

Avustralya Üлке Bülteni

Őubat 2014



Őubat 2014

Avustralya Genel Görünüm

Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler

Nüfus	23,3 Milyon
Dil	İngilizce
Din	%58.5 Hristiyan, Herhangi bir dine mensup olmayan %22.3, Budist %2.5, İslam %2.2
Başkent	Canberra
Yönetim Şekli	Federal Anayasal Monarşi
Yüzölçümü	7.692.924 km ² (Adalar dahil)
Başlıca Şehirleri	Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth, Canberra,
Devlet Başkanı:	Kraliçe II. Elizabeth (Genel Vali Quentin Bryce)
Başbakan:	Tony Abbot
Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (Milyar Dolar)	998.3
Cari Denge (Milyar Dolar):	-20.1
Cari Denge (GSYH %)	-1.3



Siyasi ve İdari Yapı

Avustralya, altı eyalet ve iki özerk bölgeden oluşan federal bir devlete sahiptir. Anayasal monarşi ile yönetilen bir ülkedir. Devlet Başkanı olan İngiltere Kraliçesi, yetkilerini Avustralya'da yaşayan özel temsilcileri (Avustralya Genel Valisi ve altı Eyalet Valisi) kanalıyla kullanmaktadır. Genel Vali, Avustralya Başbakanı'nın önerisi ile Kraliçe tarafından görevlendirilmektedir.

Son olarak 7 Eylül 2013 tarihinde gerçekleşen federal seçimlerde Tony Abbott liderliğinde Liberal/Ulusal Parti Koalisyonu büyük bir farkla kazanarak İşçi Partisi'nin iktidarına son vermiştir. Tony Abbott 18 Eylül itibarı ile Başbakanlık görevini yerine getirmektedir.

Demografi ve İş Gücü Yapısı

Nüfus ve Nüfus Dağılımı

Avustralya nüfusu Haziran 2013 itibarıyla 23 milyondur. Avustralya nüfusu Haziran 2013 itibarıyla bir önceki yıla oranla %1.8 düzeyinde artmıştır.¹ Nüfusunun 42%'ini 25-54 yaş grubundandır. Tahmini verilere göre 2006 yılı ile en kalabalık şehirler; Sydney(4.667.283), Melbourne (4.246.283) ve Brisbane (2.189.878)'dir.²

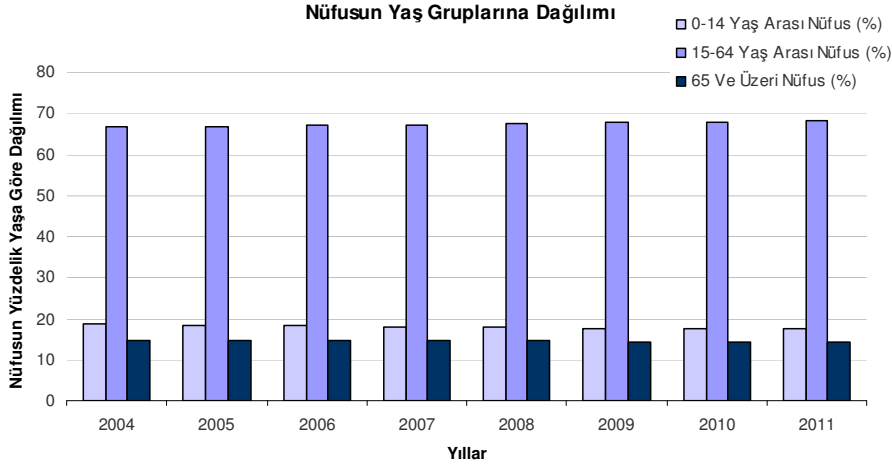
Tarihi boyunca göç alan ülke konumunda olan Avustralya, başka bir ülkede doğan kişilerin nüfusa oranları şöyle dağılmıştır; %5.3 Birleşik Krallık, %2.6 Yeni Zelanda, 1.8% Çin, %1.6 Hindistan, %0.9 Vietnam kökenli yerleşikler oluşturmaktadır. Nüfusun geneline bakıldığında yurtdışında doğup şu anda Avustralya'da ikamet eden insanların oranları ise %27.7'dir.³

Avustralya kıtasının yerli nüfusunun %90'lık bölümünü oluşturan Aborjinler'in 30 Haziran 2006 tarihli nüfusları 517.200'dür(genele oranları %2.5). Bir diğer yerli grup ise Torres Boğazı Adalıları(Torres Strait Islander)'dir.

¹ <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/3101.0/>

² <http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/abs@.nsf/DetailsPage/3218.02011-12?OpenDocument>

³ <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Lookup/3412.0Chapter12011-12%20and%202012-13>



İşgücü Özellikleri

Avustralya İstatistik Bürosu'nun açıkladığı Nisan 2013 verileri ile istihdam edilen kişi sayısı 12.400.000'dür. Yine aynı tarih itibarıyla işsiz sayısı 692.900'dür. İşsizlik oranı %5.4 ve işgücüne katılım oranı ise %65.3'tür. Avustralya'nın okur-yazarlık oranı ise %96'dır, her ne kadar farklı seviyeler ya da nüfusun çoğu minimum seviyede yer alsada iyi yetişmiş bir toplum olarak görülebilir.⁴ Avustralya'da tam zamanlı bir işçi haftada 38 saat çalışmak zorundadır. Bir günde maksimum çalışma süresi 8 saattir.

Asya'dan gelen öğrenci sayısında da artış olması ve genel olarak göç alan bir ülke olduğundan, Avustralya'nın işsizlik oranları sabit kalmış ve 2009 verilerinden bu güne kadar işgücüne katılım oranı istikrarlı bir şekilde yükselmiştir.⁵ Saatlik ücretlere bakıldığında da 2009'dan günümüze kadar küçük de olsa, düzenli bir artış gözlemlenmekte ancak 2014 EIU(Economist Intelligence Unit) tahminine göre 0.3USD değerinde bir kayıp yaşanacak. Doğum oranlarının ölüm oranlarını ikiye katlaması ve artan %14'lük göç alımlarıyla beraber Avustralya'nın nüfusu günde 1000 kişi artmakta. ABS(Australian Bureau of Statistics)'in araştırmasına göre 2056 yılı ile Avustralya'da beklenen nüfus 35 milyon.⁶

İstihdam-İşgücü İstatistikleri	2011	2012	2013	2014*	2015*
Nüfus	22.4	22.7	23.0	23.3	23.6
İşgücü (milyon kişi)	12	12.2	12.4	12.5	12.7
İşsizlik oranı (%)	5.1	5.2	5.4	5.4	5.3

Kaynak: İBP, IMF

Ekonomik Yapı

Avustralya dünya hammadde fiyatlarında meydana gelen değişimlerden direk etkilenmesi ve kırılgan yapısının arkasındaki sebeplerden en önemlisi doğal kaynak ithalatçılığına dayalı bir dış ticareti olmasıdır. İthal ettiği maddeler arasında en önemlileri madenler, metaller, doğal gaz ve buğdaydır. Öte yandan hemen yanı başında Çin gibi bir üretim ülkesine sahip olması ve bu ülkenin sürekli enerji ve ham madde ihtiyacı, ayrıca da dünyada varolan ham madde arz eksikliği Avustralya'nın işine yaramaktadır. Bulunan madenleri ve Çin'e olan yakınlığından dolayı, dünya ülkelerinin aksine kazançlı çıkan yine Avustralya'dır.

⁴ <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Lookup/4228.0Main+Features202011-12>

⁵ <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke.cfm?id=6D85AB9C519F8E20E252>

⁶ <http://www.abc.net.au/news/2013-04-23/australia-to-top-23-million-today/4644974>

Net bir petrol ihracatçısı olmakla birlikte, mineral ve enerji alanlarında da başlıca ihraç yapan ülkelerin arasında olan Avusturya'nın doğal gaz ve kömür ihracatı da gün geçtikçe artmaktadır.

Dönem dönem karşılaşılan kuraklık ve uluslararası alanda yaşanan durgunluk gibi olumsuzluklara rağmen, bu olumsuzluklar ham madde talebinin ve fiyatlarının artmasıyla bu olumsuzlukları dengeleyebilmektedir. Tarım sektörünün Gayrisafi Milli Hasıla'ya katkısı son yıllarda ortalama %3 civarındadır. Asıl katkı hizmet sektöründen gelmektedir.

Ekonomi Politikaları

Avustralya'nın ekonomisi, 2011 yılında ilk çeyrek dönemde yaşanan doğal felaketlerden dolayı yavaşlamış olmasına karşın, yıl ortalarında toparlanarak, beklentilerin üzerinde % 2,2 büyüme göstermiştir. Yüksek ticaret haddinin pozitif gelir etkisiyle birlikte, yüksek maden talebinin desteklediği güçlü yatırım ve ihracat, yüksek döviz kuru ve mali konsolidasyon faaliyetlerinin olası negatif etkileri telafi edilmiştir. İşsizlik düzeyi düşük düzeyde kalmış, temel enflasyon oranı Merkez Bankası hedef aralığının üzerinde % 3,5 düzeyinde gerçekleşmiştir. Bununla birlikte, 2011 yılında Avustralya ihracatı rekor bir artış göstermiş ve dış ticaret fazlası sağlanmıştır. Avustralya ihracat performansı, mineral ve enerji kaynaklarının hakimiyeti ile devam etmektedir. Uluslararası piyasalarda bahse konu doğal kaynakların miktarı ve Asya Pasifik bölgesindeki talep ile büyük doğal kaynak şirketlerin eşsiz uzmanlığı birleşerek rekabetçi fiyat sağlanmaktadır. Ayrıca, söz konusu sektörlerin mevcut pazarlarını koruması, yeni pazarların yaratılması konusunda hükümetin dikkatli ve akılcı politikalar izlemesi ekonomik büyüme istikrarını sağlamaktadır. Ayrıca, Avustralya uluslararası platformda giderek önemi artan Çin, Hindistan gibi ekonomilerle mevcut ilişkilerin geliştirilmesi ve derinleşmesini teminen ilgililerle yoğun temaslarda bulunmakta ve Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği (APEC) ve Asya Zirvesi (EAS), G-20 hedeflerini desteklemeye devam etmektedir.

Bu bağlamda, ticaret politikaları esas itibarıyla, rekabet gücü, verimlilik ve mikro-ekonomik reform bağlantılı bir şekilde oluşturulmaktadır. Avustralya, işletmelerin kapasitesini artırmak için ekonomik küresel ağırlık merkezi, Asya bölgesinde var olan büyük fırsatlardan yararlanmak için politikalar geliştirilmektedir. Bahse konu politikaların geliştirilmesinde temel yaklaşım, ülkenin karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olduğu alanlara odaklanmaktır.

