



# ALMANYA BİLGİ NOTU



HAZİRAN 2024



## GÜNCEL VERİLER



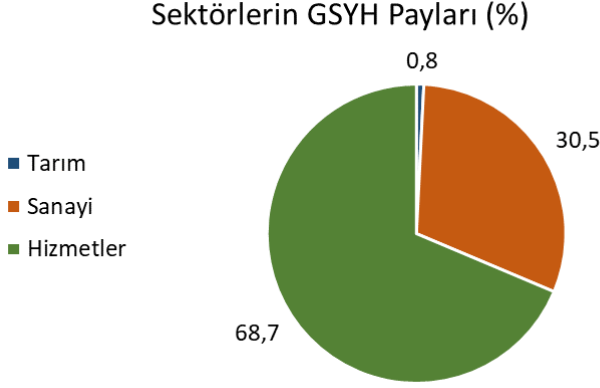
## MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE TAHMİNLER

| GÖSTERGE                         | DEĞER       | 2022    | 2023    | 2024    |
|----------------------------------|-------------|---------|---------|---------|
| GSYH (cari fiyatlarla)           | Milyar USD  | 4.086   | 4.457   | 4.591   |
| Büyüme                           | %           | 1,8     | -0,3    | 0,2     |
| Nüfus                            | Milyon Kişi | 83,8    | 84,5    | 84,6    |
| Kişi Başı Gelir                  | USD         | 48.756  | 52.727  | 54.291  |
| Enflasyon                        | %           | 10,8    | 3,0     | 2,2     |
| İşsizlik Oranı                   | %           | 3,1     | 3,0     | 3,3     |
| Cari Denge / GSYH                | %           | 4,4     | 6,8     | 7,0     |
| Bütçe Dengesi / GSYH             | %           | -2,5    | -2,1    | -1,5    |
| İhracat                          | Milyar USD  | 1.676,6 | 1.702,4 | 1.711,4 |
| İthalat                          | Milyar USD  | 1.582,9 | 1.469,7 | 1.450,1 |
| Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı  | Milyon USD  | 21,142  | 21,079  | 20,678  |
| Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı | Milyon USD  | 24,033  | 28,683  | 28,451  |

Kaynak: IMF Küresel Ekonomik Görünüm Nisan 2024, Trademap, TÜİK



# 1. GENEL GÖRÜNÜM



Kaynak: Almanya İstatistik Kurumu, 2023

1871 yılında Otto von Bismarck tarafından Germen dilleri konuşan derebeylik, psikoposluk ve dükaların birleşmesiyle Almanya İmparatorluğu oluşmuştur. Birinci Dünya Savaşını kaybeden 'İmparatorluk' savaş sonrası dağılırken takip eden yıllarda baş gösteren ekonomik bunalım, yüksek işsizlik, siyasi çıkmazlar Weimer Cumhuriyeti olarak da bilinen Hitler rejiminin başa geçmesinde etkili olmuştur. 1933'ten sonra Hitler Almanya'sını terk eden akademisyen, sanatçı ve mühendisler Türkiye'ye davet edilmiş, bu aydınlar ülkemizde üniversitelerin yeniden örgütlenmesi, sanayi tesisleri ve şirketlerin kurulmasında değerli katkılarda bulunmuşlardır.

Üçüncü İmparatorluk (Reich) olarak da bilinen Hitler rejiminin İkinci Dünya Savaşı'nı kaybetmesiyle ülke önce dört parçaya bölünmüş, ABD, Birleşik Krallık ve Fransa'nın işgal ettiği topraklar Batı Almanya'yı, Sovyetler Birliği'nin işgal ettiği topraklar ise Doğu Almanya'yı oluşturmuştur. Batı ve Doğu Almanya soğuk savaşın en sıcak yaşandığı topraklar olurken 1989 yılında Berlin Duvarı'nın yıkılması da soğuk savaşın bitişi olarak kabul edilir. 3 Ekim 1990 tarihinde Doğu ve Batı Almanya'nın birleşmesiyle Almanya Federal Cumhuriyeti oluşmuştur.

Batı Almanya, Wirtschaftswunder (ekonomik mucize) olarak da bilinen ekonomik kalkınma ile yıkık ekonomiden sanayisi güçlü bir ekonomiye evrilmiştir. Ülke ekonomisinin kalkınmasında, serbest piyasa ekonomisi kurallarının uygulanması için yapılan kur ve vergi reformları etkili olurken reformları teşvik eden sermaye ise Marshall yardımları ile sağlanmıştır. Vergi kanununda yapılan değişiklikler ile düşük gelirli üzerindeki vergi yükü hafifletilmiş, kamu harcamasını artırmak için uygulanan fiyat belirleme davranışlarından vazgeçilerek serbest piyasa koşullarına uygun fiyatlama davranışları teşvik edilmiştir. Reformların sonucu olarak, 1950 ile 1960 arasında Alman sanayisinin reel anlamda %185 büyümesi, ülkede yüksek nüfus artışına rağmen eksik istihdam yaratmış, diğer ülkelerden Almanya'ya göçler başlamıştır. 1960 yılında Türkiye ve Federal Almanya arasında imzalanan göç anlaşmasıyla Türkiye'den Almanya'ya çok sayıda vatandaşımız çalışmak için göç etmiştir. Türk vatandaşların sayısı 3 milyon civarındadır. Ülkede 85 milyona yaklaşan nüfusun beşte birini göçmenler ve yabancılar oluşturmaktadır. Bizim dışımızda İtalya, Polonya, Yunanistan, Hırvatistan ve Avusturyalı göçmenler yoğunluktadır.

Doğu Almanya ise diğer Sovyetler Birliği ülkelerine nazaran refah düzeyi yüksek olmasına karşın Batı Avrupa ülkelerine göre düşük standarttaydı. Bu durum, doğudan batıya göçleri artırırken, Sovyetler Birliği göçleri engellemek amacıyla Berlin Duvarı dahil birçok önlem almıştır. Doğu Almanya'da yaşayan nüfus en az batıdakiler kadar yetenekli ve eğitilmiş olsa da sosyalizmin rekabetçilik yaratamamasından ötürü teknolojik yenilikler konusunda eksik kalmıştır. 1990 sonrası birleşerek ortak para birimi (mark) kullanmaya başlanması doğuda rekabetçiliği düşük şirketlerin zararına olmuştur. Doğuda şirketlerin işgücü maliyetlerinin de artmasıyla işsizlik tırmanmıştır. Doğu ve Batı arasındaki birleşme sancularına rağmen eyaletlere ayrılmış ülkede her eyaletin kendi ürettiği malları önceliklendirmesi hem doğudan batıya göçü sınırlamış, hem de doğuda yüksek teknoloji ürünlerin imalatını desteklemiştir. Buna rağmen, doğudaki firmalar yüksek borçlulukla karşı karşıya kalmıştır. 1990 ile 2000 yılları arasında Almanya ekonomisi yavaşlama trendine girmiştir. 1999 yılında markı bırakarak avro kullanılmaya başlanırken ülkede üretkenlik artışı maaş artışından fazla olmuş, oluşan sermaye de ekonominin toparlanmasında etkili olmuştur.

