

## DÖVİZ TRANSFERİNDE SIKINTI YOK

AKŞAM  
GÜNLÜK  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 06.04.2022  
Sayfa: 7  
Tiraj: 98985  
StxCm: 36,04



1/1

# DÖVİZ TRANSFERİNDE SIKINTI YOK

**DEİK** Türkiye-Rusya İş Konseyi Başkanı İzzet Ekmekçi başı Rusya ile ticaret yaparken para transferi konusunda sıkıntı yaşanmadığını söyledi. Ekmekçi başı, "Birleşmiş Milletler'den henüz karar çıkmadığı için yaptırım listesinde olmayan bankalar şu anda transfer işlemlerini yapıyorlar. Moskova'da yüz-



de 100 Türk sermayeli bankalarımız da bunların öncüsü, her türlü döviz transferlerini yapıyorlar. Ancak Rus-

ya'da döviz bulmakta sıkıntı var. Döviz alım-satım kurları arasındaki makas büyüktü. Yüzde 30'luk farkı

maliyetlerine yediremeyeceği için beklemeye başladılar. Düzenleme ile ithalatçılar merkez bankasının döviz alım kuruna maksimum 2 ruble ekleyerek dövizini alıp, ihracatını yapıp, ithalatla ilgili ödemelerini yapabilecek durumda" dedi. Rusya, yaptırımların ardından dış ticaretini ruble üzerinden gerçekleştiriyor.



# Iraklı girişimciler yatırım yapmak istiyor

**DIŞ Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** Türkiye-Irak **İş Konseyi** Başkanı Halit Acar, Irak'taki iş insanlarının, güvenli liman gördüğü Türkiye'de yatırım yapmak istediğini söyledi. Acar "Öncelikle yatırımlarını güvenli bir yerde tutmayı amaçlıyorlar. Tabii Türkiye de bu ülkelerden bir tanesi. Hem kültürel hem de ekonomik olarak genel anlamda iki ülke arasındaki ilişki son zamanlarda daha güzele geçmiş durumda. Iraklı işadamları Türkiye'de enerji, üretimdeki fabrikalarla ilgileniyor" dedi.

## LİBYA'DA 150 MİLYAR DOLARLIK FIRSAT

AKŞAM  
GÜNLÜK  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 18.04.2022  
Sayfa: 7  
Tiraj: 98985  
StxCm: 20,14



1/1

# Libya'da 150 milyar dolarlık fırsat

LİBYA'NIN petro-kimya, turizm, sağlık, madencilik ve yapı sektörü gibi birçok alanda yatırıma ihtiyacı olduğunu belirten

**Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu**



Murtaza Karanfil

(DEİK)/Türkiye-Libya İş Konseyi Başkanı ve Karanfil Group Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Karanfil, "Kamu ve özel sektör baz alındığında 150 milyar dolarlık bir yatırım Türkiye'yi ve

Türk iş insanlarını bekliyor" dedi. Libya'nın 1,3 milyar Afrika nüfusuna hitap edecek bir potansiyeli olduğunun da altını çizen Murtaza Karanfil, ülke istikrarı ile birlikte ihracatın 5 yılda 15 milyar dolara çıkabileceğini ifade etti.

## ROMANYA'YLA TİCARETTE TRANSİT DÖNEM

AKŞAM  
GÜNLÜK  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 01.04.2022  
Sayfa: 5  
Tiraj: 98985  
StxCm: 34,24



1/1

## Romanya'yla ticarete transit dönem

Türkiye-Romanya **İki Forumu**, İstanbul'da yapıldı. Toplantıda varılan mutabakatla transit taşımalarda geçiş belgesi ve transit geçiş ücreti kaldırıldı. Romanya Başbakan Yardımcısı ve Ulaştırma Altyapı Bakanı Sorin Mihai Grindeanu ile

birlikte toplantıya katılan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, 1 Mayıs 2022'den itibaren Türkiye ve Romanya arasında transit taşımaların serbestleştirilmesi ve 3. ülke geçiş belgesi kotasının taşımacıların ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde

artırılacağını açıkladı. Oktay, Türkiye-Romanya ticaret hacmi hedefini, 2025 yılı itibarıyla 10 milyar dolardan 15 milyar dolara yükselttiklerini bildirdi. Oktay "Askeri ve savunma işbirliğimizi de güçlendireceğiz" dedi.



İki ülke arasında yapılan anlaşmalara Fuat Oktay ve Sorin Grindeanu şahitlik etti.



ANALİZ  
GÜNLÜK  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 01.04.2022  
Sayfa: 1  
Tiraj: 50201  
StxCm: 246,74



2/2



# BAE gayrimenkul yatırımlarını artıracak

**Körfez ülkelerinden gayrimenkulde Türkiye'ye yatırım iştahı olduğunu söyleyen DEİK Başkanı Nail Olpak, "BAE başta olmak üzere mayıs, haziran ayları itibarıyla bu sektöre yönelik yatırımların artmasını bekliyoruz" dedi**

**D**İŞ Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı **Nail Olpak**, DEİK tarafından Dubai'de düzenlenen, "Birleşik Arap Emirlikleri (BAE)-Türkiye İnşaat ve Mülteahhithlik Alanında Ortaklıklar Yuvarlak Masa Toplantısı"na ilişkin değerlendirme yaptı. Gayrimenkulde Türkiye'ye yatırım beklendiğini bildiren Olpak, "Yaptığımız görüşmelerden bu istihah önümüzdeki günlerde yani mayıs, haziran itibarıyla yatırım turizmi birleştirir bir çerçevede içerisnde olacağım tahmin edebiliyorum. Bizde havaların ısınmasıyla beraber artacağı buradaki görüşmelerimizden anladık. Dolayısıyla onlar gayrimenkul alanındaki yatırımlara devam edecek" dedi.

### **Gelirlerini çeşitlendirmek istiyor**

Gayrimenkul yatırımlarının yanlış yorumlanabilmesine ölkat çeken Olpak, şunları söyledi: "Aslında gayrimenkul satışı bir noktada ihracatçının döviz getirmesi gibi. Yani yurt dışından ülkeye o gayrimenkul satışları neticesinde bir döviz getiriyorsunuz. Bir ihracat çekimisiniz, ilavesi var. Satışınız ürünü göndermiyorsunuz. Ürün de kendi ülkenizde kalıyor. Bu da işin

ikinci pozitif tarafı. Bir üçüncü tarafı var. Mal sahibini yani ürünü alan kişiyi de ülkenize getiriyorsunuz. Gelen kişi de gerçekten sizin ülkenizde bir mal sahibi olarak geliyor. Dolayısıyla sektörü böyle pozitif değerlendirmemiz lazım. Türkiye'de yatırım yapma anlamında görüşen firmalarımız var. Firma isimlerini zikretmek anlamında söylemiyorum. Ve de işin fonlar tarafını tabii değerlendirmemiz lazım. Burada ticaret ağırlıklı bir şekilde Dubai tarafında gidiyor. Ama Abu Dabi'nin de ağırlığı görüyoruz. Dolayısıyla dengeli bir şekilde her ikisini birlikte götürmeye çalışacağız." BAE ile geçmişte olan başarılı ticari ilişkilerin tekrardan yakalanabileceğini vurgulayan Olpak, şöyle devam etti: "Birleşik Arap Emirlikleri ile bizim toplamda 15 milyar dolarlık yıllık ticaret hacmimiz vardı. Maalesef geçtiğimiz sürecin içerisinde bu 3 milyar dolara kadar inmişti. Şu anki gelişmeden memnunuz. İhracatımızda yaklaşık yüzde 95'lik geçtiğimiz yıl bir artış oldu. İlk üç ayın ihracatında da görebildiğimiz kadarıyla yaklaşıktır gene yüzde 40 bandında artışımız var. Hedef önce o kaybettığımız seviyeyi yakalamak sonra da bunu artıra-

bilmek. Bu işin karşılıklı ithalat-ihracat tarafı. Bir de müteahhithlik tarafı var. Bugüne kadar Türk firmaları burada 141 proje gerçekleştirmiş. Yaklaşık da 13,5 milyar dolarlık bir proje bugüne kadar hayata geçirmişiz. "Yapılan karşılıklı görüşmelerin ilişkileri çok başarılı bir seviyeye getirdiğini aktaran Olpak, Bugüne bakıldığında her alanımız var ama öncelikli ve ilk fırsat alanı diye baktığımızda Dubai'nin bir 2040 vizyonu var ve 130 milyar dolarlık bu konuda bir altyapı üstyapı projeleri, onların masasında duruyor. Hemen bir günde değil 2040'a kadar. Onlardan teklif bize geldi. Memnuniyet verici tarafı buydu. Dediler ki sizin sektörünüzün çok başarılı olduğunu biliyoruz. O zaman bu güçten biz faydalanmak istiyoruz" diye konuştu. Olpak, toplantı için hem kamu tarafından hem de özel sektör tarafından proje geliştiricileri ve yatırım isteyenleri masaya toplayarak iki ülkeden de önemli isimleri bir araya getirdiklerini dile getirdi. Toplantının formatını anlatan **Nail Olpak**, "Türkiye'den 25 firmamız katıldı. Buradan da 30 katılımcımız var. Firmaların kendilerinin tanıtımı oldu. Bizim bu toplantıdan görebildiğimiz kadarıyla de-

vam eden sürecin içerisinde projeler üzerinde konuşmalar söz konusu. Bençe olayın memnuniyet verici tarafı bu. Toplantıyı bu bazda bırakmak niyetinde değiliz. Başka gelişme alanları ve sektörler var" ifadelerini kullandı. Sektörlerin çeşitleneceğini söyleyen Olpak, şöyle devam etti:

### **4 sektör ön planda**

"Birleşik Arap Emirlikleri, ağırlıklı petrolden gelen gelirin belirli bir süre sonra birteceğinin farkında ve kendini de bu anlamda çeşitlendiriyor. Çeşitlendirdiğinde de değişik sektörler ilgililerini çekiyor. Türkiye'ye ilgilileri, yatırım yapmak istedikleri sektörler var. Ben 4 sektörün ön plana çıktığını gördüm, enerji, gıda, sağlık, dijital teknolojiler. Dijital teknolojiler hepimizin bütün dünyanın gündeminde. Bu memnuniyet verici bir gelişme. Muhtemelen bundan sonraki süreçte biz elbette bu müteahhithlik alanındaki toplantının takibini ve sonrasını yapacağız ama Dubai'de, Abu Dabi'de İstanbul'da bir de genel itibarıyla tüm ticaretimizi, ihracatı ve diğer alanların da kapsandığı büyük toplantıyla giderek yol haritasının içerisindeyiz."

## İHRACAT 3 MİLYAR DOLARI AŞTI

ANALİZ  
GÜNLÜK  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 20.04.2022  
Sayfa: 1  
Tiraj: 50201  
StxCm: 150,24



1/2



## İhracat 3 milyar doları aştı

**TÜRKİYE'NİN** Birleşik Krallık'a ihracatı, bu yılın ilk çeyreğinde 2021'in aynı dönemine göre yüzde 12,2 artarak 3 milyar 57 milyon 155 bin dolara yükseldi.

**DEİK Türkiye**-Birleşik Krallık **İş Konseyi** Başkanı Osman Okyay, "Brexit sonrasında açık söylem ve politikaları ile ekonomik faaliyetlerin çoğalmasını ve ticaret hacimlerinin artmasını bekliyoruz" dedi. **4'te**

## İHRACAT 3 MİLYAR DOLARI AŞTI

ANALİZ  
GÜNLÜK  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 20.04.2022  
Sayfa: 1  
Tiraj: 50201  
StxCm: 150,24



2/2

# Birleşik Krallığa ihracat 3 milyar doları aştı

Türkiye'nin Birleşik Krallığa ihracatı, bu yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,2 artarak 3 milyar 57 milyon 155 bin dolara yükseldi. Birleşik Krallık böylece, yılın ilk çeyreğinde Türkiye'nin en fazla dış satımı yaptığı 4'üncü ülke oldu



**TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM)** verilerinden derlenen bilgilere göre, Türkiye'nin ihracatı, yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,8 artarak 60 milyar 288 milyon dolar olarak gerçekleşti. Birleşik Krallık, yılın ilk çeyreğinde Türkiye'nin en fazla dış satımı yaptığı 4'üncü ülke oldu. Birleşik Krallık'a yapılan ihracat ilk

3 ayda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,2 artarak 3 milyar 57 milyon 155 bin dolara yükseldi. Birleşik Krallık'ın Türkiye'nin ihracatından aldığı pay yüzde 5,54 oldu. Söz konusu dönemde en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Almanya, ABD, İtalya ve Birleşik Krallık şeklinde gerçekleşti. Birleşik Krallık'a bu dönemde en fazla ihracat gerçekleştiren

sektör, otomotiv endüstrisi olarak kayıtlara geçti. Otomotiv endüstrisinin Birleşik Krallık'a dış satımı ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,3 artarak 812,6 milyon dolara çıktı. Söz konusu dönemde en fazla ihracat, İstanbul'dan gerçekleşti. İstanbul'u sırasıyla Kocaeli, İzmir, Denizli ve Bursa takip etti. İstanbullu şirketlerin Birleşik

Krallık'a dış satımı ilk 3 ayda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 18,6 artarak 1 milyar 237,1 milyon dolara yükseldi. **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** Türkiye-Birleşik Krallık İş Konseyi Başkanı Osman Ökyay, Birleşik Krallık'ın Türkiye'nin en önemli ihracat pazarlarından biri olarak dış ticaret nezdindeki kritik konumunu koruduğunu ifade etti.





DEİK/TÜRKİYE-LİBYA İŞ KONSEYİ BAŞKANI, 150 MİLYAR DOLARA DİKKAT ÇEKTİ

# Libya'ya yatırım yapan AFRİKA KITASINA AÇILIR

**İhracatımız 762,5 milyon dolar**

**T**ürkiye ile Libya arasındaki uzun yıllara dayanan kadim dostluğun kendisini ihracat ve yatırımlarda da göstermeye devam ettiğini söyleyen DEİK / Türkiye-Libya İş Konseyi Başkanı ve Karanfil Group Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Karanfil, "Ülke olarak, mart ayında Libya'ya 306,5 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirdik. Yılın ilk çeyreğinde ihracatımızı yüzde 35,8 artırarak 762,5 milyon dolar seviyesine taşıdık" dedi. Libya'nın, 1,3 milyar Afrika nüfusuna hitap edecek bir potansiyeli olduğuna da dikkat çeken Karanfil, "27 ana ürün ve yüzlerce alt ürünle Libya ihracatımız, ülkenin istikrara kavuşmasıyla birlikte 5 yılda 15 milyar dolara çıkabilir. 150 milyar dolarlık bir yatırım Türkiye'yi ve Türk iş insanlarını bekliyor" dedi.

**Güçlü yatırım potansiyeli**

**Ü**lkenin petro-kimya, turizm, sağlık, madencilik, yapı sektörü gibi her alanda yatırıma ihtiyacının olduğunu belirten Karanfil, yatırım alanlarına ilişkin şunları söyledi: "Libya, bugün hayatın devamlılığı için tekstilden mermere, gıdadan mobilyaya kadar birçok ürünü ithal ediyor. Bu durum ülkede yatırım yapmak için ciddi bir potansiyel olduğunu da gösteriyor. Türk iş insanları bu alanlara yönelerek ülkenin ihtiyaçlarını yatırım potansiyeline dönüştürebilir, aynı anda ülkenin gelişmesine ve kendi kendine yetebilmesine katkı sağlayabilir. Libya'yı yüksek ihracat potansiyeli olan ülke konumundan çıkarıp, ülkedeki güçlü yatırım potansiyelini görmeliyiz." Karanfil, Libya'ya Çin'in de büyük ilgisi olduğunu sözlerine ekledi.

Mustafa DENİZ'in haberi 7'de

Potansiyel açısından Libya'nın, Çin gibi ülkelerin dikkatini çektiğini belirten Murtaza Karanfil, "27 ana ürün ve yüzlerce alt ürünle Libya ihracatımız, ülkenin istikrara kavuşmasıyla birlikte 5 yılda 15 milyar dolara çıkabilir. 150 milyar dolarlık bir yatırım Türkiye'yi ve Türk iş insanlarını bekliyor" diye konuştu



## TÜRKİYE LİBYA'YI YÖNETEBİLİR

Karanfil, Türkiye'nin Libya'yı yönetim potansiyelinin bulunduğunu, ortamın da buna uygun olduğunu söyleyerek, Türkiye'nin Siyasi, ekonomik ve eğitim konularında anlaşma yapılması gerektiğini vurguladı. Karanfil ayrıca Dışişleri Bakanlığının uluslararası alanda Libya'da güvenli bölge oluşturulması çağrısı yapması gerektiğini de sözlerine ekledi.





# LİBYA'YA YATIRIM YAPAN AFRİKA KITASINA AÇILIR

**DEİK/Türkiye-Libya İş Konseyi** Başkanı ve Karanfil Group Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Karanfil, "Kamu ve özel sektör baz alındığında 150 milyar dolarlık bir yatırım Türkiye'yi ve Türk iş insanlarını bekliyor" dedi

**T**ÜRKİYE ile Libya arasındaki uzun yıllara dayanan kadim dostluğun kendisini ihracat ve yatırımlarda da göstermeye devam ettiğini söyleyen **DEİK / Türkiye-Libya İş Konseyi** Başkanı ve Karanfil Group Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Karanfil, "Ülke olarak, mart ayında Libya'ya 306,5 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirdik. Yılın ilk çeyreğinde ihracatımızı yüzde 35,8 artıranak 762,5 milyon dolar seviyesine taşıdık" dedi. Libya'nın, 1,3 milyar Afrika nüfusuna hitap edecek bir potansiyeli olduğuna da dikkat çeken Karanfil, "27 ana ürün ve yüzlerce alt ürünle gerçekleştirdiğimiz Libya ihracatımız, ülkenin istikrarına kavuşmasıyla birlikte 5 yılda 15 milyar dolara çıkabilir. Ayrıca kamu ve özel sektör baz alındığında 150 milyar dolarlık bir yatırım Türkiye'yi ve Türk iş insanlarını bekliyor. Karanfil Group olarak biz de Libya'ya ana pazarımız olarak görüyoruz. Ülkenin ağırlıklı olarak tekstil, mobilya, kozmetik, mücevher, yapı malzemeleri, takti gibi ihtiyaçlarını tedarik ediyoruz. Grup olarak Libya'daki yatırımlarımıza son olarak deniz turizmini de ekledik" diye konuştu.



HABER  
MUSTAFA  
DENİZ

yapmak için ciddi bir potansiyeli olduğunu da gösteriyor. Libya'da 74 milyar petrol, 172 trilyon fit doğal gaz rezervi bulunuyor. Ülkede lojistik ve müteahhlik önemli sektörler olarak karşımıza çıkıyor. Libya'da her türlü inşaat malzemeleri için yatırım yapılabilir. Her şeyden önce Libya'nın kalkınma planına ihtiyacı var. Türk iş insanları bu alanlara yönelerek ülkenin ihtiyaçlarını yatırım potansiyeline dönüştürebilir, aynı anda ülkenin gelişmesine ve kendi kendine yetebilmesine katkı sağlayabilir. Libya'ya yüksek ihracat potansiyeli olan ülke konumundan çıkarıp, ülkedeki güçlü yatırım potansiyelini görmeliyiz."

## Libya Afrika pazarına açılan kapı

Libya'nın 1,3 milyarlık Afrika nüfusuna hitap edecek bir potansiyeli olduğunu belirten Karanfil, bu durumu Çin gibi ülkelerin de dikkatini çektiğini, bu nedenle Çin'in bugün ülkenin ihracatında lider konumda yer aldığını bildirdi. Karanfil, "Türk iş insanları olarak Afrika ve yakın bölgelere sattığımız ya da satacağımız ürünleri Libya'da daha uygun fiyata üretebilir, bu sayede hem bölgede hem de dünya genelinde Çin'in liderliğini dahi zorlayabilecek bir güce ulaşabiliriz. Bu durum sadece üretimde değil sağlıkta turizme kadar birçok alanda geçerli" dedi.

## 'Yatırımlarımızın da merkezi'

Libya'da birçok yatırımları bulunduğu dikkat çeken Karanfil, "Libya'ya ihracat yapan firmalar arasında



ilk 100'de yer alıyoruz. 2021 yılını yaklaşık 190 milyon dolarlık ihracat ile kapattık. 2022 yılında da ülkeye olan yatırımlarımız ve buna paralel ihracatımız devam ediyor. Mart ayında yaklaşık 18 milyon doları aşan ihracat gerçekleştirdik. Bu ihracat rakamıyla ilk çeyrek ihracat rakamlarımızı 40 milyon doların üzerine çıkardık. Türkiye'deki 26 bin firmayı, bünyemizdeki 120 bin Libyalı müşteri ile buluşturuyoruz. Ülkenin ağırlıklı olarak tekstil, mobilya, kozmetik, mücevher, yapı malzemeleri ve takti gibi ihtiyaçlarını tedarik ediyoruz" diye konuştu.

## 'İstikrara katkı sağlayacak'

Grup olarak Libya'da deniz turizmi anlamında da yatırım yaptıklarını açıklayan Karanfil sözlerini şöyle tamamladı: "Türkiye ve Libya arasında imzalanan Deniz Yetki Alanları Mutabakatı Muhtırası ile iki ülke denizden komşu oldu. Mısır'dan Kavelay Turizm ve Libya Demir Çelik Şirketi (LISCO) ortaklığıyla hayata geçirdiğimiz yatırımla birlikte Türkiye ile

Libya arasında 25 yıldır yapılamayan yolcu gemi seferlerini başlattık. Ülkemizin turizmi açısından son derece değerli bir adım olan seferlerin iki ülke arasındaki ticari ve insani ilişkileri daha da artıracığını düşünüyoruz. Yük ve yolcunun yanı sıra araçların da taşınacağı sefer sayılarımızı gelecek dönemde artırmayı; Marmaris, Antalya, Bursa ve İstanbul gibi şehirlere de sefer düzenlemeyi planlıyoruz. Seferlerimiz, Türkiye ile Libya arasındaki ekonomiyi ve turizm ilişkisini de güçlendireceğine inanıyoruz."

## Türkiye Libya'yı yönetebilir

Karanfil, Türkiye'nin Libya'yı yönetme potansiyelinin bulunduğunu, ortamın da buna uygun olduğunu söyleyerek, "Türkiye'nin Siyasi, ekonomik ve eğitim konularında anlaşma yapılması gerektiğini vurguladı. Karanfil ayrıca Dışişleri Bakanlığı'nın uluslararası alanda Libya'da güvenli bölge oluşturulması çağrısı yapması gerektiğini de sözlerine ekledi.



# Libya'dan ucuz enerji almak için İtalyan modelini önerdi

RECEP ERÇİN

**DEİK** Türkiye/Libya İş Konseyi Başkanı Murtaza Karanfil, Libya ile ticarete yeni bir ekonomik anlaşma yapılmasını önerdi. Libya ve Türkiye arasındaki ticaret hacminin 4 milyar dolar olduğunu belirten Karanfil, eğer İtalya'nın uyguladığı gibi bir barter sistemi getirilirse bu hacmin kısa sürede artacağını söyledi. Karanfil, "Libya ile İtalya arasında ticaret hacmi 6 milyar dolar. Libya İtalya'ya 6 milyar dolarlık ham petrol satıyor, karşılığında petrokimya ürünleri alıyor. Bu modeli biz de uygulayabiliriz. Ben talebimizi bakanlıklara ilettim. Eğer bu sistemi biz de uygularsak hem ticaret hacmimiz artar, hem de Türkiye daha düşük maliyette enerji tedarik etmiş olur." ifadelerini kullandı.

## ORASI BİZİM BİR İLİMİZ GİBİ

Libya'da Türkiye'ye yönelik kamuoyu algısının son derece güçlü ve olumlu olduğunu anlatan Karanfil, ülkede bir dev-

let geleneği olmadığı için siyasi istikrarsızlık yaşandığını Türkiye'nin Libya ile bir siyasi danışmanlık anlaşması yapması gerektiğini de ifade etti. Libya ile yapılacak ekonomik anlaşmanın sadece iki ülke arasındaki ticareti artırmak için değil Libya'nın kalkınmasını da içeren bir boyutta olması gerektiğini belirten Karanfil, "Hatta Libya'nın bütçesini de yönetecek bir ekonomik anlaşma. Petrolleri 2050'den sonra toprak altında kalacak. Bu kadar zenginlik içerisinde sefilik çekilir mi?" diye sordu ve ekledi "Türkiye'nin Libya'yı bir vilayeti gibi görmesi lazım."

## 150 MİLYAR DOLARLIK FIRSAT

Libya'nın petrokimya, turizm, sağlık, madencilik ve yapı sektörü gibi birçok alanda yatırıma ihtiyacı olduğunu belirten **DEİK**/Türkiye-Libya İş Konseyi Başkanı ve Karanfil Group Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Karanfil, "Kamu ve

özel sektör baz alındığında 150 milyar dolarlık bir yatırım Türkiye'yi ve Türk iş insanlarını bekliyor." çıkışı yaptı. "Karanfil Group olarak biz de Libya'yı ana pazarımız olarak görüyoruz.

Ülkenin ağırlıklı olarak tekstil, mobilya, kozmetik, mücevher, yapı malzemeleri, takı gibi ihtiyaçlarını tedarik ediyoruz. Grup olarak Libya'daki yatırımlarımıza son olarak deniz turizmini de ekledik." diye konuşan Karanfil, "Türkiye ve Libya arasında imzalanan Deniz

Yetki Alanları Mutabakat Muhtırası ile iki ülke denizden komşu oldu. Mısra'tan Kavelay Turizm ve Libya Demir Çelik Şirketi (LISCO) ortaklığıyla hayata geçirdiğimiz yatırımla birlikte Türkiye ile Libya arasında 25 yıldır yapılamayan yolculu gemi seferlerini başlattık. Seferlerimizin, Türkiye ile Libya arasındaki ekonomiyi ve turizm ilişkisini de sağlamlaştıracağına inanıyoruz." dedi.







## ROMANYA İLE TİCARİ HEDEFLER GÜNCELLENDİ

AYDINLIK  
GÜNLÜK  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 01.04.2022  
Sayfa: 8  
Tiraj: 1574  
StxCm: 87,78



1/1



**CUMHURBAŞKANI** Yardımcısı Fuat Oktay, **Diş Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** tarafından Hilton-Bomonti Hotel'de düzenlenen Türkiye-Romanya **İş Forumu**'nda konuştu.

Türkiye ve Romanya'nın iki stratejik ortak ve müttefik olduğunu belirten Oktay, iki ülkenin bölgede kalıcı barış ve istikrarın temininde önemli rol oynadığını söyledi.

Oktay, ülkeler arasındaki iyi komşuluk ilişkilerinin, gelecekte dayanışma anlayışına örnek teşkil ettiğini ifade ederek, "Dayanışma içindeki iyi komşu olarak, Balkanlar ve Karadeniz bölgesi arasında uzanan geniş coğrafyada istikrarlı güvenlik politikalarının kilit ülkeleri konumundayız." dedi.

Oktay, ticaret başta olmak üzere, Romanya-Türkiye ilişkilerini potansiyeline uygun seviyeye taşıyacaklarını belirtti.

Gümrük işlemlerinin ve transit geçişlerin kolaylaştırılması, yatırım süreçlerinin hızlandırılması, Romen bankalarının Türk bankalarına

bir yıldan fazla kontrgaranti vermesinin sağlanması gibi herkesi ilgilendiren kritik hususların bizzat takipçisi olunacağını vurgulayan Oktay, şunları kaydetti:

"1 Mayıs 2022 tarihinden itibaren transit taşımalara serbestleştirilmesi ve 3. ülke geçiş belgesi kotasının taşımacılarımızın ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde artırılması konularında mutabık kaldık, hayırlı uğurlu olsun. Bu gelişme ülkelerimiz üzerinden transit taşımalara büyük kolaylık sağlayacak ve Türk taşımacıları Romanya üzerinden Avrupa'ya, Romen taşımacıları da Türkiye üzerinden Asya'ya daha kolay erişebilecekler. Rusya-Ukrayna savaşıyla bölgede özellikle enerji ve gıda arzı belirsizliğinin arttığı bir dönemde aramıza ticaret ve yatırım bariyerleri koymayız. Türkiye olarak Karadeniz'in bir barış gölü olarak anılmaya devam etmesi için çabalarımızı sürdürmeye kararlıyız. Türkiye-Romanya bölgede istikrarın tapusu iki iyi komşu diyorsak, lojistiği en hızlı hale

getirecek, ticareti hareketlendireceğiz."