Avustralya, yenilikçi ve girişimci bir yönetim anlayışı ile maden, mineral, enerji ve tarım kaynakları ve ileri teknolojili modern ekipmanları kullanan yüksek verimlilik sağlayan sektörlerde rekabetçi olabilmeyi hedeflemektedir.

Temel Ekonomik Göstergeler	2011	2012	2013
GSYİH (Milyar ABD \$)	1.490	1.541	1.558
Kişi Başı GSYİH	41.1	42.7	44.1
GSYİH Artışı	2.1	3.6	2.9
Tüketici Fiyat Enflasyonu	3.4	1.8	2.8
İhracat (Milyon ABD \$)	271.1	258.8	264.1
İthalat (Milyon ABD \$)	242.2	261.7	273.5
Cari İşlemler Dengesi (Milyon ABD \$)	-33.8	-56.3	-87.6

Kaynak: IBP, IMF

Ekonomik Performans Değerlendirmesi

Yakın tarihe kadar yaşanan büyük ekonomilerdeki resesyon ve küresel ekonomilerdeki belirsizlik Avustralya ihracatını olumsuz etkilemesi mümkün. Özellikle Çin ile olan sıkı bağlar sebebiyle olası bir Çin yavaşlamasında Avustralya ekonomisinin bundan kötü yönde etkileneceği düşünülmektedir.

	2010	2011	2012	2013
GSYH Yıllık Yüzde Büyüme(%)	2.6	2.4	3.5	2.9
GSYH (Milyar \$)	1.247	1.490	1.541	1.589
<i>Kaynak: IMF</i>				

	2010	2011	2012	2013	2014*
Enflasyon	2.9	3.3	1.7	2.4	2.5
Enflasyon, TÜFE	96.1	99.2	101.0	103.5	106.1
<i>Kaynak: IMF</i>					

	2010	2011	2012	2013	2014*
İşsizlik Oranları	5.2	5.0	5.2	5.3	5.1
<i>Kaynak: IMF</i>					

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Yine de 2014'ten itibaren-yine EIU tahminlerine göre- düzenli olarak artacak. Ek olarak 2012 yılında Avustralya beklentilerin üzerinde %3,6 ile büyüme gerçekleştirmiştir. Ayrıca planlandığı gibi işsizlik oranları da %5.2 düzeyinde ve enflasyon da Merkez Bankasının hedeflediği oranda yani %2.2 yılı kapatmıştır. Avustralya'nın geleceği, yüksek beceri, yüksek ücretli ülke olarak öngörülmektedir. Avustralya'nın Asya ve Afrika'nın düşük ücretli ülkeleri ile rekabet içinde olmadığı, düşük ücretli düşük değerli mal ve hizmet üreten ülkelerin ihracat ve ithalatına karşı bir yarış içinde olunmadığı kaydedilmektedir.

Avustralya hükümeti gelişen Asya pazarına entegre olabilmek için ayrıca, Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği(APEC) ve Asya Zirvesi(EAS) desteklemeye devam etmektedir.

1991-2012 yılları arasında devamlı büyüyen bir ekonomi olan Avustralya ekonomisi 2008'den beri hep en iyi 5 ülke ekonomisinden biri. Üç büyük değerlendirme kuruluşundan da "AAA" alan ülke ekonomisi, 2018 yılı itibariyle reel Gayrisafi Yurtiçi Hasıla'sının şu anki bütün büyük ekonomileri sollayacağı öngörülmekte. Yatırım yapmak isteyen girişimciler için bu düşük-riskli ortam ve sağlam temeller büyük bir güvence sağlamakta

Avustralya Ekonomisi Beklentiler	2013*	2014*	2015*
TÜFE (ortalama)	103.50	106.1	108.8
TÜFE (bitiş periyodu)	104.3	107.3	109.9
Genel hükümet dengesi (GSYH'nin %si)	-1.097	-0.191	0.276
İhracat (% değişim)	4.71	4.90	5.05
İthalat (% değişim)	5.29	3.54	3.46
Cari denge (ABD\$ milyar)	-87.6	-97.1	-89.4
Cari denge (GSYH yüzdesi)	-5.5	-5.9	-5.3
Dış borç (yıl sonu; ABD\$milyar)	1.511	1.605	1.646
Döviz Kuru (Bt:\$, yıl sonu)	1.01	1.06	1.05
<i>Kaynak: IMF</i>			

Ekonomide Öne Çıkan Sektörler

Tarım ve Hayvancılık

Avustralya, iç talebin büyük bir bölümünü karşılayan ve ülke ihracatına önemli oranda katkı sağlayan büyük bir tarım sektörüne sahiptir. Avustralya ihracatının iki temel dayanağından biri tarım ve hayvancılıktır. Buğday, şeker, pirinç, et, yün, pamuk önemli ihraç kalemlerini oluşturmaktadır. Ayrıca, tarım ve hayvancılık sektöründe süt ürünleri, meyve ve çiçek Avustralya'nın diğer önemli ihraç kalemlerini oluşturmaktadır.

Söz konusu ürünlerden şeker, Avustralya'nın, buğdaydan sonra ihraç edilen ikinci en önemli ihracat ürünüdür. Avustralya ham şeker sanayi, bu alanda dünyadaki en büyük sanayilerden biridir. Üretilen ham şekerin yaklaşık % 80-85'i ihraç edilmektedir.

2010-11 mali yılında Avustralya'da 27,891 bin ton buğday üretimi gerçekleşmiştir. Avustralya'nın, buğdaydan sonra ikinci en yüksek tarımsal ürün üretimi şeker kamışı, bunu sırasıyla arpa, kanola, süpürge darısı ve pamuk çekirdeği izlemektedir. Esasen Avustralya ham şeker sanayi, bu alanda dünyadaki en büyük sanayilerden birini oluşturmaktadır. Üretilen ham şekerin yaklaşık % 80-85'i ihraç edilmektedir. Rafine şeker ürünleri üretmek ve ihraç etmek amacı ile Sugar Australia Pty. Ltd. şirketi kurulmuş olup, bu şirket Avustralya'da üretilen ham şekerin en büyük alıcısı ve rafine şekerin de en büyük ihracatçısıdır.

Son yıllarda yaşanan kuraklık pirinç üretimini rekor düzeylerde düşürmüş olmakla birlikte Avustralya'nın tarım ürünleri ihracatında pirinç önemli bir yere sahiptir. Rekolte 2006 yılındaki 1 milyon ton düzeyinden 2008 yılında 18 bin tona düşmüş ve 2009 yılında 61 bin ton olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılında rekoltenin toparlanarak 726 bin tona ulaşmıştır.

Pirinç ihracatı ürün birliklerinin kontrolündedir. Pirinç üreticilerinin çıkarlarını daha iyi korumak ve ihracattan elde edilecek kazancı azami seviyeye çıkartmak amacı ile yaklaşık 1700'ü aşkın üretici tarafından Avustralya Pirinç Yetiştiricileri Birliği (The Ricegrowers' Association of Australia Inc.) kurulmuştur. New South Wales eyaletinde yetiştirilen pirinçler, Ricegrowers Ltd. Şirketine satılmakta ve SunRice markaları altında pazarlanmaktadır. Bu şirket, alanında Avustralya'nın en fazla katma değer yaratan ürün ihracatçısı olup, son 2-3 hasat dönemi hariç tutulursa dünyanın en büyük pirinç ihracatçı firmaları arasında sayılmaktadır.

Avustralya pirinç sanayi, bu alanda dünyadaki en etkin sanayilerden biridir. Dünyada genellikle sübvans alan ürünlerle rekabet etme durumunda olmasına ve kendi pazarlarına girişi ticaret engelleri ile yasaklanmış olan ülkelerin serbest rekabet kurallarına aykırı uygulamaları ile karşı karşıya olmasına karşın, herhangi bir ürün veya ihracat sübvansiyonu almadan üretim ve ihracat faaliyetini başarıyla sürdürmektedir.

Tarım sektörünün GSMH'ye doğrudan katkısı son on yılda ortalama % 3 civarında sabit kalmıştır. Bu da temelde hizmet sektörünün GSMH'deki payının büyümesinden kaynaklanmaktadır. Diğer taraftan, tarım sektörünün son 5 yılda, ülke ihracatına katkısı % 35 oranında olup, yılda ortalama 30,8 milyar dolardır. Tarım sektörü ayrıca 2009 yılında 358.700 kişiye doğrudan istihdam sağlamıştır.

Hayvancılık sektörü, Avustralya ekonomisine yıllık ortalama 14 milyar Avustralya doları ihracat katkısı ile önemli sektörlerin başında gelmektedir. Sanayinin gelişmesinde özellikle son yıllardaki verimlik artışı ile sığır eti girişimcilerine sağlanan alan desteklerindeki artış ve ihraç pazarlarındaki olası risklerin azaltılmasının etkili olduğu kaydedilmektedir. Ayrıca, Avustralya sığır ve sığır etine olan yoğun talebin sektörün kalite ve miktar olarak gelişmesinde itici güç olduğu belirtilmektedir.

2010-11 yılında canlı sığır ihracatının 804.945 adet, koyun ihracatının 2.916.414 adet, keçi ihracatının ise 68.282 adet olduğu kaydedilmektedir. Aynı dönemde fiyatların ise canlı sığır için kg başına %3-8 arasında, küçükbaş hayvanda %12-15 arasında değiştiği kaydedilmektedir. Finansal açıdan 2011 yılı sektör açısından zorlu geçtiği özellikle canlı hayvan kesim yöntemleri konusunda Endonezya hükümeti ile yaşanan anlaşmazlık sonucunda Endonezya'nın ithalatta kısıntıya, ithal edilen sığırın 350 kg ve ithalat izinlerini 450.000 adet sığır ile sınırlandırmasının, canlı hayvan ihracatını olumsuz etkilediği kaydedilmektedir. Diğer taraftan 2010-2011 yılları arasında, Avustralya'nın canlı hayvan ihracatının Asya

Pasifik ülkelerinin yanı sıra Kuzey Afrika, Ortadoğu ülkelerine yapılmaktadır. Bahse konu dönemde büyük baş hayvan ihracatı en fazla %57 pay ile Endonezya'ya, bunu Türkiye (104.355 adet-%13), İsrail, Çin, Mısır, Malezya takip etmektedir. Küçükbaş hayvanda, en fazla canlı koyun ihracatının 1.153.968 adet ile Kuveyt'e yapıldığı açıklanmıştır. Avustralya'dan en fazla canlı koyun ithal eden diğer ülkeler arasında Kuveyt'i sırasıyla Bahreyn, Türkiye, Katar, Ürdün, Suudi Arabistan, İsrail Birleşik Arap Emirliği, izlemektedir. Avustralya'nın toplam 68.282 adet canlı keçi ihracatının %85 58.163 adeti Malezya'ya gerçekleştirilmiştir.