Almanya'da tarımla uğraşan insanların zamanla kentlere göçmesiyle büyük tarım arazileri oluşmuştur. Buğday, arpa, patates ve şeker pancarı en fazla ekim yapılan ürünler olarak öne çıkarken kuşkonmaz, çilek ve kiraz en çok üretilen meyvelerdir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ekilebilir araziler ise 12,1 milyon hektar civarındadır. Tarım sektörünün milli gelir içerisindeki payı %1'in altında olmasına rağmen gıda bakımından yeterlilik açısından önem arz etmektedir.

Linyit ve bitümlü kömür ülkede çıkarılan madenlerdendir, Almanya maden bakımından dışa bağımlı olması sebebiyle Ukrayna Rusya gerginliklerinden olumsuz etkilenmiştir. Linyit kömürü çoğunlukla elektrik üretiminde kullanılmaktadır. Alüminyum, kaya petrolü, potas ülkede çıkarılan diğer önemli madenlerdendir. Doğal kaynakların sınırlı oluşu ülkeyi yenilenebilir enerji yatırımlarına itmiştir. 2013 yılında ülkede üretilen elektriğin dörtte biri yenilenebilir kaynaklardan üretilirken 2022 yılında bu oran yarısına yakınına yükselmiştir. Buna karşın, ulaşımda kullanılan yenilenebilir enerji kaynaklarının oranı 2022'de %10, ısınma ve soğutmada kullanılan yeşil kaynakların oranı %17 seviyesinde olduğundan ülkenin toplam enerji ihtiyacının %20'sini yenilenebilir enerji kaynakları karşılamaktadır. Almanya'da önümüzdeki dönemde sabit piller, elektrikli araç bataryaları, lityum iyon piller sektörlerinin daha da önem kazanacağı öngörülmektedir.

İmalat sanayinde yarı iletkenler sektöründe Avrupa'nın önde gelen ülkesidir. Ülkede, Baviera, Baden-Vürtemberg, Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Saksonya-Anhalt eyaletlerinde yarı iletken üretilmektedir. Ayrıca, Baviera, Baden-Vürtemberg, Saksonya, Tübingiya, Schleswig-Holstein eyaletlerinde AR-GE (araştırma geliştirme) ve üretim tesisleri bulunmaktadır. Saksonya'da bulunan Silikon Saksonya mikroelektronik ve ilgili sektörlerde faaliyet gösteren 555 şirketin kayıtlı olduğu endüstri birliği olarak dünya çapında üne sahiptir. Fraunhofer Group for Microelectronics ve The Leibniz Association ise AR-GE alanında faaliyet göstermektedir. TSMC (Tayvanlı mikroçip firması), Wolfspeed (ABD menşeli silisyum karbür yarı iletken firması), Intel (ABD menşeli çip üreticisi) ülkede yatırımını bulunan önemli firmalardır.

130 yılı aşkın süredir otomotiv üretimi yapılan ülkede 2023 yılında 4,1 milyon araç üretilmiş, 3,1 milyona yakını ihraç edilmiştir. Salgın sonrası çip krizi ile üretim yavaşlarken 2023 yılında ulaşılan rakam 2019 yılı seviyesinin %11 altında gerçekleşmiştir. Dünyada üretilen her beş araçtan biri Alman menşelidir. 44 araç birleşime tesisi ve motor üretim

si bulunan ülkede AR-GE harcamalarının %35'i otomotiv sanayine yapılmaktadır. İmalat sanayinde katma değer üretime katkısı bakımından bir diğer önemli sektör elektrikli ve elektronik sektördür. Sanayi üretiminin onda birini oluşturan sektör, AR-GE harcamalarının %23'ünü oluşturmaktadır. 900 bine yakın kişinin istihdam edildiği sektörden ihracat 2021 yılında 200 milyar EUR'nun üzerinde gerçekleşmiştir. İoT (nesnelerin interneti) alt sektöründe Avrupa'nın en büyük yatırımcısı konumunda olan ülke bu sektörden 2024 yılında 45 milyar EUR'nun üzerinde ciro elde etmeyi hedeflemektedir.

Kimya endüstrisinde ABD ve Çin'den sonra en büyük üretici olan ülke ihracatının yarısından fazlasının AB-28 (Birleşik Krallık dahil) ülkelere gerçekleştirmektedir. Sektörde faaliyet gösteren firmaların %82'sini (3.115 firma) 100'den az istihdam gerçekleştiren küçük firmalar yaparken binin üzerinde istihdam yapan firma sayısı 2'dir.

Hizmetler sektörü ülke ekonomisinde katma değer üretimin %68,5'ini oluşturmaktadır. Toptan ve perakende ticaret, konaklama ile lokanta-otel sektörlerinin milli gelir içerisindeki payı %16,4, hizmetler sektörünün içerisindeki payı %24'tür. Almanya'daki perakende işletmeleri, küçük aile mağazalarından büyük çok uluslu zincirlere kadar çeşitlilik göstermektedir. Gıda, giyim, elektronik ve ev eşyaları da dahil olmak üzere geniş bir ürün yelpazesinin yanı sıra son yıllarda artan e-ticaret trendi ile Amazon, eBay, Otto, Zalando sektörde faaliyet göstermektedir. Perakende ticarete; Aldi Group, Lidl, Edeka Grubu, Metro AG, Rewe Grubu önemli oyunculardır.

Bilgi ve iletişim sektörünün milli gelir içerisindeki payı %5,1 olurken Almanya, Avrupa bilgi iletişim sektörünün dörtte birini tek başına oluşturmaktadır. 2010 ile 2014 arasında %6,1'lik bileşik büyüme oranı yakalayan sektörde büyük veri, bilgi güvenliği, siber güvenlik sektörlerinde yatırım teşvikleri bulunmaktadır.

Finans sektöründe oldukça çeşitlilik gösteren ve ticari bankalar, kooperatif bankaları, tasarruf bankaları (Sparkassen) ve kalkınma bankaları şeklinde bölümler bulunmaktadır. Merkezi Frankfurt'ta bulunan Deutsche Bank, yatırım bankacılığı ve varlık yönetiminden bireysel bankacılık hizmetlerine kadar her şeyi sağlayan dünyanın en büyük finans kuruluşlarından biridir. Bir diğer önemli oyuncu olan Commerzbank ise öncelikli olarak bireysel bankacılık, kurumsal bankacılık ve yatırım bankacılığına odaklanmaktadır. DZ Bank ve Sparkassen-Finanzgruppe gibi kooperatif bankaları ve tasarruf bankaları bölgesel ve yerel bankacılık piyasalarında önemli bir rol oynamaktadır.

Sigorta sektöründe ise Allianz, yalnızca Almanya'nın en büyük sigorta şirketi değil, aynı zamanda geniş bir sigorta ve varlık yönetimi yelpazesi sunan dünyanın en büyük sigorta şirketlerinden biridir. Dünyanın önde gelen reasürörlerinden biri olan Münih Re, reasürans, birincil sigorta ve yatırım yönetimi alanlarındaki uzmanlığıyla tanınmaktadır. Milli gelir içerisindeki payı %3,8 olsa da kredi ulaşımı ile finansal hizmetler sektörü ekonominin dinamolarından biri olarak kabul edilmektedir.