### **TİCARETTE HEDEF 15 MİLYAR DOLAR**

İş insanlarının lojistik duvarlarına takılmaması ve bürokratik engellerin iş insanlarının arasına girmemesi gerektiğinin altını çizen Oktay, şunları söyledi:

"Değişen ticari dengeleri iyi okuyup bu yılın Türkiye-Romanya ticari ilişkilerinde altın yıl olarak anılmasını sağlayabilirsiniz. Özellikle enerji başta olmak üzere tarım, tıbbi malzeme, tıbbi cihaz ve ilaç, sağlık turizmi ve bilişim alanları iş birliği potansiyeli açısından iş insanlarımıza fırsatlar sunmaktadır. Karşılaştığınız alt yapı ve süreç engellerinde tüm desteğimizin sizlerle olduğunu bilmenizi isterim. Sizlere duyduğumuz güvene dayanarak, 2025 yılı Türkiye-Romanya ticaret hacmi hedefini 15 milyar dolar olarak güncelliyoruz. Tüm hedeflerimiz, ötesine geçmek içindir. Yeni hedefimiz ülkelerimize ve bölgemize hayırlı olsun."

## EXPORTS TO UK UP 12.2% IN FIRST QUARTER, SURPASS \$3 BILLION

DAILY SABAH

Tarih: 20.04.2022

HAFTADA 6 GÜN

Sayfa: 1

GAZETE

Tiraj: 8588

ULUSAL

StxCm: 91,17



2/2

### Turkey's exports to UK up 12.2% in Q1, surpass \$3B

» TURKEY'S exports to the United Kingdom increased by 12.2% in the first quarter of this year compared to the same period in 2021, reaching \$3.37 billion (TL 52.13 billion).

The country's overall exports rose by 20.8% in the first quarter of the year compared to the same period of the previous year and amounted to \$60.2 billion, according to the Turkish Exporters Assembly (TİM).

In the first quarter of the year, the U.K. became the fourth country to which Turkey made the most foreign sales.

The U.K.'s share in Turkey's exports reached 5.54% in the said period.

In the first three months of 2022, the countries with the highest exports were Germany, the United States and Italy, respectively.

The sector that made the most exports to the U.K. in this period was the automotive industry. The automotive industry's exports to the U.K. increased by 7.3% in the first quarter compared to the same period last year, reaching \$812.6 million.

The highest exports were made from Istanbul in the first three months. Istanbul was followed by northwestern Kocaeli, western Irmir and Denizli and Bursa, respectively.

Exports of companies from Istanbul to

the U.K. accelerated by 18.6% in the January-March period and reached \$1.23 billion.

Osman Okyay, head of the Foreign Economic Relations Board's (DEİK) Turkey-U.K. Business Council, told Anadolu Agency (AA) that the U.K., as one of Turkey's most important export markets, maintains its critical position in foreign trade.

"The export volume of \$3 billion in the first quarter of 2022 is a strong indicator of the revival in the economies after the COVID-19 pandemic as well as Turkey's increasing capabilities in production," he said.

Okyay said they expect both Turkey and the U.K. to increase their economic activities

and trade volumes with their open discourse and policies to improve commercial relations after Brexit. "I believe that we will achieve many new successes in our bilateral commercial and economic relations, especially with the extension of the Free Trade Agreement (FTA), which was signed in December 2020 and which prevents the damage to the trade between the two countries after Brexit, to cover the services sector, digital and financial services and agriculture as soon as possible," Okyay emphasized.

He stressed that as the Turkey-U.K. Business Council, they will continue to strengthen the commercial relations between the

two countries and continue to work for Turkey while maintaining cooperation with all stakeholders "for the success of Turkish-British commercial relations".

Turkey and the U.K., in a major milestone, signed a free trade agreement in 2020, which became effective after Britain formally left the European Union.

The landmark deal was dubbed Turkey's most important trade deal since its 1995 Customs Union with the European Union.

London and Ankara meanwhile are said to have started negotiations on a more comprehensive trade pact.

©ANADOLU / DAILY SABAH WITH AA

## IRAQI BUSINESSPEOPLE WANT TO BOOST INVESTMENTS

DAILY SABAH  
HAFTADA 6 GÜN  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 19.04.2022  
Sayfa: 5  
Tiraj: 8588  
StxCm: 25,84



1/1

## Iraqi businesspeople want to boost investments

» IRAQI businesspeople want to increase their investment in Turkey as they see the country as a safe harbor, Foreign Economic Relations Board (DEİK) Turkey-Iraq Business Council Chairperson Halit Acar said.

Emphasizing the increasing trade volume between Turkey and Iraq, Acar told Anadolu Agency (AA) that Turkey made exports of \$9.1 billion to Iraq in 2020 and \$11.1 billion in 2021.

“The current trade volume between the two countries stands at \$19 billion. Hopefully, these figures will be much higher in 2022. When we look at the January-March numbers, it is seen that there is an increase in our trade,” he said.

Acar noted that Iraqi businesspeople are extremely interested in Turkey.

“We foresee that the trade volume will reach at least \$25 billion in 2022. We have meetings in Iraq in this regard. Iraqi businesspeople want to invest in Turkey as they aim to keep their investments in a safe harbor. And Turkey is one of these countries. The relationship between the two countries, both culturally and economically, has been improving. Iraqi businesspeople are interested in energy and manufacturing factories in Turkey,” he said. Acar added that Iraqi authorities want to attract more investments in agriculture, and are providing many incentives such as giving free land for agricultural activities.

**ISTANBUL / DAILY SABAH WITH AA**





# "Irak, her alanda Türk yatırımcı bekliyor"

TALİP ÖZTÜRK/GAZİANTEP

**Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)** Türkiye-İrak İş Konseyi Başkanı Halit Acar, iki ülke arasında 120 milyon dolarlık ihracat potansiyeli olduğunu söyledi. Acar, Irak'ın hayatın her alanını ilgilendiren konularda Türk yatırımcılara ihtiyaç duyduğunu belirterek, "Irak, savaş sonrası dünyaya yeniden entegre olmaya çalışan, yeniden yapılanma süreci nedeniyle de büyük fırsatları beraberinde sunan bir ülke. 2022, Irak için altın yılı. Irak için yatırım yapılacak en güzel yıl olacak" dedi.

Geçen Ocak ayında **DEİK** Türkiye-İrak İş Konseyi Başkanlığına seçilen iş insanı Halit Acar, iki ülke arasındaki fırsatlar, ticaret hacmi ve sorunlarına ilişkin DÜNYA'ya açıklamalarda bulundu. Acar, terör örgütü İŞİD'in Irak topraklarına girdiği 2014 yılına kadar Türkiye'den ihracatın 13 milyar dolara kadar ulaştığını belirtti. Terörün ardından ihracatın gerilediğini ifade eden Acar, 2020 yılı ile birlikte ihracatta tekrar bir yükseliş yaşandığını aktardı. 2020'de 9,1 milyar dolar, 2021'de 11,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiğini paylaşan Acar, Irak'a ihracatta İstanbul'un yüzde 25'le birinci, Gaziantep'in de yüzde 17'lik bir payla ikinci sırada olduğunu söyledi. Acar, 2022 yılsonu ihracat beklentilerinin ise 25 milyar dolar olduğunu anlattı.

## En büyük sorun vize ve lojistik

Türk ihracatçılarının Irak'ta en çok vize ve lojistik sorunu yaşadıklarını anlatan Halit Acar, çözüm önerileriyle birlikte sorunları Iraklı yetkililere aktardıklarını bildirerek,

Türkiye ile Irak arasında 120 milyon dolarlık ticaret hacmi olduğunu belirten **DEİK** Türkiye-İrak İş Konseyi Başkanı Halit Acar, Irak'ın hayatın her alanını ilgilendiren konulardan Türk yatırımcılara ihtiyaç duyduğunu vurguladı. Acar, "Yeniden yapılanma fırsatları bulunan Irak için 2022, yatırımda altın yıl" dedi.



şunları söyledi: "TIR'larımız sınır kapısına kadar gidiyor. Ondan sonra ürünlerimiz yeni bir TIR'a bindirilerek gönderiliyor. Bu da ek maliyete neden oluyor. Irak'a hemen hemen tüm ürün gruplarında ürün gönderiyoruz. Bu transferler ürünlere zarar verebiliyor. Irak'ta Türk Büyükelçiliği'nde günlük 5 bin ile 5 bin 500 arasında Türk vizesi veriliyor. Ama onlar bize 40-50 tane bile vermiyor. Bunun sebebi de prosedürler. Bununla ilgili de en az 3 aylık iş ve turistik amaçlı çoklu giriş olarak vize verilmesi talebinde bulunduk. Şimdilik bekliyoruz."

Irak'ın yeniden yapılanma sürecinde olduğunu hatırlatan Halit Acar, "Irak'ta yerli teşvikler başladı. Son zamanlarda ülkede yeni yatırımlar

yapılması isteniyor. Bunun için de it-halata bazı kısıtlamalar getirdi. Bu yatırımlarla ilgili de bazı destekler veriliyor. Irak Tarım Bakanı ile yaptığımız görüşmede bizden Türk firmalarının gelip Irak'ta yatırım yapmalarını istedi. Arna ve her türlü desteği vermeye hazır olduklarını söyledi" diye konuştu.

Irak'ta hâlihazırda devam eden birçok müteahhitlik projesinin olduğundan söz eden Acar, bunların Türk yatırımcılar için büyük fırsat olduğunu ifade ederek, "1000 Okul projesi var. **DEİK** olarak bu proje üzerinde çalışıyoruz. Irak, Türk firmalarına, iş insanlarına çok büyük fırsatlar sunan bir ülke. Bu fırsatlar diğer Ortadoğu ülkelerine göre çok belirgin bir şekilde öne çıkıyor" dedi.



► "Amacımız iki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak"

İki ülke arasındaki ticaret hacminin 120 milyar dolar olduğunu söyleyen Halit Acar, Irak'ın yatırım anlamında Türkiye'nin her türlü desteğine ihtiyaç duyduğunu belirterek, şunları kaydetti: "30 yıl önce Türkiye ne ise Irak'ta şu an o seviyede. Ciddi anlamda su, altyapı, üst yapı, elektrik, buradan onlara göndereceğimiz malzemeler, sağlık sektörü ve aklı gelebilecek her türlü sektörü ilgilendiren bir ihtiyaç söz konusu. Türkiye yol göstererek, Irak'ın kalkınmasında etkin rol oynayacak. **DEİK** iki ülke arasında köprü olacak. Amacımız iki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak. Bütün tecrübe ve bilgi, birikimimizi Irak'la paylaşıp ülke olarak bir fayda sağlayacağız. Her iki ülke de kazanacak. Bizimle çalışmak istiyorlar. Olumlu bakıyorlar."

# DEİK, AFCFTA ANLAŞMASI İLE YENİ PAZARLARA VE BÖLGESEL YATIRIMLARA

DÜNYA  
HAFTADA 6 GÜN  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 22.04.2022  
Sayfa: 12  
Tiraj: 42297  
StxCm: 869,36



## DEİK, AFCFTA ANLAŞMASI İLE YENİ PAZARLA

**DEİK**, Afrika kıtasındaki ticarete şeffaflık ve eşitlik ile özellikle sanayi alanındaki yatırımların artmasına da katkıda bulunacak AFCFTA anlaşmasını, Türk iş dünyasının değerlendirmesi için mercek altına aldı. **DEİK**'in "Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Bölgesi ve Türk Firmalarının Etkisi" Raporu, Türk iş dünyasına kara kıtada yol gösterecek.



# Kara Kıta'nın 3,4 trilyon dolarlık serbest ticaret pazarı Türkiye'ye fırsatlar sunuyor



Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Bölgesi ve Türk Firmalarının Etkisi" raporuna [www.deik.org.tr](http://www.deik.org.tr) adresinden ulaşabilirsiniz.

### AFCFTA'nın Türk iş dünyasına yönelik projeksiyonu

**FIRSATLAR**  
AFCFTA anlaşması ile birlikte bu kıtadaki 50 milyar dolara yaklaşan beklenen "tek tek ülke" GTK ile yaklaşık 300 milyar dolarlık pazarı, Türkiye'nin sanayi ve hizmetler sektörüne derinlemesine erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

**TEDHİTLER**  
AFCFTA anlaşması ile birlikte Türkiye'nin Afrika pazarına erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

### NAİL OLPAK'IN DEĞERLENDİRMESİ

Afrika kıtası artık bir bakıma da Türkiye'dir. Afrika ülkeleri ile çok yönlü dayanışma ve işbirliği stratejileriyle, özellikle sanayi alanındaki yatırımların artmasına da katkıda bulunacak AFCFTA anlaşmasını, Türk iş dünyasının değerlendirmesi için mercek altına aldı. **DEİK**'in "Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Bölgesi ve Türk Firmalarının Etkisi" Raporu, Türk iş dünyasına kara kıtada yol gösterecek.

AFCFTA anlaşması ile birlikte bu kıtadaki 50 milyar dolara yaklaşan beklenen "tek tek ülke" GTK ile yaklaşık 300 milyar dolarlık pazarı, Türkiye'nin sanayi ve hizmetler sektörüne derinlemesine erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

AFCFTA anlaşması ile birlikte Türkiye'nin Afrika pazarına erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

### ÜSKÜDÜN YÜRÜYÜZÜNE TARİHEYE TAM TATULMAYANCAK

Üsküdar köprüsü serbest ticaret bölgesi olan AFCFTA, 1,5 milyar dolarlık ve 3,4 milyar dolarlık bir serbest ticaret pazarı oluşturuyor. İş yapma ve pazarlanma alanı genişliyor ve rekabet ortamı oluşuyor. Bu süreçte Türkiye'nin de aktif rolü var. Türkiye'nin de aktif rolü var.

### AFCFTA'nın ardından Afrika 1 milyar dolarlık ithalatı durduracak

AFCFTA anlaşması ile birlikte bu kıtadaki 50 milyar dolara yaklaşan beklenen "tek tek ülke" GTK ile yaklaşık 300 milyar dolarlık pazarı, Türkiye'nin sanayi ve hizmetler sektörüne derinlemesine erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

### Afrika'nın ithalatından son 20 yılda akışığı payı en fazla artıran 3 ülkeden biri Türkiye

AFCFTA anlaşması ile birlikte bu kıtadaki 50 milyar dolara yaklaşan beklenen "tek tek ülke" GTK ile yaklaşık 300 milyar dolarlık pazarı, Türkiye'nin sanayi ve hizmetler sektörüne derinlemesine erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

AFCFTA anlaşması ile birlikte bu kıtadaki 50 milyar dolara yaklaşan beklenen "tek tek ülke" GTK ile yaklaşık 300 milyar dolarlık pazarı, Türkiye'nin sanayi ve hizmetler sektörüne derinlemesine erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

### AFCFTA Secretariat

AFCFTA anlaşması ile birlikte bu kıtadaki 50 milyar dolara yaklaşan beklenen "tek tek ülke" GTK ile yaklaşık 300 milyar dolarlık pazarı, Türkiye'nin sanayi ve hizmetler sektörüne derinlemesine erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

### AFCFTA'nın ithalatından son 20 yılda akışığı payı en fazla artıran 3 ülkeden biri Türkiye

AFCFTA anlaşması ile birlikte bu kıtadaki 50 milyar dolara yaklaşan beklenen "tek tek ülke" GTK ile yaklaşık 300 milyar dolarlık pazarı, Türkiye'nin sanayi ve hizmetler sektörüne derinlemesine erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

AFCFTA anlaşması ile birlikte bu kıtadaki 50 milyar dolara yaklaşan beklenen "tek tek ülke" GTK ile yaklaşık 300 milyar dolarlık pazarı, Türkiye'nin sanayi ve hizmetler sektörüne derinlemesine erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

### ÜSKÜDÜN YÜRÜYÜZÜNE TARİHEYE TAM TATULMAYANCAK

Üsküdar köprüsü serbest ticaret bölgesi olan AFCFTA, 1,5 milyar dolarlık ve 3,4 milyar dolarlık bir serbest ticaret pazarı oluşturuyor. İş yapma ve pazarlanma alanı genişliyor ve rekabet ortamı oluşuyor. Bu süreçte Türkiye'nin de aktif rolü var. Türkiye'nin de aktif rolü var.

### Afrika'nın ithalatından son 20 yılda akışığı payı en fazla artıran 3 ülkeden biri Türkiye

AFCFTA anlaşması ile birlikte bu kıtadaki 50 milyar dolara yaklaşan beklenen "tek tek ülke" GTK ile yaklaşık 300 milyar dolarlık pazarı, Türkiye'nin sanayi ve hizmetler sektörüne derinlemesine erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

AFCFTA anlaşması ile birlikte bu kıtadaki 50 milyar dolara yaklaşan beklenen "tek tek ülke" GTK ile yaklaşık 300 milyar dolarlık pazarı, Türkiye'nin sanayi ve hizmetler sektörüne derinlemesine erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

### AFCFTA Secretariat

AFCFTA anlaşması ile birlikte bu kıtadaki 50 milyar dolara yaklaşan beklenen "tek tek ülke" GTK ile yaklaşık 300 milyar dolarlık pazarı, Türkiye'nin sanayi ve hizmetler sektörüne derinlemesine erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

### Afrika'nın ithalatından son 20 yılda akışığı payı en fazla artıran 3 ülkeden biri Türkiye

AFCFTA anlaşması ile birlikte bu kıtadaki 50 milyar dolara yaklaşan beklenen "tek tek ülke" GTK ile yaklaşık 300 milyar dolarlık pazarı, Türkiye'nin sanayi ve hizmetler sektörüne derinlemesine erişim sağlayarak, Afrika'nın en büyük pazarı haline gelecektir.

# DEİK, AFCFTA ANLAŞMASI İLE YENİ PAZARLARA VE BÖLGESEL YATIRIMLARA ODAKLANDI

DÜNYA  
HAFTADA 6 GÜN  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 22.04.2022  
Sayfa: 12  
Tiraj: 42297  
StxCm: 869,36



2/2

## RA VE BÖLGESEL YATIRIMLARA ODAKLANDI

### DEİK, Afrika'daki 45 iş konseyiyle kıtada ticari diplomacının nabzını tutuyor

Yeni Afrika'daki 45 konseyin, kıtaya iş yapma faaliyetleri kapsamında yer alan girişimlere odaklanıyor. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.

AFCFTA ANLAŞMASI	NETİCİLERİ
1. AFRIKA İÇİ TİCARETİ (INTRA-CONTINENTAL)	• Maliye bakanlığı tarafından düzenlenilen ve uygulanacak olan çalışmalar • Ticari diplomacının faaliyetleri • Ülkelerin dış ticaret politikalarını koordine etme • Ülkelerin dış ticaret politikalarını koordine etme • Ülkelerin dış ticaret politikalarını koordine etme
2. AFRIKA İÇİ TİCARETİ (INTRA-CONTINENTAL)	• Ülkelerin dış ticaret politikalarını koordine etme • Ülkelerin dış ticaret politikalarını koordine etme • Ülkelerin dış ticaret politikalarını koordine etme
3. AFRIKA İÇİ TİCARETİ (INTRA-CONTINENTAL)	• Ülkelerin dış ticaret politikalarını koordine etme • Ülkelerin dış ticaret politikalarını koordine etme • Ülkelerin dış ticaret politikalarını koordine etme
4. AFRIKA İÇİ TİCARETİ (INTRA-CONTINENTAL)	• Ülkelerin dış ticaret politikalarını koordine etme • Ülkelerin dış ticaret politikalarını koordine etme • Ülkelerin dış ticaret politikalarını koordine etme

Kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.

Ekonomik ilişkilerde yer alan 190 Afrika ülkesiyle ticari ilişkilerin geliştirilmesi için çalışmalar yapıyor. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.

İngiltere'nin, aynı şekilde ticaretin Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.

İngiltere'nin, aynı şekilde ticaretin Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.

Ekonomik ilişkilerde yer alan 190 Afrika ülkesiyle ticari ilişkilerin geliştirilmesi için çalışmalar yapıyor. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.

İngiltere'nin, aynı şekilde ticaretin Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.

Afrika AFCFTA ile... Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.



Afcfta'nın kapasitesi ve performansı... Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.

### Afcfta ve Türkiye-Afrika ticareti üzerindeki etkisi

Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.

Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.

Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.

Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.

Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var. Ticaret Bakanlığı'nın Afrika kıtada ticari diplomacının nabzını tuttuğu bir çalışması var.





## DEİK, GÜNEY AFRIKA'YLA STA'YA YOĞUNLAŞTI

DÜNYA

HAFTADA 6 GÜN

GAZETE

ULUSAL

Tarih: 29.04.2022

Sayfa: 7

Tiraj: 42297

StxCm: 50,21



1/1

TİCARET HACMİ 2 MİLYAR DOLARI AŞIYOR

## DEİK, Güney Afrika'yla STA'ya yoğunlaştı

Son 10 yılda Türkiye'nin Afrika kıtasında ticari ve siyasi faaliyetlerini artırdığını belirten **DEİK** Türkiye-Güney Afrika İş Konseyi Başkanı Abubekir Salim, iki ülke arasında 2 milyar doları aşan ticari işbirliğinin olduğuna değinerek, "Güney Afrika ile ticaretimiz belli bir seviyede ilerliyor; ama bunu bir üst aşamaya taşımamız gerekiyor" dedi. Siyasi ilişkilerin gelişmesi ile beraber ülkelerin birbirlerini daha yakından tanıdığına dikkat çeken Salim, "İş dünyası olarak, Türkiye ile Güney Afrika arasında Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) olmasını da talep ediyoruz. STA'nın yürürlüğe girmesi ile iş birliklerimizin artabileceğini düşünüyoruz" diye konuştu.

Türk şirketlerinin Güney Afrika'daki ticaret ve yatırımların bir çok sektörü kapsadığını dile getiren Salim, "Türk iş insanları, birçok alanda Gü-



ney Afrika'da faaliyetlerde bulunuyor. Tarım sektöründe yatırım konusunda zayıf diyebiliriz. Oysa ki Güney Afrika madencilik ülkesi olduğu kadar tarım ülkesi. Bu iki alanda da Güney Afrika'nın çok başarılı firmaları bulunuyor. Türkiye olarak, kesinlikle parçası olmamız gereken alanlar olarak değerlendiriyoruz" açıklamasını yaptı.

Yapılan yatırım ve finans araştırmaları, iki ülkenin ihracat ve ithalat

kalemlerinin birbirini tamamladığını söyleyen Salim, "Güney Afrika'da 70'in üzerinde Türk şirketi faaliyet gösteriyor. İhracatımız, 2021 yılında 861 milyon dolar iken Güney Afrika'nın Türkiye'ye ihracatı ise 1.2 milyar dolar" ifadelerini kullandı.

### "AfCFTA sürecine hazırlanmalıyız"

Abubekir Salim, ilkeler arası işbirliğinin Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Bölgesi (AfCFTA) anlaşmasıyla yeni bir sürece girdiğine değinerek, 2030 yılına kadar kıtada 6,7 trilyon dolar ilave ekonomik faaliyet yaratacağını dile getirdi. Salim, "Bundan dolayı önümüzdeki süreçte Türk iş insanları Afrika ile ilişkilerini planlarken ihracat-üretim dengesini gözetmesi gerekecek. Firmalarımız AfCFTA sürecini iyi okumalı ve ona göre hazırlıklarını hızlandırmalı" dedi.

DÜNYA  
HAFTADA 6 GÜN  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 15.04.2022  
Sayfa: 14  
Tiraj: 42297  
StxCm: 868,02



# DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU'NDAN



● **DEİK**, "Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi COVID-19 Salgını Sonrası Dönemde Türkiye için Fırsatlar, Riskler ve Öneriler" raporunu yayımladı. Rapor, Kuşak ve Yol Girişimi'ne yönelik fırsatları ve riskleri Türkiye açısından ele alarak somut öneriler ortaya koyuyor.

● **Asya Pasifik'in en büyük ekonomisi Çin**, Türkiye'nin ithalatında birinci, ihracatında 15'inci sırada. Bu durum dış ticaret açığının yaklaşık yüzde 40'ını oluşturuyor. Asya ile ticaretin dengelemesi Türkiye'nin ticaret açığının da dengelemesi için önemli.

## Sadece yolları birbirine bağlayan bir altyapı projesi değil, dijital bir İpek Yolu



**NAHAL OLPAK**  
DEİK DİREKTÖRÜ  
LİGGA ZEMKALCI BAĞCI

**D**ış ticaretin en önemli aktörlerinden biri olan Çin'in, "Kuşak ve Yol Girişimi" ile dünyaya açılan kapılarının, Türkiye için fırsatlar ve riskler taşıdığı bir gerçek. Türkiye'nin bu fırsatları değerlendirirken, sadece altyapı projeleriyle değil, aynı zamanda dijital altyapı projeleriyle de ilgilenmesi gerekiyor. Çünkü dijital altyapı projeleri, sadece ticaretin hızlanmasını sağlıyor, aynı zamanda ticaretin güvenliğini de sağlıyor. Türkiye'nin bu fırsatları değerlendirirken, sadece altyapı projeleriyle değil, aynı zamanda dijital altyapı projeleriyle de ilgilenmesi gerekiyor.



"Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi COVID-19 Salgını Sonrası Dönemde Türkiye için Fırsatlar, Riskler ve Öneriler" raporunu [www.deik.org.tr](http://www.deik.org.tr) adresinden ulaşabilirsiniz.

**RAPORU**  
**NELER VARDI?**  
"Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi COVID-19 Salgını Sonrası Dönemde Türkiye için Fırsatlar, Riskler ve Öneriler" raporuna göre, Türkiye'nin Çin ile ticaretinde en büyük riskler, dijital altyapı projelerinin yetersizliği ve altyapı projelerinin güvenliği. Türkiye'nin bu riskleri yönetirken, sadece altyapı projeleriyle değil, aynı zamanda dijital altyapı projeleriyle de ilgilenmesi gerekiyor.

**RAPORU**  
**NELER VARDI?**  
"Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi COVID-19 Salgını Sonrası Dönemde Türkiye için Fırsatlar, Riskler ve Öneriler" raporuna göre, Türkiye'nin Çin ile ticaretinde en büyük riskler, dijital altyapı projelerinin yetersizliği ve altyapı projelerinin güvenliği. Türkiye'nin bu riskleri yönetirken, sadece altyapı projeleriyle değil, aynı zamanda dijital altyapı projeleriyle de ilgilenmesi gerekiyor.

**ÇİNİN DİJİTAL TİCARET PLATFORMLARINDA TÜRK FİRMALARI DAHA AKTİF OLMALI**  
**D**ış ticaretin en önemli aktörlerinden biri olan Çin'in, "Kuşak ve Yol Girişimi" ile dünyaya açılan kapılarının, Türkiye için fırsatlar ve riskler taşıdığı bir gerçek. Türkiye'nin bu fırsatları değerlendirirken, sadece altyapı projeleriyle değil, aynı zamanda dijital altyapı projeleriyle de ilgilenmesi gerekiyor.

**ÇİN, TÜRKİYE'Yİ NASIL GÖRÜYOR?**  
**T**ürkiye'nin Çin ile ticaretinde en büyük riskler, dijital altyapı projelerinin yetersizliği ve altyapı projelerinin güvenliği. Türkiye'nin bu riskleri yönetirken, sadece altyapı projeleriyle değil, aynı zamanda dijital altyapı projeleriyle de ilgilenmesi gerekiyor.