Sanayi

Avustralya yerli sanayini geliştirmek amacıyla 1980'li yıllara kadar yüksek tarifeler ve kotalar uygulamıştır. Bu korumacı politikalar GSMH'de imalat sanayinin payının % 30'a kadar çıkmasına ve kayda değer bir istihdam sağlanmasına rağmen sanayinin rekabetçi bir yapıda gelişmesine engel olmuştur. 1980 sonrasında indirilen tarifeler ve diğer liberal politikalar sayesinde imalat sanayi daha rekabetçi bir nitelik kazanmış ve otomotiv, makine, ilaç ve benzeri sektörlerde ihracat odaklı büyümeler sağlanmıştır.

Avustralya'nın imalat sanayi politikası esas itibarıyla iş inovasyonun, verimliliğin artırılması ve uluslararası piyasalardaki büyüme fırsatlarının ve rekabetin artırılması ve güçlendirilmesine dayanmaktadır. Bu amaçla 2009 yılında başlatılan 3,1 milyar Avustralya dolar bütçeli, 21. yüzyıl İnovasyon Gündemi paketi ile nanoteknoloji, biyoteknoloji ve bilgi teknolojisi gibi geleceğin sektörlerine yönelik inovasyon sisteminin geliştirilmesi için kapsamlı politikalar uygulanmaktadır. Bu kapsamda Federal hükümet, 29,8 milyon Avustralya dolarlık "Manufacturing Technology Innovation Centre"ın kuruluşu, 1,2 milyar Avustralya dolarlık "Clean Technology Programs" destek sağlayıp, 2012-13 bütçesinde de 1,8 milyar Avustralya dolarlık Ar-Ge desteği kaynağı ayırdığını açıklamıştır.

Madencilik

Avustralya yüzeye yakın önemli mineral ve yakıt kaynaklarına sahip ülkelerin başında gelmekte, fosil yakıtlar ve uranyum bakımından zengin bir ülke konumunda bulunmaktadır. Bu konumun doğal bir sonucu da madencilik sektörünün, en çok ihracat geliri kazandıran sektör olmasıdır. Avustralya dünyanın en büyük kömür,(dünya kömür ticaretinin %30'unu gerçekleştirmektedir.) demir cevheri, rutil (titanyum dioksit) ve çinko ihracatçısıdır. Avustralya ulaşılabilir demir cevheri rezervi açısından dünyada ikinci sırada yer almaktadır. Kömür rezervleri açısından ise dünyanın beşinci büyük rezervlerine sahiptir. Kurşun ve uranyumda ikinci büyük ihracatçıdır. Alüminyumda en büyük üçüncü ve sıvılaştırılmış doğal gazda (LNG) beşinci büyük ihracatçıdır. Ayrıca Avustralya, ABD ve Güney Afrika ile birlikte en büyük üç altın ihracatçı ülkesinden biridir.

Sektörün ülke ekonomisine katkısı önemli oranda olup, çıkarılan madenlerin yaklaşık %80'i ihraç edilmektedir. Bu oran Avustralya'nın toplam mal ve hizmet ihracatının yaklaşık % 47'sini oluşturmaktadır. Sektör içerisinde faaliyet gösteren işletmelerin sayısı yaklaşık olarak 3.800 olduğu kaydedilmektedir.

Avustralya hammadde ihraç değerleri 2005-2011 arasında önemli artışlar kaydetmiştir. Bu artışta Asya ekonomilerinin talepleri çok etkili olmuştur. Son yıllarda sürekli büyüyen Çin ekonomisinin ham madde ihtiyacını karşılayan Avustralya, 2006 yılında Çin ile nükleer enerjinin kullanımı, uranyum satışı ve yeni uranyum kaynaklarının araştırılması ve geliştirilmesi konusunda bir anlaşma imzalamıştır. Bu çerçevede dünyanın bilinen uranyum rezervlerinin yaklaşık %40'ına sahip olan Avustralya açısından, uranyuma olan talebi artan ve mevcut sayısı dokuz olan uranyum reaktörlerinin sayısını arttırmayı planlayan Çin iyi bir ihracat pazarı konumunda bulunmaktadır. Öte yandan Avustralya'nın maden ihracatından sağladığı gelirler de devamlı olarak artmaktadır. Kömür, demir cevheri, nikel ve bakır ihraç fiyatlarındaki artışla birlikte, Çin'den gelen talep artışı; ihraç gelirlerindeki artışın kaynağını oluşturmuştur.

Müteahhitlik Hizmetleri

Avustralya'nın yönetim biçimi itibarıyla Federal bir yapıda olması, her alanda yapılan kamu yatırımlarında olduğu gibi müteahhitlik sektöründe de bir kısım yatırımların Federal Hükümet tarafından yapılırken, diğer bir kısmının ise Eyalet Hükümetleri tarafından yapılması sonucunu doğurmaktadır. Bunlara ilaveten, iki adet de "territory" olarak ifade edilen yönetim birimi bulunmaktadır.

İnşaat sektörü içerisindeki en büyük kısmı konut inşaatları oluşturmaktadır. Avustralya'nın sürekli göçmen alan bir ülke olması ve artan nüfusu nedeni ile konut inşaatlarına olan talebin artmaya devam

ettiği belirtilmektedir. Konut dışı inşaat faaliyetlerinin ise % 26,6'lık oran ile 2. sırada yer aldığı kaydedilmektedir. Özellikle yol ve köprü gibi altyapı inşaatlarının sayısının arttığı vurgulanmaktadır. Avustralya'daki konut inşaatlarının büyük bir kısmını müstakil evler, apartmanlar, dubleks ve tripleks evler oluşturmaktadır. Konut dışı binalar ise iş yerleri, ofisler ve otel tarzı binalardan oluşmaktadır. Avustralya inşaat sektöründe küreselleşmenin etkisi düşük düzeydedir. Şirketlerin büyük bir kısmı Avustralyalı firmalardan oluşmaktadır. Sektör içerisinde elde edilen gelirlerin çoğunluğu ülke içerisinden sağlanmaktadır. Bununla birlikte, az sayıdaki Avustralyalı inşaat şirketleri de diğer ülkelerde faaliyetlerini sürdürmektedirler. İnşaat sektöründeki ihracat ve ithalat oranı düşük seviyededir.

Avustralya Endüstri Grup (Australia Industry Group) araştırmasına göre, inşaat sektörü 2012 yılında % 11,3 oranında büyümüş olup 2013 ve 2014 yıllarında sırasıyla % 6,3 ve % 5,5 büyüyeceği tahmin edilmektedir. 2012 yılındaki artışın temel nedeni, madencilik, altyapı, ağır sanayi yatırımları olmuştur. 2013 yılında ağır sanayi yatırımlarının özellikle gaz ve petrol işleme projeleri sayesinde % 17,5 büyüme rakamı ile inşaat sektörünün lokomotifi olması beklenmektedir.

Turizm

Turizm, Avustralya'nın en büyük hizmet ihracatı ile önemli ve hayati sektörlerinden birini oluşturmaktadır. Avustralya ekonomisinin temel itici güçlerinden biri olduğu kaydedilmektedir. Sektörün yaklaşık % 75'ini iç turizmin oluşturduğu kaydedilmektedir.

Avustralya İstatistik Bürosu verilerine göre turizm gelirlerinin 2011-12 döneminde toplam GSYİH içindeki değeri 41 milyar Avustralya dolarıdır. Aynı dönemde, Avustralya'nın GSYİH'sı % 4,9 oranında büyürken, turizmin GSYİH içerisindeki payı % 5,3 artış göstermiştir. Turizmin GSYİH içindeki payı ise değişmemiş ve % 2,8 olarak kalmıştır.

Avustralya'dan ülkemize yönelik turizm de ise, Çanakkale ve Gelibolu Yarımadası'nda her yıl Nisan ayının ikinci yarısında düzenlenen Anzak günü anma törenleri önemli bir ziyaret sebebi teşkil etmektedir. Bu kutlamalar nedeni ile Avustralya'dan ülkemize gelen turist sayısı her yıl artmaktadır.

Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı

Avustralya'nın büyük bir kıtaya dağılmış küçük sayılabilecek 22,7 milyonluk pazarının entegrasyonu, dış pazarların uzaklığı göz önünde tutulduğunda ekonomik faaliyetin devamı bakımından ulaştırma ve telekomünikasyon sektörünün önemi ortaya çıkmaktadır.

Avustralya'da kara ve demir yolları devlet tarafından inşa ettirilmekte ve işletilmekle birlikte son yıllarda işletmesi özelleştirme ile özel sektöre devredilen birçok karayolu vardır.

Nakliye, Posta ve Depolama hizmetlerinin 2010/11 mali yıl döneminde cari fiyatlarla Gayri Safi Milli Hâsıla içindeki payının, bir önceki mali yıla göre % 0,1 artış ile % 5,7 olduğu; bilgi medyası ve telekomünikasyon hizmetlerinin GSMH içindeki payının ise bir önceki dönem payı ile aynı kalarak % 3,1 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Telekomünikasyon sektörü 1990 sonrasında hızla gelişmiştir. Daha önce tek hizmet sağlayıcı olan kamu şirketi Telstra'nın yanı sıra piyasaya Optus ve diğer özel firmalar da girmiştir. İnternete abone olan kişi sayısı devamlı bir artış göstermektedir. İnternete abone olan kişi sayısı 10 milyon kullanıcıya yaklaşmış olup, internet servis sağlayıcılarının sayısı 1000'i aşmıştır.

Enerji

Ülkenin başlıca enerji üretim kaynakları; siyah kömür, kahverengi kömür, ham petrol, doğal gaz, uranyum, yenilenebilir enerji kaynaklarıdır. (Odun, Bagasse ve biyoyakıt, Hidroelektrik, Güneş enerjisi, rüzgâr). Avustralya ürettiği enerjinin sadece % 34'ünü tüketip, % 66'sını ihraç eden net enerji ihracatçısı bir ülkedir.

Avustralya ham petrol, LPG ve petrol ürünlerinin net ithalatçısı durumundadır. Avustralya, dünyada bilinen doğal gaz rezervlerinin %2'sinden azına sahip olmasına rağmen, Katar, Malezya ve Endonezya'dan sonra dördüncü büyük üretici konumundadır. Avustralya gaz üretimi, Batı Avustralya'nın kuzey batı bölgesindeki Carnarvon Basın'de yoğunlaşmaktadır. Ayrıca Browse Basın ve Bonaparte Basın'de önemli üretim merkezleridir.