Milli gelirin yarısına yakın vergi geliri toplanan ülkede kamu hizmetlerinin milli gelir içerisindeki payı %18,5 seviyesindedir. Sağlık, eğitim, toplu ulaşım, kamu güvenliği, su, doğal gaz, elektrik, altyapı harcamalarını kapsayan hizmetler federal ya da yerel yönetimlerin harcamalarının önemli kısmını oluşturmaktadır.

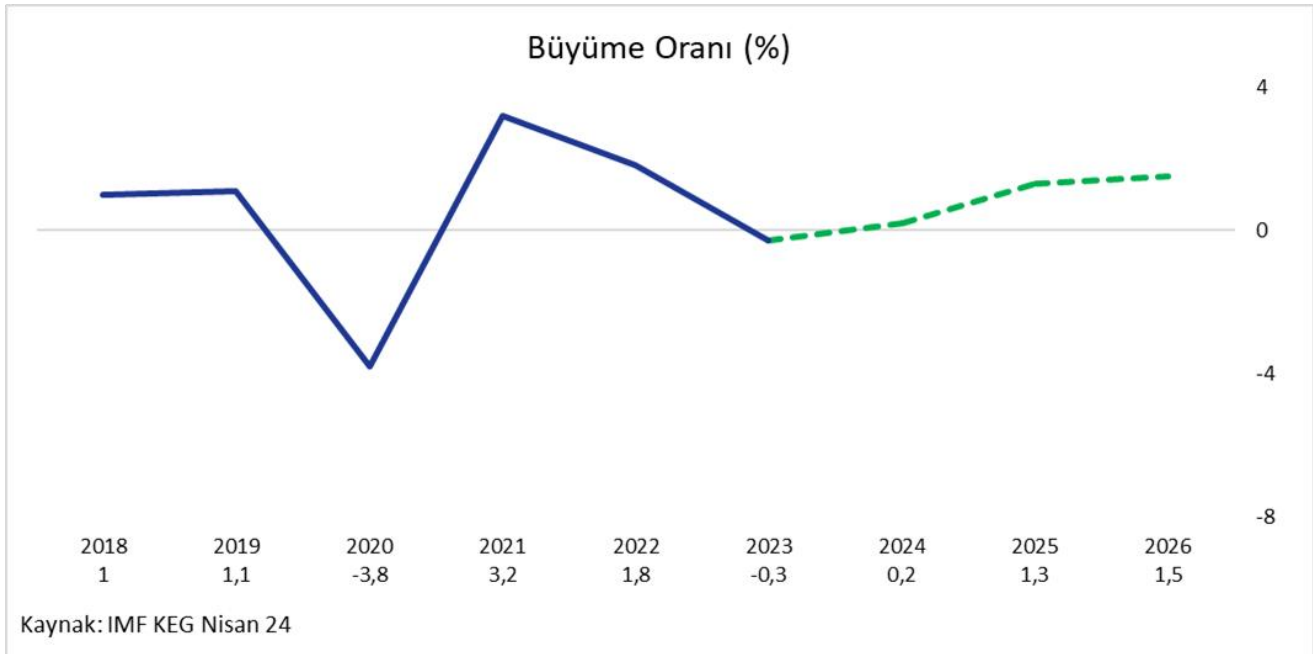




**BÜYÜME:** 1995 ile 2001 yılları arasında yılda ortalama yüzde 1,8 büyüyen, 2002 ile 2003 yıllarında daralan Almanya ekonomisi 2008 Küresel Finansal Krizi'nin etkisiyle 2009 yılında yüzde 5,7 daralana kadar ılımlı da olsa büyüme göstermiştir. Avro Krizi'ne rağmen, Alman ekonomisi 2010 ile 2019 yılları arasında yılda ortalama %2 büyümeyi sürdürmüştür.

2020 yılında salgın Almanya'da sanayi, ticaret ve ulaştırma faaliyetlerinin sert daralmasına neden olurken aynı dönemde ekonomi bir önceki yıla kıyasla yüzde 3,8 küçülmüştür. 2021 yılı omicron varyantına rağmen sanayi üretiminde toparlanmanın yaşandığı bir yıl olurken ekonomik büyüme yüzde 3,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2022 yılının ilk çeyreğinde Rusya Ukrayna gerginliklerinin patlak vermesine rağmen ticaret, ulaştırma gibi sektörler yüzde 9'luk yüksek büyüme ivmesi yakalamış, ekonomik büyüme yüzde 4 seviyesinde güçlü seyretmiştir. Takip eden üç çeyrekte ise büyüme oranları sırasıyla yüzde 1,6, 1,2 ve 0,2'ye kadar gerilemiştir. Böylelikle, yıl genelinde yüzde 1,8 büyüyen Almanya ekonomisi resesyon sinyalleri vermeye başlamıştır. Yılın ilk çeyreğinde inşaat sektörü yüzde 4,3 büyüme gösterirken gerginlikler sonrası üç çeyrek üst üste ortalama yüzde 5 daralmış, yıl genelinde ise yüzde 3'lük daralma ile ekonomik büyümenin aşağı düşüşünde belirleyici olmuştur. Karışık sinyaller veren imalat sanayi ise yıl genelinde yılın ilk üç çeyreğinde bir önceki yıla göre aynı kalırken son çeyrekte yüzde 2,1 daralmıştır. İmalat sanayi sektörü salgının olumsuz etkisi kadar olmasa da gerginliklerin etkisiyle yıl genelinde yüzde 0,5 küçülmüştür. Bilgi ve iletişim sektörü ve ticaret sektörleri sırasıyla yüzde 5 ve 3,6 büyüyerek ekonominin sürükleyicileri olmuştur.

2023 yılında imalat sanayi sektörü bir önceki yıla göre %0,1 daralarak ekonominin küçülmesinde belirleyici olurken bir önceki iki yılda sırasıyla %7,8 ve %5 büyüyen bilgi ve iletişim sektörü 2023 yılında %2,8 büyümüştür. Yıl genelinde Almanya ekonomisi %0,3 daralırken IMF ülke ekonomisinin 2024 yılında %0,2 ile ılımlı büyüyeceğini tahmin etmektedir. 2024 yılının ilk çeyreğinde imalat sanayi sektörü %2,6 daralarak ekonominin %0,2 daralmasında etkili olmuştur.





## 2. SWOT ANALİZİ

### Güçlü Yanları:

Almanya, özellikle otomotiv, makine ve kimya alanlarında, ihracat gelirene önemli ölçüde katkıda bulunan güçlü bir imalat sektörüne sahiptir. Ülke, teknik uzmanlığı ve yenilikçiliğiyle tanınan yüksek vasıflı ve eğitilmiş bir işgücünden yararlanmaktadır. Almanya, en son teknolojilerin ve ürünlerin geliştirilmesine yol açan araştırma ve geliştirmeye odaklanan yenilikçiliğiyle ünlüdür. Güçlü bir küresel varlık sağlayan, yüksek kaliteli ürün çeşitlendirmesiyle dünyanın önde gelen ihracatçılarından biri olan Almanya siyasi açıdan da oldukça istikrarlıdır.