**ÇİNİN DİJİTAL TİCARET PLATFORMLARINDA TÜRK FİRMALARI DAHA AKTİF OLMALI**  
**D**ış ticaretin en önemli aktörlerinden biri olan Çin'in, "Kuşak ve Yol Girişimi" ile dünyaya açılan kapılarının, Türkiye için fırsatlar ve riskler taşıdığı bir gerçek. Türkiye'nin bu fırsatları değerlendirirken, sadece altyapı projeleriyle değil, aynı zamanda dijital altyapı projeleriyle de ilgilenmesi gerekiyor.

**ÇİN, TÜRKİYE'Yİ NASIL GÖRÜYOR?**  
**T**ürkiye'nin Çin ile ticaretinde en büyük riskler, dijital altyapı projelerinin yetersizliği ve altyapı projelerinin güvenliği. Türkiye'nin bu riskleri yönetirken, sadece altyapı projeleriyle değil, aynı zamanda dijital altyapı projeleriyle de ilgilenmesi gerekiyor.



**ÇİNİN DİJİTAL TİCARET PLATFORMLARINDA TÜRK FİRMALARI DAHA AKTİF OLMALI**  
**D**ış ticaretin en önemli aktörlerinden biri olan Çin'in, "Kuşak ve Yol Girişimi" ile dünyaya açılan kapılarının, Türkiye için fırsatlar ve riskler taşıdığı bir gerçek. Türkiye'nin bu fırsatları değerlendirirken, sadece altyapı projeleriyle değil, aynı zamanda dijital altyapı projeleriyle de ilgilenmesi gerekiyor.

DÜNYA  
HAFTADA 6 GÜN  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 15.04.2022  
Sayfa: 14  
Tiraj: 42297  
StxCm: 868,02



# TÜRKİYE İÇİN KAPSAMLI ÇİN STRATEJİSİ

İstanbul'da gerçekleştirilen toplantıda, Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı. Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı. Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı.

**%26** Kapsam ve 150 Çinli şirketin Türkiye'ye yatırım yapması için...

**68** Proje ve yatırım için...

**4,4** Proje ve yatırım için...

**20** Proje ve yatırım için...

## TÜRKİYE, TRANS-HAZAR-ORTA KORIDOR PROJESİNİ HAYATA GEÇİRMİYİ HEDEFLİYOR



İki ülke, gelecekteki ortaklık alanlarını belirlemek amacıyla stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı. Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı.

**YENİ EKONOMİK İLİŞKİLERİN KURULMASI**  
Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı. Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı.

**ULUSLARARASI İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ**  
Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı. Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı.

**TÜRKİYE İÇİN ÇİN STRATEJİSİ**  
Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı. Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı.

**ÇİN İLE İŞ YAPARKEN RİSKLERİN DOĞRU YÖNETİLMESİ**  
Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı. Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı.

**ÇİN İLE İŞ YAPARKEN RİSKLERİN DOĞRU YÖNETİLMESİ**  
Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı. Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı.

**ÇİN İLE İŞ YAPARKEN RİSKLERİN DOĞRU YÖNETİLMESİ**

Çin ile iş yaparken risklerin doğru yönetilmesi için stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı. Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı.

Çin ile iş yaparken risklerin doğru yönetilmesi için stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı. Türkiye'nin Çin ile ilişkilerinde stratejik yaklaşımın önemi vurgulandı.





**BU AÇIDAN**  
**Fehmi Köfteoğlu**  
fehmiadunya.com

## Ruble ve turizm

**U**lusal/yereel para ile ticaret konusu dünya genelinde olduğu gibi Türkiye ile de birkaç yıldan beri tartışılıyor. Komuyla ilgili tartışma ve hazırlıklar Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle AB ve Amerika'nın Rusya'ya yaptırımları ile hızlandı.

Ülkelerin merkez bankaları komunun altyapısı üzerinde çalışırken çeşitli sektörlerde de bunun olası yansımaları konuşuluyor.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Babıçyan "Ruble'nin etkin bir şekilde kullanılabilmesi bir sistemin derinleşmesi Rusya ile ticaretimizin istikrarlı şekilde sürmesi açısından büyük önem taşıyor" diyor.

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç de Rusya ile ruble üzerinden ticaret konusunda aktif çalışma yapılmasını beklentilerini ifade ediyor.

**Das Ekonomik ilişkiler Kurulu (DEİK)** Türkiye-Rusya İş Konseyi Başkanı İzzet Elmekcibaş, "Rusya ile yereel para birimleri ile ticaret zaten yapıyor ama oran çok düştü. Burada hacmin büyümesi için iki ülkenin karşılıklı olarak kontrgarantisi artırması lazım" şeklinde konuştu.

Peki ruble ile ticaret turizme nasıl yansır?

Turizmde Türkiye'nin birinci kaynak pazarının Rusya olduğu düşünülürken ulusal/yereel para ile ticaret her alana olduğu gibi seyahat endüstrisine de olumlu yansır.

Konu 2017 yılında gündeme geldiğinde Denizbank Genel Müdürü Hakan Ateş yaptığı değerlendirmede şunları söylüyordu:

"Rus vatandaşları tur operatörlerinden bir tur alıyor ve onun her kur artışında onun ilavesini ödüyor. Gideceği tarih üzerindeki kur üzerinden tur operatörünün ödemesini yapıp ülkeye geliyor. Tur operatörü de hangi otelde turist gönderiyorsa onlara havalesini dolar cinsinden yapıyor, buradaki otelde dolar alıyor, kendi ihtiyaçlarını karşılıyor. İsterse TL'ye dönüştürüyor ücret falan ödüyor ya da bankasına dolar olarak kredisini ödüyor. Bu mekanizmada bir kur riski var."

Merkez Bankası'nın üzerinde çalıştığı ruble cinsinden reeskont kredisi var. Bu gerekleştirdiği zaman otel sahibi veya tur operatörü ruble cinsinden burçlandıracak bilançosunu yani kredi alacak ruble sorumlu olacak. O zaman ruble tahsilatlarını gelip ödeyebilecekler, kredisini kaptığı zaman sorun ortadan kalkacak."

İşletmeler bazında konu böyle.

Tüketici turist açısından da Ruble kullanımını sektöre olumlu yansıyacak.

Rusya'nın Visa ve Mastercard'a seçmek olarak geliştirdiği Mir kredi kartı bir süreden beri az sayıda da olsa Türkiye'de kullanılıyor.

Ruble ile ticaret konusunda yapılacak düzenlemelerden sonra Mir kartının kullanımı artacak, bu da Rus turistlerin Türkiye'de daha çok harcama yapmasını sağlayacak.

İçine girilen yeni dünya düzeni sürecinde birçok şey ile birlikte kaçınılmaz olarak dominant ödeme sistemi ve araçları da değişecek.

Ulusal/yereel para ile ticaret konusu Rusya'nın Ukrayna'ya saldırısından önce gündemdedi. Konu hızlandı. Bir anlamda bir şey bir hayra vesile olabilir.

Türkiye geneli ve seyahat endüstrisinde bu yöndeki çalışmalar hızlandırılmalı.



BREZİLYA'NIN ANKARA BÜYÜKELÇİSİ CARLOS MARTINS CEGLIA

## 'Uzaklık engel değil tamamlayıcı kapasite artışı için fırsat'



HÜSNIYE GÜNGÖR

huesniye.gungor@dunya.com

TR MONİTOR

Brezilya'nın Ankara Büyükelçisi Carlos Martins Ceglia, 10 yılda ikiye katlanarak 2021'de 4,4 milyar dolara ulaşan Brezilya-Türkiye ticaretinin geleceği için savunma ve sağlık sektörlerini işaret etti. İki ülke arasındaki mesafeyi tamamlayıcı kapasitelerin geliştirilmesi için bir fırsat olarak gördüklerini söyleyen Ceglia "Bu konuda Türk makamlarıyla mutabıkız" dedi. Ceglia, iki ülkenin iş birliği yapabileceği sayısız potansiyel ekonomik alan içinde savunma ve sağlık sektörlerinin öne çıktığını söyledi. Gerek Brezilya gerekse Türkiye'nin kendi içinde savunma ve sağlıkta dikkate değer ilerleme kaydettiğine dikkat çeken Ceglia "İki ülkede de bu alanlarda daha fazla iş birliği için istek ve alan var" diyerek Türkiye ile Brezilya'nın savunma sanayinin araştırma, geliştirme, üretimi ve modernizasyonunda ortaklaşa çalışmak için 25 Mart'ta imzaladığı İşbirliği Anlaşması'nı hatırlattı. **DEİK**, **TCOB** ve **ATO** gibi Türk iş örgütleriyle ortak çalışmalarını söyleyen Ceglia, anlaşmanın Türk tarafı olan Savunma Sanayii Bakanlığı ile ilişkilerinin de çok iyi olduğunu söyledi.

Diş İşleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun Brezilya ziyareti öncesinde DÜNYA gazetesinin haftalık İngilizce yayını TR MONİ-

### Türkiye'den Brezilya'ya ilk 5 ihracat kalemi (2021)

Ürün	Hacim (milyon \$)	İhracattan aldığı pay (%)
Demir-çelik çubuk-profil	260	20
İnorganik asit, metal tuzu, peroksolat	103	8,1
Elektrikli olmayan motor-makine ve parçaları	101	7,9
Otomotiv parça ve aksesuarı	98,7	7,7
Diğer sanayi ürünleri	58,3	4,6

### Brezilya'dan Türkiye'ye ilk 5 ihracat kalemi (2021)

Ürün	Hacim (milyon \$)	İhracattan aldığı pay (%)
Soya fasulyesi	1.010	32
Demir cevheri ve konsantreleri	575	18
Ham pamuk	471	15
Kavrulmuş kahve	156	4,9
Selüloz	124	3,9

Kaynak: Brezilya Ekonomi Bakanlığı

## Brezilya-Türkiye Yüksek Düzeyli İşbirliği Konseyi toplaniyor

**Büyükelçiliğin**, iki ülkenin iş insanları arasındaki ortak bilgi birikimini teşvik etmek amacıyla çalışan oldukça aktif bir ticareti geliştirme birimi olduğunu söyleyen Brezilya'nın Ankara Büyükelçisi Carlos Martins Ceglia "Ayrıca, iş insanlarına her zaman söylediğim gibi, Brezilya'da veya

burada, faaliyetlerinin önündeki tüm engelleri kaldırmak için Türk hükümeti ile birlikte çalışmaya gayret ediyorum. Bu süreçte üst düzey ziyaretlerin de kılt rol oynadığına inanıyorum" diyerek Değişim Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun Brezilya ziyaretinin önemini vurguladı. Altı ülkeyi kapsayan Latin Amerika



turunun ikinci ayağında pazar günü Brezilya'ya giden Çavuşoğlu ziyaretine dair Twitter paylaşımında "Yüksek Düzeyli İşbirliği Konseyi toplantısını gerçekleştirmek ve temaslarda bulunmak üzere Latin Amerika'daki en büyük ticari ortaklarımız Brezilya'dayız" ifadelerini kullandı.

TOR'un sorularını yanıtlayan Ceglia, turizmde güç merkezi konusundaki iki ülkenin de bu alanda yapılacak iş birliklerinden kazançlı çıkacağını belirtti. İkili ticarete tarımın ağırlığına dikkat çeken Ceglia "Brezilya dünyanın en büyük tahıl, et, kahve ve çeker üretici ve ihracatçılarından biri. Türkiye büyük bir pazar. İkili ticaretimizdeki büyümenin büyük kısmı, son beş yılda yaklaşık %150 büyümeye ve 2021'de ki toplam ikili

ticaretin neredeyse yarısını oluşturan tarım sektöründen kaynaklandı. Brezilya'da tarımın yıla yıla büyüdüğünü düşünürsek, bu alanda çok fazla büyüme potansiyeli olduğuna eminim" dedi.

### 4 Brezilyalı şirket 10 bin istihdam sağlıyor

Büyükelçi Ceglia, ikili ticaretin son 10 yılda önemli ölçüde arttığına işaret ederek şu bilgileri verdi: "Brezilya Ekonomi Bakanlığı ve-

rilerine göre, Brezilya ile Türkiye arasındaki ticaret akışı 2011 rakamlarını (2,4 milyar dolar) neredeyse ikiye katlayarak 2021'de 4,4 milyar dolara ulaştı. Türkiye 2021'de Brezilya'nın 18'inci ihracat destinasyonu, 31'inci ithalat kaynağı oldu. TÜİK'e göre, Brezilya Türkiye'nin Latin Amerika'daki en büyük ticaret ortağı. 2021'de Türkiye ile olan ticaretimiz, Türkiye'nin Latin Amerika bölgesine toplam ticaretinin yüz-

de 35'ine eşdeğer."

Büyükelçiliğin ticaret birimi tarafından yapılan bir araştırmaya göre, Türkiye'de hacim açısından manalı dört Brezilyalı şirket var. Hayvansal protein (kümes hayvanları), çimento, soğutma ekipmanları ve otomobil parçaları sektöründe faaliyet gösteren bu dört şirket 10 bin kişiye doğrudan istihdam sağlıyor. Bunun dışında başta turizm sektörü olmak üzere Türkiye'de ikamet eden Brezilya vatandaşlarına ait çok sayıda küçük şirket olduğu biliniyor.

### Türkiye'den Rio de Janeiro'ya enerji yatırımı

Brezilya'da ihale kazanan İstanbullu bir enerji şirketinin orta vadede Rio de Janeiro'da faaliyetlerine başlayacağı bilgisini veren Ceglia, İstanbul-São Paulo arasında günlük uçakları olan Türk Hava Yolları'nın Brezilya'daki önemli operasyonuna dikkat çekti. THY geçtiğimiz hafta Brezilya pazarının önemli taşıyıcılarından GOL ile kod paylaşımı ile sık uçan yolcu programı (FFP) anlaşması imzalamıştı.

"Rakamlar etkileyici olsa da iki ülkenin hükümetleri ve iş toplulukları çok daha iyisini yapabilir ve yapmalıdır" diyen Brezilya'nın Ankara Büyükelçisi Carlos Martins Ceglia Brezilya ile Türkiye arasındaki mesafeyi ekonomik ilişkilerin artmasına engel değil tamamlayıcı kapasitelerin geliştirilmesi için bir fırsat olarak gördüklerini söyledi. Ceglia "Bu konuda Türk makamlarıyla mutabık" diye konuştu.





DÜNYA Tarih: 18.04.2022  
HAFTADA 6 GÜN Sayfa: 1  
GAZETE Tiraj: 42297  
ULUSAL StxCm: 151,49



1/2

### 4 MİLYAR DOLARLIK HACİM ARTTIRILACAK

# Libya ile ticarete İtalyan usulü barter

**DEİK** Türkiye-Libya İş Konseyi Başkanı Murtaza Karanfil, Libya ve Türkiye arasında 4 milyar dolarlık bir ticaret hacmi olduğunu, eğer İtalya'nın uyguladığı gibi bir barter sistemi getirilirse bu rakamın daha da yukarıya çıkacağını söyledi. Bu yöntemle alacakların garanti kapsamına gireceğini vurgulayan Karanfil, "Libya İtalya'ya 6 milyar dolarlık ham petrol satı-

yor, karşılığında petrokimya ürünleri alıyor. Bu modeli biz de uygulayabiliriz. Talebimizi bakanlıklara ilettim" dedi. Ülkede Türkiye'nin himayesinde organize sanayi bölgeleri yapılabileceği önerisinde de bulunan Karanfil, vize serbesliği sağlanırsa özellikle Türkiye'nin sağlık turizmine yıllık 1 milyar dolar katkı sağlanabileceğini ifade etti. **MERVE YİĞİTCAN/03**

DÜNYA  
HAFTADA 6 GÜN  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 18.04.2022  
Sayfa: 1  
Tiraj: 42297  
StxCm: 151,49



## Türkiye-Libya ticaretinde 'İtalyan işi barter' önerisi

MERKEZİ YATIRIMCAN

**1500** Türkiye-Libya işi **Konseyi** Başkanı Muratza Karanfil, Libya ile Türkiye arasında 4 milyar dolarlık bir ticaret hacmi olduğunu, eğer İtalya'nın uyguladığı gibi bir barter sistemi getirilirse bu hacmin kısa sürede daha da yukarıya çıkacağını söyledi.

**1500** Türkiye-Libya işi **Konseyi** Başkanı Muratza Karanfil, Libya ve Türkiye arasında 4 milyar dolarlık bir ticaret hacmi olduğunu, eğer İtalya'nın uyguladığı gibi bir barter sistemi getirilirse bu hacmin kısa sürede daha da yukarıya çıkacağını söyledi.

de ticareti barter sistemiyle daha ileri taşıyabileceğini söyledi. Bu şekilde bir pazar için ticaret potansiyelinin daha da artacağına, diğer pazarlar da garanti kapsamına alınabileceğini ifade etti. Karanfil, Türkiye'nin Türkiye ile Libya arasında ticaret hacmi olduğunu, eğer İtalya'nın uyguladığı gibi bir barter sistemi getirilirse bu hacmin kısa sürede daha da yukarıya çıkacağını söyledi.

**150 milyar dolarlık yatırım potansiyeli**  
Karanfil, Libya ve Türkiye arasında 4 milyar dolarlık bir ticaret hacmi olduğunu, eğer İtalya'nın uyguladığı gibi bir barter sistemi getirilirse bu hacmin kısa sürede daha da yukarıya çıkacağını söyledi.

**1500** Türkiye-Libya işi **Konseyi** Başkanı Muratza Karanfil, Libya ve Türkiye arasında 4 milyar dolarlık bir ticaret hacmi olduğunu, eğer İtalya'nın uyguladığı gibi bir barter sistemi getirilirse bu hacmin kısa sürede daha da yukarıya çıkacağını söyledi.

diye konuştu. Libya'nın petrol, kırmızı toprak, sağlık, modellik ve yapı sektörleri gibi birçok alanda yatırım için hazır olduğunu belirtti. Karanfil, kaza ve ölüm riski bu alanda olduğunu, 150 milyar dolarlık bir yatırımın Türkiye'ye ve Türk iş insanlarına fayda sağlayacağını söyledi.

**İhracat 5 yılda 15 milyar dolara çıkabilir**  
Libya'nın 15 milyar dolarlık bir ticaret hacmi olduğunu, eğer İtalya'nın uyguladığı gibi bir barter sistemi getirilirse bu hacmin kısa sürede daha da yukarıya çıkacağını söyledi.

örün ve yatırım alanlarında gerçekleştirilecek işlemlerle, ülke ihracatı ile birlikte 5 yılda 15 milyar dolara ulaşabileceğini ifade etti. Karanfil, Libya ile ilgili olarak, "Libya, bugün ihracat konusunda Türkiye için tek başına bir pazar değil, bir dizi pazar olarak karşımıza çıkıyor. Bu durum, Libya ile ilgili olarak, Türkiye'nin Türkiye ile Libya arasında ticaret hacmi olduğunu, eğer İtalya'nın uyguladığı gibi bir barter sistemi getirilirse bu hacmin kısa sürede daha da yukarıya çıkacağını söyledi.

### Türkiye himayesinde OSB'ler kurulabilir

**Muratza Karanfil**, Libya'nın ticaret hacmi olduğunu, eğer İtalya'nın uyguladığı gibi bir barter sistemi getirilirse bu hacmin kısa sürede daha da yukarıya çıkacağını söyledi.

Libya'nın Türkiye ile ticaret hacmi olduğunu, eğer İtalya'nın uyguladığı gibi bir barter sistemi getirilirse bu hacmin kısa sürede daha da yukarıya çıkacağını söyledi.



AROLAT'TAN | Osman Arolat

osman.arolat@dunya.com

## İhracatçılar alacaklarının derdinde...

**T**ürkiye ile Ukrayna'nın dış ticaret hacmi 3,7 milyar dolar. Bunun 1,2 milyar dolarlık kısmını, Türkiye'nin ihraç ettiği ürünler oluşturuyor. 2,5 milyar dolarlık kısmı da Ukrayna'dan ithal edilen ürünler. Gazeteniz DÜNYA'da bugün yer alan Merve Yiğitcan ve Ömer Gören ortak imzalı haberdan, Ukrayna'ya mal satmış ihracatçıların alacakları konusunda sıkıntıları olduğunu öğreniyoruz. Açıklama yapan sektör temsilcileri, tahsil edemedikleri paranın şirket muhasebesinde kâr olarak görüldüğü için devletin vergi talebinde bulunduğunu belirterek, durumun düzeltilmesini istiyor. **DEİK** Türkiye-Ukrayna İş Konseyi Başkanı Ruşen Çetin'in açıklamalarına göre; ihracatçıların taleplerini Hazine ve Maliye Bakanlığı'na aktardığı, ancak henüz "olumlu/olumsuz" bir geri dönüş

almadıkları bilgisine haberde yer veriliyor. Haberde, durumu değerlendiren vergi uzmanlarının görüşleri de yer alıyor. Yeminli Mali Müşavir Yılmaz Sezer, "Ukrayna'ya yapılan ihracatın bedellerinin vadesinde yurda gelmemesi veya ne zaman geleceğinin belli olmaması durumu mevcut ise, bu belgenerek mücbir sebep ilanı ile şüpheli alacak uygulaması gündeme gelebilir" değerlendirmesini yapıyor.

Şirketler, alacaklarının Vergi Usul Kanunu (VUK)'nun 323. Maddesi uyarınca "şüpheli alacak" kabul edilmesi yönünde karar

verilmesini bekliyorlar. Esasen, Vergi Usul Yasası'nın 323. Maddesi, yasanın yazıldığı 1961'den bu yana, 1980, 1991 ve 2021'de üç kez değişim görmüş ve uygulama vergi yükümlüsünden yana "yorum gücü" kazanmış. VUK'un temel hükmü sayılan "ispat", vergiyi doğuran olayda işlemin gerçek mahiyetinin "esas" alınmasını öngörüyor.

Rusya'nın Ukrayna'ya saldırısının devam ettiği ve normalleşmenin gündemde olmadığı günlerde, Bakanlığın Ukrayna'ya sattıkları malın parasını tahsil edemeyen ihracatçıların yasal zemini olan bu haklı talebine en kısa zamanda yanıt verip, onları sıkıntıdan kurtarması gerektiğine inanıyorum.

İhracatçıları ihracattan caydırmamak için, bu zorunlu karar bir an önce alınıp uygulanmalıdır...

### GÜNÜNSÖZÜ:

Sri Lanka, pandemi sonrası dış borçlarını ödemeyip, moratoryum ilan etti. Gersinin gelmesinden korkuluyor...





## Yabancı sermaye az mı, çok mu geliyor?



**EKONOMİDE SAĞDUYU**  
Sadı Özdemir  
www.ozdemirgazetesi.com

Genellikle iki çeyit yabancı sermayeden bahsedilir. Bir 'sıcak para' diğeri ise soğuk diğeri de bu da sermaye piyasalarıdır. Kim vakili sermaye olarak da tanınmaz ve daha çok hisse senedi, tahvil gibi yatırım araçlarıdır. Son dönemde bu tür yatırımların yoğunlaşması ya da azalışın iyi olduğu düşünülürken diğer bir yönü de yabancı sermaye yatırımlarının 'doğrudan yabancı sermaye' diye tanımlanan sanayi, ticaret, finans, turizm, ulaştırma ve hizmetler, gayrimenkul gibi yatırımlardır. Her iki temel kategoride de bu tür yatırımlara karşı olanların da görüşü önemlidir. Çünkü bu tür yatırımlar ülkemizi için istihdam, vergi gelirlerini ve ihracatı artırır, sermaye akışı sağlarken diğer yatırımları da artırır.

**Ne kadarı nereden, hangi sektöre geldi?**  
Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Sayın Burak Dağhoğla ve çok sayıda şirket satan alim ve ortaklıklarına aracılık eden Pragva Genel Müdürü Sayın Değer Şahbaz ile Programla alakalı M TV'de soruşt. **Kahraman Poyrazoğlu**'nin yönettiği **Gündem Dışı** adlı programına katılmak üzere **Uluslararası Doğrudan Yatırımlar (UDY)** açısından Türkiye'nin güncel durumunu konuşarak **Dağhoğla**'nın verdiği bilgiye göre **Türkiye'ye geçen yıl 14,1 milyar dolarlık doğrudan yabancı yatırım geldi.** Bir önceki yıla göre (2021'de 7,8 milyar dolar) neredenye ikiye katlandı. Yabancı yatırımcının 20-cilgi nedeniyle ortak tüm paydaşları **Uluslararası Doğrudan Yatırımlar** diye adlandırılan bu sermayenin 1,7 milyar doları gayrimenkul gelmiş, 1,3 milyar doları ticaret ve perakende ticarete, 1,8 milyar doları imalata (sanayiye), 945 milyon doları bilgi ve iletişim, 379 milyon doları fi-

### Memleketi yabancıya satmış mı oluyoruz?

**Birçok yabancı ülke dışına çok iyi bilinen ve ne yazık ki Türkiye'de UDY geleneği olmayan bir dizi yabancı sermaye olarak geliyor ve çıkıyor.** Söylentileri duymak üzere, Ege, bir yıl fazla UDY geleneği "Memleketi yabancıya satıp bazarla ödünçlerini" söylüyor. Her ne kadar da yine UDY geleneği "İki yıl önce köli durumda ki artık yabancı yatırım bile gelmeye" dediğiyle karşılaşıyor. Bu yavaş yavaş hangi yöne gideceği bilinemez, ancak sermaye girişleri bu kadar yükseklikte ise ve yabancı sermaye bu şekilde Türkiye'de daha çok istenir, sıldık ve her ne kadar atılacak yatırımın etkisi olacaktır.



**ST IN YATIRIM**  
Burak Dağhoğla

nan ve sigortaya, 132 milyon doları ulaştırma ve depolamaya, geri kalanı da diğer sektörleri geli-  
di. Bu yatırımlarda sermayenin kaynağı Avrupa ülkeleri, ABD, Asya ve Körfez ülkeleri oldu. Zaten, Türkiye'ye çok uzun yıllardan beri en çok UDY, Avrupa ve ABD'den geliyor. Mesela **2003-2021 döneminde 240 milyar dolarlık toplam UDY'nin yüzde 66,6'su Avrupa ülkelerinden, yüzde 14,5'i Körfez ülkeleri hariç Asya'dan, yüzde 8,1'i ABD'den ve yüzde 7,2'si Körfez ülkelerinden, yüzde 1,5 diğer ülkelere geldi.** Zaman aralığı **2018-2021** olarak daraltıldığında da **yüzde 62,5'i Avrupa ülkelerinden, yüzde 21,0'u Körfez hariç Asya ülkelerinden, yüzde 7,2'si ABD'den, yüzde 7,3'i Körfez ülkelerinden ve yüzde 1,6'su diğer ülkelere geldi.**

### 10 milyar \$'a ulaştık, eskisi yeterli mi?

Bunların sermaye tek başına yeterli değil, çok şey ifade etmez. Sayın **Burak Dağhoğla** ve Sayın **Değer Şahbaz**'ın 1990'ları hatırlattı. O dönemde genç ekonomisi

muhabirleri olarak küresel yatırımların raporlarını açıkladığı toplantılara her günününde, Türkiye'nin **'yılık 1 milyar doların altında yatırım alabilen bir ülke olduğuna'** şahidlik ettiğini söyleyiyor. Sonra, sandıkta sırası ile diğer gelen ama bu tek başına yeterli değil mi? **Dağhoğla**, şöyle konuşuyor: "2003 yılında TBMM'de kabul edilen **Doğrudan Yabancı Yatırımlar Kanunu**, yerli veya yabancı yatırımcılara eşit muamele prensibi verdi. Tüm uluslararası yatırımcıların önüne talebi olmayan Türkiye'ye girişini zorlaştırdı, temettüleri serbestçe alınmaz, gayrimenkul edinme, kamu hizmetlerine karşı koruma ve yabancı vatandaşların istihdam edilmesini gibi korumalar uluslararası yatırımcıların tem beklediklerini karşılıklı. Uluslararası tahkimin kabulü ve yasalarda AB mevzuatına uyumlu hale getirilmesi için çalışmalar gibi önemli parametreler, **Türkiye'yi uluslararası doğrudan yatırımlar konusunda hem yasal çerçeveye, hem de yatırım ortamı açısından dünyadaki en liberal ülkelerden biri haline getirdi.** Diğer reformların da etkisiyle Türkiye'ye gelen uluslararası doğrudan yatırımlar tutarı katlanarak arttı. **Türkiye'de 1992 ve 2002 yılları arasında yıllık ortalama yaklaşık 1 milyar dolar olan uluslararası doğrudan yatırımlar, 2003 yılından bu yana yıllık ortalama 13 milyar dolarla çarptı. Çarptı, bu koruma her zaman çok önem verdi ve daha çok yatırım gelmesi için çaba harcamaya devam ediyor."**

### ABD ile ticaret ve yatırımlarda rakamlar büyüdü ama yeterli mi?



**Türkiye-ABD ilişkileri**, 3 Nisan 1985'te merhum Başbakan **Turgut Özal** ve ABD Başkanı **Ronald Reagan**'in isteğiyle iki ülke arasındaki ticaret ve yatırım ilişkilerini geliştirmek için kuruldu. Bu lider de liberal ekonomiye inanan yönetici olarak Türkiye ile ABD arasında alim ve sırası müttefikliği rağmen ekonomide farklılıklar nedeniyle obulunu düşünüyör ve bunu sorunla karşılamak istiyordu. 1990'larda da bu yönü tabii oldu. Ancak, ABD lobilerininin Türkiye ile ilgili kurduğu **'Ticaret ve yatırım ilişkilerinin'** bir benzerini Türkiye ile kurmak için hep çabladı. 1985 yılında Türkiye ile ABD arasındaki yıllık ticaret hacmi 2,5 milyar dolardı. 2021'de 28 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaştı. Türkiye'de 2 bine yakın ABD yatırım yatırımları var. Bu yatırımların toplam tutarı yaklaşık 100 milyar dolar. ABD'de yatırım yapan Türk şirketlerin sayısı da hızla artıyor. ABD'nin Çin ve Rusya ile ticaret ve yatırım ilişkilerinin çok iyi olduğu açık. Öyleyse Türkiye ile ABD arasında ekonomide **'tam stratejik ortaklık'** çabası geliyor. **'Ticaret ilişkilerinin'** Sayın **Joe Biden** ve Sayın **Recep Tayyip Erdoğan**, 100 milyar dolarlık ticaret hedefini belirledi. Tam olarak bu **Özal ve Reagan** gibi tarihî geçişler her ne olur?