Üretilen gazın hemen tamamı Asya ülkelerine ihraç edilmektedir. Avustralya önemli sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) ihracatçısı ülkelerden biridir. Asya-Pasifik bölgesinin üçüncü, dünyanın ise dördüncü büyük sıvılaştırılmış doğal gaz ihracatçısı olan Avustralya, 2011 yılında 18,9 milyon ton ihracatın karşılığı olarak yaklaşık 11,1 milyar Avustralya doları elde etmiştir. Avustralya'dan LNG ihracatının yaklaşık % 70'i Japonya'ya yapılmaktadır. İkinci büyük ihracat pazarı olan Çin'e ve yakın gelecekte ihracatın daha da artması beklenmektedir. Ülkenin LNG ihracatında Çin'i, Güney Kore ve Tayvan takip etmektedir. Diğer taraftan Avustralya doğal gaz sektörünün ülke GSMH'sına katkısı 2010-11 döneminde 1,97 milyar Avustralya doları olarak açıklanmıştır. Avustralya enerji sektörünün büyümesini devam ettirebilmesi yeni yatırımlara bağlı bulunduğu belirtilmektedir. Avustralya Kaynaklar ve Enerji Ekonomileri Bürosu (Bureau of Resources and Energy Economics) tarafından, Haziran 2012'de açıklanan Gaz Pazarı Raporu (Gas Market Report)'na göre, Avustralya'nın küresel enerji talebinin karşılanmasında oynadığı büyük rol göz önüne alındığında, ülkenin yıllık toplam LNG ihracatının 2016-17 dönemine kadar 3 katına çıkarak, 63 milyon tona ulaşmasının beklendiği açıklanmıştır. Ayrıca petrol sektöründe global petrol fiyatlarının, arama faaliyetleri ve yatırımlarını belirlemede önemli bir unsur olduğu vurgulanmaktadır.

Bankacılık

Avustralya'da ödemelerde yasal olarak sadece Avustralya Doları kullanılmaktadır. Yabancı ülke paraları, uluslararası havaalanlarında, bankalarda, büyük otellerde ve çok yaygın olmayan döviz ofislerinde değiştirilebilir.

Avustralya'daki bankalar kendi aralarında büyük bir rekabet içindedir. Avustralya'da yirmiye yakın ulusal ve çok sayıda da uluslararası bankacılık grubu vardır. Büyük bankaların, tüm şehir ve eyalet merkezlerinde şubeleri bulunmaktadır.

Bankaların mesai saatleri Pazartesi-Perşembe günleri 9:30-16:00, Cuma günleri 9:30-17:00 arasındadır. Avustralya mali sisteminin üç parçadan oluştuğu söylenebilir. Bunlar, bankalar gibi mali teşebbüsler, düzenleyici kuruluşlar olan Reserve Bank ve Australian Prudential Regulation Authority (APRA)'dır.

Avustralya Merkez Bankası (Reserve Bank), 1998 yılına kadar ticari bankaların gözetiminden sorumlu iken 1 Temmuz 1998 tarihinden itibaren, bu sorumluluk APRA tarafından üstlenildi ve Merkez Bankası para politikasından ve mali istikrardan sorumlu oldu.

Avustralya'da 50 civarında banka faaliyette bulunmakta ve 15,000 kadar ATM bulunmaktadır. Bütün havaalanlarında döviz büroları mevcuttur. Avustralya'ya ziyarette bulunacak kişilerin paralarını havaalanlarında ya da banka şubelerinde bozdurmaları tavsiye edilmektedir. Ayrıca, on bin doların üzerinde olan para giriş ve çıkışları yetkili makamlara bildirilmek zorundadır.

Başka yerlerde zor olabileceği için seyahat çekleri büyük otellerde ya da banka şubelerinde nakde çevirebilmektedir. Bazı bankalar seyahat çeklerini nakde çevirirken belli bir ücret talep edebilmektedir.

GSYİH'nın Sektörlere Göre Dağılımı (%)	2010	2011	2012	2013*
Reel GSYİH	2.6	2.4	3.7	2.5
Tarım	3.8	4	4.0	3.9
Sanayi	24.9	25.6	27.3	27.3
Hizmet	71.3	70.4	68.8	68.4

Kaynak: İBP, dfat

Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar

kısaltma	KURULUŞUN ADI	
ADB	Asian Development Bank	Asya Kalkınma Bankası
APEC	Asia-Pacific Economic Cooperation	Asya Pasifik Ekonomik İşbirliği Forumu
ANZUS	Australia, New Zealand, United States Security Treaty	Avustralya, Yeni Zelanda, Birleşik Amerika Güvenlik Antlaşması
ARF	Asean Regional Forum	Asean Bölgesel Forum
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations	Güneydoğu Asya Uluslar Birliği
BIS	Bank for International Settlements	Uluslararası Ödemeler Bankası
CP	Colombo Plan	Colombo Planı
EBRD	European Bank for Reconstruction and Development	Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations	Gıda ve Tarım Örgütü
IAEA	International Atomic Energy Agency	Uluslararası Atomik Enerji Kurumu
IBRD	International Bank for Reconstruction and Development	Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası
ICAO	International Civil Aviation Organization	Uluslararası Sivil Havacılık Organizasyonu
ICC	International Criminal Court	Uluslararası Ceza Mahkemesi
ICFTU	International Confederation of Free Trade Unions	Serbest Ticaret Sendikaları Uluslararası Konfederasyonu
ICRM	International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies	Uluslararası Kızılağaç ve Kızılay Dernekleri Federasyonu
IEA	International Energy Agency	Uluslararası Enerji Ajansı
IHO	International Hydrographic Organization	Uluslararası Hidrografi Örgütü
IMF	International Monetary Fund	Uluslararası Para Fonu
IMO	International Maritime Organisation	Uluslararası Denizcilik Örgütü
INTERPOL	International Criminal Police Organisation	Uluslararası Kriminal Polis Teşkilatı
IOC	Intergovernmental Oceanographic Commission	Hükümetlerarası Oşinografi Komisyonu
IOM	International Organisation for Migration	Uluslararası Göç Örgütü
ISO	International Organisation for Standardisation	Uluslararası Standartlar Teşkilatı
ITU	International Telecommunications Union	Uluslararası Telekomünikasyon Birliği
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development	Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü
OPCW	Organisation for the Prohibition of Chemical Weapons	Kimyasal Silahların Yasaklanması Örgütü
PCA	Permanent Court of Arbitration	Tahkim Daimi Mahkemesi
UN	United Nations	Birleşmiş Milletler
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development	Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation	Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü
UNFAO	United Nations Food and Agriculture Organization	Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü
UNHCR	United Nations High Commissioner for Refugees	Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği
UNTSO	United Nations Truce Supervision Organization	Birleşmiş Milletler Ateşkes Denetim Örgütü
UPU	Universal Postal Union	Dünya Posta Birliği
WCO	World Customs Organization	Dünya Gümrük Örgütü
WFTU	World Federation of Trade Unions	Dünya İşçi Sendikaları Federasyonu
WHO	World Health Organisation	Dünya Sağlık Örgütü
WIPO	World Intellectual Property Organization	Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü
WMO	World Meteorological Organisation	Dünya Meteoroloji Örgütü
WTO	World Trade Organization	Dünya Ticaret Örgütü

II. Ticaret

Dünyayla Ticareti

Avustralya, 2012 yılında 258,8 milyar dolar ihracat ve 261,7 milyar dolarlık ithalat değeri ile 520,5 milyar dolar seviyesinde bir dış ticaret hacmine ulaşmıştır.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyar Dolar)	2011	2012	2013	2014*
İhracat	271.1	258.8	264.1	288.3
İthalat	242.2	261.7	273.5	295.1
Hacim	513.3	520.5	537.6	583.4
Denge	28.9	-56.7	-56.9	-57.2

Kaynak: İBP

İhracat

İhracatında Başlıca Ülkeler (milyon dolar)				
	Ülkeler	2010	2011	2012-2013
1	Çin	105.3	121.1	125.1
2	Japonya	66.1	72.5	71.1
3	ABD	49.8	54.2	56.2
4	Kore Cumhuriyeti	30.1	32.7	31.9
5	Birleşik Krallık	22.6	23.0	22.3
6	Hindistan	22.2	20.3	17.5
7	Singapur	21.6	27.7	29.1
8	Yeni Zelanda	21.3	21.6	21.2
9	Tayland	19.8	18.5	18.4
10	Malezya	15.6	16.0	17.7

Kaynak: Australian Government Department of Foreign Affairs and Trade

İhracatında Başlıca Ürünler

GTIP Ürün Adı	2010	2011	2012
TOPLAM (Diğerleri Dahil)	206.705	245.631	262.503
2601 Demir cevherleri ve konsantreleri	44.290	61.195	59.492
2701 Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. Katı yakıtlar	38.573	43.661	43.729
7108 Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	12.816	13.503	16.000
2711 Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	9.452	11.275	15.793
2709 Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	9.385	10.740	11.338
1001 Buğday ve mahlut	3.754	5.714	6.797
2603 Bakır cevherleri ve konsantreleri	4.468	5.082	5.507
2818 Suni korundum, alüminyum oksit ve alüminyum hidroksit	4.687	5.038	5.387
3004 Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	3.144	3.055	3.920
7601 İşlenmemiş alüminyum	3.750	3.962	3.783

2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	2.184	2.768	3.371
0202	Sığır eti (dondurulmuş)	2.263	2.615	2.995
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	2.232	3.106	2.896
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	935	2.480	2.705
5101	Yün ve yapağı (kardesiz/taranmamış)	1.974	2.670	2.634
0201	Sığır eti (taze/soğutulmuş)	1.662	1.762	1.976
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil) ve üzüm şırası	1.909	1.811	1.975
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış)	1.615	1.214	1.733
0204	Koyun ve keçi etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	1.426	1.562	1.729
1205	Rep veya kolza tohumları	459	962	1.542
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	1.299	1.427	1.367
1003	Arpa	723	1.268	1.366
2602	Manganez cevherleri ve konsantreleri	1.370	1.333	1.268
2604	Nikel cevherleri ve konsantreleri	630	903	1.225
2607	Kurşun cevherleri ve konsantreleri	979	1.187	1.207
2616	Kıymetli metal cevherleri ve konsantreleri	735	989	1.199
0713	Kuru baklagiller	551	721	1.148
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde edilmiş kü	651	759	990
0402	Süt, krema (konsantre edilmiş, ilave şeker veya diğer tatlandırıcı madde içerenler)	830	894	987
7801	İşlenmemiş kurşun	707	919	925
8431	Özellikle 84.25 ila 84.30 pozisyonlarındaki makina ve cihazlar ile birlikte kullanılmaya elverişli a	521	626	919
7901	İşlenmemiş çinko	832	934	907
8803	88.01 ve 88.02 pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	515	740	897
0406	Peynir ve pıhtılaşmış ürünler	667	703	792
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	559	657	760
7118	Metal paralar	0	0	757
4401	Yakmaya mahsus ağaçlar, ince dilimler veya yongalar halinde ağaç, talaş, döküntü ve artıklar	826	735	695
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	509	551	658
0102	Canlı büyükbaş hayvanlar	609	582	638
9021	Ortopedik cihazlar; cebireler, kırıklar için cihazlar vb; protez organlar; işitme cihazları, vücut	471	547	635