### Zayıf Yanları:

Yaşlanan nüfus ve düşük doğum oranları, gelecekteki işgücü büyümesi açısından zorluklar yaratarak, ekonomik üretkenliği ve sosyal güvenlik sistemlerini olumsuz etkileyebilir. Güçlü ihracat yönelimi, ekonomiyi küresel ekonomik gerilemelere ve küresel talepteki dalgalanmalara karşı savunmasız hale getirmektedir. Önemli yatırımlar ve politika değişiklikleri gerektirebilecek çevresel ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma konusunda giderek artan bir baskıyla karşı karşıyadır. Bazı işletmeler için düzenlemelerin karmaşıklığı ve külfeti, girişimciliği ve yenilikçiliği engelleyebilmektedir. Avro Bölgesi'nin bir üyesi olması, ekonominin diğer Avrupa ekonomilerinin performansı ile bağlamakta ve olumsuz etkileyebilmektedir.

### Fırsatlar:

Almanya, yeşil ve sürdürülebilir teknolojilerin geliştirilmesine öncülük etmek için mühendislik ve üretim becerisinden yararlanabilir. Dijitalleşmeyi ve Endüstri 4.0'ı benimsemek, çeşitli sektörlerde yenilikçiliği ve verimliliği teşvik edebilir. AB ötesinde yeni ticaret anlaşmaları ve ortaklıklar peşinde koşmak, pazarların çeşitlendirilmesine ve tek bir bölgeye bağımlılığın azaltılmasına yardımcı olabilir. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmak ve fosil yakıtlardan uzaklaşmak, enerji maliyetlerini ve çevresel etkiyi azaltabilir. Altyapıya yapılan yatırımlar bağlantıyı geliştirebilir, ülkeyi işletmeler ve yatırımcılar için daha da çekici hale getirebilir.

### Olası Zorluklar:

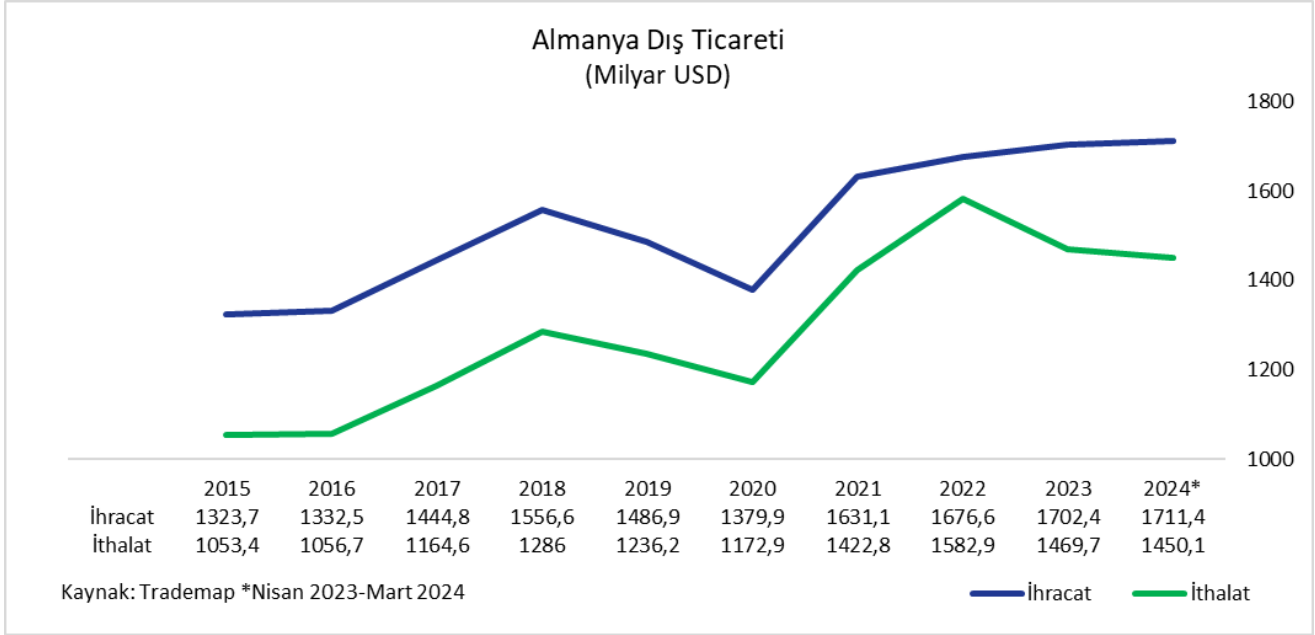
Ekonomik dalgalanmalar, ticari çatışmalar veya jeopolitik gerilimler, Almanya'nın ihracata dayalı ekonomisini olumsuz etkilemektedir. Birleşik Krallık'ın AB'den çıkışının devam eden yansımaları ticari ilişkileri ve tedarik zincirlerini olumsuz etkilemektedir. Enflasyonist baskılar ve merkez bankası politikaları tüketici ve iş dünyasının güvenini olumsuz etkileyerek, ekonomik görünümde bozulmalara neden olmaktadır. Hızlı teknolojik değişiklikler geleneksel endüstrileri bozabilir, adaptasyon ve yeniden beceri gerektirebilir. Çatışmalar veya doğal afetler gibi öngörülemez olaylar, anında ve ciddi ekonomik sonuçlar doğurabilir.



### 3. DIŞ TİCARET

Almanya dış ticareti 2015 ile 2021 arasında yılda ortalama 251,8 milyar USD fazla vermiş, 2022 yılında artan emtia fiyatlarının etkisiyle 93,7 milyar USD seviyesine gerilemiştir. 2022 yılında Almanya ihracatı bir önceki yıla göre %2,8 artarak 1.677 milyar USD olurken Almanya ithalatı bir önceki yıla göre %11,2 yükselerek 1.582,9 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılında ülkenin ihracatı bir önceki yıla göre %1,5 artarak 1.702,4 milyar USD, ithalatı ise aynı dönemde %7,2 düşerek 1.469,7 milyar USD olmuştur. Dış ticaret fazlası 2023 yılında 232,7 milyar USD, dış ticaret hacmi ise 3.172 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir.

Nisan 2023 ile Mart 2024 arasındaki on iki aylık süreçte Almanya'nın ihracatı %0,5'lik ılımlı artışla 1.711 milyar USD (1,7 trilyon USD), ithalatı ise %1,3 düşüşle 1.450 milyar USD (1,5 trilyon USD) olmuştur.



Almanya ihracatında otomotiv, makineler, elektrikli cihazlar ve eczacılık ürünleri sektörü öne çıkmaktadır.

2014 ile 2023 arasındaki dönemde yılda ortalama 250 milyar USD otomotiv ihracatı yapan ülke aynı dönemde 150 milyar USD'lik kısmını binek otomobil fasılından gerçekleştirmiştir. Otomotiv yan sanayi ihracatı 2014-2023 arasında 61 milyar USD, kamyonet ve traktör ihracatı ise yılda ortalama 20 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir.