# Taşımacılara denizden can simidi atıldı

Rusya'ya ihracattaki taşımacılık sorunu, Ro-Ro seferleriyle aşılmaya çalışılıyor. Deneme amaçlı başlayan seferlerin artırılması gündemde

**DEİK** Türkiye-Rusya İş Konseyi Başkanı İzzet Ekmekçioglu, Türkiye ile Rusya arasında bir süredir gündemde olan Ro-Ro seferleri talebinin, Lider Denizcilik tarafından karşılanacağını müjdeledi. DÜNYA'ya konuşan Lider Denizcilik Genel Müdürü Bircan Bulut, kısa süre önce haftada bir ve sınırlı kapasiteyle Kerç Boğazı'ndaki Port

Kavkaz'a başlattıkları deneme seferlerini, bu ayın sonuna kadar haftada 5'e kadar çıkarmayı planladıklarını söyledi. Bulut ayrıca, gerekli izin sürecinin tamamlanması halinde, daha büyük gemilerle Rusya'nın Novorossiysk Limanı'na da transit TIR taşımacılığına başlayacaklarını bildirdi.

**MERVE YİĞİTCAN/AYSEL YÜCEL/06**

## Nakliyeciler nefes alacak

**Cenk Ro-Ro** da Rusya'ya hat açmak için koşulları değerlendiriyor. UND yetkilileri, denizyolundaki seferlerin, Rusya sınırında oluşan ve Türk şoförlere 40 gündür büyük mağduriyet yaşatan TIR kuyruğu sorununu da hafifleteceğini söyledi. Seferlerin artması ile navlunda da düşüş bekleniyor.





## TAV'DA SANİ ŞENER'İN YERİNE SERKAN KAPTAN GELİYOR

DÜNYA  
HAFTADA 6 GÜN  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 01.04.2022  
Sayfa: 1  
Tiraj: 42297  
StxCm: 81,85



2/2

## TAV'da Sani Şener 1 Mayıs'tan itibaren CEO'luğu bırakıyor

TAV Havalimanları'nda üst yönetim değişiklikleri gerçekleşiyor. Şirketin kurucusu ortak ve kuruluştan bu yana İcra Kurulu Başkanı Sani Şener, Yönetim Kurulu Başkan Vekili oldu. TAV'da kuruluştan itibaren iş geliştirme, strateji ve pazarlama alanında yöneticilik yapan ve 2016'dan bu yana İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı sürdüren Serkan Kaptan, 1 Mayıs 2022 itibarıyla İcra Kurulu Başkan (CEO) olarak atandı. Franck Meryeyle Murahhas Aza, CFO Bircan Geriyle İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev olacak.

TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Sani Şener "Geride bıraktığımız 25 yıllık havalimanı işletmeciliği sektöründe



**Sani Şener:**  
Geride bıraktığımız 25 yıllık havalimanı işletmeciliği sektöründe tüm dünyada bir ilk marka yaratık.

tüm dünyada bir ilki olan bir marka yaratık. İktisadi Atatürk Havalimanı yap-işlet-devret projesiyle kurulan TAV bugün sekiz ilde 15 havalimanından oluşan bir portfolyo yönetiyor. Bugün şirketimizin geleceğini şekillendirecek ve uzun vadede ilerinde yaşadığımız



**Serkan Kaptan:**  
1988 yılında İktisadi Atatürk Havalimanı yap-işlet-devret projesi ile TAV Havalimanları Holding'e katıldık.

kurumsal değişiklikleri açık ve net bir şekilde duyuyoruz. Şirketimizin kuruluştan itibaren her kademede önemli sorumlulukler üstlenen ve son altı yıldır İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Serkan Kaptan, 1 Mayıs itibarıyla İcra Kurulu Başkanlığı

görevini üstlenecek. Franck Meryeyle Murahhas Aza, CFO Bircan Geriyle bu görevini de sürdürmek üzere İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapacak. Yeni üst yönetim ekibimiz TAV'ın orta ve uzun vadeli büyüme hedeflerini gerçekleştirmek üzere birliktir olacak. Önümüzdeki dönemde Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak şirketin strateji ve ilişkilerinde destek vermeyi sürdüreceğiz" dedi.

Yeni CEO Serkan Kaptan, 1988 yılında İktisadi Atatürk Havalimanı yap-işlet-devret projesi ile TAV Havalimanları Holding'e katıldı. 2001'e kadar TAV Havalimanları Holding'in ortaklığı VIE'ye ait Airport Consulting Vienna şirketine havalimanı işletme danışmanı olarak

görev aldı. 2002'den itibaren TAV Havalimanları'nda iş geliştirme ve strateji, hava yolu pazarlama, araştırma-geliştirme ve yatırımlarından sorumlu olarak görev üstlendi. Kaptan, 2016'dan itibaren TAV Havalimanları Holding İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı görevinin yanı sıra holdingin tüm ülkelerinde yönetim kurulu üyesi olarak yer alıyor. Serkan Kaptan, aynı zamanda ADP Orta Asya, Orta Doğu, Afrika, Doğu Avrupa ve Çin'in finansal İcra Kurulu Üyesi ile Hizmet İhracatçılar Birliği (HİB) YK Üyesi ve [DİE](#) Letonya-Türkiye İş Konseyi Başkanı olarak görev yapan Kaptan, 2021'de Avrupa Havalimanları Konseyi (ACI Europe) Yürütme Kurulu'na seçildi.

## TÜRK MARKALARI 12-14 MAYISTA RUSYA'YA ÇIKARMA YAPACAK

DÜNYA  
HAFTADA 6 GÜN  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 30.04.2022  
Sayfa: 1  
Tiraj: 42297  
StxCm: 152,46



2/2

RUSYADA AVM DOLULUK ORANI YÜZDE 30 DÜŞECEK

# Türk markalarından Rusya çıkarması

Rusya'dan çıkan markalar nedeniyle 3 ay içinde AVM doluluk oranlarının yüzde 30-40 düşmesinin beklendiğini belirten BMD Başkanı Sinan Öncel, "12-14 Mayıs tarihleri arasında BMD Rusya ve Ukrayna için konseyi başkanlarının da katılımı ile Rusya'ya seyahat düzenleyeceğiz. Orada AVM yatırımcıları ile buluşacağız" dedi.

**YENER KARADENİZ** (STANBUL)

Rusya'nın Ukrayna'ya savaş ilan etmesinin üzerinden 2 ay geçerken, gelişmelerin Türk markaları üzerindeki etkileri de yavaş yavaş netleşmeye başladı. Yabancı yabancı markaların Rusya'daki operasyonlarını boykot kapsamında durdurması ya da ülkeden çıkması nedeniyle ilerde AVM doluluk oranlarının önümüzdeki 2-3 ayda yüzde 30-40 düşmesi bekleniyor. Önceki gün Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) tarafından düzenlenen ve Ticaret Bakan Yardımcısı Buz Turan ve BMD Başkanı Sinan Öncel'in katılımıyla düzenlenen toplantıda, BMD Başkanı Sinan Öncel, geçen hafta Rusya AVM yatırımcı grupları, AVM konseyleri ve dernekleri ile bir görüşme gerçekleştirdiklerini söyledi. Bu yetkililerin Rusya'da bulunan AVM'lerde doluluk oranlarının önümüzdeki 2-3 ay içinde yüzde 30-40 arasında düşmesini beklediklerini söyledi. Öncel, "Biz buna inanmadık. Tekrar olmadık. Önümüzdeki günlerde yabancı markaların çok ciddi çıkış yapacaklarını da biliyoruz. Bizi de 'nasıl bir iş birliği yapabiliriz?' diye soruyorlar. Önümüzdeki ay 12-14 Mayıs tarihleri arasında BMD Rusya ve Ukrayna için konseyi başkanlarının da katılımı ile Rusya'ya seyahat düzenleyeceğiz. Orada AVM yatırımcıları ile

buluşacağız. Türk markalarına ne gibi fırsatlar sunuyorlar onları yerinde değerlendireceğiz" dedi. Hali hazırda 32 Türk markasının Rusya'da 655 mağazası ve 2 bin 556 satış noktası bulunuyor.

**En büyük AVM grupları ile online toplantı**

Verilen bilgilere göre geçen hafta online gerçekleştirilen toplantılara BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, BMD Türkiye-Rusya için Konseyi Başkanı İzzet Ekmekeçioğlu, BMD Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Kemar ve BMD Yönetim Kurulu Üyesi Mete Şimşek katıldı. Rusya tarafından ise Kievliya Plotschal Group Evropskiy AVM Yöneticisi ve Grup Temsilcisi Vladimir Yuzupov, ADG Grup Satış Müdürü Arca Paşası, Rusya Alışveriş Merkezleri Konseyi İcra Direktörü Oleg Voytshovskiy ve Konsey Başkanı Dmitry Moskalevo ile Alışveriş Merkezleri Birliği Kurucu Ortakı Sergey Platayev katıldı. Toplantıda Rus yetkililer genel olarak boykotta olmayan markaların haber ve yaz koleksiyon ürünlerinin açık olan mağazalarda bulunmasına fakat yabancı markaların bu ürünlerin bulunmadığına, an itibarıyla AVM'lerde boş mağazaların ise çok fazla olduğunu belirtti. Yine boykotta bulunan ve mağazaların kapatılan markaların çıkışlarının ücretlerini ve mağaza kiralarını ödemeleri belir-



BMD Başkanı Sinan Öncel (ortta), Ticaret Bakan Yardımcısı Buz Turan (sağda) ve BMD Başkanı İzzet Ekmekeçioğlu (sola) toplantıda.

tilerken, mağaza boşalmalarının yaklaşık 2 ay sonra başlamasını beklediklerini belirtti. Mağazaların boşalması yüzde 30 seviyelerinde olduğunu ileren Rus yetkililer, bu kapsamda Türk markalarını Rusya'da göstermek istediklerini de belirtti.

**'Department store'lara hızlı giriş teklifi**

Toplantılarda ayrıca, BMD tarafından mağazaların hacmine Türk markalarıyla doldurulması amacıyla Rus yatırımcılarla birlikte büyük metrekareli department store'lara hızlı giriş yapılması önerildi. Pasajın tamamından sonra ayrı mağazalar açmak isteyen birçok markanın da istihaleciyi aktarıldı. Yapılan çevrimiçi görüşmeler sonrasında 12-14 Mayıs 2022 tarihleri arasında Rusya'ya fizik ziyaret gerçekleştirecek ilgili gruplar ve diğer AVM yatırımcıları ile yüz yüze görüşme kararı alındı.

### Toplu alım için formül geliştiriliyor

BMD'nin ileri buluşmasına katılan sektör temsilcilerinden edinilen bilgilere göre, Mayıs sonunda ilkeye gidecek ya da ilerde mağaza ya da satış noktası sayımı artıracak markalar belirlenecek. Ayrıca hazır giyim değil yeme-içme alanında da ilkeye girişler bekleniyor. Rusların beklentisi daha çok üst segment markaların gelmesi yönünde. Alt segment markalar için de gerekirse muaf tutulup, beviz ücretinin kolaylaştırılması gündemde. Toplantıda giriş bildirgenin sektör temsilcisi, "Bizler daha önce Rusya'ya gidiyorduk, Minsk'te toplantı yapıyor, şehir merkezine giriyorduk Rusya'ya dönüyorduk. Şimdi bizim için de Çoşu Havatınan benzer bir örnek olabilir. Zaten böyle bir model çok önceden de düşünüyorduk" diye konuştu.

## TÜRKİYE-ROMANYA İKİLİ TİCARET HACMİNDE YENİ HEDEF 15 MİLYAR DOLAR

DÜNYA  
HAFTADA 6 GÜN  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 01.04.2022  
Sayfa: 19  
Tiraj: 42297  
StxCm: 79,46



1/1

## Türkiye-Romanya ikili ticaret hacminde yeni hedef 15 milyar dolar

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, **148. İş Konseyi** Türkiye-Romanya 27. Döneri KKK Toplantısı kapsamında düzenlenen Türkiye-Romanya İş Forumu'nda, Romanya ile ikili ticaret hacminde yeni hedefin 2025 yılı için 15 milyar dolarlık olarak güncellendiğini söyledi.

Romanya ve Türkiye arasındaki ekonomik ilişkileri ve işbirliğini geliştirmek amacıyla düzenlenen foruma, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, **148. İş Konseyi** Başkanı **İsmail Çiçek**, Romanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mihai Darabes, **148. İş Konseyi** Türkiye-

Romanya İş Konseyi Başkanı Ömer Süleyman, Romanya Başbakan Yardımcısı ve Ulaştırma Altyapı Bakanı Mihai Grindeanu katıldı. İstanbul'da düzenlenen forumda, Ankara Sanayi Odası (ASO) ile Bükreş Ticaret ve Sanayi Odası arasında işbirliği anlaşması imzalandı. Forumda konuşan Fuat Oktay iki ülke arasındaki ticaret hacminin 2020 yılında 8,7 milyar, 2021 yılında ise 8,8 milyar ulaştığını belirterek, "2025 yılı Türkiye-Romanya ticaret hacmi hedefini 15 milyar dolar olarak güncelliyoruz. Gümrük işlemlerinin ve transit geçişlerin kolaylaştırılması, yolların

sağlamlarının iyileştirilmesi gibi kritik hususların bütçe takipleriyiz. 1 Mayıs'tan itibaren transit taşımacıların serbestleştirilmesi ve Z'inevi ülke geçiş belgesi kapsamındaki taşımacıların ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde artırılması konularında mutabık kaldık" dedi.

**"80'den fazla işbirliği alan var"**  
Romanya Başbakan Yardımcısı ve Ulaştırma Altyapı Bakanı Mihai Grindeanu Türkiye ve Romanya arasında ikili ticaret hacminin artırılması amacıyla 80'den fazla konuda işbirliği yapılabileceği vurguladı. Grindeanu "Romanya'da faaliyet gösteren 17 bin şirkete

Türk ortakları şirket teknolojileri, Türk piyasası, Romanya ürünleri için AB dışındaki ilk lokasyonu, 3,1 milyar Euro'luk bir hacimden bahsediyoruz" dedi. Forumun açılış konuşmasını gerçekleştiren **148. İş Konseyi** Türkiye-Romanya İş Konseyi Başkanı Ömer Süleyman, Türkiye'nin, Romanya'nın Avrupa Birliği dışında Çin'den sonra gelen en büyük ikinci ticaret ortağı olduğunu belirtti. Türkiye ve Romanya arasındaki ikili ticaret hacminin beş yıl önce 10 milyar dolar olarak hedeflendiğini anımsayan Süleyman, "2022'nin sonuna doğru bu rakamın 10 milyar Euro'ya geçmesini beklediklerini söyledi.

**REŞENUR KARA**

### 148. İş Konseyi yolda

**148. İş Konseyi** Başkanı **İsmail Çiçek**, **148. İş Konseyi** Türkiye-Romanya 27. Döneri KKK Toplantısı kapsamında düzenlenen forumda, Romanya ile ikili ticaret hacminde yeni hedefin 2025 yılı için 15 milyar dolarlık olarak güncellendiğini söyledi. Çiçek, "Bu süreçte enerji, sağlık, gıda tarımı, Bilgi Teknolojileri (BT) ve Savunma sektörleri ön plana çıktı. Geçtiğimiz yıl itibarıyla güncellenen planlar, Mütakat da önemli bir başlangıç" dedi. Dijitalleşme konusunda da "dijital ekonomi" olarak değerlendirildiğini söyleyen Çiçek, "148. İş Konseyi" olarak 148. İş Konseyi "Dijital Teknolojiler" adıyla kuruyoruz. Bu **148. İş Konseyi** 250 firma üyeliği başarıyla yaptı" diye konuştu.







# Parasını Euro'da tuttu, o okulu 20 milyon liraya bitirdi



**İŞ DÜNYASINDA DİYALOG**  
Vahap Munyar  
vahap.munyar@dunya.com

**B**AŞKANLIĞINI Yunus Akdoğan yönettiği Malatya İş İnsanları Derneği'nin (MIAD) geçen yıl kabul ettiği orta-termine dönüştürülen modernleştirilmiş yapıların webinarsı kapsamında Malatya Büyükşehir Belediye Başkanı Selahattin Gürkan'la.

MIAD Yüksek İstişare Kurulu Üyesi, üyeleri **Rıdvan Mertin**, soru sormak üzere aldığı Malatya'da yaptırması hedeflediği okul projelerini açtı.

- Malatya Milli Eğitim Müdürlüğü ile arsa konusuna çözümler. Çözümün başarıya gittiği Çarşamba'da bir okul yaptıracağız. Pandemi nedeniyle biraz yavaşladık ama yapılacak projelere hızla geçeceğiz.

Selahattin Gürkan, fırsatı kaçırmadı: **Rıdvan Bey, okul için hiçbir emeklemede huzur arzı var. Herkes ilçe talimatı ediliyor. 10 milyon liralık bir lüksün ortasında okul yapılabilir. O arsayı kazandıktan sonra haklarınızı okul yapma süresi vermiş.**

**Mertin, soru için söz almışken, okul süresi verdi:**  
- Sorun Bakanlık, biz o okulu yapabiliriz. Ben o bölgenin haberi değilim, yıl almam.

Geçen yıl temmuz ayında Malatya Valisi Aydın Barış, Büyükşehir Belediye Başkanı Selahattin Gürkan, Gürkan ve 'Ticaret eski Bakanı Nihat Yüfenoğlu, Belediye Başkanı Osman Özdemir, MIAD Başkanı Yunus Akdoğan' katıldığı törenle "**Rıdvan Mertin Ortaokulu**" inşaatına başlandı.

**Mertin, tören anında konuşurken heyecanlıydı:**  
- Allah bana emeğimin Malatya'ya bir eğitim yuvası yaptırmağı nasip etti. Bunun heyecanıyla tir tir titriyorum.

**Rıdvan Mertin, konuşurken aradı:**  
- Malatya'nın okullarını hizmete girilecek. Gel, açılış töreninde birlikte konuşalım.

Dünya ve Antalya sempozyumları denk geldi. "**Rıdvan Mertin Ortaokulu**"nın açılışına gideceğim. Mertin'in danışmanı **Konum Kaffer**'dan notları aldım.

**Mertin, açılış töreninde şu notların altına girdi:**  
- Okulu yaptırma sürecinde sayın Valimiz ve sayın Belediye Başkanımıza destekleriyle çok kazi yürüdü. El birliği ile yaptığımız hayra ortak olduklar.

Kürsiden okullu okullu ile ilgili sözünü vermesi de ilhami etmedi:  
- Bu arada kürsüsün başkanlığına para basketbolu sahaya yaptıracağız. Okulların bodrum katında çok amaçlı salon var. Oraya öğrencilere en faydalı hale getireceğiz. Ayran bitirilemez için palazınlarımızın okulu etmeyeceğiz.

**Mertin, söz konusu emeklemede aralarla sohbet sırasında yüksek sesle konuştu:**  
yürüyün bir fabrika yaptırmanın örnekleri ortaya koyuyor.



**100 MİLYON LİRAYA BİTİRİLMESİ PLANLANAN BİR FABRİKA, 120 MİLYON LİRAYA MAL OLACAK.**

Arzından okulu kastolenski yapıyoruz yaptır.

- **Hayatı bir işe girişiminde işlerini devam ettiren:**  
**Mertin** ile bu süreçte ne olacak gelirdiği için biraz öğrendim. Mertin, okul projeleri gündeme gelirdi diye yatırım yapacak bir şeyler ilhami olarak yapıyor.

24 derslikli "**Rıdvan Mertin Ortaokulu**", 20 milyon liralık yatırımın tamamıyla, hizmete açıldı. Bu rakamı öğrenince geçen yıl çabuk ayda yürüttüğün webinarda Selahattin Gürkan'ın söylediği sözünümü anımsadım:

**İnşaatın arsa arandı 10 milyon liralık okul yapılabilir...**  
Tam, bir yıl önce 10 milyon liralık bir okulu öğrendim okul, iki katı bedelle tamamlanabilir.

**Mertin, 2021'de kendisini en çok heyecanlandıran, çalışmasını arandı iki okulu yapıldı:**  
- Bir üniversite öğrencisi görsen, diğeri de okulu yaptırıp Milli Eğitim'e bağlamak.

Bundan sonrası için planları da açıkladı:  
- Öğrencileri bursla destekleyeceğiz diyorlar. Bundan sonra yıla kadar bizim bir kurum okul yaptırarak gibi projelere geçeceğiz.

Kürsüde ve benzeri, eğitim verdiğimiz okulların da **Rıdvan Mertin**...



## Eğitimde 70'in üzerinde devam eden yatırım var

**MALATYA** Valisi Aydın Barış, kentte eğitim alanında devam eden yatırım sayısının 70 olduğunu belirtti.

- **MIAD Eğitim Bakanının Malatya'ya geldiğinde söylediği 40 arsa okulu ve 20 bitirilen okulu ile birlikte sayı 130'u bulacak.** Toplam okullarla Malatya'nın geleceğinin teminat altına alınacağını vurguladı.

- **Bir bin, ülkenin geleceğine yatırım yapmak istiyoruz. İnanı kaynağın önemsenmez izlen. Bugün açılan yaptığımız okul gibi**

## Dijital Teknolojiler Konseyi'ne 1.5 günde 250 başvuru oldu

**DİŞ** Ekonomik İşler Kurulu (DİŞ) Başkanı **Halil Çiğdem**, "Büyük Arap Emirlikleri-Türkiye İşbirliği Müzakereleri" çerçevesinde DUBAİ'ne katılım sağlamak amacıyla **konseyi** ile ilgili mesaj verdi.

- **DİŞ** çatısı altında az sayıda sektörel **konseyi** var. Biz esasen sektörel **konseyi**leri kurduğumuz pek çok bakanımız. Sektörel birlikleri zaten ilacımız birlikleri sağlıyor. Biz ülkelerle karşılıklı **konseyi**lerle yola devam etmeyi daha doğru buluyoruz.

**Okul, buna rağmen DİŞ'e bazı sektörler için **konseyi** kurulmasını talep eden çağrısına belirti:**  
- Bu taleplerden biri de bilgin sektörüyle ilgili. Bunun üzerine **Dijital Teknolojiler İş Konseyi** kurulmasını konuşmada karar aldık. Bu kararın **özellikle** duyuldu. 1.5 günde 250 üyelik başvuruları geldi. İş Konseyi yönelik ilgili yönlendirildi.

- **Bayırı yapıyoruz, dijital teknolojiler konusunda ülkemizin potansiyelini açacağız** veriyor.





HABER

SİBEL ATIK  
sotik@ekonomist.com.tr

# Rusya'da Türk markalara ilgi artıyor

Savaş nedeniyle global markaların çekilme kararı aldığı ve belli kısıtlamalarla karşı karşıya olan Rusya'da, Türk ürünlerine ilginin yükselmesi bekleniyor. Özellikle perakende, tekstil, gıda ve içecek alanlarında faaliyet gösteren şirketlerin pazar paylarının orta vadede artacağı öngörülüyor.

Rusya'nın Ukrayna'ya 24 Şubat'ta başlattığı savaşın ardından tarafların Dolmabahçe'de bir araya geldiği müzakere toplantılarıyla dünyanın gözünü Türkiye'ye çevirdi. Bu süreçte Türkiye'nin diplomatik anlamda üstlendiği rolle birlikte global markaların Rusya'dan çekilme kararı da Türk markalar için yeni fırsatlara kapı aralıyor. Türkiye'nin arabuluculuk vizyonu Rusya'ya yönelik yaptırımlara katılmamasının etkisiyle, Rusya'da faaliyeti yoğun olan tekstil, içecek, gıda ve inşaat sektörlerinin bu ülkede pazar paylarının artması bekleniyor. Öyle ki, savaş başladığında buğdayda darboğaz tedirginlik yaratırken, şimdilerde ise gelen yaptırımların da etkisiyle Türkiye'nin Rusya buğdayının dünyaya ulaşmasına kapı olabileceği, işlenmiş ürünlerle de ambargoyu aşmada bir fırsat yaratabileceği ifade ediliyor.



Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu Başkanı Eren Günhan Ulusoy, buğdayda oluşabilecek bu fırsat penceresine işaret ediyor. Rusya'nın 36 milyon ton buğday ihracatının bu yıl 33 milyon tona düşmesinin beklendiğini ifade eden Ulusoy, Rus buğdayının Türkiye'den dünyaya açılacağını söylüyor. Türkiye'nin 14 milyon tonluk depolama kapasitesini avantaja dönüştürecek bir fırsat oluşabileceğini aktaran Ulusoy, "Türkiye Rusya ile ilişkilerini muhafaza edip, köprü görevini sürdürürse ticari anlamda potansiyel hacim daha da katlanabilir. Türkiye bu sektörün dünyaya açılan kapısı olabilir. Buradan Türk ürünü menşeyi kazanarak hiçbir engelle takılmadan un, makarna olarak ihracat yapmak mümkün. Transit ticaret kısmı ise ambargolann

kapsamına ve sıklığına bağlı" diyor.

TUNCAY ÖZİLHAN ANADOLU GRUBU YKB

### "Türk ürünlerine talep artacak"

"Rusya'daki global markalar çıkma hazırlığını duyurdular. Bu bir süre alacaktır. Global markalar çıkışın nasıl olacağı konusunda henüz bir plan açıklamadı. Fakat öyle görünüyor ki bu süreç Rusya'ya mal sevk edecek Türk şirketlerin cirolarını artıracaktır. Şu an Rusya için en önemli açık kapı Türkiye olarak görülmüyor. Önümüzdeki dönemde Türk ürünlerine önemli bir talep gelecektir diye düşünüyorum."



