147 yılında inşa edilmiş, şehrin merkezinde bulunan en önemli simgelerden biri. İkinci Dünya Savaşı'nda büyük hasar almış olsa da mimarisine sadık kalınarak tekrardan inşa edilmiş. Katedralin çevresinde, Stephansplatz Caddesi'nde çok sayıda ünlü markanın mağazaları, kafeler ve restoranlar bulunuyor.

VİYANA OPERA BİNASI

Opera binası İmparator Franz Joseph'in emri doğrultusunda 1861-1869 yılları arasında inşa edilmiş ancak burası da İkinci Dünya Savaşı'nda ağır hasar aldığı için tekrar yapılmış. Klasik müzik severler için burada konser dinlemek muhteşem bir deneyim.

FIGLMÜLLER'DE 'SCHNITZEL' YEMEK

Viyana'nın en meşhur lezzetlerinden biri 'Schnitzel' şimdi dördüncü kuşak tarafından işletilen, St. Stephen Katedrali'nin arkasındaki Wollzeile'de bulunan Figlmüller restoranında yenilebilir. Zamansız smokinlerde şık, uzman garsonlar cömertçe büyüklükteki çitir spesiyalleri masanıza getiriyor.



Eating "Schnitzel" at Figlmüller
Figlmüller'de 'Schnitzel' Yemek

İYİ BİR DOKTOR MU ARIYORSUNUZ?

Onun hayali doktor olmak.

İyilik İçin

Yapacağınız bağışlarla **binlerce yetimin hayallerini inşa edebilirsiniz.**

YETİM
SPONSORLUK
BEDELİ
400 ₺



İHH
İNSANI YARDIM VAKFI

☎ 0212 631 21 21 🌐 www.ihh.org.tr



VERSUS | VERSUS

Chairperson of DEİK/Türkiye-Ghana Business Council
Abdulkadir Turan
DEİK/Türkiye-Gana İş Konseyi Başkanı

A COUNTRY GLITTERING WITH GOLD MINES: GHANA

Altın Madenleri ile Parlayan Ülke: Ghana

In Ghana, also called the “Gold Coast” in the past, one-third of the exports consist of gold mines and products made from gold

Eski dönemlerde ‘Altın Sahili’ olarak adlandırılan Ghana’da ihracatın üçte birini altın madeni ve altından yapılan ürünler oluşturmaktadır

Being a country with whom our cooperation is developing with an ever-increasing momentum, Ghana has many advantageous commercial opportunities to offer to the Turkish business world. Ghana is one of the countries that offers the most favorable investment environment in West Africa and is the second country that attracts the most foreign investors. The fact that Ghana is the second safest country in Africa in terms of security also provides an environment of trust for businesspeople.

In Ghana, also called the “Gold Coast” in the past, one-third of the exports consist of gold mines and products made from gold. Oil, manganese, limestone, diamond, and bauxite are other important natural resources that are produced and exported.

Our trade volume with Ghana peaked in 2020, reaching approximately USD 760 million, and USD 530 million in 2021 and 2022.

Despite the risky investments in Africa, the infrastructure of Ghana, which has great potential, is still developing, and therefore, high rates of construction, iron and steel and plaster materials are needed. There are cooperation opportunities in the field of machinery and installation materials supporting the irrigation infrastructure. The government of Ghana also offers incentives to investors in this field. Positive results from oil exploration in Ghana have increased investment opportunities in this field.

It is aimed to increase the bilateral trade volume to USD 1 billion within the framework of the Türkiye-Ghana Joint Economic Commission protocol signed on 15 June 2022 with the participation of the ministers of the two countries. As DEİK/Türkiye-Ghana Business Council, we keep maintaining close contact with the business and economic circles of Ghana with the purpose of increasing mutual awareness. The interest and humility of Ghana to the Turkish business world, which we witnessed during our delegation visit to Ghana in November 2022, has increased our belief that our relations will become stronger in the future.

İş birliğimizin sürekli artan bir ivmeyle geliştiği Ghana’nın Türk iş dünyasına sunduğu birçok avantajlı ticari imkan bulunmaktadır. Ghana, Batı Afrika’da en elverişli yatırım ortamı sunan ülkelerden olup, en fazla yabancı yatırımcı çeken 2. ülkedir. Ghana’nın güvenlik açısından Afrika’nın en güvenli 2. ülkesi olarak seçilmesi de iş insanları için güven ortamı sağlamaktadır.

Eski dönemlerde ‘Altın Sahili’ olarak adlandırılan Ghana’da ihracatın üçte birini altın madeni ve altından yapılan ürünler oluşturmaktadır. Petrol, mangan, kireç taşı, elmas ve boksit üretimi ve ihracatı yapılan önemli diğer doğal kaynaklardır.

2020 yılında Ghana ile olan ticaret hacmimiz zirve yaparak yaklaşık 760 milyon dolar, 2021 ve 2022 yıllarında ise 530 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Afrika’da yatırımların riskli olmasına rağmen büyük potansiyele sahip olan Ghana’nın altyapısı halen geliştirmektedir ve bu nedenle yüksek oranda inşaat, demir çelik ve sıva malzemelerine ihtiyaç duyulmaktadır. Sulama altyapısını destekleyici makine ve kurulum malzemeleri alanında iş birliği fırsatları bulunmaktadır. Ghana hükümeti bu alanda yatırımcılara teşvikler de sunmaktadır. Ghana’da yapılan petrol aramalarından olumlu sonuçlar alınması bu alanda da yatırım imkanlarını arttırmıştır.