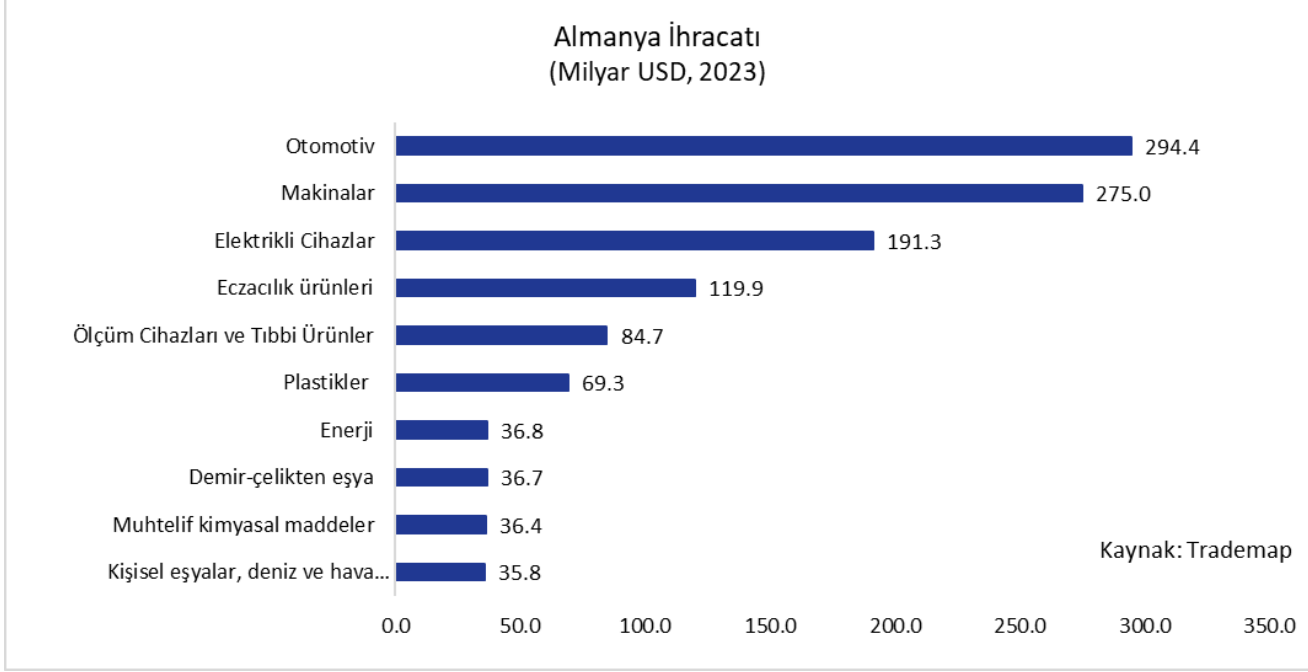
Makineler sektöründe kendine özgü makineler ve mekanik cihazlar (hidrolik maden direkleri, merkezi yağlama sistemleri, elektronik dizgi makineleri, toprak eşya imalinde kullanılan makineler) ihracatı 2014 ile 2023 yılları arasında ortalama 9 milyar USD olurken makinelerin aksam ve parçaları yılda 3 milyar USD ihraç edilmiştir.



## ALMANYA BİLGİ NOTU



Elektrikli cihazlar sektöründen ihracatı 2014 ile 2021 arasında ortalama 150 milyar USD iken 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla 180 ve 190 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir.



Almanya'nın ithalatında elektrikli cihazlar, makinalar, otomotiv ve enerji sektörleri başı çekmektedir. Elektrikli cihazlar sektöründe telefonlar, elektrik akümülatörleri, elektronik entegre devreler, elektrikli transformatörler en çok ithal edilen fasıllardır. Elektrik akümülatörleri ithalatı 2014 ile 2020 arasında ortalama 4 milyar USD iken 2021 ve 2022 yıllarında sırasıyla 13 ve 18 milyar USD seviyesine yükselmiş, 2023 yılında 26 milyar USD olmuştur. Elektronik entegre devreler ithalatı ise 2021 yılında 17 milyar USD iken 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla 24 ve 25 milyar USD seviyesine çıkmıştır.

Makinalar sektöründe bilgisayarlar, turbojetler, santrifüjler, valfler, matbaa makinaları, motor aksam ve parçaları, transmisyon milleri fasılları öne çıkmaktadır. 2014 ile 2020 yılları arasında 23 milyar USD'lik bilgisayar ithalat yapan ülke 2021 ve 2022 yıllarında sırasıyla 33 milyar USD ve 29 milyar USD 2023 yılında ise 25 milyar USD'lik ithalat yapmıştır.

Otomotiv sektöründe 2014 ile 2018 arasındaki dönemde yılda ortalama 109 milyar USD'lik ithalat yapan ülke 2019 ile 2023 arasında 139 milyar USD'lik ithalat yapmıştır. Binek otomobil ithalatı 2014 ile 2018 arasında 53 milyar USD iken 2019 ile 2023 arasında 70 milyar USD olmuştur. Otomotiv yan sanayi sektöründen ithalatı ise yılda ortalama 39 milyar USD, kamyonet ithalatı 6,8 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir.

2014 ile 2019 arasında yılda ortalama 107 milyar USD'lik enerji ithalatı yapan ülke salgının etkisiyle 2020 yılında 76 milyar USD'lik enerji ithalatı yapmıştır. 2021 yılında enerji ithalatı 127,5 milyar USD'ye yükselirken 2022 yılında patlak veren savaşın etkisiyle 206 milyar USD'ye çıkmıştır.