İthalat

İthalatında Başlıca Ülkeler

İthalatında Başlıca Ülkeler (%)				
	Ülkeler	2010	2011	2012
1	Çin	35.261	43.457	46.007
2	ABD	20.947	26.804	29.435
3	Japonya	16.327	18.545	19.749
4	Singapur	9.597	14.637	15.317
5	Almanya	9.424	10.949	11.639
6	Tayland	9.887	8.714	10.542

Kaynak: İBP

İthalatında Başlıca Ürünler

GTIP	Ürün Adı	2010	2011	2012
	Tüm Ürünler	188.741	234.319	251.158
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	14.576	21.515	22.414
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar	14.300	14.612	17.552
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	8.962	14.841	16.759
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5.352	6.260	8.683
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	7.072	8.740	8.382
8471	Otomatik bilgi işlem mak. Bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştür	5.862	6.792	7.010
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	5.075	6.618	6.960
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	6.330	6.555	5.901
8429	Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler,	1.467	2.634	3.616
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	1.910	2.710	3.105
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	2.116	2.545	2.776
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	1.863	2.497	2.619
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	1.668	1.907	2.044
8430	Toprak, maden, cevher kazıma, taşıma, ayırma, seçme makinaları, kazık varyoşları, kar küreyici ve pü	387	622	2.033
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	2.552	2.363	1.980
8431	Özellikle 84.25 ila 84.30 pozisyonlarındaki makina ve cihazlar ile birlikte kullanılmaya elverişli a	1.100	1.398	1.787
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	1.856	1.914	1.764
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelik	513	1.381	1.721
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	1.171	1.436	1.481
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar ve mekanik cihazlar	804	1.001	1.466
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve ben	1.003	1.119	1.466
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya	797	885	1.405
9021	Ortopedik cihazlar; cebireler, kırıklar için cihazlar vb; protez organlar; işitme cihazları, vücut i	1.124	1.412	1.383
8906	Diğer gemiler (savaş gemileri ve kurtarma gemileri dahil, kürekli olanlar hariç)	4	262	1.344
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	782	1.160	1.335
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fi	845	1.146	1.313
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	1.126	1.521	1.295
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	937	1.121	1.239
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	958	1.150	1.208
8502	Elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik konvertörleri	338	590	1.190
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	988	1.171	1.184
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların fiitre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	1.197	895	1.099
8541	Diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik	1.112	1.594	1.075
2815	Sodyum hidroksit (kostik soda), potasyum hidroksit (kostik potas), sodyum veya potasyumun peroksitl	432	788	1.031
8415	Klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus tertibatı olanlar)	1.026	1.015	1.008
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzm	779	926	995
8525	Radyo veya televizyon yayınlarına mahsus verici cihazlar, televizyon kameraları, dijital ve görüntü	884	963	984
4202	Deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, evrak çantası, seyahat eşyası, kılıf vb.	678	846	953
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	749	875	951
9503	Üç tekerlekli bisikletler, skuterler, oyuncak bebekler, diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller,	773	853	928

Dış Ticaret Rejimi

Tarifeler ve Diğer Vergiler

Genel Olarak Gümrük Vergileri

İthalatçılar tarafından ödenecek gümrük vergisi, Avustralya Gümrük Tarifesi kapsamındaki ürün gruplarına göre tespit edilmektedir. Avustralya, tarife indirim programı çerçevesinde, toplam ürünlerin % 41'nin vergisini sıfıra, % 35'inin vergisini de % 5'e indirmiştir. % 5'in üzerinde gümrük vergisi uygulanan ürünler ise yolcu taşıma amaçlı motorlu araçlar (YTMA), tekstil ve giyim, ayakkabılardır (TGA).

1998 yılında duyurulan bir sanayi geliştirme programı altında, YTMA ve TGA tarifeleri, 2005 yılına kadar mevcut seviyelerinde dondurulmuştur. Buna göre YTMA'larda vergi oranları % 15, giyimde % 25 ve ayakkabı ve ev tekstilinde ise % 15 seviyesinde olan oranlar 2005 yılı ile birlikte sırasıyla % 10, % 17.5 ve % 10'a indirilmiş ve son olarak 2010 yılı Ocak ayı itibarıyla yapılan indirim ile sırasıyla % 5, % 10 ve % 5 düzeyine çekilmiştir.

Avustralya vergilerinin büyük bir bölümü ad-valorem olarak hesaplanmaktadır. Avustralya Gümrük Tarifesi, Armonize Sisteme dayanmaktadır. Bazı durumlarda, anti-damping ve karşılıklı alınan önlemler çerçevesinde ek vergiler de uygulanabilmektedir.

Avustralya'ya girecek ürünler, gümrük vergisi ve/veya katma değer vergisi (GST) ile diğer vergi veya ücretlere tabii olabilmektedir. Gümrük vergileri, ürünün çeşidi ve menşe ülkeye göre değişiklik gösterebilmektedir.

Avustralya, GSP (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi) kapsamında, DC ve DCS olarak gruplandığı gelişme yolundaki ülkelerden (Developing Countries) bazı ürünlerin ithalatında normal tarifeye göre daha düşük gümrük vergisi uygulamaktadır. Türkiye, DCS grubuna giren ülkelerden biri olup, DC grubuna tanınan oran kadar olmasa da, ülkemiz menşeli bazı malların ithalatında normal tarifeden daha düşük gümrük vergisi alınmaktadır.

Tarife Taviz Programı, bazı şartlar altında, bazı ürünlerin gümrük vergisinden muaf olarak veya indirimli vergi uygulanarak ithal edilmesine imkan vermektedir. İthalatçılar, iç piyasada üretilen aynı veya benzer ürün bulunmaması durumunda, ithal ettikleri ürünler için vergi iadesi talebinde bulunabilmektedirler. Bu program ile tüketim malları üzerindeki vergi alınmamakta, diğer mallar için ise % 3 oranında vergi alınmaktadır.

The Project By-Law Programı da (PBS), Avustralya'da üretilen benzer ürünlerin bulunmaması halinde, tarım ve altyapı gibi önemli projelerde kullanılmak üzere ithal edilen sermaye mallarının gümrüksüz ithaline izin vermektedir. Bu durumda ithal edilecek ekipmanların toplam değerinin 10 milyon AUD veya 5 milyon ABD dolarından fazla olması gerekmektedir.

Gümrük tarifeleri ile ilgili genel bilgiler, Gümrük Bilgi Merkezlerinden alınabilmekle birlikte, ithalatçı firmaların, daha güvenli ve kesin bilgileri kapsayan Tarifeler Mevzuatına (Tariff Advice) başvurmaları en uygun yöntem olacaktır. Başvurular, ürünün ithal edileceği eyaletlerin Gümrük Bilgi Merkezlerine yapılmalıdır. Başvuru, ürünü tanımlayıcı dokümanları, teknik bilgileri ve uygun olduğu durumlarda ürünün örneğini içermelidir.

Gümrük Komisyoncularına, ayrıca elektronik giriş imkanından yararlanma olanağı da verilmektedir. İthalatçıların, ithal işlemlerinde ve ürün sınıflandırmasında deneyimli olan Gümrük Komisyoncuları ile çalışması kendileri için büyük kolaylık sağlamaktadır.

KDV ve Diğer Vergileri

Dolaylı Vergiler

İthal edilen ürün, bir veya birden fazla vergiye tabii olabilmektedir. Bu vergiler, mal ve hizmet vergisi, lüks araba vergisi ve şarap eşitleme vergisinden oluşmaktadır.

a) Mal ve Hizmet Vergisi (Goods and Services Tax-GST): Bu vergi ithal edilen ürünlerin büyük çoğunluğuna uygulanmaktadır. Ancak ithal edilen bazı ürünler bu vergiden muaf tutulmuştur. Bu maddeler; temel gıda maddeleri, bazı tıbbi malzeme ve cihazlar, özürllüler tarafından kullanılacak arabalar, kıymetli metallere ve gümrük vergisi ayrıcalığı tanınan ürünlerdir. GST 'nin oranı % 10'dur.

b) Şarap Eşitleme Vergisi-Wine Equalisation Tax (WET): Bu verginin alındığı alkollü içecekler: Köpüklü şarap ve alkolü artırılmış şaraplar dahil olmak üzere, üzüm şarapları; Marsala, vermut şarap kokteyli gibi üzüm şarabı ürünleri; Diğer meyve ve sebze şarapları; Cider ve Perry; Bal likörü ve hatır (sake). Bu vergi, şarabın toptan satış fiyatı (national wholesale price) üzerinden % 29 oranında alınmaktadır.

c) Lüks Araba Vergisi-Luxury Car Tax (LCT):

Lüks Araba Vergisi, dokuz kişiden ve iki tondan daha az yük taşımak için imal edilen ve değeri 57.180 AUD'ı aşan motorlu araçlara uygulanmakta olup vergi oranı % 33'tür.

Tüketim Vergisi: Tüketim vergisi Avustralya'da üretilen ya da işlenen belirli ürünler üzerinden alınmaktadır. Söz konusu ürünler alkol, petrol, tütün ve kömür olup, vergilendirilebilir ürünler olarak adlandırılmaktadır.

Lisans almadan önce Avustralya Vergilendirme Ofisi (Australian Taxation Office -ATO)'ne kayıt yaptırılması zorunludur.

Kurumlar Vergisi: Federal gelir vergisi kişi ve kurumların vergilendirilebilir gelirleri üzerinden alınmaktadır.

Uluslararası Gelir Vergisi: Avustralya vatandaşları ve Avustralya vatandaşı olmayanlar farklı vergi oranlarına tabidir. Avustralya vatandaşları tüm dünyadaki gelirleri üzerinden vergilendirilirken, Avustralya vatandaşı olmayanlar sadece Avustralya'daki kazançları üzerinden vergilendirilmektedir.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Avustralya GATT/Dünya Ticaret Örgütü Standartlarını kabul etmiştir. Ülkede ISO 9000 serisi gibi kalite standartları sıklıkla kullanılmaktadır. "Standards Australia" ülkenin başlıca standard geliştirme kuruluşudur. Bir kamu kurumu olmamasına rağmen Avustralya'daki en önemli standard geliştirme kuruluşu olarak kabul edilmektedir. Standards Australia'nun 70'den fazla üyesi bulunmakta olup; kurum Avustralya'yı International Organization for Standardization, International Electrotechnical Commission (IEC), and the Pacific Area Standards Congress (PASC) nezdinde temsil etmektedir. Standards Australia 7,000'den fazla standardı muhafaza etmektedir.