İki ülke bakanlarının katılımlarıyla 15 Haziran 2022 tarihinde imzalanan Türkiye-Ghana Karma Ekonomik Komisyon protokolü çerçevesinde ikili ticaret hacminin 1 milyar dolara ulaştırılması hedeflenmektedir. DEİK/Türkiye-Ghana İş Konseyi olarak karşılıklı farkındalığın artırılması amacıyla, Ghana iş ve ekonomi çevreleri ile yakın temasımızı sürdürmeye devam ediyoruz. Kasım 2022 tarihinde Ghana’ya gerçekleştirdiğimiz heyet ziyaretinde de gördüğümüz Ghana’nın Türk iş dünyasına olan ilgisi ve tevasusu ile ilişkilerimizin daha da güçleneceğine olan inancımızı arttırmıştır.

Türkiye's Main Export Items to Ghana (Million \$)

		2020	2021	2022	Share (%, 2022)
TOTAL	ALL PRODUCTS	468,6	447,7	415,7	100
19	Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastrycooks' products	42,6	58,3	53,2	12,8
85	Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television	36,7	40,5	48,4	11,6
25	Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement	125,6	69,5	45,9	11,0
73	Articles of iron or steel	16,7	23,6	26,4	6,3
84	Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof	15,5	20,5	23,0	5,5
31	Fertilisers	8,9	0,5	22,9	5,5
11	Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten	19,4	24,5	21,2	5,1
15	Animal, vegetable or microbial fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats	8,5	6,8	19,2	4,6
72	Iron and steel	64,4	41,0	17,8	4,3
94	Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings	8,1	18,9	14,8	3,6

Türkiye's Main Import Items From Ghana (Million \$)

		2020	2021	2022	Share (%, 2022)
TOTAL	ALL PRODUCTS	290,4	111,0	112,6	100
18	Cocoa and cocoa preparations	65,1	72,6	59,9	53,2
78	Lead and articles thereof	5,2	11,4	14,4	12,8
12	Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal	0,9	7,7	8,4	7,5
40	Rubber and articles thereof	0,5	4,1	8,2	7,2
23	Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder	5,9	3,7	6,4	5,7
74	Copper and articles thereof	1,2	3,6	4,4	3,9
71	Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad	207,4	3,5	4,3	3,8
76	Aluminium and articles thereof	2,4	3,4	3,8	3,4
44	Wood and articles of wood; wood charcoa	0,4	0,5	1,1	1,0
3	Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates	0,8	0,3	0,7	0,6

Source: TÜİK

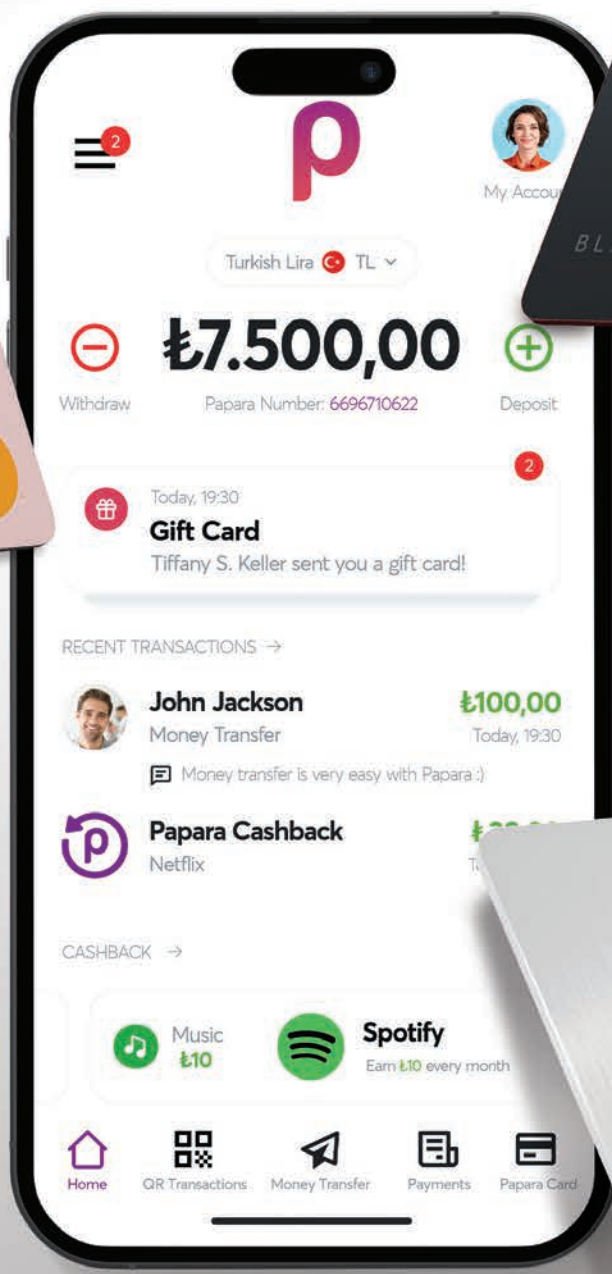
papara

not a bank!

Instantly send money 24/7 for free, pay your bills, manage your budget, buy insurance, and make international money transfers. Use Papara Card around the world, avoid fees, and earn instant cashback as you spend.

Download, become a Papara user.





Kurulduğumuz günden bugüne,
sizden aldığımız gücü yine sizinle paylaşıyoruz...

**Başarılarla birlikte yürüyor,
hep birlikte büyüyüyoruz.**

88.yıl

#ZiraatKatılım8yaşında

Ziraat Katılım
Paylaştıkça daha fazlası



Müşteri İletişim
Merkezi

www.ziraatkatilim.com.tr

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [YouTube](#) /ziraatkatilim