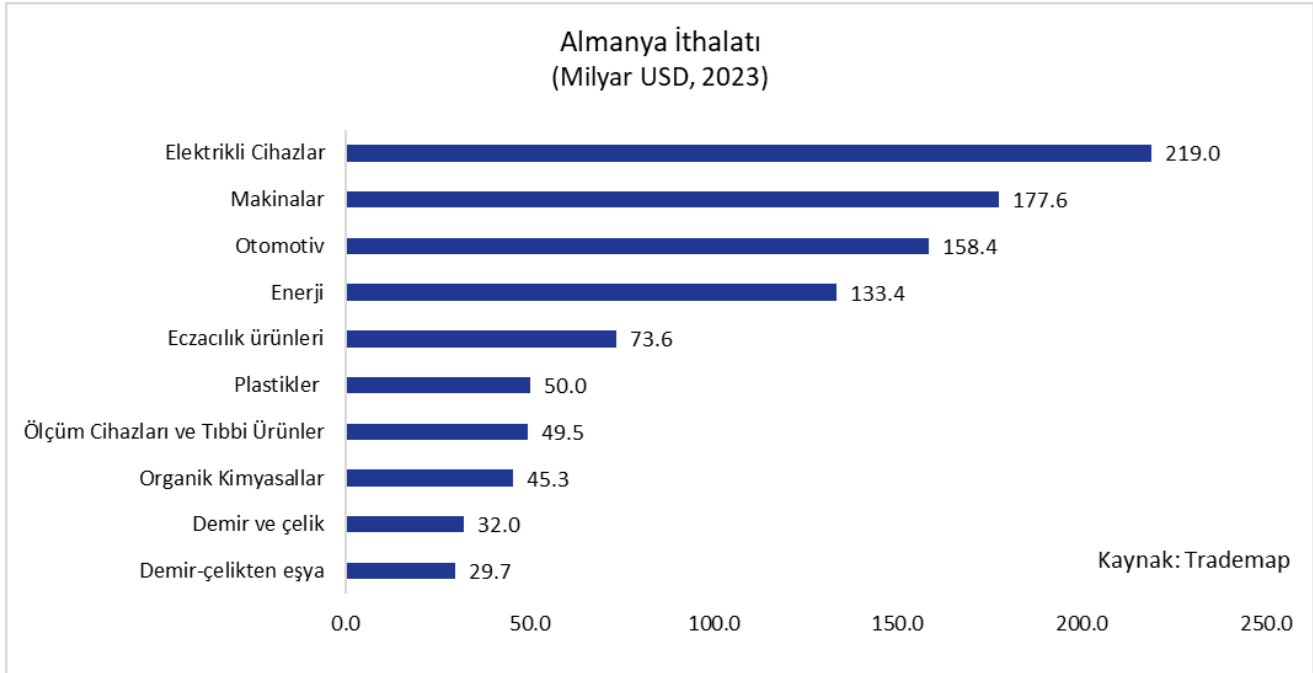
## ALMANYA BİLGİ NOTU



2023 yılında enerji fiyatlarının gerilemesiyle ithalatı 133,4 milyar USD seviyesine düşmüştür. Ülke, enerji ithalatının önemli kısmını ham petrol, işlenmiş petrol ve doğal gaz olarak temin etmektedir. Ham petrol ithalatı 2014 ile 2023 arasında yılda ortalama 43 milyar USD, işlenmiş petrol ithalatı ise yılda ortalama 25 milyar USD, doğal gaz ithalatı ise 36 milyar USD seviyesindedir.

Rusya'dan enerji ithalatı 2014 ile 2022 arasında ortalama 19 milyar USD iken 2023 yılında 1,1 milyar USD'ye kadar gerilemiştir.

Eczacılık ürünleri, plastikler, ölçüm cihazları ve tıbbi cihazlar, organik kimyasallar, demir çelik ile demir-çelikten eşya sektörleri ülke ithalatının beşte birini oluşturmaktadır.



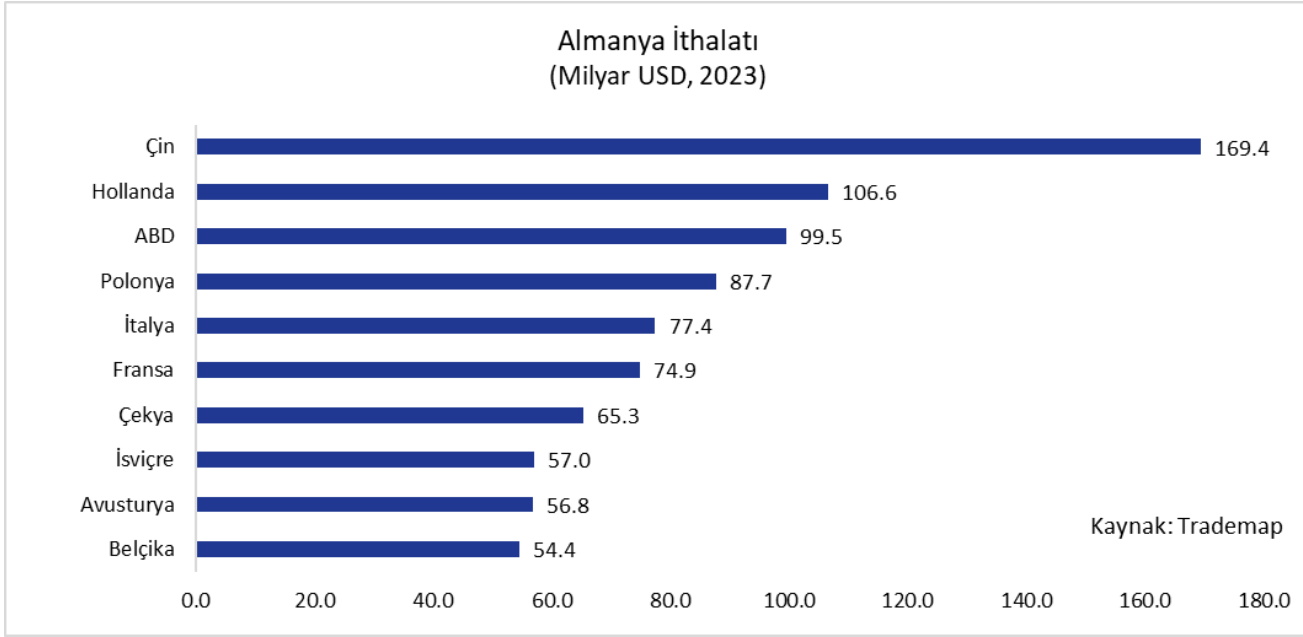
Almanya'nın ihracatında ABD'nin payı %10 seviyesindedir. Fransa ve Hollanda'ya ihracatlarının payı sırasıyla %7,5 ve %7,1 olurken Çin ve Polonya'nın payı %6 seviyesindedir. İtalya'ya 2023 yılında 92,6 milyar USD ihracat yapan ülke Birleşik Krallık'a ihracatı 84,8 milyar USD olmuştur. Avusturya, İsviçre ve Belçika'ya ihracatı 2023 yılında toplam 223 milyar USD olurken ülkenin ihracatında öne çıkan on ülkenin payı %60 seviyesinde gerçekleşmiştir.

## ALMANYA BİLGİ NOTU



Almanya ithalatında Çin başı çekmektedir. 2023 yılında 169 milyar USD'lik ithalat yapan ülke Hollanda ve ABD'den sırasıyla 106,6 ve 99,5 milyar USD'lik ithalat yapmıştır. İlk on ülkenin Almanya ithalatındaki payı %58 seviyesindedir. Polonya, İtalya, Fransa ve Çekya ithalatta öne çıkan diğer ülkelerdir.

Türkiye'nin Almanya ithalatındaki payı 2014 ile 2022 yılları arasında %1,5 iken 2023 yılında %1,8 seviyesine yükselmiştir.