Uluslararası Standartların adaptasyonu Standards Australia'nın politikaları arasındadır. Bu politika neticesinde Avustralya Standartları'nın yaklaşık % 33 uluslararası standartlarla uyum içerisinde getirilmiştir. Yapı-inşaat, sağlık ve güvenlik konularında ise uluslararası standartların henüz uygulanmadığı alanlardır. Avustralya standartlarının yaklaşık üçte birinin uluslararası karşılığı bulunmamaktadır. Gıda ürünleri gibi ithal edilmiş tüketici ürünleri devletin ambalaj ile ilgili düzenlemelerine uymak zorundadır.

The Australian Environmental Protection Agency, çevrenin korunması adına milli politikayı uygulamak ve kanuni düzenlemeleri oluşturmakla görevlidir. Güvenlik ile ilgili oto yedek parçaları ve aksesuarlarının Avustralya Dizayn Kuralları ve Avustralya otomotiv standartlarına ve Australian Environmental Protection Agency'nin çevre ile ilgili düzenlemelerine uyması gerekmektedir. Orjinal otomotiv parçalarının Quality System QS9000 standartlarına uyulması gerekmektedir. The Therapeutic Goods Administration tıbbi alet ve cihazlar ile ilgili standartların onaylanmasından sorumludur.

Avustralya'nın Türkiye ile Ticareti

Genel Durum

Türkiye'nin Avustralya'ya yönelik ihracatı incelendiğinde, ihracatta yıllar itibarıyla sürekli bir artış trendi dikkat çekmektedir. 2012 yılında ihracatımız yaklaşık 422 milyon dolara ulaşmıştır. Avustralya'nın Türkiye'den 2012 yılı ithalatı ise 804 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir.

Türkiye-Avustralya Ticaret Genel Görünümü (2009-2013)					
	2009	2010	2011	2012	2013*
İhracat	304,9	336,5	410,5	421,8	419,5
İthalat	619,5	444,9	747,0	804,4	1.032,3
Hacim	924,4	781,4	1.157,6	1.136,7	1.451,9
Denge	-314,7	-108,4	-336,5	-373,5	-612,8

Kaynak: IBP

Avustralya'nın Dış Ticaretinde Öne Çıkan Ülkeler

Avustralya'nın başlıca ihraç pazarları arasında ÇHC, Japonya, Kore, Hindistan, ABD, Tayvan ve Yeni Zelanda bulunmaktadır.

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracat (Milyon ABD Doları)

Kaynak: Trademap

İthalatçılar	İhracat Değeri 2010	İhracat Değeri 2011	İhracat Değeri 2012
TOPLAM (Diğerleri Dahil)	206.705	245.631	262.503
ÇHC	52.314	67.589	78.290
Japonya	39.137	47.216	50.959
Kore	18.329	21.883	21.129
Hindistan	14.694	14.587	12.814
ABD	8.232	9.035	9.756
Tayvan	7.501	8.742	8.413
Yeni Zelanda	7.179	7.307	7.774
Singapur	4.331	6.106	7.385
Birleşik Krallık	7.456	6.441	6.985
Malezya	3.263	4.051	5.314
Tayland	5.250	6.525	5.094
Endonezya	4.021	5.099	4.938
Papua Yeni Gine	1.822	2.103	3.023
Hollanda	2.343	3.203	3.009
Hong Kong	2.824	2.792	2.759
BAE	1.913	2.109	2.189
Almanya	1.370	1.814	2.061
Filipinler	1.113	1.406	1.897
Vietnam	1.373	1.949	1.859
S. Arabistan	1.404	1.387	1.795
Kanada	1.124	1.352	1.765
Belçika	1.127	1.252	1.759

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İthalat (Milyon ABD Doları)

Kaynak: Trademap

İhracatçılar	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012
TOPLAM (Diğerleri Dahil)	188.741	234.319	251.158
ÇHC	35.261	43.457	46.007
ABD	20.947	26.804	29.435
Japonya	16.327	18.545	19.749
Singapur	9.597	14.637	15.317
Almanya	9.424	10.949	11.639
Tayland	9.887	8.714	10.542
Kore	6.416	7.372	10.282
Malezya	8.196	8.766	10.072
Yeni Zelanda	6.469	7.822	7.559
Birleşik Krallık	5.213	6.945	6.968
Endonezya	4.773	6.096	6.607
İtalya	4.395	5.181	5.502
Fransa	3.434	3.877	3.953
Tayvan	3.252	3.898	3.873
Papua Yeni Gine	2.711	3.846	3.549
Vietnam	2.808	2.916	3.267
BAE	2.003	4.277	3.082
İsviçre	1.978	3.066	2.992
İspanya	1.485	1.860	2.984
Hindistan	1.767	2.312	

Türkiye ile İhracatı

2012 yılında Türkiye'nin Avustralya'ya ihraç ettiği ürünlerin başında, yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar, üzümler, kauçuktan yeni dış lastikler ve sert kabuklu meyveler gelmektedir.

Türkiye'nin Avustralya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon ABD Doları)

Kaynak: TÜİK

GTIP	Ürün Adı	2010	2011	2012
6802	Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan taşı hariç), mozaik için küp şeklinde taşlar	16,73	22,13	24,58
0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	17,08	30,39	24,31
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	8,06	17,96	21,14
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	17,05	15,38	20,42
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	37,63	18,19	18,64
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış	5,44	19,90	17,81
0813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç)08. Fasıldaki sert ve kabukluların karışımları	21,37	22,84	17,14
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallere kaplama metallere)	10,59	13,39	16,70
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	8,56	10,37	13,70
8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları,	7,85	12,55	12,50
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	4,13	6,96	12,02
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler	10,37	11,64	9,34
0712	Kurutulmuş sebzeler (bütün, kesilmiş, dilimlenmiş, kırılmış, toz halinde)	6,32	6,64	7,80

8701	Traktörler	7,88	5,53	7,52
2001	Sebze, meyve,sert kabuklu meyve ve yenilen diğer bitki parçaları (sirke/asetik asitle hazırlanmış ve	6,13	7,04	7,33
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	3,92	5,36	7,14
7013	Sofra, mutfak, tuvalet, yazıhane, ev tezyinatı ve benzeri işler için cam eşya	4,70	5,46	6,89
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzm	3,05	4,62	5,02
0804	Hurma, incir, ananas, avokado ve guava armudu, mango ve mangost (taze/kurutulmuş)	4,19	3,41	4,45
8462	Metalleri dövme,çekiçleme,kalıpta dövme,kesme, taslak çıkartma, şatafatlama, karbürleri işleme	3,20	4,56	4,41
2819	Krom oksitleri ve hidroksitleri	4,32	3,10	4,32
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makineleri (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dahil)	2,84	2,62	4,23
7213	Demir veya alaşımsız çelikten filmaşın (sıcak haddelenmiş, kangal halinde)	-	3,36	3,68
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	2,05	2,01	3,45
4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar (bağlantı elemanlarıyla birlikte olsun olmasın)	1,61	5,03	3,43
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma,	0,12	0,93	3,30
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	0,62	1,98	3,22
2008	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçalarının konserveleri	3,20	3,68	3,21
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	2,57	3,47	3,19
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1,05	1,77	3,11
4016	Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan diğer eşya	0,64	0,88	3,04
2005	Diğer sebzeler (sirke/asetik asitten başka usulde hazırlanmış veya konserve edilmiş)	3,58	3,51	2,86
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	1,17	2,05	2,80
9303	Diğer ateşli silahlar (spor için av tüfekleri ve diğer tüfekler, işaret fişeği, ok silahları, hayvan	0,91	1,25	2,78
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar	4,43	2,67	2,70
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıy	2,08	2,40	2,69
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	1,74	3,32	2,37
6910	Seramik musluk taşları, lavobolar, küvetler, bideler, sıhhi tesisatta kullanılan eşya, vb.	1,97	2,69	2,35
0710	Sebze, (pişirilmemiş veya buharda veya suda kaynatılmış) (dondurulmuş)	0,01	1,88	2,17
8412	Diğer motorlar ve kuvvet hası eden makineler	1,33	2,69	2,10
7214	Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar	1,41	1,21	1,97
	TOPLAM (Diğerleri Dahil)	336,48	410,55	421,85

Türkiye ile İthalatı

Türkiye'nin 2012 yılında, Avustralya'dan gerçekleştirdiği ithalatta; taş kömürü, altın, canlı hayvan ve dozlandırılmış ilaçlar ilk sıralarda yer almaktadır.

Türkiye'nin Avustralya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon ABD Doları)

Kaynak: TÜİK

GTİP	Ürün Adı	2010	2011	2012
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	251,9	297,1	318,0
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	-	67,4	208,6
0102	Canlı büyükbaş hayvanlar (at, eşek, katır ve bardolar hariç)	16,9	112,9	58,9
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	49,0	43,5	32,1
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	0,1	0,0	23,1
0104	Canlı koyun ve keçiler	5,4	59,9	19,9
4102	Koyun ve kuzuların ham derileri	3,7	10,6	17,7
1502	Sığır, koyun/keçi yağları	-	-	15,9
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	3,0	9,7	10,5
9021	Ortopedik cihazlar; cebireler, kırıklar için cihazlar vb; protez organlar; işitme cihazları, vücut i	8,9	10,6	9,8
5101	Yün ve yapağı (kardesiz/taranmamış)	5,8	5,0	6,2