### FIRSATLAR TAKİP EDİLMELİ

Uzun yıllar DEİK Türkiye-Rusya İktisadi İşbirliği Konseyi başkanlığını yürüten Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan da doğabilecek fırsatlara dikkat çekiyor. Rusya'da yer alan Türk yatırımcılar içinde en eski isimlerden biri olan Anadolu Grubu'nun bu ülkedeki macerası 1980'lere uzanıyor. Grubun Lada marka otomobillerin ithalatıyla başlayan süreç, 1995 yılında Rostov'da Coca-Cola şişeleme fabrikası ve 1999'da Efes fabrikasının kurulmasıyla devam



## RUSYA'DA TÜRK MARKALARA İLGİ ARTIYOR

EKONOMİST  
HAFTALIK  
DERGİ  
YEREL

Tarih: 03.04.2022  
Sayfa: 34  
Tiraj: 13000  
StxCm: 274,86



2/2

etti. Bugün alanında ülkenin en büyük şirketleri arasında yer alan Anadolu Grubu'nun patronu Özalhan, henüz global markaların çıkış planı sunmadığını ancak pazardan çekilmeleriyle Türk ürünlerine ilginin de artacağını kaydediyor.

### BARIŞ İHTİMALİ FİYATLANIYOR

Rusya'nın Ukrayna'ya müdahalesinin finansal piyasalara yansımaları sürerken bazı varlıklarda savaşın etkisinin çok daha derinden hissedildiğini belirten Yapı Kredi Yatırım Genel Müdürü Yılmaz Ansoy da yaşanan krizde Türkiye'nin arabuluculuk vizyonunun, Rusya'da faaliyet gösteren pek çok şirket için yeni fırsatlar yaratacağını anlatıyor. Diğer yandan son dönemde Rusya ve Ukrayna taraflarının masada anlaşmaya varabilecekleri ve barışın sağlanabileceği ihtimalinin fiyatlanmaya başladığını belirten Ansoy, petrol ve buğday fiyatlarındaki genleşme, tahvil faizlerindeki yükseliş, hisse senetleri gibi riskli varlıklardaki alımlar ve altındaki gerilemenin bu yöndeki gelişmeleri işaret ettiğini söylüyor.

### TÜRKİYE'YE YATIRIMCI İLGİSİ ARTAR

Gayrimenkul ve turizm sektörünün önemli isimlerinden Özak Global'in yönetim kurulu başkanı Ahmet Akbalık ise risk ve fırsatların bir arada olduğunu söylüyor. Bütünsel olarak her sektörde Türkiye'ye fırsat doğacağını aktaran Akbalık, savaşın yarattığı kriz derinleştikçe Rusya'dan çekilen markalar ve Rus sermayedarların yeni yatırım kararlarını Türkiye'ye kaydırabileceğini aktarıyor. Türkiye'nin pozisyonunu korumasını önemli olduğunu belirten Akbalık, turizm sektörü açısından ise başarının konaklama, uçuş sorunları ve ödeme problemlerinin halledilmesine bağlı olduğunu iletiyor.

### BOŞLUĞU TÜRK MARKALAR DOLDURABİLİR

Rusya ve Ukrayna Türkiye'nin tekstil, gıda gibi markaları için çok önemli iki ülke. Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) üyesi 32 markanın Rusya'da 655 mağazası ve 2 bin 500'ü aşkın satış noktası, Ukrayna'da ise 24 markanın 267 mağazası ve 200'e yakın

BERKE İÇTEN TÜRKİYE AYAKKABI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TASO)

### "Gelin mağaza açın diyorlar"

"Batılı ülkelerin ambargosu ve Avrupalı markaların çekilme kararı ile birlikte Türkiye, Rusya için en önemli cazibe merkezlerinden biri haline dönüştü. Önemli ayakkabı zincirlerinden hazır giyim markalarına kadar birçok firma için daha önce yer verme konusunda ağrıdan alan AVM'ler şimdi gelin mağaza açın diye davet ediyorlar. Temkinliyiz ama orta ve uzun vadede bu durumdan Türk markaları kazançlı çıkacaktır."



BMD BAŞKANI  
SİNAN ÖNCEL

satış noktası bulunuyor. İki ülkede ağırlıklı olarak hazır giyim markaları faaliyet gösteriyor. Hazır giyim özelinde bakınca 2021'de Rusya'ya 287 milyon, Ukrayna'ya 173 milyon dolar ihracatı söz konusu. Bavul ticareti olarak adlandırılan yolcu beraberindeki eşyayı da eklediğimizde hacim 1 milyar dolar buluyor. BMD Başkanı Sinan Öncel, Ukrayna'daki mağazaların tamamının Rusya'nın müdahalesi ile birlikte kapandığını fakat ülkede çok sınırlı sayıda mağazanın acil ihtiyaçlar için açıldığını kaydediyor. Rusya'da da ilk başlarda ciroların yüzde 50 düzeylerine kadar gerilediği ancak sonrasında ise ciro artışları yaşandığı bilgisi aldıklarını belirten Öncel, "Batılı markaların mağazalarını kapatarak Rusya'dan çekilmeleri gelecekte Türk markaları için bir fırsat dönüşebilir. Ancak biz öncelikle sivil kayıpların giderek arttığı savaş ortamının sona ermesini ve bölgede yeniden barış ikliminin oluşmasını diliyoruz" diyor.

## Hangi Türk şirketler faaliyette?

Rusya ile Türkiye arasında ticaret hacmi 35 milyar dolar seviyesinde bulunuyor. Bunun önemli kısmını, Rusya'dan ithal edilen enerji oluşturuyor. Aralarında Koç Holding, Anadolu Grubu, Yıldırım Holding, FİBA, Şişecam Grubu, Hayat Kimya, Coşkunöz Holding, Rönesans Holding, ENKA, Zorlu Grubu ve Rixos gibi Türk ekonomisinin önde gelen firmalarının arasında bulunduğu yüzlerce Türk firmasının Rusya'da 10 milyar dolardan fazla yatırımı var.

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ise hazır giyim markalarının iki ülkede binin üzerinde mağazası ve satış noktası bulunduğunu iletiyor. Laleli, Mertec, Osmanbey ve Bayrampaşa piyasasının ağırlıklı olarak bu iki ülkeye yaptıkları ticaretle ayakta durduğunu belirten Gültepe, ortaya çıkan boşluğu Türk markalarının dolduracağını ifade ediyor. Gültepe, "Bölgeye çalışan firmalara 2022'deki ihracatları oranında destek verilmesini, Eximbank'ın da faizsiz ve bir yıl ödemesiz kredi sağlamasını istiyoruz. Ticaret elbette önemli. Ama biz öncelikle savaşın bir an önce durdurulmasını diliyoruz" diyor.



# DEİK'ten 'yeşil dönüşüm' raporu

Erdinç ÇELİKKAN / ANKARA

**D**İŞ Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), 'Sanayide Yeşil Dönüşümün Desteklenmesi' raporunu yayınladı. Raporda Türkiye genelinde yeni yatırımlar için çevresel etkilere yönelik yeşil standartlar belirlenmesi ve Yeşil Mutabakat hedefleri ve karbon salım oranları göz önünde bulundurularak, yatırım planlamaları yapılması istendi. Ayrıca Yeşil Mutabakat'a uyum amacıyla yapılacak yatırımlar için

ulaşılabilir kredi imkânları ve teşviklerin sağlanması, Yeşil Mutabakat'a uyumun teşvik edilmesi için ihracat yapan sektörlerde uluslararası alanda tanıtım reklamları kapsamında ilave destek sağlanması önerisinde bulunuldu. Yeşil teknoloji ve yeşil yatırımlara yönelik vergilerin yeniden yapılandırılması ya da vergi indirimi alternatiflerinin değerlendirilmesi de raporda yer aldı. Raporda Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın (AYM), Türkiye'yi sadece ekonomik boyutlar üzerinden değil; diplomasiden kültüre,

sanayiden kalkınma stratejisine kadar uzanan farklı boyutlar üzerinden etkileyecek bir dönüşüm planı olduğu belirtildi.

## UYUM ŞART

Raporda şu görüşlere yer verildi: "Firmaların, mutabakat gereği, üretim süreçlerinde dönüşüm adımları atması ve bu yönde yatırım yapması gerekmektedir. Önemli bir ihracat pazarı olarak AB ile ticaret yapan şirketler, rekabet açısından büyük olasılıkla dramatik bir değişiklik yaşayacaklardır."



Yeni bir Türkiye hikâyesi mi?

## 'TÜRKİYE'NİN ÖNEMİ ARTACAK'

**G**EORGE Friedman, "Gelecek 100 Yıl - 21. Yüzyıl İçin Öngörüler" kitabında 21. yüzyıl için daha güçlü ve iddialı bir dünyanın ortaya çıkacağına inandığını söylüyor. Üç ülke sayıyor: Japonya, Polonya ve Türkiye... Türkiye için en dikkat çeken gereğini ise

**Hande FIRAT**

[hfirat@hurriyet.com.tr](mailto:hfirat@hurriyet.com.tr)

"Kaoslar ortasında sağlam bir platforma sahip olması" ifadesiyle açıklıyor. Bugün çevresindeki kaoslara, pandemi ve sonuçları, savaş, dünya ekonomisindeki okunsuzluklar ve kendi ekonomisindeki ağır sorunlar eklenmiş durumda. Tüm bunlara rağmen eğri finanslar iyi değerlendirilir, doğru kararlar verilirse Friedman'ın

öngörüsü gerçekleşebilir. Bir süre önce Türkiye hakkında sosyal medyada okunmuş değerlendirmeler yapan yabancı ekonomistlerin değişen tavır ve mesajları da buna işaret ediyor. Örneğin, Uluslararası Finans Enstitüsü (IF) Başekonomisti **Robin Brooks**, "Türkiye'nin öneminin artacağı" değerlendirmesinde bulundu.



## WASHINGTON TOPLANTILARI

**T**ÜRKİYE yeni bir hikâye yazabilir mi? Kaos fırsatı çevrilir mi? Vatandaş hakkı olarak, "pahalık ve geçim derdi" sorununu yaşarken bu iki sorunun yanısıra ekonomik yönetimi ve yapıyor? Gelecek sorunları yanıtlama... Hazine ve Maliye Bakanı **Nureddin Nebati**'nin G20 Maliye Bakanları ve Merkez Bankası Başkanları Toplantısı ile uluslararası kuruluşların Bahar Toplantıları'ndaki görüş-

melerin perde arkasını merak ettim. Çünkü içeride, halden insan halkına, ekonomiye kadar atılması gereken adımlar kadar "güven yaratmak, jeopolitik dengeler" de önem taşıyor. Doğru adımlar, güven, istikrar ve yabancı sermaye adeta bir bütün. Gelelim **Nureddin Nebati**'nin görüşmelerine... Üst düzey kaynaklarla yaptığım görüşmeler çerçevesinde madde madde özetleyeceğim.

## YATIRIMCILAR TÜRKİYE'YE İLGI DUYUYOR

■ Hazine ve Maliye Bakanı **Nureddin Nebati**, Washington'da hem resmi toplantılara katıldı hem de çok sayıda ikili görüşme yaptı.

■ Yabancı yatırımcıların talebiyle Amerikan Ticaret Odası (AmCham), Uluslararası Mütabakat için **İ Norveç** (BCIU) ve JP Morgan'ın düzenlediği üç farklı yatırımcı toplantısında reel sektör ve portföy yatırımcıları ile bir araya geldi.

■ Toplantılarda küresel görünüm ayrıntılı konuşuldu. Sektörler özelinde değerlendirmeler yapıldı. Bakan, Türkiye ekonomisindeki son gelişmeler ve yatırım fırsatlarına ilişkin kapsamlı bilgi verdi.

■ Toplantılarda Bakan ve ekibi güçlü kamu maliyesine, bankacılık sektörüne, düşük borçluluğa, son yıllardaki dengeli büyüme görünümüne ve özellikle ihracatına güçlenen güçlü performansla dikkat çekti.

■ Türkiye'nin sahip olduğu genç ve dinamik nüfus, nitelikli işgücü, zengin üretim ekosistemini anlattı. Türkiye'nin küresel ve bölgesel zorluklarla mücadelede ka-

pastesinin arttığına ifade etti.

■ Yatırımcılar, Türkiye'nin potansiyeline olan güçlü inancını ve Türkiye'deki yatırımlarını artırmak istediklerini dile getirdiler.

■ Son yapılan sokak illüstrasyon başarılı bir şekilde gerçekleştirildiğini ifade ettiler.

■ Washington toplantılarında alınan geri bildirimler, uluslararası yatırımcılar ve ekonomistler nezdinde Türkiye algısının önemli ölçüde iyileştigi ve Türkiye'ye yönelik sermaye girişlerinin artacağına işaret ediyor.

■ Son jeopolitik gelişmelerin etkisiyle Türkiye'nin küresel arenada rolünün daha da ön plana çıktığına ifade eden yatırımcılar ve ekonomistler, "Türkiye hikâyesinin" daha fazla dikkat çekeceğine ve kabul göreceğine inanıyor.

■ Üst düzey ekonomi yönetiminin toplantılardan çıkarılan sonuçları bunlar. Türkiye içinde vatandaşların yaşadıkları sorunlar karşısında, ekonomi yönetimi kaosu fırsatı çevirip yeni bir hikâye yazabilirse **Friedman** hakkı çıkar. Hepsinden önemlisi, Türkiye kazanır!





# IRAK, TÜRK GİRİŞİMCİLERİ BEKLİYOR

**G**ÜNÜMÜZDE ülkelerin dış ticaretine baktığımızda en fazla payı komşu ülkelerin aldığı görülmektedir. Elbette sınır komşunuzla ticaret yapmak, binlerce kilometre uzaklıktaki bir ülke ile ticaret yapmaya göre her anlamda avantajlıdır. Hele hele taşımacılık maliyetlerinin arttığı, konteynır sıkıntısının devam ettiği bir ortamda komşu ülkelerle ticaretin avantajı daha da artmaktadır.

Irak, yıllardır en fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında ilk sıralarda geliyor. Irak pazarı, Gaziantep ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi için çok önemli. Bölgedeki işletmelerin önemli bölümü Irak ve Ortadoğu pazarına yönelik üretim yapıyor. Bunun yanında nakliye sektörü gibi çok sayıda sektörde de pazardan önemli derecede pay alıyor.

Irak pazarı bölge ve ülke ekonomisi için çok önemli. Pazarın Irak tarafında, lojistik, vize ve bürokrasi gibi çözüm bekleyen sorunlar var. Mesela, Irak'a ihraç edilen Türk malları sadece sınır kapısına kadar gidebiliyor. İhraç malları sınırda Irak'a ait araçlarla gideceği yere taşınıyor. Bu durum zaman kaybına yol açtığı gibi, maliyetlerin artmasına da neden oluyor. Ayrıca, bu işlem sırasında malların zarar görme ihtimali de bulunuyor.

Türkiye'nin Bağdat Büyükelçiliği her gün 5 bini aşkın Iraklıya Türkiye vizesi veriyor. Çünkü Irak'ta ülkemize çok büyük ilgi var. Ancak, Irak'ın Ankara Büyükelçiliğinin verdiği günlük vize sayısı bürokrasiden dolayı 100'ü bulmuyor. Bu durum da ikili ilişkilerin önündeki engeller arasında yer alıyor.

Iraklılar, gerek turistik amaçlı gerekse de ticaret amaçlı olarak Türkiye'ye gelmek için çok isteklidir. Son yıllarda Türk dizilerinin Irak'ta popüler

ÜÇÜNCÜ GÖZ

Ali  
BABAT

alibabat27@gmail.com



olması, Türkiye'ye olan ilginin daha da artmasına yol açmış. Dizilerde izledikleri mekanları görmek için Türkiye'ye gelmek isteyen Iraklılar, özellikle Karadeniz'i merak ediyor.

Irak'la ticaretimizde sıkıntılar, engeller, çözümleni gereken sorunlar bulursa da komşu ülke yatırımcılar için önemli fırsatlar sunuyor. Özellikle tarım ve hayvancılığa dayalı sanayi ile müteahhitlik hizmetlerinde Irak yatırımcılar için avantajlı olabilir. Çünkü Irak hükümeti özellikle Türk yatırımcılara sıcak bakıyor ve başta arsa olmak üzere her türlü desteği vermeye hazır.

**DEİK**, Irak ile Türkiye arasındaki ekonomik ilişkilerde köprü vazifesi görüyor. Mesela şu aralar Irak'ta "1000 Okul Projesi" var. **DEİK**, Türk müteahhitlerin projeden pay alması için çalışıyor. **DEİK** Türkiye-Irak İş Konseyi Başkanı Halit Acar iki ülke arasındaki ticaret potansiyelinin hızla artmasına rağmen olması gerekenden çok daha gerilerde olduğunu söylüyor. Halit Acar'ın verdiği bilgilere göre, 30 yıl önce Türkiye ne ise, Irak da şu anda o seviyede. Hemen her sektörde Türklere ihtiyaçları var. Ve bu ekonomik işbirliğinde her iki ülkenin de büyük menfaati bulunuyor. Bu arada Irak'la ilgili bir müjde de verelim. Önümüzdeki aylarda Gaziantep ile Bağdat arasında direkt uçak seferleri başlayacak.

Kısacası savaş sonrası yeniden dünyaya entegre olmaya çalışan Irak, yeniden yapılanma sürecinde Türk girişimcileri bekliyor.

## CONTRACTORS EYE MIDDLE EAST TO OFFSET LOSSES

HÜRRİYET DAILY NEWS  
HAFTADA 6 GÜN  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 15.04.2022  
Sayfa: 9  
Tiraj: 6352  
StxCm: 6347



1/1

## Contractors eye Middle East to offset losses

İSTANBUL

Turkish contractors are eyeing the Middle Eastern markets after the Ukraine war has created economic uncertainty in their leading market Russia, according to a report released by the Turkish Contractors Association (TMB) on April 13.

A trade delegation, comprising TMB and the Foreign Economic Relations Board (DEREK) members, visited the United Arab Emirates (UAE) on March 30-31, the report said.

"The UAE officials have expressed that they would like to work with the Turkish contractors to revive projects halted due to the pandemic," it added.

"The launch of a similar process in Saudi Arabia, which is another important market in the region, is vital to increase the activities of our firms that have extensive experience in this geographical region," said the report.

The volume of 74 projects taken by Turkish contractors reached \$3.1 billion in the first quarter, according to data from the Trade Ministry.

TMB and the ministry aim at undertaking projects worth \$30 billion annually in the short-term and \$50 billion in the mid-term.

However, the depreciation in the value of the Russian ruble, Western sanctions against Moscow and logistical disruptions caused by the war in Ukraine have caused a significant uncertainty in the Russian market, according to the report.

More than 30 projects worth around \$3 billion were also undertaken by the Turkish contractors in Ukraine, where all works have been suspended. The Turkish companies could face heavy losses in Ukraine due to a sudden halt in cash flow and damage to equipment, said the report.



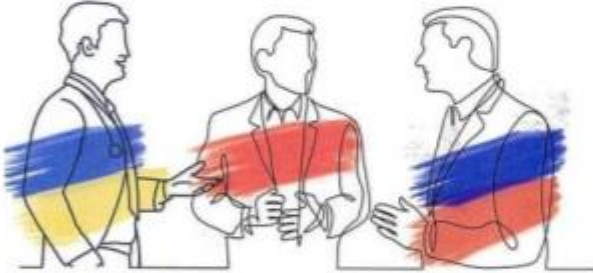
# 2

## TİCARİ DİPLOMASİ İKİ ÜLKEDEN DE VAZGEÇEMİYİZ

İşgalin başlamasıyla adeta teyakkuza geçen bir diğer iş dünyası örgütü ise Kuskusuz DEİK. Savaşın ardından yönetim kurulu toplantıya **DEİK Ekonomik İktisadi Kurulu (DEİK)** Başkanı **Nezi Ölpak**, her iki ülke ile de çok yoğun ekonomik ilişkilerimizin bulunduğuunu hatırlatarak, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın sözlerine atıfta, "Sayın Cumhurbaşkanımız da ifade etti, her iki ülkeden de vazgeçmeyi düşünmüyoruz" diyor.

Toplantıda, sorunlara titizlikle ve detaylı bakılması gerektiği konusunda görüş birliğine varıldığını dile getiren Ölpak, şu ifadeleri kullanıyor: "Basta ihracat ürünlerimizin lojistiklerinden hatta ithalat ürünlerini de katmamız la-

zım çünkü ciddi şekilde hem ham madde hem de gıda maddesi ithalatımız var. Bu işin bir lojistik tarafında karşımıza çıkan sorunlarımız var. İkincisi de hadisenin mali ve finansal boyutunda para transferleri dahil olmak üzere Rusya'ya yapılan kısıtlamaları düşündüğümüzde bundan sonraki süreçte nelerle karşı karşıya kalabiliriz? Bunların değerlendirilmesini yaptık. Tablonun elbette olumsuz taraflarının hepimiz farkındayız ama çözülebilmeye yönelik olarak mevcut finansal sistemde Türkiye üzerinde bir kısıtlama ve ambargo olmadığı için kendi sistemimizde nasıl çözülebileceğimizi detaylı bir şekilde konuştuk. Ekonomik anlamdaki değerlendirmeyi hepimiz biliyoruz."



# 3

## DIŞ TİCARET HEM RİSK HEM DE FIRSATLAR VAR

AB ve Türkiye-AB ilişkilerinde uzmanlaşmış sivil toplum kuruluşu İKV (İktisadi Kalkınma Vakfı) Başkanı Ayhan Zeytinöğlu'na göre savaş ve Rusya'ya uygulanan yaptırımlar, dünya ekonomisindeki büyümeyle yavaşlatırken, Türkiye için de hem risk hem de fırsatlar barındırıyor. 1,5 trilyon dolarlık bir ekonominin tecrit edilmeyle yansıtacağını bildiren Zeytinöğlu, "Bu süreçten olumsuz etkilenen ülkelerden biri de Türkiye olacaktır. Rusya'nın hammaddede ihracatın

yıll sonuna kadar bazı ülkelere yasaklama kararını alması, yaşadığı kriz içerisinde stratejik düşünelere fakat yasak sonrası süreçte alternatif arayışları Rusya'nın pazar hacmini düşürecek" diyor.

Zeytinöğlu'na göre, Rusya'daki uluslararası şirketlerin ayrılması ve Rus şirketlerine Avrupa'da ticari engeller konulması Türk şirketleri için fırsatlar yaratacak. Hem Rusya'da hem de Avrupa'da bu boşluğu Türk şirketleri olarak belirli sektörlerde doldurabiliriz" diyor.

## İHRACAT 14 MİLYAR DOLARA ÇIKAR

**DEİK** Türkiye Rusya **İktisadi Kurulu** Başkanı İzzet Ekmekçioba, işgalin başından bu yana Rusya'da bulunuyor. Ekmekçioba, hükümetin Batı'nın uyguladığı yaptırımlara karşı önlem almadığını, "B planı" oluşturmadığını anlatıyor. **DEİK** olarak tüm sektörleri aynı aynı inceleterek yol haritası oluşturmaya çalıştıklarını belirten Ekmekçioba, "Biz önce tekstil ve hazır giyim sektörüyle başladık. Şu an uluslararası markaların peş peşe ayrılmasıyla AVM'ler adeta boşaldı. Kapanan mağaza sayısı her geçen gün üç gibi artıyor. Önümüzdeki günlerde AVM'lerin yöneticileri ile toplantı yapacağız. Boşalan mağazaların büyük kısmında Türk markalarının yer almasını istiyoruz. Elbette bunu önce Türkiye'deki sektör temsilcilerine anlatmamız gerekiyor" diyor.



**DEİK** Türkiye Rusya **İktisadi Kurulu** Başkanı İzzet Ekmekçioba

Tahsilat sorununa ilgili de karamsar değil Ekmekçioba. "Rusya'nın ruble bazında ödeme sıkıntısı yok. Eğer ticareti ruble ile yapalım dersek, bu ilkeye 7 milyar dolarlık ihracatımız, 14 milyar dolara çıkar. Zaten bizim hükümetimiz de bu yönde bir çalışma içinde" diyerek şöyle devam ediyor: "Rus tarafı ile yaptığımız temaslarda ayrıca, petrol ve doğalgaz karşılığı yani 'barter' yoluyla ticaret önerimiz oldu. Buna pek sıcak bakmadılar. Ancak ruble ile ticaretin önündeki engelleri aşamazlarsa, buna mecbur kalacaklar." Ekmekçioba'nın geleceğe dair öngörülerini Türkiye lehine. Savaşın çok yakın bir zamanda biteceğini düşünmüyor ve şöyle konuşuyor: "Bu savaş hemen bitecek gibi görünmüyor. Görüşmeler devam edecek. Ancak kötü senaryo ile gidecek olursak savaşın etkileri uzun süre geçmeyecek ve Rus halkı artık kıtlık yaşamak istemiyor! Hükümet de bunu sağlamak zorunda olduğunu biliyor. O yüzden bu süreç bizim için bir fırsata dönüşmüş olacak. Gıdadan otomotiv yedek parçalarına kadar Türkiye'den almak zorunda kalacaklar."



## GÜÇLÜ ORTAKLIK POTANSİYELİ : TÜRKİYE - ENDONEZYA

KATILIM FİNANS  
2 AYLIK  
DERGİ  
ULUSAL

Tarih: 01.03.2022  
Sayfa: 56  
Tiraj: 6000  
StxCm: 3273,62



1/6

ULKE PANDRAMASI

Türkiye Endonezya İş Konseyi  
Türkiye Endonezya İş Konseyi  
Türkiye Endonezya İş Konseyi

### Güçlü Ortaklık Potansiyeli:

# TÜRKİYE-ENDONEZYA

## STRONG PARTNERSHIP POTENTIAL: TÜRKİYE-INDONESIA



**Türkiye'de hızlı ve emin adımlarla ilerleyen katılım bankacılığı alanı hem Endonezya hem Türkiye için bir fırsat**

*The participation banking sector, which is advancing with immediate and confident steps in Türkiye, is an opportunity for both Indonesia and Türkiye*

**E**ndonezya ve Türkiye, ikili ilişkilerini özellikle ekonomi alanında genişletme potansiyeline sahip iki dost ülke. Endonezya yeni pazarlarda kendine yer bulma açısından Türkiye'nin stratejik konumundan faydalanabilirken Türkiye de Yeniden Asya stratejisi kapsamında Endonezya ile güçlü bir ortaklık kurma niyetinde. Türkiye-Endonezya İş Konseyi olarak, Büyükekiçliğimiz ve Ticaret Müşavirliklerimizle ortaklığa yürütmekte olduğumuz süreçte sağlam ve sürdürülebilir ikili ilişkilerin tesisi adına çalışıyoruz. İki

Indonesia and TÜRKİYE are two friendly countries that have the potential to expand their bilateral relations, especially in the economic field. While Indonesia can benefit from TÜRKİYE's strategic position in finding a place for itself in new markets, TÜRKİYE also intends to establish a strong partnership with Indonesia within the scope of the Asia Anew strategy. As Türkiye-Indonesia Business Council, we are working to develop solid and sustainable bilateral relations through the process we carry out jointly with our Embassy and

56 katilimfinans

# GÜÇLÜ ORTAKLIK POTANSİYELİ : TÜRKİYE - ENDONEZYA

KATILIM FİNANS  
2 AYLIK  
DERGİ  
ULUSAL

Tarih: 01.03.2022  
Sayfa: 56  
Tiraj: 6000  
StxCm: 3273,62



Ülkenin liderleri tarafından da hedef olarak belirlenen 10 milyar dolar ticaret hacmi rakamının gerçekleştirilmesini noktasında karşılıklı yapışması gerekenler ile ilgili büyük bir kararlılıkla ev ödevlerimizi yapmaya salgına rağmen çevrim içi toplantılarla devam ediyoruz.

Ticaret Bakanlığımız tarafından açıklanan ihracat eylem planında da Endonezya'nın hedef ülkeler arasına alınması bizim açımızdan çok değerli. Dünyanın 16'ncı, Güneydoğu Asya'nın en büyük ekonomisi olan Endonezya, 270 milyona yaklaşan nüfusu ve yaklaşık 650 milyonluk bir Asya pazarına açılan lokasyonu ile önemli bir ülke. Doğal kaynakları ile sahip olduğu hammaddelerin çeşitliliğinin yanı sıra ucuz iş gücü ülkenin potansiyel yatırım alanlarını yabancı yatırımcılar açısından cazip hale getiriyor. Endonezya'ya yönelik yabancı yatırımların artırılabilmesi, özellikle komşu ve çevre ülkelerle rekabet edilecek bir yatırım ortamı oluşturulabilmesi amacıyla yeni politika kararları alınıyor. Birçok uluslararası kurumun tahminlerine göre 2050 yılına kadar dünyanın en güçlü ilk 5 ekonomisi içerisinde olacak.