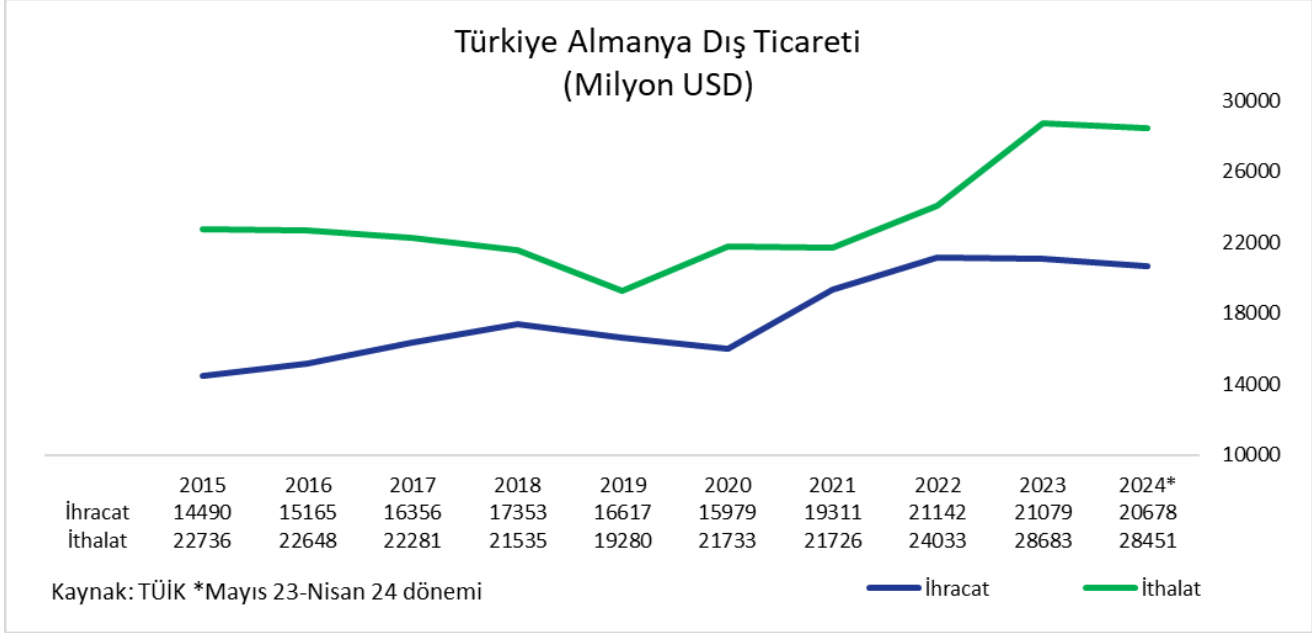




## 4. TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARET

Türkiye, Almanya ile dış ticaretinde net ithalatçıdır. 2015 ile 2022 arasındaki dönemde yılda ortalama 5 milyar USD'lik dış ticaret açığı veren ülkemizin dış ticaret açığı 2023 yılında 7,6 milyar USD seviyesine yükselmiştir. 2015 ile 2022 yılları arasında Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı ortalama 17,1 milyar USD olurken Türkiye'nin Almanya'dan ithalatı ise aynı dönemde 22 milyar USD olmuştur. 2023 yılında ülkemizin Almanya'ya ihracatı 21.079 milyon USD olurken Almanya'dan ithalatı 28.683 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

Mayıs 2023 ile Nisan 2024 arasındaki dönemde Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı 20.678 milyon USD olurken Türkiye'nin Almanya'dan ithalatı 28.451 milyon USD seviyesinde olmuştur. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 2015 yılında 37,2 milyar USD seviyesinden 2023 yılında 49,8 milyar USD olurken Mayıs 2023 ile Nisan 2024 arasında 49,1 milyar USD'ye gerilemiştir.



Türkiye'nin Almanya'ya ihracatında otomotiv, makinalar, örme giyim eşyası (tekstil), elektrikli cihazlar, demir-çelikten eşya, örülmemiş giyim eşyası, alüminyumdan eşya, kauçuk, plastikler ile meyve-sebze ürünleri sektörleri öne çıkmaktadır.

2014 ile 2023 arasındaki dönemde Türkiye'nin Almanya'ya otomotiv ihracatı yılda ortalama 2,8 milyar USD seviyesinde olmuştur.

Makinalar sektöründe otomobil motorlarının aksam ve parçaları (yaklaşık 1 milyar USD), sıvılar için pompalar (210 milyon USD), buzdolapları (215 milyon USD), merkezi ısıtma kazanları (110 milyon USD) seviyesinde gerçekleşmiştir. Transmisyon milleri, çamaşır makinaları ihracatımız yılda ortalama 100 milyon USD olurken son yıllarda 150 milyon USD seviyesine yükselmiştir.

## ALMANYA BİLGİ NOTU



Örme giyim eşyası sektöründe kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler, tişörtler, elbiseler başta olmak üzere ihracatımız yılda ortalama 2 milyar USD seviyesindedir. Tişört ihracatımız 2014 yılında 1 milyar USD'nin üzerindeyken 2023 yılında 500 milyon USD'nin altına gerilemiştir.

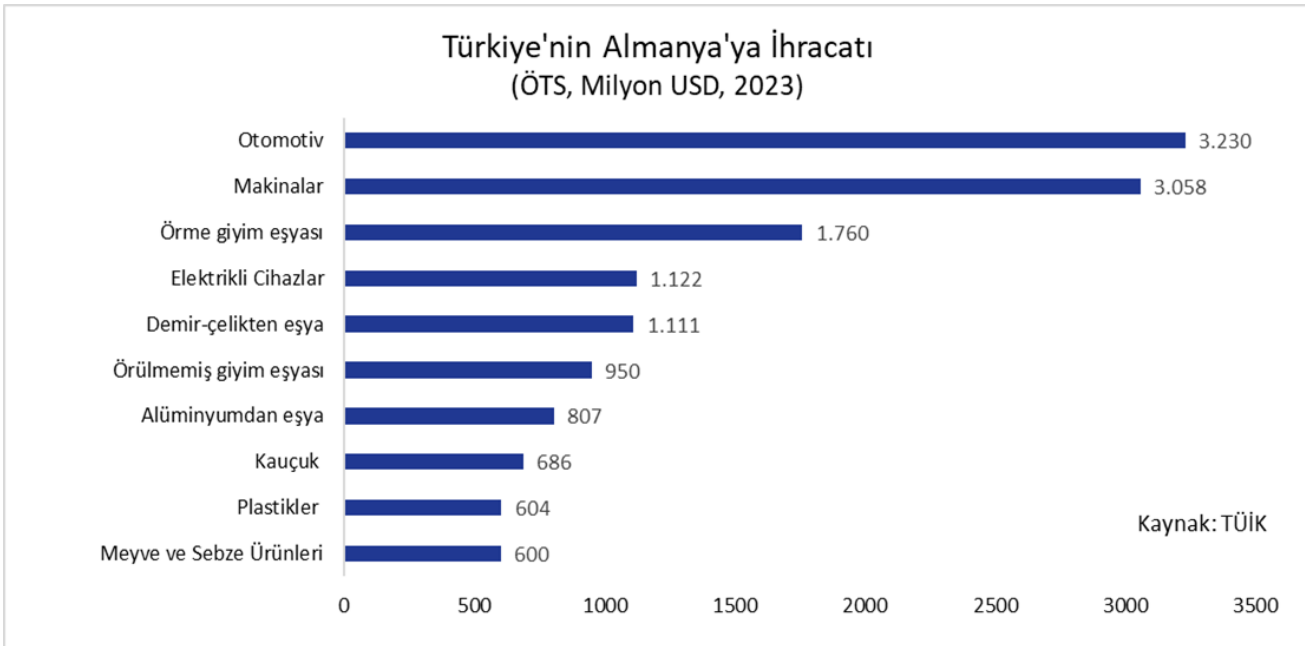
Elektrikli cihazlar sektöründe fiber optik kablolar, monitörler ve projeksiyon cihazları, elektrotermik cihazlar (kurutma makinaları, ütüler, vb.), elektrik transformatörleri öne çıkan fasıllardır. Fiber optik kablolar ihracatımız 2014 yılında 150 milyon USD'den 2023'te 360 milyon USD'ye yükselmiş, monitörler ve projeksiyon cihazları ihracatımız ise 2014'te 440 milyon USD'den 2023'te 190 milyon USD'ye gerilemiştir. Sektörde genel artış olmasa da salgın sonrası ortalama ihracatımız 1,3 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir.

Demir çelikten eşya sektöründe ihracatımız 2022 sonrası 1,1 milyar USD'nin üzerinde gerçekleşmiş, dövülmüş ancak ileri işlem görmemiş demir ihracatımız salgın sonrası 200 milyon USD'nin üzerine yükselmiş, 2023 yılında 300 milyon USD olmuştur.