4103	Diğer ham post ve deriler	0,3	1,7	4,9
0405	Sütten elde edilen yağlar, sürülerek yenilen süt ürünleri	5,9	2,9	4,5
4804	Birincil elyaf (kraft) kağıt ve kartonları (kuşe edilmemiş, sıvanmamış, rulo veya tabaka halinde)	1,6	3,5	3,8
3206	Diğer boyayıcı maddeler, lüminofor olarak kullanılan inorganik ürünler	-	0,1	3,7
7601	İşlenmemiş alüminyum	20,5	19,0	3,4
4802	Sıvanmamış kağıt ve karton ve her boyutta perfor edilmiş delikli kart ve delikli şerit kağıt	7,1	3,0	3,3
3504	Peptonlar ve bunların türevleri, diğer proteinli maddeler ve türevleri, deri tozu	4,3	2,0	3,2
4101	Sığır (bufalo dahil) ve at cinsi hayvanların ham post ve derileri	2,7	2,8	3,2
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	2,8	1,4	2,6
2614	Titanyum cevherleri ve konsantreleri	0,7	1,4	2,5
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	1,2	1,2	2,2
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	1,3	3,7	2,2
9027	Fiziksel-kimyasal analiz alet-cihazlar; akışkanlık, genişleme vb ölçü cihazlar; ısı-ışık-ses ölçme	1,2	2,7	2,1
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelik	0,2	0,6	1,7
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	4,4	33,8	1,7
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	1,0	1,3	1,6
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	1,0	0,6	1,5
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. Ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma,	3,5	2,0	1,3
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	0,8	3,7	1,3
9022	X, alfa, beta veya gama ışınli cihazlar, x ışınli tüpler ve jeneratörler ve muayene için kullanılan	1,1	0,3	1,3
2309	Hayvan gıdası olarak kullanılan müstahzarlar	0,8	0,8	1,3
2825	Hidrazin ve hidrosilamin, bunların anorganik tuzları, organik bazlar, diğer metal oksitler, hidroks	1,1	1,6	1,3
9019	Mekanoterapi, masaj, psikotekni, ozonoterapi, oksijenoterapi, aeroterapi, suni teneffüs	2,4	2,3	1,2
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	0,9	1,1	0,9
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici, sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini	0,4	1,7	0,9
8438	Yiyecek ve içeceklerin sınai amaçlarla hazırlanması veya imaline mahsus makina ve cihazlar	0,1	0,4	0,9
2519	Magnezit, erimiş yanmış manyezi ve diğer magnezyum oksit	0,1	1,1	0,9
5105	Yün, ince veya kaba hayvan kılları (kardeli/taranmış)	2,8	1,1	0,8
8207	El aletlerinin veya makineli aletlerin değişebilir parçaları	0,4	1,2	0,8
8417	Sanayi veya laboratuvarlara mahsus elektrikli olmayan fırınlar ve ocaklar (çöp yakma fırınları dahil)	0,6	0,5	0,8
	TOPLAM (Diğerleri Dahil)		444.884 747.042 804.436	

Tarım ve Gıda Ürünleri İhraç Potansiyelimiz

Bakliyat

Mercimek

071340 Gtip'inde yer alan "Mercimek" ürününde Avustralya 2011 yılı itibarıyla 3,3 milyon dolarlık ithalat yapmış olup, bunun 270 bin dolarını ülkemizden satın almıştır. Söz konusu üründe Türkiye'nin 2011 yılındaki ülkeye olan ihracatı bir önceki yıla göre % 7,3 azalmıştır. Pazardaki rakip ülkeler Kanada (38,2), Myanmar (34,6), Hindistan (5,1) ve Sri Lanka(2,9)'dr. Türkiye % 8,3'lük payı ile en önemli 3. tedarikçi konumundadır. Bu ürün için Türkiye dahil MFN % 0 veya % 5 olarak uygulanmaktadır.

Bisküvi

Tatlı bisküvi ve gofretler

Tüketicilerin market harcamalarını kısmak için daha ucuz ürünlere yönelmeleri marketler için üretilmiş özel markalı (private label) ürünlerin satışlarını artırmıştır. Özellikle kalite ve tat olarak markalı lüks ürünlerin benzerleri olan özel markalı ürünler söz konusu olduğunda tüketiciler markalı lüks ürünleri daha az tercih eder olmuştur.

2012 yılında bisküvi satışları % 4 artmış olup, satışlarında en çok artış olan ürün tuzlu bisküviler ve krakerler olmuştur.

Tatlı bisküviler içinde sade olanlar ve çikolata kaplı olanlar 2012 yılında en çok satışı yapılan ürünler olmuştur. Kurabiyeler ise tüketicilerin bütçe kısıtlamasına gitmeleri nedeniyle son 10 yılda en hızlı büyüyen ürün olmuştur. Kurabiye satışları 2002 yılında toplam satışların % 9'unu oluştururken bu oran 2012 yılında % 17'e ulaşmıştır. Çikolata dolgululu çikolata parçalı kurabiyeler gibi yenilikler de tüketiciler tarafından beğeniyle karşılanmaktadır.

Tatlı bisküviler toplam bisküvi satışlarının yaklaşık % 60'ını, tuzlu bisküvi ve krakerler % 40'ını oluşturmaktadır.

Pazardaki en önemli firma toplam satışlardan yaklaşık % 70 pay alan Avustralyalı Arnott's Biscuits'dir. Bisküvi satışlarının 2012-17 döneminde yıllık ortalama % 1 artacağı öngörülmektedir. 2012-2017 döneminde tüketicilerin bisküvileri tercih etme nedenlerinde kayma olacağı tahmin ediliyor. Bisküvilerin tüketiciler açısından öğleden sonraları çayın yanında tüketilen bir atıştırılmalıkta çok, yeterli zamanı olmayan ve sağlıkları konusunda endişeleri olan tüketicilerin diyet ihtiyaçlarını karşılamak üzere tüketilen bir ürün haline gelmektedir.

Sağlıklı yaşam amacıyla üretilen zenginleştirilmiş/fonksiyonel yeni ürünlerin piyasaya gireceği ve özellikle glutensiz ürünler gibi gıda intoleransı olan kişiler için üretilen ürünlere olan talepte ayrıca bisküviler içinde kullanılan diğer fındık, fıstık benzeri alerjen maddeler kullanılmadan üretilen bisküvilere olan talepte artış olacağı tahmin edilmektedir.

Kuru Meyveler

Avustralya kuru meyve ithal eden ilk 10 ülke arasında yer alması nedeniyle ülkemiz açısından potansiyel bir pazar görünümündedir. Avustralya'daki sağlıklı tüketim eğilimine bağlı olarak pazardaki potansiyelin devam edeceği düşünülmektedir.

Kuru İncir (080420)

Türkiye, dünyanın en önemli taze incir üreticilerinden birisi olmasının verdiği bir avantajla, kuru incir üretiminde ve ihracatında lider ülke konumundadır. Türkiye'den Avustralya'ya 2011 yılında 3,7 milyon dolarlık kuru incir ihraç edilmiş olup, 2010 yılından 2011 yılına Avustralya ya kuru incir ihracatımız % 2,8 artış göstermiştir. Pazardaki rakip ülkeler Yunanistan, ABD, İran ve Çin'dir. Türkiye % 75'lik payı ile en önemli tedarikçi konumundadır. Avustralya 2011 yılı itibarıyla 4,8 milyon dolarlık ithalat yapmış olup, bunun 3,7 milyon dolarını ülkemizden satın almıştır. Söz konusu üründe Türkiye'nin 2011 yılındaki ülkeye olan ihracatı bir önceki yıla göre % 7 artmıştır. Bu ürün için Türkiye'ye gümrük vergisi uygulanmamaktadır.

Kuru Üzüm (080620)

Dünyadaki en önemli kuru üzüm üretici ve ihracatçısı ülkelerden biri ülkemiz; % 37,8'lik payı Avustralya pazarındaki en önemli tedarikçi konumundadır. Pazardaki rakip ülkeler ABD, Çin, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Yunanistan'dır. Bu ürün için gümrük vergisi Türkiye için FOB değeri üzerinden % 5 olarak uygulanmaktadır.

Kuru Kayısı (081310)

Ülkemizin dünyadaki en önemli kuru kayısı üreticisi ve ihracatçısı olması Avustralya pazarında ülkemizi % 86,5'lik payı ile birinci tedarikçi konumuna getirmektedir. Avustralya'ya kuru kayısı ihracatımız da 2011 yılında bir önceki yıla göre % 36 artarak yaklaşık 20.7 milyon dolara ulaşmıştır. Tüketicilerin sağlıklı ürünler tüketime eğiliminde olması ülkemizin pazardaki lider konumunu devam ettireceğini düşündürmektedir. Bu ürün için gümrük vergisi Türkiye için FOB değeri üzerinden % 5 olarak uygulanmaktadır.

Makarna

Son yıllarda küresel ekonomik krizin etkisiyle aile ve arkadaşlarla evde yemek yeme trendi hızla artmıştır. Makarna da kolay yapılan bir yemek olması nedeniyle bu trendden en fazla karlı çıkan ürün olmuştur. Akdeniz orijinli bir ürün olması ve sağlıklı tamamlayıcı bir yemek çeşidi olarak kabul edilmesi de makarnanın bu trendden faydalanmasını sağlamıştır. Sonuç olarak makarna kilolarını korumak için düşük yağ içeren yemekleri tercih eden tüketicilerce de fazlaca tüketilmektedir.

Avustralya piyasasında çok sayıda makarna çeşidi bulunmakta olup, glutensiz, tam buğday ve organik makarna da bu çeşitler arasındadır.

2010-2015 yıllarını kapsayan 5 yıllık dönemde makarna sektöründe fiyat rekabetinin artacağı öngörülmektedir. Özel markalı (private label) ürünler üretenlerin ve büyük firmaların katma değeri yüksek makarna üretimine yönelmelerinin bu rekabet ortamını destekleyeceği düşünülmektedir. Firmaların piyasaya daha fazla glutensiz, organik, tam buğday ve Premium gibi makarnaları sunacağı tahmin edilmektedir. Sonuç olarak, orta fiyatlı markalar ve özel markalı ürünlerin katma değeri yüksek makarnaların fiyatlarını düşürmesi beklenmektedir.

2010-2015 döneminde makarna satışlarının 2005-2010 yılına göre daha az bir artış göstereceği düşünülmektedir.

Sağlıklı tamamlayıcı bir yemek olarak düşünülmesi önümüzdeki dönemde de makarna satışlarını olumlu etkileyecektir. Tüketiciler yüksek lif oranına ve düşük glisemik indekse sahip tam buğday makarnası ve buğday dışındaki tahıllardan üretilmiş makarnalar aramaktadır.

Organik Tarım Ürünleri

Son dönemlerde artan sağlık ve beslenme bilinci çerçevesinde daha sağlıklı ve besleyici gıdalara yönelik olarak artan hassasiyet Avustralya'da da oldukça güçlü olup, bu paralelde paketlenmiş gıdalara olan talep giderek artmaktadır. Diğer taraftan organik ürünlere yönelik olarak artan talep, bu ürünlerin de paketlenmiş olarak pazara sunulmasını sağlamıştır. Yapılan tahminlere göre Avustralya pazarındaki paketlenmiş organik ürünlerin toplam paketlenmiş gıda ürünleri içindeki payı % 0.5 civarındadır. Avustralya'da organik ürünler pazarı her yıl % 20 oranında büyümekte olup, özellikle organik ürünler açısından potansiyel bir pazar görünümündedir.