Endonezya İstatistik Kurumu'nun açıkladığı verilere göre 2021 yılında Endonezya'nın Gayri Safi Yurt İçi Hâsıla'nın (GSYİH) geçen yıla göre yüzde 3,69'luk artış gösterdi. Bu kapsamda 2021 yılında kişi başına düşen milli gelir ise 4.349,5 dolar oldu. 2021 yılında GSYİH için en büyük katkı Java adası tarafından (Yüzde 57,89 oranla) sağlandı. Endonezya verilerine göre, Türkiye-Endonezya dış ticaret hacmi Eylül 2021 itibarıyla 1,5 milyar dolar düzeyinde. Endonezya'nın Türkiye'ye ihracatı 1,96 milyar dolar, Endonezya'nın Türkiye'den ithalatı ise 300 milyon dolardır.

Endonezya'nın da üyesi olduğu ASEAN'ın Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (RCEP) dünyanın en büyük serbest ticaret anlaşması olmuştur. Bu anlaşma ticaret, hizmetler, yatırımlar, e-ticaret, telekomünikasyon ve fikri mülkiyet hakları gibi sektör ve alanları kapsıyor. Toplam 15 Asya-Pasifik ülkesi arasındaki çözümlük vergilerinin gelecek yıllarda kademeli olarak azaltılması, belirlenecek ortak ticaret kuralları ile ticaretin

**Türkiye Yeniden Asya stratejisi kapsamında Endonezya ile güçlü bir ortaklık kurma niyetinde**

Commercial Counselors. Despite the pandemic, we continue to do our homework through online meetings with a significant determination regarding what needs to be done to embody the 10 billion dollar trade volume figure, which was determined as the target by the two countries' leaders.

Including Indonesia among the target countries in the export action plan announced by our Ministry of Commerce is very valuable for us. Indonesia, the world's 16th and Southeast Asia's largest economy is an important country with a population of nearly 270 million and a location that opens to an Asian market of approximately 650 million. In addition to the diversity of its natural resources and raw materials, cheap labour makes the country's potential investment areas attractive for foreign investors. New policy decisions are taken to increase foreign investments in Indonesia and create an investment environment that can compete with neighbouring and surrounding countries. According to the estimations of many international institutions, by 2050, it will be among the top 5 strongest economies in the world.

According to the data released by the Indonesian Statistical Institute, Indonesia's Gross Domestic Product (GDP) increased by 3.69% in 2021 compared to the previous year. In this context, the per capita income in 2021 was 4,349.5 dollars. The Java island made the largest contribution to GDP in 2021 (57.89%). According to Indonesian data, TÜRKİYE-Indonesia's foreign trade volume is 1.5 billion dollars as of September 2021. Indonesia's export to TÜRKİYE is 1,96 billion dollars, and Indonesia's import from TÜRKİYE is 300 million dollars.

ASEAN's Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement (RCEP), of which Indonesia is a member, has become the world's most significant free trade agreement. This agreement covers sectors and areas such as trade, services, investments, e-commerce, telecommunications and intellectual property rights. It aims to gradually reduce the customs duties between a total of 15 Asia-Pacific countries in the coming years, facilitate trade with the standard trade rules to be determined, remove

**TÜRKİYE intends to establish a strong partnership with Indonesia within the scope of the Asia Anew strategy**

## GÜÇLÜ ORTAKLIK POTANSİYELİ : TÜRKİYE - ENDONEZYA

KATILIM FİNANS  
2 AYLIK  
DERGİ  
ULUSAL

Tarih: 01.03.2022  
Sayfa: 56  
Tiraj: 6000  
StxCm: 3273,62



3/6

ULKE PANORAMASI

### Ucuz iş gücü Endonezya'nın potansiyel yatırım alanlarını yabancı yatırımcılar açısından cazip hâle getiriyor

Kolaylaştırılması, tarif dışı engellerin kaldırılması, lojistik kolaylaştırmalar gibi uygulamalarla grup ülkeleri arasında ticaretin etkinleştirilmesi amaçlanıyor. 2022 yılında anlaşmanın Endonezya tarafından onaylanması öngörüülüyor. Zira onaylanması durumunda Endonezya pazarı ciddi alıcı bulacak ve daha bu pazarı ulaştıran alanda gelişme yolunda deneyim sahibi olacak.

Endonezya'da öne çıkan sektörlerle bağlantısında, ihracata katkı ve sunduğu istihdam dikkate alındığında tarım sektörünün ülke ekonomisi için önemli bir yere geldiği görülür. Endonezya önemli bir tarım üreticisi olmasına rağmen, üretimi belli ürünlerle sınırlı olduğundan ve kendine yeterli olmadığından, gıda ihtiyacının karşılanabilmesi için ithalat yapma zorunluluğu da olan bir ülke. Gıda ve tarım alanlarının hassas sektörler olarak tanımlanması nedeniyle en çok korunan sektörler de yine bunlardır. Ancak bu durum yerli satışı korumak kadar ülkeye bu sektörlerde yabancı yatırım ve dolayısıyla gelişmiş teknolojinin de gelmesine engel oluyor. Türkiye gibi bir tarım ülkesinin kendi mallarını Endonezya'ya ihraç etmesi, Endonezya'dan mal alması ve bu dengeyi sağlarken güven tesis etmesi sürdürülebilir ilişkiler açısından önemli. Endonezya'da öne çıkan sektörlerden biri de sanayi. Sanayi bir taraftan, Çin ve Hindistan gibi Endonezya ile arasında ASEAN üzerinden

### Low-cost labour force makes Indonesia's potential investment areas attractive to foreign investors

non-tariff barriers, and facilitate trade between the group countries through practices such as logistics facilitation. The agreement is expected to be ratified by Indonesia in 2022. Because, if it is approved, the Indonesian market will find serious buyers, and it will gain experience in expanding this market internationally.

Considering the prominent sectors in Indonesia, its contribution to exports, and its employment, it is seen that the agricultural sector has an important place in the country's economy. Although Indonesia is a significant agricultural producer, it is also a country that has to import to meet its food needs since its production is limited to specific products and is not self-sufficient. Since food and agriculture are defined as sensitive sectors, these are also the most protected sectors. However, even though this situation protects the domestic industry, it also prevents foreign investment and, therefore, advanced technology from coming to the country in these sectors. It is important for sustainable relations that an agricultural country like TÜRKİYE exports its goods to Indonesia, buys goods from Indonesia while establishing trust by maintaining this balance.

One of the prominent sectors in Indonesia is industry. While the industry is adversely affected by the competition of cheap industrial goods based on cheap labour and





## GÜÇLÜ ORTAKLIK POTANSİYELİ : TÜRKİYE - ENDONEZYA

KATILIM FİNANS  
2 AYLIK  
DERGİ  
ULUSAL

Tarih: 01.03.2022  
Sayfa: 56  
Tiraj: 6000  
StxCm: 3273,62



4/6

www.katilimfinans.com.tr🔍 📄 📱 📺 📺 📺

### Endonezya Ekonomisinin Öne Çıkaranları

• Otomotiv	• Madencilik ürünleri işleme
• İlaç	• Demirlik
• Enerji	• Gıda
• Tekstil	• İki
• Makine	• İki
• İnşaat	• İki
• Madencilik	• Madencilik

### Highlights in Indonesian Industry

• Otomotiv	• Madencilik ürünleri işleme
• İlaç	• Demirlik
• Enerji	• Gıda
• Tekstil	• İki
• Makine	• İki
• İnşaat	• İki
• Madencilik	• Madencilik



large-scale investment and production advantages of countries with Free Trade Agreements over ASEAN with Indonesia, such as China and India. On the other hand, it is positively affected by the benefits such as technology transfer and financing facilities created by foreign capital inflows. Having the fourth largest population globally, Indonesia has an extensive workforce and significantly diverse natural resource volumes. Automotive, power generation, chemicals, textile, machinery, metalworking, mining products processing, machinery and electronics, food, cocoa, palm oil and rubber processing industries stand out in the Indonesian industry. Considering both the workforce and multi-faceted industries, the relations they will develop with TURKEY are likely to yield positive results in different sectors.

Serbest Ticaret Anlaşması bulunan ülkelerin ucuz iş gücüne ve büyük ölçekli yatırım ve üretim avantajlarına dayanan ucuz satışı malıların rekabetinden olumsuz etkilenirken, bir taraftan da yabancı sermaye girişlerinin yarattığı teknoloji transferi ve finansman kolaylıkları gibi avantajlardan olumlu etkileniyor. Dünyanın en büyük dördüncü nüfusuna sahip Endonezya, büyük bir iş gücüne ve yeraltı ve yerüstü kaynaklarıyla önemli bir hammadde hacmine ve çeşitliliğine sahip. Endonezya sanayisinde, otomotiv, enerji üretimi, kimya-sağlık, tekstil, makina, metal işleme, madencilik ürünleri işleme, makina ve elektronik, gıda, kakao, palm yağı ve kauçuk işleme sanayileri ön plana çıkıyor. Gerek iş gücü gerek çok yönlü sanayi kolları dikkate alındığında Türkiye ile geliştirilecekleri ilişkilerin farklı farklı sektörlerde olumlu sonuçlar vermesi muhtemeldir. Endonezya'nın başkentinin taşınması süreci yeni başkentle altyapının, yolların, binaların yeniden inşası ve iyileştirilmesi konularında özellikle Türkiye inşaat sektörü için büyük fırsatlar barındırıyor. Zira altyapı yetersizliği Endonezya'nın en büyük sorunlarından birisi. Ülkenin altyapı koşullarının iyileştirilmesi amacıyla 2015-2019 ve 2020-2024 dönemleri itibarıyla altyapı serbestliği şeklinde tanımlanabilecek büyük bütçeli altyapı programları gündeme geldi. Bu yönde ülkenin karayolu, demiryolu, demiryolu ve havayolu olmak üzere her alanda büyük yatırımlar yapılıyor.

Özellikle iki ülke arasında PPP projeleri doğrultusunda sağlık ve inşaat sektöründe çok önemli fırsatlar var. Şehir hastaneleri kura-



**Endonezya, 270 milyona yaklaşan nüfusu ve yaklaşık 650 milyonluk bir Asya pazarına açılan lokasyonu ile önemli bir ülke**

**Indonesia is an important country with a population approaching 270 million and its location opening to an Asian market of approximately 650 million**

There are significant opportunities in the healthcare and construction sectors, especially

katılım finans 59

## GÜÇLÜ ORTAKLIK POTANSİYELİ : TÜRKİYE - ENDONEZYA

KATILIM FİNANS  
2 AYLIK  
DERGİ  
ULUSAL

Tarih: 01.03.2022  
Sayfa: 56  
Tiraj: 6000  
StxCm: 3273,62



5/6

### ULKE PANORAMASI

#### Endonezya önemli bir tarım üreticisi olmasına rağmen gıda ihtiyacının karşılanabilmesi için ithalat yapma zorunluluğu da olan bir ülke

zında çalışmalar var. Savunma sektöründe Endonezya ile çok kıymetli ortaklıklar var. **TÜRKİYE-Endonezya İş Konseyi** olarak, Karşı Kanat Kuruluşumuz KADIN ile enerji, savunma, gıda, alt yapı - inşaat ve tekstil alanlarında çalışma grupları planını oluşturduk ve bu çalışma gruplarımız da en yakın zamanda hayata geçmesini sağlayacağız. Endonezya'nın oldukça dinamik olan ekonomisine ve dünyanın en kalabalık mülâhman nüfuslarından birine sahip olmasına karşın, küresel ilâmi finans ve katılan bankacılığı sistemi içinde küçük bir yüzdeye sahip. Özellikle Suudi Arabistan ve Malezya'nın yanında kendisini 2015'den bu yana geliştirse de hâlâ daha peride kaldığı söylenebilir. Türkiye'de hızlı ve emin adımlarla ilerleyen katılım bankacılığı sektörü, kurulacak ticari ilişkilerin bu kanaldan yürütülmesi adına hem Endonezya hem Türkiye için bir fırsat olma durumunda.

Endonezya'da yatırım yapan yabancı yatırımcılar ile ihracat ve ithalat yapan firmaların genel kanısı, Endonezyalıların çalışma düzenlerinin ve tempolarının ülkemiz iş insanlarının beklentilerine göre oldukça yavaş kaldığı, hızlı ilerleme sağlanamadığı, karşılıklı güven

#### Although Indonesia is a significant agricultural producer, it is also a country that has to import to meet its food needs

in line with PPP projects between the two countries. There are studies on city hospitals. These are very valuable partnerships with Indonesia in the defence sector. As **TÜRKİYE-Indonesia Business Council**, we have created a working group plan in the fields of energy, defence, food, infrastructure - construction and textile with our Counterpart Organisation KADIN, and we will ensure that these working groups are put into practice as soon as possible.

Despite Indonesia's highly dynamic economy and one of the world's largest Muslim populations, it has a small percentage in the global Islamic finance and participation banking system. Although it has improved itself since 2015, especially alongside Saudi Arabia and Malaysia, it can be said that it is still behind. The participation banking sector, which is advancing with fast and confident steps in TÜRKİYE, should be an opportunity for both Indonesia and TÜRKİYE to conduct the commercial relations to be established through this channel.

The general opinion of foreign investors investing in Indonesia, as well as exporting and importing companies,



## GÜÇLÜ ORTAKLIK POTANSİYELİ : TÜRKİYE - ENDONEZYA

KATILIM FİNANS  
2 AYLIK  
DERGİ  
ULUSAL

Tarih: 01.03.2022  
Sayfa: 56  
Tiraj: 6000  
StxCm: 3273,62



6/6

tesis etmekte zorluklarla karşılaşıldığıdır. Türk iş insanlarının Endonezya'da çalışmalarını daha rahat ve güvenli şekilde yürütmeleri için bankacılık diasporasının geliştirilmesi, ticaret müşavirlikleri ile daha yakından çalışılması oldukça önemlidir. Endonezya'nın petrol ve gaz ihracatı, hammadde ve sermaye malları ithalatı alanlarında dış ticaretin salgından etkilenmiş olduğunu görmekteyiz. Bu durumun iyileştirilmesi adına salgından etkilenen belirli mallar üzerindeki ihracat/ithalat yasaklarını sınırlandırmaları, yine etkilenen şirketlere ve yatırımcılara destek paketleri sunmaları ve yatırımcıların işyeri yatırımlarına sübvansiyonlar sağlayarak ticareti canlandırmasını gerektiğini düşünüyorum. Böylelikle uluslararası ticarete de daha fazla ekimlenebilir.

Türkiye ve Endonezya ilişkilerini geliştirirken yeni nesil küresel trendlerle uyumlu şekilde hareket etmelidir. İki ülkenin de net sıfır karbon alanında sürdürülebilir ortaklıklar hem ikili hem çoklu sosyo-ekonomik iş birliklerinin gelişmesi yönünde artı imkanlar sağlayacak.

İnsanların ve toplumların daha yeşil bir ekonomiye geçişten yararlanmasını sağlamak için kapsamlı bir plan geliştirilmeli. Elektrik sektöründeki kurumların güçlendirilmesi, elektrik şirketlerinin net sıfır karbon stratejilerine uyumlu hale getirilmesi, yenilenebilir enerji fiyat kontrollerinde reformlar yapmak ve kömür sübvansiyonlarını kontrol altına almak özel sektör çekmeye yardımcı olacak. Büyük şirketlerin çevre yeterliliğini iyileştirmek, yatırım ihtiyaçlarını finanse etmek için de gerekli olacak. COVID-19 salgını sıtreci küresel ekonomi açısından tüm dünya için oldukça zorlayıcı bir dönem oldu. Bu zorluklar yanında önemli fırsatları da beraberinde getirdi. Birbirlerine coğrafi olarak uzak olan ülkelerin etkileşimlerini sanal platformlar üzerinden geliştirmelerine imkan tanıdı. Türkiye ve Endonezya da bu zorlu durumun çıktıda fırsatından yararlanıp yukarıda da bahsedilen sektörler ve alanlarda oldukça verimli ve nitelikli iş birlikleri gerçekleştirebilir.

**Endonezya'nın başkentinin taşınması  
süreci yeni başkentte özellikle  
Türkiye inşaat sektörü için büyük  
fırsatlar barındırıyor**



**Birçok uluslararası kurumun tahminlerine göre 2050 yılına kadar dünyanın en güçlü ilk 5 ekonomisi içerisinde olacak**

**According to the estimations of many international institutions, it will be among the top 5 strongest economies in the world by 2050**

in that the working patterns and tempo of Indonesians are relatively slow compared to the expectations of our country's businesspeople, rapid progress cannot be achieved, and difficulties are encountered in establishing mutual trust. It is imperative to develop the banking diaspora and work more closely with trade consultancy for Turkish business people to carry out their work more comfortably and safely in Indonesia.

The pandemic has affected Indonesia's foreign trade in oil and gas exports, raw materials, and capital goods imports. To improve this situation, I think that they should limit the export/import bans on certain goods affected by the epidemic and stimulate trade by providing subsidies to the affected companies and investors who want to invest. In this way, it can be more articulated to international trade.

TÜRKİYE and Indonesia should harmonise with the new generation of global trends while developing their relations. The two countries'

partnerships in net-zero carbon will provide additional opportunities for developing bilateral and multilateral socio-economic cooperation. A comprehensive plan must be designed to ensure that people and communities benefit from the transition to a greener economy. Strengthening institutions in the electricity sector, aligning utilities with net-zero carbon strategies, reforming renewable energy price controls and controlling coal subsidies will help attract the private sector. Improving the income adequacy of large companies will also be necessary to finance their investment needs.

The COVID-19 pandemic has challenged the world's economy. It allowed countries that are geographically distant from each other to improve their interactions through virtual platforms. TÜRKİYE and Indonesia can benefit from the opportunities created by this challenging situation.

**The process of relocating the capital of Indonesia presents excellent opportunities in the new capital, especially for the Turkish construction industry**



## BUDAPEŞTE'DE 'TÜRKİYE-MACARİSTAN 3.GO AFRİCA İŞ FORUMU' DÜZENLENDİ

KOBİ EFOR  
AYLIK  
DERGİ  
ULUSAL

Tarih: 01.04.2022  
Sayfa: 48  
Tiraj: 15000  
StxCm: 545,6



1/1

TİCARET BAKANLIĞI

### Budapeşte'de 'Türkiye-Macaristan 3. Go Africa İş Forumu' düzenlendi



**R**esmi ziyaret kapsamında Macaristan'da bulunan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Budapeşte'de düzenlenen Türkiye-Macaristan 3. Go Africa İş Forumu'nun açılışında konuştu. Bugün yaklaşık 2.5 trilyon dolarlık bir gayri safi hasıla ile Afrika'nın küresel ekonomide önemli bir aktöre dönüşmekte olduğunu belirten Muş, Türkiye'nin de Afrika'nın kalkınma serüveninde önemli bir partner olarak yerini aldığını, bu kapsamda 2003'te Afrika Stratejisi'ni yürürlüğe koyduğunu söyledi.

Muş, Türkiye'nin Afrika ile ticaretinde adil ticaret hedeflediğini ve bu doğrultuda kazan-kazan ilkesini benimsediğini, kıta ile ticari ve ekonomik ilişkileri geliştirirken sosyal ve kültürel anlamda da kotayla sıcak ilişkiler kurduklarını anlattı: "Şu an itibarıyla kıtada 43 ülkede büyükelçiliğimiz, 26 ülkede ticaret müşavirliğimiz bulunuyor.



Bakan Muş, Budapeşte'de, Macaristan İnovasyon ve Teknoloji Bakanı Laszlo Palkovics ile bir araya geldi.

Millî hava yolu şirketimiz THY, kıtada 61 noktaya sefer düzenlemektedir. **DEİK** tarafından Afrika ülkeleri ile tesis edilen iş konsoliderinin sayısı da 45'e ulaşmıştır. Bugüne kadar kıtadaki 48 ülke ile Ticari ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması, 32 ülke ile Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması, 16 ülke ile Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması imzalandık. Ayrıca 5 Afrika ülkesi ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalandık. Son olarak da büyük önem verdiğimiz Afrika Kıtası Serbest Ticaret Anlaşması Sekretaryası ile işbirliği yapmak üzere Aralık'ta bir mutabakat zaptı imzaladık."

Muş, Türkiye'nin 2003'te Afrika kıtasıyla 5.4 milyar dolar olan ticaret hacminin 2021'de 34.5 milyar dolara ulaştığını söyledi. Muş, Yurt dışı müteahhithlik sektöründe yakın zamanda belirleyici olacak konuların başında yeni pazarlara erişimin geldiğini düşündüğünü paylaştı: "Bu bağlamda iki devletin ön ayak olmasıyla birlikte Türk ve Macar iş insanlarının güçlerini birleştireceklerine ve iyi bir sinerji meydana getireceklerine inanıyorum. İki ülke

iş dünyalarının yüksek işbirliği ve dayanışma duygusuyla son yıllarda daha da zorlaşan rekabet koşullarına uyum sağlaması hiç şüphesiz büyük önem taşımaktadır."

**"Macaristan ve Türkiye'nin Afrika stratejisi benzeşiyor":** Macaristan Dışişleri ve Dış Ticaret Bakanı Peter Szijarto da ülkesinin de Türkiye gibi Afrika'da aktif şekilde var olmaya çalıştığını söyledi: "Macaristan ve Türkiye'nin Afrika stratejisi benzeşiyor. Biz de Türkiye gibi oradaki büyükelçilik sayımızı artırmaya çalışıyoruz. Halihazırda 16 Afrika ülkesinde büyükelçiliğimiz var."

#### Türk Devletleri Teşkilatı Budapeşte Temsilcilik Ofisi'ne ziyaret



Bakan Muş, Macaristan'da, Türk Devletleri Teşkilatı Budapeşte Temsilcilik Ofisi'ni de ziyaret etti. Teşkilatın üye ülkelerinin Budapeşte büyükelçileriyle bir araya gelen Muş, TÜRKSOY Genel Sekreteri Düsen Kaseinov, Türk Devletleri Teşkilatı Budapeşte Temsilcilik Ofisi Direktörü Büyükelçi Janos Hovari ve KKTC Budapeşte Temsilcisi Özgür Ezel ile görüştü. Ziyarette Bakan Muş'a, Türkiye'nin Budapeşte Büyükelçisi Ahmet Akif Oktay da eşlik etti.

#### Bakan Muş, Macar büyükelçilere hitap etti

Bakan Muş, Macaristan Dışişleri ve Ticaret Bakanlığı binasında düzenlenen Büyükelçiler Konferansı'nda Macar büyükelçilere hitaben bir konuşma yaptı. Muş, Türkiye'nin Macaristan ile olan ilişkilerine büyük önem verdiğini ve iki ülke arasındaki ilişkilerin her alanda geliştiğini söyledi. İki ülke arasındaki ticaret hacminin 6 milyar dolara ulaştırılması için çalıştıklarını kaydeden Muş, 2021'de ikili ticaret hacminin yüzde 11 artarak, 3 milyar dolar seviyesine yükseldiğini, Türkiye'nin Macaristan'daki yatırımlarının 750 milyon dolara ulaştığını, Türk müteahhithlerinin Macaristan'da bugüne kadar yaklaşık 780 milyon dolarlık proje hayata geçirdiklerini anlattı.



PARA  
HAFTALIK  
DERGİ  
ULUSAL

Tarih: 24.04.2022  
Sayfa: 24  
Tiraj: 18887  
StxCm: 420,03



3/3

## PARA | SÖYLEŞİ

### İş hayatınızda rol modeliniz, ilham aldığınız kişiler var mı?

Sekiz yaşından beri ticaret yapıyorum, satış, pazarlama ve tüccarlık konusunda ilerlemeyi seçtim. İş yaparken yanımda doğru yön gösteren, iyi insanlar olması bir şans. Kapalıçarşı'dan başlayan serüvenle birlikte karşılaştığım herkesten aslında bir ilham aldım. Arkadaşlarım hep benden 15-20 yaş büyükler oldu; 20 yaşındayken de öyleydi şimdi de öyle. Arkadaşlarımın anlattıklarını hep kulağıma küpe ederek bu noktalara geldim. Para kaybetmeden tecrübe sahibi olmamı, buna borçluyum helki de. Aynı zamanda çevreme örnek olmaya çalıştım. Kapalıçarşı'da, hayatımın 10 senesi olan çocukluk dönemim geçti; orada kiryalardan tutun, birbirlerine verilen borçlara kadar herkesle iş yapar. Bu benim iş hayatımda bir ilhamdır. Sözümüz senettir, güven olmazsa ticaret de olmaz!

### Latin Amerika pazarı, hem turizm hem ticaret olarak ne vaat ediyor? Türkiye bundan ne kadar pay alıyor?

İstanbul Paraguay Fahri Konsolosu, **Dr. Ekonomik İşbirliği Kurulu (DEİK)**, Brezilya İş Konseyi Başkanı, **DEİK**, Amerika Kitası Koordinatör Başkanı Yardımcısı, **DEİK**, Türkiye - Paraguay İş Konseyi Kurucusu, Müstakil İş Adamları Derneği (**MİSTAD**) Diplomatik İşbirlik Komitesi Meksika Başkanı sıfatlarımızla bulunduğum her platformda bunları anlatmaya çalışıyorum.

Latin Amerika, iş yapmak için fırsatlar bölgesi; derya/deniz. Türkiye olarak atılım yaptığımız Afrika'ya göre çok daha büyük imkanlar mevcut. İnsan gücü Afrika gibi ucuz noktaları var, son 10 sene der ekonomileri stabil. Bugün Tanzanya'ya para göndermek istemezsiniz belki ama Brezilya'ya gönderirsiniz çünkü demokratik bir ülke. Banka sistemleri güçlüdür, paranıza el koyma riski yoktur. Öte yandan Latin Amerika ham madde, sanayi, tarım ve hayvancılık bakımından da gayet gelişmiş durumdadır.

Turizme gelince; Latin Amerika'yı, Asya'nın 15 sene öncesine benzetiyorum. 2009 yılında THY'nin Sao Paulo uçuşuyla ülkemize yönelik turizm ivme kazandı. O zamana kadar direkt uçuş yoktu, dolayısıyla misafir azdı. THY bugün; Buenas Aires, Bogota, Panama, Mexico City, Cancun, Karakas ve Havana'ya uçan, neredeyse Latin Amerika'nın her yerine ulaşan bir yapıya dönüştü. Turizmde gelecek görüyoruz ki bu uçuşlar artıyor. Latinler ülkemize genelde 15 günlük seyahat için geliyorlar. Türkiye'den Dubai, Mısır, İsrail, Rusya'ya gidenler oluyor. Honest olarak da tüm bunların ışığında bu bölgeyle daha fazla iş yapma niyetindeyiz, yatırımlarımıza devam edeceğiz. Son olarak bir gemi de satın aldık.

Ülkemize her yıl yaklaşık 100 bin paket turla Latin turist geliyor, bu sayının önümüzdeki 10 yıl içinde 1 milyona ulaşacağını düşünüyorum. Çünkü bölgedeki ülkelerin nüfusları çok yüksek, turist potansiyeli var. Brezilya 235 milyon, Meksika 130 milyon, Kolombiya ve Arjantin 50'er milyon nüfusa sahip.

### Latin Amerika ile iş yapmak neden



### cazıp? Çalışmak isteyenlere neler önerirsiniz?

Dünyada ham madde krizi var; ahşap, çam, maden, çelik, demir vs. bulunamıyor. Pek çok sektörde durum böyle. İşte Latin Amerika'da bunlar gibi ne arıyorsanız herşey var. Örneğin Paraguay'da 14 milyonluk büyükbaş hayvan var. Brezilya ve Kolombiya'da da durum benzer. Kahve, buğday, arpa, dersiniz hepsi bol. Meyve çeşitleri sayılamayacak kadar çok. Hangi sektöre ne lazımsa mevcut. Fiyat olarak da çok makul. Ulaşım uzak, dil engeli ve güvenlik tehlikesi var diye düşünenele de sözüm var: Çin de uzak! İspanyolca, Çince öğrenmekten daha kolay! Yıllardır o bölgeye seyahat ederim, hiç güvenlik sorunuyla karşılaşmadım. Östelik Afrika'dan daha güvenli olduğu kesin.