Örülmemiş giyim eşyası sektöründe ihracatımız 1 milyar USD seviyesindedir. Kadın giyim eşyaları (ceket, takım elbise benzeri) ile erkek giyim eşyaları ihracatımızın %70'ini oluşturmaktadır.

Alüminyumdan eşya sektöründe çubuklar, kauçuk sektöründe dış lastikler, plastikler sektöründe ise etilen polimerden plakalar, silikonlar ihracatımız başı çekmektedir.

Meyve ve sebze ürünleri sektöründe çekirdek, işlenmiş gıda ürünleri ihracatımız 500-600 milyon USD seviyesindedir.





## ALMANYA BİLGİ NOTU



Türkiye'nin Almanya'dan ithalatında otomotiv, makinalar, elektrikli cihazlar, plastikler, hava taşıtları ve demir çelik sektörleri öne çıkmaktadır. İthalatımızın %70'ini oluşturan iş bu sektörlerde ülkemizin 2023 yılında ithalatı 18,7 milyar USD seviyesinde olmuştur.

Binek otomobil ithalatımız 2014 yılında 3,2 milyar USD seviyesindeyken 2019 yılında 1 milyar USD'ye kadar gerilemiş, salgın sonrası yılda ortalama 2,7 milyar USD seviyesine yükselmiştir. Otomotiv yedek parçası ithalatımız yılda ortalama 1,3 milyar USD seviyesinde olmuştur.

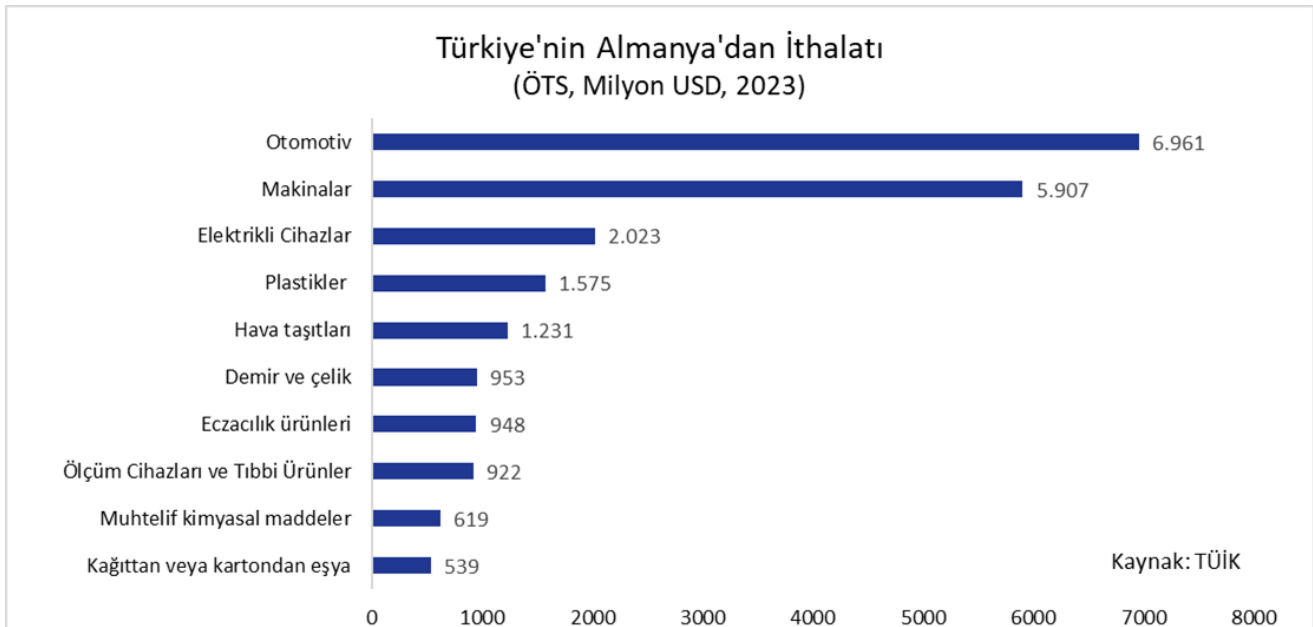
Makinalar sektöründen dizel ya da yarı dizel motorlar ile bu motorların aksam ve parçaları, kendine özgü makinalar ve mekanik cihazlar (hidrolik maden direkleri, merkezi yağlama sistemleri, elektronik dizgi makinaları, toprak eşya imalinde kullanılan makinalar), transmisyon milleri, valfler, santrifüjler ithalatlarımız başı çekmektedir. Dizel ya da yarı dizel motorların aksamı ithalatımız son yıllarda artış göstererek 2023 yılında 500 milyon USD'nin üzerine çıkmış, dizel ya da yarı dizel motor ithalatımız ise 2023 yılında 700 milyon USD olmuştur. Motor aksam ve parçaları ithalatımızın %40'ını oluşturmuştur.

Elektrikli cihazlar sektöründe anahtarlar, röleler, sigortalar, aşırı gerilim bastırıcılar, fişler, prizler, lamba duyları, bağlantı kutuları ile aksam ve parçaları, elektrik konvertörleri, elektrik transformatörler, elektrik motorları ve jeneratörler fasılları öne çıkmaktadır. Bahsi geçen fasıllar elektrikli cihazlar sektöründen ithalatımızın yarısını oluşturmaktadır.

Plastikler sektöründe poliasetler, etilen polimerden plaka ve levhalar, sarf malzemeler ve benzerleri ithalatımızda öne çıkmaktadır.

Hava taşıtları sektöründe 15 tonun üzerinde helikopter ve uçak ithalatımız salgın sonrası yılda ortalama 1 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir.

Demir çelik, eczacılık ürünleri, ölçüm cihazları ve tıbbi ürünler sektörleri Türkiye'nin Almanya'dan ithalatında öne çıkan diğer sektörlerdir.





## 5. YATIRIMLAR

TCMB verilerine göre, 2023 yılında Türkiye'den Almanya'ya giden doğrudan stok yatırım tutarı 3.469 milyon USD olurken Almanya'dan Türkiye'ye gelen doğrudan stok yatırım tutarı ise 19.926 milyon USD olmuştur.

Sanayi Bakanlığı verilerine göre, 2002 ile Şubat 2024 arasındaki dönemde Almanya'dan Türkiye'ye gelen stok yatırım tutarı 12.511 milyon USD olurken ülkemizde faaliyet gösteren Alman firma sayısı 8.125'tir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, Almanya'dan ülkemize gelen turist sayısı 2019 yılında 5 milyon iken salgın ile 1,1 milyona gerilemiş, 2021 ve 2022 yıllarında sırasıyla 3,1 ve 5,7 milyona yükselen turist sayısı 2023 yılında 6,2 milyon olmuştur. 2023 yılı verilerine göre, Almanya, Rusya Federasyonu'ndan sonra ülkemize en çok turist gönderen ülke konumundadır.



## DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU

Huzur Mahallesi, Azerbaycan Caddesi Skyland Sky Office No: 4  
B Blok Kat: 21-22 Seyrantepe 34485 Sarıyer/İstanbul

[www.deik.org.tr](http://www.deik.org.tr) • [info@deik.org.tr](mailto:info@deik.org.tr)

     deikiletisim |   deikint