### Gelecek hedeflerinizde neler var?

Boesaya açılmayı düşünüyoruz. Holding yapımızın tüm altyapısını tamamladık. Toplam altı otelimiz var; yeni bir kahve markasını getirdik, bir gemi aldık. Yeme-içme sektörüne de girdik; ilk olarak Kolombiya'nın Juan Valdez kahve markasını getirdik, iki marka daha getireceğiz. Gelecek beş sene içinde bu alanda daha çok yatırımlarımız olacak. Brezilya'da, Amerika'da ve şimdilerde Avrupa'da yaygınlaşmaya başlayan 'Fogo de Chao' restoran zincirini getireceğiz. 'Fine dining', yani kaliteli yemek restoran zinciri olarak hizmet verecek. Öte yandan ülkemizde olan bir markayı daha satın alıyoruz. Amerikalı zincir bir marka; satın alma işlemleri tamamlanmadığı için ismini açıklamıyorum henüz.

Otelcilik tarafında da hedeflerimizde dört otel daha açmak var. Bunların biri Türkiye'de, üçü Avrupa'da olacak. Prag, Budapeşte ve Madrid'de açacağız; bu üç şehre gözümüzü diktiğimiz. Uluslararası bir otel zinciri olmak istiyoruz. Özellikle 2025 ve sonrasında, turizmde yüzde 100 büyümeye bekliyoruz. Holding bünyemizde 22 şirket var, bu sayıyı 42'ye çıkarmak hedefindeyiz.

## Juan Valdez'de hedef 100 şube

Kolombiya'nın premium kahve markası Juan Valdez'in İstanbul Harbiye'deki ilk mağazasının açılışını, Kolombiya Büyükelçisi Julio Anibal Riefo Velandia, Paraguay Cumhuriyeti Büyükelçisi Celerino Valdez Peralta gibi önemli isimlerle yaptık. Juan Valdez, Kolombiya'da ve dünyede 500'den fazla mağazası olan premium bir marka. İş birliğimizin kahve sektörü ve istihdamda büyük katkıları olacak. Ülkemizde 100'e yakın şube açmayı planlıyoruz; ilk beş senede 80 dükkan hedefliyoruz. Türkiye'nin de aralarında bulunduğu, dünyanın en önemli ülkelerini seçerek, yeni bir küreselleşme stratejisi oluşturduk.

Türkiye, genişleme politikamızın merkezi konumda.



## TÜRKİYE'NİN ÖNEMİ ARTACAK

SABAHA  
GÜNLÜK  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 23.04.2022  
Sayfa: 6  
Tiraj: 179341  
StxCm: 131,36



1/1

# TÜRKİYE'NİN ÖNEMİ ARTACAK

## FIRSATLARI ANLATTIK

Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, "Yatırımcılarla non-stop iletişimdeki gelişmeleri konuşarak Türkiye Ekonomisi Nebati çerçevesinde ülkemizin sunduğu fırsatları kendilerine aktardık. Türkiye'ye yönelik ilgilerini artarak devam ettirip görmek biz ziyasetimizle memnunuzuz" dedi.

### YATIRIM ÇAĞIRISI

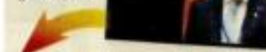
İTALYA, Singapur, Demokratik Kongo Cumhuriyeti Maliye Bakanları ile bir görüşme gerçekleştiren Bakan Nebati, Uluslararası Finans Kurumu (IFC), Dünya Bankası ve Dünya Ekonomik Forumu (WEF) ile bir araya geldi. Toplantıda şirketlerin Türkiye'de mevcut ve planlanan yatırımları ile faaliyetleri hakkında görüş alışverişinde bulduklarına belirten Nebati, Türkiye'nin ekonomik görünümü hakkında bilgi verdiklerini ve "Neden Türkiye'ye yatırım yapmaları gerektiğini bir kez daha vurguladıklarını" aktardı.

### Hazine ve Maliye Bakanı Nebati ile bir araya gelen ABD'li yatırımcılar, Türkiye'nin küresel arenada öne çıktığına dikkat çekerek, "Türkiye'nin önemi artacak" dedi

**2**021'de pandemiye rağmen yüzde 11'lik büyüme performansı gösteren, Rusya-Ukrayna savaşında izlediği strateji ile bölgedeki konumunu güçlendiren, ilk çeyrekte ekonomide canlılığın devran ettiği Türkiye'ye yabancı yatırımcının ilgisi artmaya başladı. Bunun en somut göstergesi Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'nin ABD temsilatörleri yanısırdaki JP Morgan tarafından organize edilen Yatırımcı Semineri'ne dünyanın önde gelen portföy yöneticileri katıldı. Bakan Nebati aralarında Arnold&Porter, Citic, Coca-Cola, Ford Motor, Google, Mars, Microsoft, Morgan Stanley, Netflix, PepsiCo, PwC ve PwC gibi 30'a yakın global şirketin yöneticileri ile de görüştü. Edinilen ilgililere göre, yatırımcılar toplantısında, Türkiye'nin potansiyeline inandıklarını, yatırımlarını artırmak istediklerini belirttiler. Washington temsilatörleri, uluslararası yatırımcılar ve ekonomistlerin Türkiye algısının önemli ölçüde iyileşmesi de dikkat çekti. Yatırımcılar, son jeopolitik gelişmelerle Türkiye'nin küresel arenada rolünün daha da ön plana çıktığını ifade etti.

### RUS PARASI GELİYOR

Bahar Toplantıları kapsamında yapılan sohbetlerden edindiği izlenimlere ilişkin sosyal medya hesabından değerlendirmelerde bulunan İF Başekonomisti Robin Brooks, Almanya'nın algısını "korkunç" olarak nitelendirdi. Brooks, Latin Amerika'ya ise gelişen piyasalarda "şüpheli" olduğunu belirtti. Brooks, Türkiye'ye ilişkin ise insanların uzun vadede önemini artacağı yönünde düşünceleri olduğunu söyledi. Bunun bir "sürpriz" olduğunu belirten Brooks, Türkiye'ye ilişkin değerlendirmenin bir göstergesinin başka yerlerdeki benzerlerin Türkiye'yi görsel olarak çok daha iyi göstermesi, bir diğerinin ise çok fazla Rus parasının gelmesi olduğunu aktardı.



### LAGARDE İLE GÖRÜŞTÜ

Hazine ve Maliye Bakanı Nebati Washington'da Avrupa Merkez Bankası Başkanı Christine Lagarde ile de küresel ekonomik gelişmeler üzerine vermiş bir görüşme gerçekleştirdiklerini bildirdi.



# ABD'Lİ YATIRIMCILARDAN BAKAN NEBATİ'YE NET MESAJ: TÜRKİYE'NİN ÖNEMİ DAHA DA ARTACAK

SABAH AVRUPA  
DÜZENSİZ  
GAZETE EK  
YURTDIŞI

Tarih: 23.04.2022  
Sayfa: 1  
Tiraj: 254420  
StxCm: 138,86



2/2

## TÜRKİYE'NİN ÖNEMİ ARTACAK

### FIRSATLARI ANLATTIK

HAZINE ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, "Yatırımcılarla son dönemdeki gelişmeleri konuşarak Türkiye Ekonomik Model çerçevesinde ülkemizin sunduğu fırsatları kendilerine aktardık, Türkiye'ye yönelik ilgi'nin artarak devam ettiğini görmek bizi ziyadesizle memnun etti" dedi.

Hazine ve Maliye Bakanı Nebati ile bir araya gelen ABD'li yatırımcılar, Türkiye'nin küresel arenada öne çıktığına dikkat çekerek, "Türkiye'nin önemi artacak" dedi

### YATIRIM ÇAĞRISI

**İTALYA.** Singapur, Demokratik Kongo Cumhuriyeti Maliye Bakanları ile ikili görüşmeler gerçekleştiren Bakan Nebati, Uluslararası Finans Kurumu (IFCI), Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (COP-26), Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Başkanları ve Ekonomiden sorumlu AB Komisyoneri yardımcısı Dünya Bankası Operasyonlardan Sorumlu Yönetim Direktörü ile temaslarda bulundu. Nebati, ABD'nin ekonomi ve iş dünyasına önde gelen sivil toplum kuruluşlarından Uluslararası Mütabakat için İş Birliği'nin (BCIU) düzenlediği toplantıda sağlık hizmetleri, altyapı, bankacılık ve finans sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerin üst düzey yöneticileriyle bir araya geldi. Toplantıda şirketlerin Türkiye'de mevcut ve planlanan yatırımlarını ve faaliyetleri hakkında görüş alışverişinde bulduklarını belirten Nebati, Türkiye'nin ekonomik görünümünü hakkında bilgi verdiklerini ve "Neden Türkiye'ye yatırım yapmaları gerektiğini bir kez daha vurguladıklarını" aktardı.

**2**021'de pandemiye rağmen yüzde 11'lik büyüme performansı gösteren, Rusya-Ukrayna savaşında izlediği strateji ile bölgedeki konumunu güçlendiren, ilk çeyrekte ekonomide canlanışın devam ettiği Türkiye'ye yabancı yatırımcının ilgiyi artmaya başladı. Bunun en somut göstergesi Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'nin ABD temaslarına yansısı.

JP Morgan tarafından organize edilen Yatırımcı Semineri'ne dünyanın önde gelen portföy yatırımcıları katıldı. Edinilen bilgilerle göre, yatırımcılar toplantılarda, Türkiye'nin potansiyeline inandıklarını, yatırımlarını artırmak istediklerini iletiler. Washington temaslarında, uluslararası yatırımcılar ve ekonomistlerin Türkiye algısının önemli ölçüde iyileşmesi de dikkat çekti. Yatırımcılar, son jeopolitik gelişmelerle Türkiye'nin

küresel arenada rolünün daha da ön plana çıktığını ifade etti.

### RUS PARASI GELİYOR

Bahar Toplantıları kapsamında yapılan sohbetlerden edindiği izlenimlere ilişkin sosyal medya hesabından değerlendirmelerde bulunan İF Bagekonomisti Robin Brooks, Almanya'nın algısını "korkunç" olarak nitelendirdi. Brooks, Avrupa Birliği'nin (AB) Rusya'ya yönelik olan enerji ambargosunun ise Fransa'daki seçimlerin sonrasına kadar masada olmadığını kaydetti. İnsanların savaş sonrası Çin'in küresel ekonomideki yerini yeniden değerlendirdiğine işaret eden Brooks, Latin Amerika'nın ise gelişen piyasalarda "favori" olduğunu belirtti. Brooks, Türkiye'ye ilişkin ise insanların uzun vadede üsminin artacağı yönünde düşünceleri olduğunu söyledi. Bunun bir "sürpriz" olduğunu

belirten Brooks, Türkiye'ye ilişkin değerlendirmenin bir gerçekliğin başka yerlerdeki bozulmaların Türkiye'yi göreceli olarak çok daha iyi göstermesi, bir diğerinin ise çok fazla Rus parasının gelmesi olduğunu aktardı.



### LAGARDE İLE GÖRÜŞTÜ

HAZINE ve Maliye Bakanı Nebati Washington'da Avrupa Merkez Bankası Başkanı Christine Lagarde ile küresel ekonomik gelişmeler üzerine vermiş bir görüşme gerçekleştirdiklerini bildirdi.

## BÜYÜKELÇİLER İFTARDA BULUŞTU

SABAH AVRUPA

Tarih: 28.04.2022

DÜZENSİZ

Sayfa: 13

GAZETE EK

Tiraj: 254420

YURTDIŞI

StxCm: 18,38



1/1



# Büyükelçiler iftarda buluştu

İSLAM İşbirliği Teşkilatı (İİT) üyesi ülkelerin Brüksel'deki büyükelçileri, Türkiye'nin Avrupa Birliği Daimi Temsilcisi Büyükelçi Mehmet Kemal Bozay'ın verdiği iftar davetinde bir araya geldi. **Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu**'nun (DEİK) desteğiyle düzenlenen iftar davetine büyükelçilerinin yanı sıra Türkiye'nin NATO Daimi Temsilcisi Büyükelçi Basat Öztürk, AB kurumlarının yetkilileri, bazı düşünce kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin temsilcileri ile diğer davetliler katıldı. Büyükelçi Bozay, iki yıl aradan sonra Müslüman ülkelerin büyükelçilerini bir araya getirmekten mutluluk duyduğunu dile getirdi.

## LİBYA'DA 150 MİLYAR \$'LIK POTANSİYEL

TÜRKİYE  
GÜNLÜK  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 18.04.2022  
Sayfa: 5  
Tiraj: 107179  
StxCm: 17,17



1/1

# Libya'da 150 milyar \$'lık potansiyel

**Mahmut Özay** İSTANBUL

■ Türkiye ile Libya arasındaki dostluk, ihracat ve yatırımlara da yansıyor. **DEİK** Türkiye-Libya İş Konseyi Başkanı Murtaza Karanfil "Mart ayında Libya'ya 306,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Yılın ilk çeyreğinde ihracatımızı yüzde 35,8 artırarak 762,5 milyon dolara

çıkardık" dedi. Libya'nın 1,3 milyar Afrika nüfusuna hitap edecek potansiyeli olduğuna dikkat çeken Murtaza Karanfil "İhracatımız, ülkenin istikrara kavuşmasıyla birlikte 5 yılda 15 milyar dolara çıkabilir. Ülkenin ağırlıklı olarak tekstil, mobilya, kozmetik, mücevher,

yapı malzemeleri, taşı gibi ihtiyaçlarını tedarik ediyoruz. Bugün

birçok ürünü ithal ediyorlar. Bu durum da ülkede yatırım için ciddi bir potansiyel olduğunu gösteriyor. 150 milyar dolarlık bir yatırım Türkiye'yi ve Türk iş insanlarını bekliyor" diye konuştu.



Murtaza  
Karanfil





## M. AYBIKE SİNAN

meryemaybike@gmail.com @aybikesinan

### Özbekistan'da Türkiye farkı!

**"-2021'de Özbekistan ile 3,6 milyar dolar olan ticaret hacmimiz bu yıl 5 milyar dolara ulaştı. Geçtiğimiz yıl ülkede 407 Türk sermayeli şirket kuruldu ve toplam Türk şirketi sayısı 1916'ya yükseldi. Bugün ülkedeki yabancı şirketler arasında Türkiye, Rusya ve Çin'den sonra üçüncü sırada yer alıyor."**

Bu sözler **DEİK** Türkiye-Özbekistan İş Konseyi Başkanı Özgür Onur Özgüven'e ait. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Özbekistan ziyareti sonrası Taşkent'te bulunan Sayın Özgüven ile telefonla konuştuk.

Özgür Bey, sözlerinin başında, Özbeklerin Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı çok büyük bir teveccühle ve sevgiyle karşıladıklarını, başkent Taşkent'in Türk bayraklarıyla donatıldığını, bu ziyaretin bir akraba evine gidilen misafirik kabinden çok samimi ve sıcak geçtiğini söyledi.

Kendisine Türkiye ile Özbekistan'ın ticaret hacmini soruyorum hem de Sayın Özgüven'in verdiği bilgiler gerçekten çok şaşırtıcı ve ümit verici. Özgür Bey;

**"-2021 yılında ithalatını dünya genelinde %19 artıran Özbekistan, Türkiye'den ithalatını %60 oranında yükseltti. Bölgenin en kuvvetli iki aktörü olan Rusya ile ithalatı %31, Çin ile ise %9 oranında artan Özbekistan'da Türk şirketleri, sayı ve ticaret hacmi olarak bu iki ülkenin ardından üçüncü konumda yer alıyor"** diyor.

Türkiye ile Özbekistan çok önemli bir ivme yakaladı. Bunda hiç şüphesiz Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Özbekistan Cumhurbaşkanı Şevket Mirziyoyev'in özel ve samimi diyaloglarının etkisi büyük.

Türkiye-Özbekistan İş Konseyi Başkanı Özgür Onur Özgüven'e ihracat ve ithalat kalemlerinin neler olduğunu soruyorum. Özbekistan'ın Türkiye'den en çok tarıma ve bahçeciliğe dair cihazlar, katalizörler, ilaçlar, bebek bezleri, demir-çelikten inşaat aksamaları, plastik borular, gaz türbinleri, hububatın öğütülmesi için makineler, içten yanmalı motorlar ve su arıtma cihazları gibi ürünleri ithal ettiğini, buna mukabil Türkiye'nin de Özbekistan'dan bakır ürünleri, pamuk ipliği, çinko, polietilen ve pamuk satın aldığını söylüyor.

Sayın Özgüven, "Türkiye'deki iş insanları için Özbekistan'ın iş ve ticaret potansiyelini nasıl değerlendirirsiniz?" sorumu şöyle cevaplıyor:

**"-Türkiye'nin hem Özbekistan hükümeti nezdinde hem de yerli iş insanları tarafından şüphesiz ki özel bir konumu var. Özbekistan'ın 2021-2026 vizyonunda otomotiv, enerji tesisleri, hastaneler, okullar, fabrikalar vb. çok sayıda önemli ihtiyaççı mevcut. Bu dönem kapsamında ADB, EBRD ve diğer başlıca finans kuruluşları ile planlanan yaklaşık 14 milyar dolarlık PPP (Yap-İşlet-Devret) projeleri bulunuyor. Kısa vadede planlanan bu gibi ihtiyaç ve projelerin hayata geçirilmesi noktasında Türk iş insanları için ülkede büyük fırsatlar mevcut. **DEİK** olarak bizler de Türkiye ile Özbekistan arasında köprü görevi görebilecek iki ülkenin de menfaatine katkı sağlayacak ilişkiler kuruyoruz."**

Bizim de sık sık dile getirdiğimiz Türk Cumhuriyetlerine ulaşım konusu hususunda girişimlerde bulunmuş ve hava ulaşımındaki fiyatsız fiyatların mutlaka makul bir düzeye inmesi gerektiğine inanan bir iş insanı olan Sayın Özgüven, bir mühendis ve inşaat işiyle uğraşıyor.

Ancak, ticaret dışında Türkiye ve Türk Cumhuriyetleri arasında sanat, bilim, sosyokültürel, spor vs. gibi unsurların da ticaret ile paralel gelişmesi gerektiği üzerinde kafa yoran bir entelektüel. Yılın altı ayını Taşkent'te geçirdiğini söyleyen Türkiye-Özbekistan İş Konseyi Başkanı Özgür Onur Özgüven gibi iki kardeş ülke arasında güzel ve samimi köprüler kurmaya çalışan iş insanlarımızın olması bir şans ve kazanç.

Hasılı, uzaktaki ticaret ve kültür elçilerine selam olsun...

## BİRLEŞİK KRALLIK'A İHRACAT 3 MİLYAR DOLARI GEÇTİ

YENİ AKİT  
GÜNLÜK  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 20.04.2022  
Sayfa: 4  
Tiraj: 54996  
StxCm: 28,54



1/1



**T**ürkiye'nin Birleşik Krallık'a ihracatı, bu yılın ilk çeyreğinde 2021'in aynı dönemine göre yüzde 12.2 artarak 3 milyar 57 milyon 155 bin dolara yükseldi.

### OTOMOTİV BAŞI ÇEKİYOR

Ülkeye bu dönemde en fazla ihracat gerçekleştiren sektör, otomotiv endüstrisi olarak kayıtlara geçti. Otomotiv endüstrisinin Birleşik Krallık'a dış satımı ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7.3 artarak 812.6 milyon dolara çıktı. En fazla ihracat, İstanbul'dan yapıldı. İstanbul'u Kocaeli, İzmir, Denizli ve Bursa takip etti. İstanbullu şirketlerin Birleşik Krallık'a dış satımı ilk 3 ayda ge-

çen yılın aynı dönemine nazaran yüzde 18.6 artarak 1 milyar 237.1 milyon dolara ulaştı.

### İŞ BİRLİĞİ SÜRECEK

**Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Birleşik Krallık İş Konseyi Başkanı Osman Okyay, "2022'nin ilk çeyreğinde gerçekleşen 3 milyar dolarlık ihracat hacmi, Covid-19 salgını sonrasında ekonomilerde yaşanan hareketlenme ve Türkiye'nin üretim konusundaki artan kabiliyetlerinin güçlü bir göstergesi" şeklinde konuştu. Okyay, Brexit sonrasında hem Türkiye'nin hem de Birleşik Krallık'ın attığı adımlarla ticaretin artmasını belediklerini ifade etti.**





# LIBYA'DA 150 MİLYAR \$'LIK YATIRIM POTANSİYELİ



Libya, petro-kimya, turizm, sağlık, madencilik ve yapı sektörü gibi birçok alanda yatırıma ihtiyacı bulunuyor. **DEİK Türkiye-Libya İş Konseyi Başkanı Murtaza Karanfil**, bu ihtiyacı Türk iş insanlarının karşılayabileceğini söyledi. Karanfil, "Libya'da üreticilerimizi ve tüccarlarımızı 150 milyar dolarlık bir yatırım bekliyor" mesajını verdi.

**D**ış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Libya İş Konseyi Başkanı ve Karanfil Group Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Karanfil, dikkat çeken ifadeler kullandı.

## İHRACATTA HİSSEDİLİR ARTIŞ

Karanfil, Türkiye ile Libya arasındaki uzun yıllara dayanan kadim dostluğun kendisini ihracat ve yatırım noktasında göstermeye devam ettiğini belirtti. Karanfil, "Libya'ya geçen ay 306.5 milyon dolar tutarında ihracat yaptık. Yılın ilk çeyreğinde de ihracatı yüzde 35.8 arttırarak 762.5 milyon dolara ulaştı" dedi.

## HEDEF 15 MİLYAR DOLAR

Karanfil, "İstikrar ortamı oluştursa Libya'ya ihracatımız 5 yılda 15 milyar dolara çıkar. Diğer yandan ülkede 150 milyar dolarlık bir yatırım Türkiye'yi ve Türk iş insanlarını bekliyor. Karanfil Group olarak biz de Libya'ya büyük önem veriyoruz. Ülkenin tekstil, mobilya, kozmetik, mücevher, yapı malzemeleri, takı gibi ihtiyaçlarını tedarik ediyoruz. Grup olarak Libya'daki yatırımlarımıza son olarak deniz turizmini de ekledik" diye konuştu.

## ÖNEMLİ ÇAĞRI

Libya'nın petro-kimya, turizm, sağlık, madencilik, yapı sektörü gibi her alanda yatırıma ihtiyacının olduğunu altını çizen Karanfil, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ülke, bugün hayatın devamlığı için tekstilden mermere, gıdadan mobilyaya kadar birçok ürünü ithal ediyor. Bu durum Libya'da yatırım yapmak için ciddi bir potansiyel olduğunu da gösteriyor. Burada 74 milyar petrol, 172 trilyon fit doğal gaz rezervi bulunuyor. Lojistik ve müteahhütlik ise önemli sektörler olarak karşımıza çıkıyor. Türk iş insanları bu alanlara yönelerek ülkenin ihtiyaçlarını yatırım potansiyeline dönüştürebilir ayrıca ülkenin gelişmesine ve kendi kendine yetmesine katkı sağlayabilir."

## ÇİN'İ ZORLAYABİLİRİZ

Libya'nın 1.3 milyarlık Afrika nüfusuna hitap edecek bir potansiyeli oldu-



Murtaza Karanfil

gunu aktaran Karanfil, "Bunu Çin görüyor. Görüyor ki bugün ülkenin ihracatında lider konumda. Türk iş insanları olarak Afrika ve yakın bölgelere sattığımız ya da satacağımız ürünleri Libya'da daha uygun fiyata üretebilir bu sayede hem bölgede hem de dünya genelinde Çin'in liderliğini dahi zorlayabilecek bir güce ulaşabiliriz. Bu durum üretimden sağlığa ve turizme kadar birçok alanda geçerli" şeklinde konuştu.

## MERKEZ KONUMUNDA

"Karanfil Group olarak Libya'da birçok yatırımımız var" diyen Karanfil, şu bilgileri paylaştı: "Ülkeye ihracat yapan firmalar arasında ilk 100'de yer alıyoruz. 2021 yılı 190 milyon dolar ihracatla kapattık. 2022 yılında da ülkeye olan yatırımlarımız ve buna paralel ihracatımız devam ediyor. Mart ayında yaklaşık 18 milyon doları aşan ihracat gerçekleştirdik. Bu ihracat rakamıyla ilk çeyrek ihracat rakamlarımızı 40 milyon doların üzerine çıkardık. Türkiye'deki 26 bin firmayı bünyemizdeki 120 bin Libya'lı müşteriyi buluşturuyoruz. Ülkenin ağırlıklı olarak teks-

til, mobilya, kozmetik, mücevher, yapı malzemeleri ve takı gibi ihtiyaçlarını tedarik ediyoruz."

## İSTİKRARA KATKI SAĞLAYACAK

Grup olarak Libya'da deniz turizmi anlamında da yatırım yaptıklarını açıklayan Karanfil sözlerini şöyle tamamladı: "Hattırlanacağı üzere Türkiye ve Libya arasında Deniz Yetki Alanları Mutabakatı Muhtırası imzalandı. Bu muhtırayla iki ülke denizden komşu oldu. Masrata'dan Kavelay Turizm ve Libya Demir Çelik Şirketi (LISCO) ortaklığıyla hayata geçirdiğimiz yatırımla Türkiye ile Libya arasında 25 yıldır yapılamayan yolcu gemi seferlerini başlattık. Ülkemizin turizmi açısından son derece değerli bir adım olan seferlerin iki ülke arasındaki ticari ve insani ilişkileri daha da arttıracaklarını düşünüyoruz. Yük ve yolcunun yanı sıra araçların da taşınacağı sefer sayılarımızı gelecek dönemde arttırmayı; Marmaris, Antalya, Bursa ile İstanbul gibi şehirlere de sefer düzenlemeyi planlıyoruz. Seferlerimizin Türkiye ile Libya arasındaki ekonomiyi ve turizm ilişkisini de sağlamlaştıracağına inanıyoruz."



Buğra Kardan



## ROMANYA'DAN MÜZAKERE ÖVGÜSÜ

YENİ AKİT  
GÜNLÜK  
GAZETE  
ULUSAL

Tarih: 01.04.2022  
Sayfa: 8  
Tiraj: 54996  
StxCm: 26,27



1/1

### KOMŞULARLA SIKI İLİŞKİLER



## Romanya'dan müzakere övgüsü

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Romanya Başbakan Yardımcısı ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sorin-Mihai Grindeanu ile bir araya geldi. İstanbul'da gerçekleşen görüşme basına kapalı gerçekleşti. Oktay ve Grindeanu daha sonra DEİK tarafından düzenlenen Türkiye-Romanya İş Forumu'na katıldı. Burada konuşan Oktay, Türkiye ve Romanya arasında transit taşımaların serbestleştirilmesi ve 3. ülke geçiş belgesi kotasının taşımacıların ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde artırılacağını belirterek, "Rusya-Ukrayna savaşıyla bölgede özellikle enerji ve gıda arzı belirsizliğinin arttığı bir dönemde aramıza ticaret ve yatırım bariyerleri koyamayız" dedi. Grindeanu da Türkiye'ye müzakere övgüsünde bulunarak, "Takdirlerimi sunmak isterim" dedi.



# KOBİ'lere küreselleşme fırsatı

Rusya pazarından küresel markaların arkaya çekilmesi sonrası, oluşan boşluk için en büyük aday olarak Türk firmaları öne çıkıyor. Açılan fırsat kapısı ile Türkiye'deki şirketlerin yüzde 99,8'ini kapsayan KOBİ'ler küreselleşme şansına sahip olabilir. Daha önce KOSGEB ile Rus muadili RSMB arasında imzalanan mutabakat zaptı da Rusya pazarı için Türk KOBİ'leri bir adım öne çıkarıyor.

Rusya'ya yönelik yaptırımlar sonrası küresel çaptaki birçok firma arkaya bu pazardan çekilirken, oluşan boşluk için en büyük aday olarak ise Türk firmaları gösteriliyor. Türk firmalar hem yakın pazar olması sebebiyle hem de yoğun talep sebebiyle Rusya pazarına sıcak bakıyor. Bu fırsat büyük firmaların yanı sıra Türkiye'deki şirketlerin yüzde 99,8'ini kapsayan KOBİ'ler için de bir fırsat kapısını aralıyor. Salgın sürecinde verilen desteklerin de etkisiyle ihracat pazarlarını genişletmeyi başaran KOBİ'ler, Rusya pazarındaki boşluğu doldurması durumunda küreselleşerek işlerini büyütmeye fırsatı da yakalayacak.

## HAFİF SANAYİ ÖNE ÇIKIYOR

Global ölçekteki firmaların Rusya'dan sırayla çekilmesi sonrası, Rusya ile ticari ilişkilerini korumayı başaran Türkiye, birçok farklı alanda iş birliğini güçlendirme imkânına da sahip. Rusya'nın Türkiye'de şirket kurma ve iş ortaklıklarını geliştirme talebinin yanı sıra Türk şirketlerini Rusya'ya da davet ettiği biliniyor. Özellikle hafif sanayi sektörüne büyük bir ilgi olduğu öğrenilirken, Rusya'da ortak yatırım yapma girişimleri göze çarpıyor. Rusya'da özel ekonomik bölgelerden, Moskova ve dışındaki bölgelerden Türk KOBİ'lerine yönelik ciddi bir talep geliyor. Özellikle bölge yönetimleri, Türk şirketlerine önemli fırsatlar sağlayabileceklerini, vergi ve diğer konularda yardımda bulunacaklarını açıklıyor.

## TÜRK ŞİRKETLERİ HAREKETE GEÇTİ

Rusya Sanayi ve Ticaret Odası bünyesindeki Rus-Türk İş Konseyi'nin genel direktörü Aleksey Yegarmin de daha önce yaptığı açıklamada, Batılıların tedarik ettiği bazı ham madde, ürün ve ekipmanı şimdi Türkiye'den almayı planladıklarını söylemişti. Yegarmin, Türk şirketlerinin oluşan boşluğu iyi gördüğünü ve bu fırsatı değerlendirmek için harekete geçtiğini ifade etmişti. ■ İSTANBUL

## EKİMDE MUTABAKAT ZAPTI İMZALANDI

Geçtiğimiz yıl ekim ayında KOSGEB ile Rusya Küçük ve Orta Büyüklükte İşletmeler Şirketi (RSMB) arasında Mutabakat Zaptı imzalandı. İmzalanan mutabakat zaptı ile kurumlar arası bilgi ve deneyim paylaşımı yapılmaya hedefleri

belirlendi. İmzalanan anlaşma ile iki ülke KOBİ'leri arasında teknik ve ticari iş birliklerinin geliştirilmesi, işletmelere ve girişimcilere yönelik eğitim programları düzenlenmesi ve destek mekanizmalarına ilişkin iyi uygulamaların paylaşılması amaçlanıyor. Ayrıca iki ülke KOBİ'lerinin karşılıklı ticaret hacimlerinin arttırılması amacıyla karşılıklı iş gezileri düzenlenmesi de hedefleniyor. Bu iş birliği Rusya pazarı için Türk KOBİ'lerinin elini güçlendiriyor.



Burak Karaca

## LİBYA'DA ÜRETİM AFRİKA'YA SATALIM

YENİ ŞAFAK

Tarih: 18.04.2022

GÜNLÜK

Sayfa: 4

GAZETE

Tiraj: 75528

ULUSAL

StxCm: 128,87



1/1



**TURKİYE-LİBYA İŞ KONSEYİ BAŞKANI İŞ İNSANLARINA ÇAĞRIDA BULUNDU:**  
**Libya'da üretim Afrika'ya satalım**  
Libya'nın petro-kimya, turizm ve yapı sektörü gibi birçok alanda yatırıma ihtiyacı olduğunu belirten Murtaza Karanfil, "Libya'da 150 milyar dolarlık bir yatırım Türk iş insanlarını bekliyor. Bu ülkede yapılacak üretimle 1.3 milyar nüfuslu Afrika'ya rahatlıkla mal satılabilir" dedi

**T**ürkiye ile Libya arasındaki dostluk iki ülkenin ticaret hacmine de çubukla yansımaya devam ediyor. Yılın ilk 3 ayında Libya'ya gerçekleştirilen ihracat yüzde 35,8 artarak 762,5 milyon dolara yükseldi. **İSİM / Türkiye-Libya İş Konseyi** Başkanı ve Karanfil Group Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Karanfil, Libya'da Türk iş insanları için yüksek yatırım potansiyeli bulunduğunu söyledi.

### 5 YILDA 15 MİLYAR DOLARA ÇIKAR

Libya'ya geçen yıl gerçekleştirilen ihracatın 2 milyar 443 milyon dolar olduğunu ifade eden Karanfil, ülkenin istikrara kavuşması ile birlikte bu rakamın 5 yılda 15 milyar dolara çıkabileceğini kaydetti. Karanfil, "Ayrıca Libya'da kamu ve özel sektör baz alındığında 150 milyar dolarlık bir yatırım Türk iş insanlarını bekliyor. Bu ülkede gerçekleştirilecek üretimle aynı zamanda 1,3 milyar nüfuslu sahip Afrika pazarına da rahatlıkla mal satmak mümkün" dedi

### ÜLKEDE CİDDİ POTANSİYEL VAR

Libya'nın petro-kimya, turizm, sağlık, madencilik, yapı sektörü gibi her alanda yatırıma ihtiyacının olduğunu belirten Karanfil, "Libya, bugün hayatın devamlılığı için tektüdes mermere, gıdadan mobilyaya kadar birçok ürünü ithal ediyor. Bu durum ülkede yatırım yapmak için ciddi bir potansiyel olduğunu da gösteriyor. Libya'da 74 milyar varillik petrol, 172 trilyon fit de doğal gaz rezervi bulunuyor. Ülkede lojistik ve müteahhütlik önemli sektörler olarak karşımıza çıkıyor. Libya'da her türlü inşaat malzemeleri için yatırım yapılabilir" diye konuştu.



Murtaza Karanfil

### GUVENLİ OSB'LER KURULMALI

Öncelikle Libya'nın kalkınma planına ihtiyacı bulunduğunun altını çizen Karanfil sözlerini şöyle sürdürdü: "Libya bir çok alanda yatırım potansiyeli içeriyor. Bunu tek başına yapmaları mümkün değil. Değişleri Bakanlığımız Türk iş insanları için Libya'da güvenli bölge çağrısı yapmalı. Ayrıca ülkede güvenli organize sanayi bölgeleri (OSB) kurulabilir. Türkiye'nin himayesinde ve tecrübeleri ışığında bunlar gerçekleştirilebilir." ■ **HAMİT VAROL**



# TÜRKİYE, ABD İÇİN FIRSATLAR ÜLKESİ

Z RAPORU

Tarih: 01.04.2022

AYLIK

Sayfa: 36

DERGİ

Tiraj: 22000

ULUSAL

StxCm: 545,6



1/1

34 / Z RAPORU

## TEK SAYFA

# Türkiye, ABD için fırsatlar ülkesi

RUSYA'NIN UKRAYNA'YI İŞGALİ İLE KARŞILAŞTIĞI EKONOMİK YAPTIRIMLAR KISA SÜREDE KÜRESEL ÇAPTAKI BİRCOK ŞİRKETİN BÖLGEDEN ÇEKİLMESİNE YOL AÇTI. ÖZELİKLE ABD'Lİ FİRMALAR RUŞ PAZARINDAKİ YATIRIMLARINI FARKLI ÜLKELERE KAYDIRMAMIN PLANLARINI YAPARKEN, TEDARİK ALTYAPISI VE YÜKSEK ÜRETİM GÜCÜYLE ÖN PLANA ÇIKAN TÜRKİYE, AYNI ZAMANDA JEOPOLİTİK KONUMU SEBEBİYLE BU YATIRIMLARIN KAYABİLECEĞİ EN CAZİP ÜLKE OLARAK ÖNE ÇIKIYOR.



MEHMET ALI YALÇINDAĞ

TÜRKİYE-ABD İŞ KONSEYİ (TİAK) BAŞKANI



MYRON BRILLIANT

ABD TİCARET ODASI BAŞKAN YARDIMCISI

Türkiye ile ABD arasındaki yatırım fırsatlarına ilişkin Türkiye-ABD İş Konseyi (TİAK) Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ ve ABD Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Myron Brilliant'ın katılımıyla İstanbul'da 18 Mart tarihinde basın toplantısı gerçekleştirildi. Rusya ve Ukrayna'dan toplam 5 bin Amerikan şirketinin hareket etme isteğinin kendileriyle paylaşıldığını belirten TİAK Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, "Firma beyanlarından öğreniyoruz ki çoktan 140 dev firma Rusya'dan temelli çekildi, 174 firma operasyonlarını askıya aldı, 72 firma operasyonlarını azalttı ve 32 firma da operasyonlarına devam ediyor" dedi. 5 bin şirketten bin 100'ünün bölgeden çekilmekte kararlı olduğunu söyleyen Yalçındağ, "Bunlara baktığımızda ya Doğu Avrupa'ya göçecekler ya da Türkiye'ye gelecekler. Güvenli bir liman arıyorlar. Buradaki en önemli şey Türkiye'nin tavsiye edilmesi. Türkiye'de yıllardır bulunan Amerikan şirketleri var.

Onlar itirafını oluyor" şeklinde konuştu.

ABD firmalarının pazar arayışına ilişkin konuşan ABD Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Myron Brilliant ise, ABD'deki iş insanlarının Türkiye ile çalışması ve ilişkilerin geliştirilmesi için pek çok fırsat bulunduğunu kaydetti. ABD'ye döndüğünde Türkiye'deki olumlu sinerjiden ve yatırım ortamından bahsedeceğini söyleyen Brilliant, "Türkiye'ye ticari bir merkez olarak bakıyoruz ve Türkiye'ye esasen bölgesel ticaret merkezi olarak bakmalyız. ABD şirketleri için Türkiye'de fırsatlar olduğunu ama bazı reformların devam etmesi gerektiğini düşünüyorum. İki hükümet arasında diyalog devam ediyor. Amerikan şirketlerini Türkiye'ye yatırım yapma konusunda daha derin bakış açısı ve imalat konusunda stratejik bağlamda destekleyebiliriz. Bu bizim buraya gelmemizin sebeplerinden biri" dedi.

### TÜRKİYE'NİN ABD'YE İHRACATINDA İKİ SEKTÖR

SEKTÖR	2020	2021	2022*
Çelik	430.648	1.220.066	1.9.801
Ormanlık Ürünleri	562.996	1.223.629	1.261
İHA	392.382	1.040.888	762.029
Genel Maden ve Derinler	82.842	1.018.573	1.25.9
Denizcilik/Özellik Satış	782.884	1.000.861	1.042.0
Hayvancılık/Karaböcek	702.201	945.428	1.11.3
Madenler	481.202	709.688	1.019.4
Demir ve Demir Ürünleri	398.238	643.522	1.04.7
Özellik Çelik/Özellik Çelik Ürünleri	479.224	1.000.861	1.032.0
Makine ve Arızaları	366.025	582.077	1.041.1

### YALÇINDAĞ: ARTIK TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK İKİNCİ İHRACAT ORTAĞI ABD

ABD İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ İKİLİ TİCARET SADECE BİR YILDA 22 MİLYAR DOLARDAN 28 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ. ARTIK TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK İKİNCİ İHRACAT ORTAĞI ABD'DİR. ELBETTE YILLIK TİCARET HACMİNDE YÜZDE 29, TÜRKİYE'NİN ABD'YE İHRACATINDA İSE YÜZDE 45'LİK ARTIŞ ELDE ETMEK CİDDİ BİRER BAŞARI HİKAYESİ. SON VERİLER NİZE BU YILIN SONUNDA 50 MİLYAR DOLAR TİCARET HACMİNİ YAKALAYABİLECEĞİMİZİ GÖSTERİYOR. BU DA ABD ŞİRKETLERİNİN ÇİN'E ALTERNATİF ARAYIŞINDA TÜRKİYE'NİN PASTADAN BÜYÜK BİR PAY ALDIĞININ KANITI.

## UKRAYNA - RUSYA SAVAŞ EN ÇOK KARADENİZ'İ ETKİLEYECEK

Z RAPORU  
AYLIK  
DERGİ  
ULUSAL

Tarih: 01.04.2022  
Sayfa: 82  
Tiraj: 22000  
StxCm: 2182,42



1/4

88 / Z RAPORU

**SÖY-  
LEŞİ**

**DEİK TÜRKİYE-UKRAYNA  
İŞ KONSEYİ BAŞKANI  
RUŞEN ÇETİN:**



FOTOĞRAFLAR  
MEHMET ÖZKÖMÜR

# UKRAYNA - RUSYA SAVAŞ EN ÇOK KARADENİZ'İ ETKİLEYECEK

Z RAPORU  
AYLIK  
DERGİ  
ULUSAL

Tarih: 01.04.2022  
Sayfa: 82  
Tiraj: 22000  
StxCm: 2182,42



2/4

Z RAPORU / 81

Ukrayna uzun yıllar boyunca dünyadaki birçok ülkeye demir-çelik, soya fasulyesi, hayvansal ve bitkisel yağlar, adı metaller gibi ürünler ihraç etti. Özellikle bulunduğu bölge itibarıyla siyah toprakları ile tarım alanında öncü konumda olan Ukrayna'da yaşanan savaş yüzünden tüm dünyada tarımsal anlamda ciddi bir açık yaşanıyor. Özellikle demir-çelik alanında Ukrayna'ya iyi bir alternatif olacak olan Türkiye'nin bundan sonra yaşanılardan ne kadar etkileneceği ise merak konusu. Ukrayna ve Rusya arasında yaşananlardan en çok Karadeniz havzasında bulunan ülkelerin etkileneceğine değinen **DEİK**/Türkiye-Ukrayna İş Konseyi Başkanı Ruşen Çetin, bu işi çözebilecek tek liderin Sayın Recep Tayyip Erdoğan olduğunu söylüyor. Çetin ile mevcut durumda yaşananları, dünyanın ikinci tarım ambarı olarak da bilinen Ukrayna'nın ihracat eksikliğinin tüm dünyada nasıl tolere edileceğini ve aralarında iyi niyet anlaşması da bulunan Türkiye ve Ukrayna için ekonomik kayıpları konuştuk.

ABD'nin, NATO'nun AB'nin bu kriz ortamında araya girmesine gerek olmadığına ve bu durumu tek çözebilecek kişinin Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan olduğunu değinen **DEİK**/Türkiye- Ukrayna İş Konseyi Başkanı Ruşen Çetin, "Burada her iki liderle de arası en iyi olan lider Cumhurbaşkanı Erdoğan. Bu işleri çözecek olanlar bu bölgedeki kişiler. **DEİK**'in kontrolünde olan Karadeniz Ekonomik İşbirliği

Teşkilatı'nda Bulgaristan, Romanya, Moldova, Ukrayna, Rusya, Gürcistan, Azerbaycan, Yunanistan gibi Karadeniz'e sınırlı olan ülkeler yer alıyor. Bu bölgede iki güçlü ülke; Rusya ve Türkiye var. Bu durumdan en çok etkilenecek iki ülke varsa, bu durumu bu ülkeler kendi aralarında çözemeliler" diyor.

## 10 MİLYON KİŞİLİK TURİST KAYBI

Söyleşimizi yaptığımız zamanda Ukrayna'dan Türkiye'ye 36 bin mülteci geldiğini ve bu rakamın önümüzdeki dönemde 100 binlere ulaşacağından bahseden Çetin, Ukrayna'ya insani yardım yapmaya devam ettiğimizi belirtiyor. Çöken sistemlerine



## DÜNYA MARKALARI BİRER BİRER ÇEKİLİYOR

GEÇTİĞİMİZ GÜNLERDE BİRÇOK KÜRESEL FIRMA UKRAYNA'YI İŞGAL EDEN RUSYA'DAN ÇEKİLME KARARI ALDI. HER GEÇEN GÜN OYUN ŞİRKETLERİNDEN FİNANS ŞİRKETLERİNE KADAR BİRÇOK ALANDAKİ YENİ BİR FIRMA NÜEYYİDE UYGULAMAYA DEVAM EDİYOR. GOOGLE, FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, SAMSUNG GİBİ TEKNOLOJİ FİRMALARININ DIŞINDA BP, SHELL GİBİ BİRÇOK ENERJİ FİRMASI, UPS, DHL, FEDEX GİBİ LOJİSTİK FİRMALARI, BMW, FORD, TOYOTA, MERCEDES GİBİ BİRÇOK OTOMOTİV FİRMASI, VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS GİBİ FİNANS FİRMALARI, SIEMENS, İKZA GİBİ BAZI SANAYİ FİRMALARI, BBC, CNN, BLOOMBERG GİBİ MEDYA KURULUŞLARI VE H&M, ADIDAS, PUMA, NIKE, ZARA GİBİ TEKSTİL KURULUŞLARI NÜEYYİDE UYGULAYAN FİRMALARDAN BAZILARI. SON GÜNLERDE UYGULANAN NÜEYYİDELERİN SONUCUNDA İSE RUSYA PAZARINDAN ÇEKİLEN BİRÇOK FIRMANIN BÖLGEDE GÜVENLİ VE İSTİKRARLI ADRES ARAYIŞINA GİREKTE TÜRKİYE'Yİ MERCEK ALTINA ALDIĞINI GÖRÜYÖRÜZ.



# UKRAYNA - RUSYA SAVAŞ EN ÇOK KARADENİZ'İ ETKİLEYECEK

Z RAPORU

Tarih: 01.04.2022

AYLIK

Sayfa: 82

DERGİ

Tiraj: 22000

ULUSAL

StxCm: 2182,42



3/4

82 / Z RAPORU

**SÖY-  
LEŞİ**



“

**ÖZELLİKLE  
AYÇİÇEĞİ YAĞI,  
BUĞDAY VE MISIR  
ÜRÜNLERİ UKRAYNA  
İHRACATININ  
YAKLAŞIK  
YÜZDE 23,2'SİNİ  
OLUŞTURUYOR.**

destek olmak için ilaç, yiyecek, giyecek, yatmak için gerekli malzemeler, jeneratör ve tamarat malzemeleri yoldadığımızı söylüyor. Bundan sonraki süreçte savaşın Türkiye pazarına etkisini konuştuğumuz Çetin, "Türkiye'nin Ukrayna'da birçok müteahhlik şirketi ve turizm acentesi var. Geçen sene Ukrayna'dan Türkiye'ye 2 milyon turist geldi. Bu sene de beklenti yine aynı şekildeydi. Türkiye'den de Ukrayna'ya 500 bin turist gitmişti. Turizm işi bitmiş durumda. Türkiye'deki şirketlerde alternatif pazar arayışına girerek Avrupa'ya yöneildi. Rusya'dan bu sene 8 milyon turist bekleniyordu. Toplamda 10 milyon kişilik bir turizm sektörü de çok ciddi oranda etkilenecektir. Diğer taraftan müteahhlik alanı da çok fazla etkilendi. Bu sene Türkiye'nin Ukrayna'dan aldığı müteahhlik anlaşmaları 1,6 milyar dolar, Rusya'dan aldıkları ise, 11,2 milyar dolardı. Bugüne kadar Ukrayna'da toplam 5 milyar dolar müteahhlik hirmeti yapıldı. Bu müteahhlik firmalarının Ukrayna'daki iş makineleri ve işçileri de bu süreçten çok fazla etkilendi. Başlanan işin hak edişini alamayan şirketler, savaş olduğu için sessiz kalan sigorta şirketleri var. Ukrayna'da durum böyle iken Rusya tarafında işlerimizin eskisi kadar olmasa da devam edeceğini söyleyebiliriz" diyecek devam ediyor.

Karadeniz havzasında bu durumdan en çok etkilenecek ülkenin Türkiye olduğuna değinen Çetin, "Almanya'nın kullandığı gazın yüzde 50'si Rusya'dan geliyor. Almanya bu yüzden hiç sesini çıkarmıyor. Amerika sözcüsü İngiltere ve Fransa ise sürekli bir saldırı halinde" diyor ve ekliyor: "Kiev, eski Çarlık Rusya'nın başkenti. Orada tarihten kalan birçok yapı ve ibadethaneler var. Dolayısıyla Rusya şehrini daha fazla zarar görmesini istemeyebilir. Haritada bakıldığında da özellikle kırsal kesimin alandığını görebilirsiniz. Putin, bu süreçte Ukrayna'nın denizle ticaretini tamamen kesmek, ekonomik anlamda zarar vermek ve bağımlı hale getirmek istiyor."

## **PUTİN'DEN DÖVİZİN YÜZDE 85'İNİ RUBLE'YE ÇEVİRME ŞARTI!**

Dünyadaki buğday ihtiyacının yüzde 30'unu karşılayan Rusya ve Ukrayna'da yaşanan krizden dolayı açık kalan tarım pazarını konuştuğumuz Çetin, "Ukrayna'nın Odessa Limanı çalışmıyor. İlaç ve mühimmat olan depoları bombalanıyor. Rusya ise Avrupa tarafındaki yapıtımlarından dolayı uluslararası sulara çıkamıyor. Rusya zaten bu ürünlerin bir kısmına vergi koydu.

Ülke içine giren dövizin yüzde 85'ini rubleye çevirip bondurma zorunluğu verdi. Rusya tarafında hala bazı ticaretler devam ediyor; ancak o da bir takım mütayide ve kısıtlamalara uyarak... Ancak Ukrayna tarafında hiçbir ticaret yok tabii ki. Bu süreçte de buğday fiyatları artıyor, mısır fiyatları artıyor, yem hammaddesi fiyatları artıyor. Türkiye'nin hayvancılıkla ilgili yem tedarikinin yüzde 50'si Rusya ve Ukrayna'dan sağlanıyor. Rusya'nın yurt içi hasılasının yüzde 50'si petrodren oluşuyor. Böylece petrol fiyatlarında da artış görüyoruz" diyor.

## **BUĞDAYA KANADA, AVUSTRALYA VE KAZAKİSTAN ALTERNATİFİ**

Navlun ve lojistik ücretlerini düşündüğümüzde Karadeniz'e alternatif ülkeleri sordukumuz Çetin "Bundan sonraki süreçte buğdayı Avustralya'dan alacaklarını düşünüyor. Ancak navlun ve lojistik maliyetlerinden dolayı ticaret yapanların 30-40-50 bin tonluk gemi hamılaması gerekir. Lojistik maliyetlerinin normal bir seviyeye çekilmesi için yapılması gereken bu. Ya da Kanada! ABD zaten kendi kendine yetiyor. Romanya, Moldova, Fransa ve Almanya'da da buğday var, ancak pahalı ya da kendilerine yetecek kadar. Kazakistan da iyi bir alternatif olabilir. Ancak orada da limana gelen demir yolu ulaşımı çok pahalı" diye konuşuyor.

# UKRAYNA - RUSYA SAVAŞI EN ÇOK KARADENİZ'İ ETKİLEYECEK

Z RAPORU  
AYLIK  
DERGİ  
ULUSAL

Tarih: 01.04.2022  
Sayfa: 82  
Tiraj: 22000  
StxCm: 2182,42



4/4

Z RAPORU / 81

## DURUM KIRIM'DAKİDEN ÇOK DAHA FARKLI

Bu savaşın olumsuzluklarından tüm dünya gibi Türkiye'nin de uzun zaman etkileneceğinden bahseden Çetin, "Ukrayna'da şu an yaşananların oradaki Türk yatırımlarına verdiği zararı tam olarak bilemiyoruz. İnşaatından tutun da kurulu fabrikalarına kadar ne tür zararların olduğunu görmüyoruz. Bir an önce iki liderin masaya oturup bu işi bitirmesi gerekir. Bu konuda net bir şey söylemek pek mümkün değil. Ukrayna'da bu süreçte milliyetçilik duyguları da çok gelişti. Durum Kırım'dakinden çok daha farklı" sözlerini ekliyor.

## ÇİN'İN SESSİZ KALMASI...

2000'li yılların başından itibaren Ukrayna'nın hem ticarettir hem de ithalatta en büyük ticari ortağı Çin. Hal böyle olunca Çin'in şu anki sessiz tutumunun bu süreci nasıl etkileyeceğini sordüğümüz Çetin "Ukrayna ile Çin, dünyadaki birçok ülkede ve gelişmekte olan ülkelerde başta Afrika olmak üzere çok büyük ilişkiler kurdu. Limanlar satın aldı, yatırımlar yaptı, Afrika'daki ham maddelere karşı da bir takım anlaşmaları var. Çin ve Ukrayna arasında yaklaşık 10 milyar dolarlık buğday ve mısır karşılığı bir barter anlaşması vardı. Yol ve altyapı işlerinde de bir takım anlaşmaları var. Ancak Ukraynalılar müteahhütlik ilişkilerinde Türkiye'nin işlerini daha çok beğeniyor. Çin ve Ukrayna arasındaki bu anlaşma devam eder" diyor ve ekliyor: "Çin'in sessiz kalması Rusya'ya destek veriyor gibi duruyor ancak bu durum Ukrayna'ya da destek vermiyor anlamına gelmiyor."

## TEKSTİLDE TÜRKİYE PAZARI CANLANABİLİR

İyi bir pazar olan Ukrayna ve Rusya'da şu an hizmet veremeyen markalarda yapabilecek ekonomik sıkıntıları konuşduğumuz Çetin "Rusya'da inditex grubunun 476 mağazası, Levis'in 78 mağazası var ve bu mağazalar satış yapmayı durdurdu. Bu durum otoları

etkilediği kadar biri de etkileyecektir. Türkiye tekstil ve araba yedek parçası bakımından Avrupa ve ABİD'nin büyük tedarikçisi olduğu için bizi güvence olarak etkileyecektir. Ancak diğer taraftan da markasız mallarımızın daha çok satılmasına neden olacaktır. Bu durum bizim lehimize yön çizebilir" diye ekliyor.

Türkiye açısından tarım ve demir-çelik alanında yeni bir pazar payının oluşma ihtimalini sordüğümüz Çetin, "Ukrayna'nın siyah toprakları çok verimli. Dünyanın en verimli topraklarından bir tanesi. Ukrayna'daki ayçiçek çekirdeğinin yağ oranı yüzde 42 ile 48 arasında, Türkiye'deki yağ oranı ise 28 ile 34 arasındadır. Ayçiçeğinin bu yağlık oranı, yağın kalitesini ve verimliliğini etkiliyor. Ukrayna bu işte dünyada bir numaradır. Sonrasında Rusya, Arjantin, Uruguay gelir. Tabii ki iklimle bağlantılı. ABD, Çin, Güney Doğu Asya'da bazı illelerde de var ancak Ukrayna'nın yerini kimsenin tutması mümkün değil. Bu durum pamuk ve mısırda da geçerli. Bir bu anlamda Ukrayna'nın yerini pek dolduramayız. Demir-çelikte ise durum farklı, daha etkili olabiliriz. Ancak Ukrayna hurda tedarikçilerimizden bir tanesiydi. Bundan sonraki süreçte başka bir yerden hurda alınabilir. Ancak Ukrayna'nın mevcut durumundan dolayı demir-çelik fiyatlarında da artış olacaktır. Ukrayna ve Rusya ile ticari ilişkiler kurulmuştu ama bir ayak kırılıncaya toparlanmadı. Bu durum sadece bizi değil, tüm dünyayı olumsuz anlamda etkileyecektir" diyerek sözlerini tamamlıyor.



**TÜRKİYE'NİN ÖZELLİKLE DEMİR-ÇELİK ALANINDA UKRAYNA'YA İYİ BİR ALTERNATİF OLACAĞI DÜŞÜNÜLÜYOR. BUĞDAY VE AYÇİÇEĞİ GİBİ TARIMSAL ALANDAKİ ALTERNATİFLER İSE KANADA VE AVUSTRALYA OLACAKTIR.**