Fiyatlarının yüksek olmasına rağmen organik ürünlere olan talep de fazla olup, gelecek yıllarda da talebin artması bekleniyor. IBISWorld tarafından yapılan anket çalışmasına göre; organik bir ürün organik olmayan bir ürüne göre çok pahalı olsa da yüksek harcanabilir gelire ek olarak çevreye olan duyarlılık ve organik ürünlerin sayısının artması organik piyasasının daha da gelişeceğini gösteriyor. Piyasanın büyümesinin ana nedenlerinin talebin ve üretimin artması olarak görülüyor. Avustralya Ekolojik Çiftçileri tarafından yayınlanan Avustralya Organik Pazar Raporu'na göre de her 10 Avustralyalı'dan 6'sının organik ürün satın aldığı ve tüketicilerin % 91'inin ürünlerin üzerinde "chemical-free" ibaresinin bulunmasının tüketiciler açısından önemli olduğu ifade edilmektedir.

Avustralya'da faaliyet gösteren onaylı sertifikasyon kuruluşları Australian Certified Organic (ACO), Bio-Dynamic Research Institute (BDRI), AOC-QUAL Limited (AOC-QUAL), The National Association of Sustainable Agriculture Australia (NASAA), Organic Food Chain (OFC), Tasmanian Organic Dynamic Producers (TOP) ve Safe Food Production Queensland (SFQ)'dir.

Şekerli ve Çikolatalı Mamuller

Şekerli mamuller (gtip: 1704)

Avustralya'da federal hükümetler ve sağlık kuruluşları, Ulusal Koruyucu Sağlık Çalışma Grubu'nun önceliğinde Avustralya halkının obezite ve obezitenin sağlık üzerindeki etkileri konusunda eğitimine büyük önem vermektedir. Yüksek miktarda şeker tüketimi Avustralyalılar arasında kilo alımı ile doğrudan bağlantılı olarak görülmekte olup, yetişkin nüfusun 2/3'ü çocukların ¼'ü obez ya da aşırı kilolu olarak değerlendirilmektedir. Sonuç olarak tüketicilerin hem çocukları ve hem de kendileri için şekerli mamul tercihleri ile ilgili endişeleri giderek artmaktadır. Buna bağlı olarak şekersiz (sugar-free) ürünlerin 2011 yılı satışlarından aldığı pay % 13,04'dür. Şekersiz ürünlere olan ilgiye ek olarak tüketiciler yapay aroma ve renklendirici içeren ürünlerin aksine doğal içeriğe sahip ürünleri satın alma konusunda ısrarlı davranmaktadırlar.

Tüketicilerin obezite ve sağlıkla ilgili endişeleri “sizin için daha iyi” konsepti ile piyasaya sunulan ürünlere olan ilgiyi artırmıştır.

Ekonomik iyileşme döneminin devam edeceği önümüzdeki dönemde bütçe kısıtlamaları ile karşı karşıya olan tüketiciler için şekerli mamuller hesaplı ve sevilen bir ürün olmaya devam edeceği düşünülmektedir. Avustralya Şeker tarafından yapılan incelemeye göre Asya ülkeleri arasında talebin çok fazla olması, şeker kamışı üretiminde önemli bir yer olan Queensland's'in sel felaketinden zarar görmesi ile birleşince şeker fiyatlarının yükseleceği olasılığı ortaya çıkmıştır. Bu nedenle önümüzdeki birim fiyatların yükseleceği tahmin edilmektedir. Dolayısıyla dünya hammadde fiyatındaki dalgalanmaların sektör için en önemli konu olmaya devam edeceği beklenmektedir.

Obezite ile ilgili endişeler nedeniyle ileriki dönemde besin değerlerini gösteren bir ön yüz etiketinin zorunlu hale geleceği beklenmektedir. Bu durum üreticilerin ürün içeriklerini yeniden incelemelerini ya da şekersiz mamulleri içeren yeni ürünleri piyasaya sürmelerini zorunlu hale getirmektedir.

Çikolatalı mamuller (gtip: 1806)

Çikolatalı mamuller sektörü ile dondurma ve snack bar benzeri paketlenmiş gıda ürünleri arasında bir rekabet söz konusu olup, çikolata firmaları rekabet edebilmek için yağ oranı azaltılmış ürünler piyasaya sunmaktadır.

Avustralya'da çikolatalı mamuller sektörüne uluslararası üreticiler hakim olup, yerel üreticilerin ürün yelpazesi daha premium ve niş ürünler ile sınırlı kalmaktadır.

Fairtrade (Adil Ticaret) Sertifikalı çikolatalı mamullere olan talep giderek artmakta olup, 2010 yılında yapılan bir araştırmaya göre çikolatalı mamuller fairtrade sertifikalı ürünler içinde pazardaki en çok satışı yapılan ürün olmuştur.

2011 yılında bir önceki yıla göre bonbon şekeri gibi sarılmış minyatür çikolataların satışları miktar olarak % 10 artmıştır. Tablet çikolataların satışları ise miktar bazında % 3,5 artış göstermiştir. Toplam çikolatalı mamul satışları ise % 4,31 oranında artış göstermiştir.

Tüketiciler siyah çikolatalardaki antioksidan düzeyinin yüksek olması nedeniyle sağlıklı olduğu düşünülmekte olup, tüketiciler tarafından tercih edilmeye başlanmıştır. 2011 yılı itibarı ile beyaz çikolatalar toplam tablet çikolata satışlarından % 4,5, siyah çikolatalar % 19,5, sütlü çikolatalar % 48 ve dolgulu çikolatalar %28 pay almıştır.

Çikolatalı mamullerin de şekerli mamuller gibi ekonomik iyileşme döneminin devam edeceği önümüzdeki dönemde bütçe kısıtlamaları ile karşı karşıya olan tüketiciler için hesaplı ve sevilen bir ürün olmaya devam edeceği düşünülmektedir.

Oyuncaklı çikolataların 2010-2015 yıllarını kapsayan dönemde sektör içinde satışı düşen tek ürün olacağı tahmin edilmektedir. Nitekim 2011 yılında satışında azalma görülen tek ürün oyuncaklı çikolatalar olmuştur. 12 yaş ve altı çocukları doğrudan hedef alan ürünler için reklam yapılmasına yönelik kısıtlamalar da bu tür ürünlerin promosyon faaliyetlerini sınırlamaktadır.

Zeytinyağı

Tüketicilerin bütçe kısıtlamaları nedeniyle zeytinyağı yerine daha ucuz olan ayçiçeği ve kanola yağını tercih ettiği görülmektedir.

Avustralya zeytinyağı piyasasında rekabet oldukça yoğundur. İthal edilen zeytinyağlarının dışında Avustralya'da üretimi gerçekleştiren zeytinyağları da pazarda satılmaktadır. Zeytinyağı satışları, daha çok süpermarketler ve etnik gıda ürünleri satışı yapan süpermarketlerde gerçekleştirilmektedir. Avustralya zeytinyağı ithalatının büyük bir kısmını İspanya, İtalya ve Yunanistan'dan gerçekleştirmektedir.

Yerel Cobram Estate markası Avustralya'da en çok satışı yapılan zeytinyağıdır. 2012 yılı perakende satışlarından % 9 pay almıştır. Markalı zeytinyağları içinde Avustralyalı üreticiler yabancı üreticilerle ciddi rekabet etmektedirler. Avustralyalı tüketiciler ülkedeki işsizlik düzeyini düşük seviyede tutmak ve üreticilerini korumak adına yerel markaları tercih etmektedirler.

2000 yılındaki Avustralya zeytinyağı üretimi yıllık 350 ton iken bu rakam 2011 yılında 16,200 tona ulaşmıştır. Avustralya'daki zeytinyağı tüketimi ise son 10 yılda ciddi bir artış göstererek ortalama yıllık tüketim 35.000 tonun üzerine ulaşmıştır. 2012 yılında 276,2 milyon Avustralya doları değerinde zeytinyağı satışı gerçekleştirilmiştir. 2012 yılı zeytinyağı satışlarında 3-4 litrelik teneke ambalajlı ürünlerin tüketiciler tarafından miktar arttıkça fiyatın düşmesi mantığı ile daha çok tercih edildiği kaydedilmektedir. Büyük ambalajda zeytinyağı tüketen tüketicilerin pazardan aldığı pay % 22 iken büyük ambalajlı zeytinyağlarının toplam zeytinyağı satış hacminden aldığı pay % 61'dir. Küçük ambalajlı zeytinyağı tüketen tüketicilerin pazardan aldığı pay % 22 iken küçük ambalajlı zeytinyağlarının toplam zeytinyağı satış hacminden aldığı pay % 48'dir.

Sızma (extra virgin) zeytinyağı fitosteroller, tekli doymamış yağlar ve antioksidanlar açısından zengin olması nedeniyle en sağlıklı yağ olarak kabul görmektedir. Avustralya Standard Kuruluşunun Zeytinyağı Standardına göre zeytinyağlarının kullanım amacına göre sızma(virgin), saf (pure), hafif (light) ve extra hafif (extra light) şeklinde bir ayırım yapılmayacak olup, standarda göre satın alma kararını etkileyen pure, light ve premium ibarelerinin etiket üzerinde yer almasına kısıtlama getirilmiştir. Geçtiğimiz yıllarda Avustralya Rekabet ve Tüketici Komisyonun yaptığı inceleme sonucunda ithal extra virgin zeytinyağlarında Uluslararası Zeytinyağı Konseyi'nin standartlarına uygun olmayan ürünlerin piyasaya sunulduğu tespit edilmiş olup, firmalarımızın ihraç ettikleri ürünlerin kalite standartlarına azami dikkat etmeleri pazarda yer edinebilmek adına önem arz eden bir konudur. Firmalarımız tarafından ülkede yaşayan Türk nüfusun hedef alınması zeytinyağının ihraç şansını artırabilir.

Türkiye'nin Avustralya ile Ticari Anlaşmaları

İki Ülke Arasındaki Ticaretin Altyapısını Düzenleyen Anlaşma ve Protokoller

T.C. Ekonomi Bakanlığı Anlaşmalar Genel Müdürlüğü

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	RG Tarih ve No'su
Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması	21/11/1988	16/01/1989, 20051
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	16/06/2005	14/04/2009, 27200
VI. Dönem KEK Protokolü	09/02/2009	10/07/2009, 27284
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	28/04/2010	

Avustralya ile Ticarete Karşılaşılan Zorluklar ve Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

Para Kullanımı

Avustralya'nın para birimi Avustralya doları (A\$) olup, banknotlar 5, 10, 20, 50, 100 A\$'lık birimler halinde, madeni paralar ise 1, 2\$'lık birimler halinde basılmaktadır. Ayrıca, 1 A\$= 100 Cent (c) olup, 5, 10, 20, 50 Centlik madeni paralar şeklinde yürürlüktedir.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Diplomatik, Hizmet, Hususi ve Umuma Mahsus Pasaport hamilleri vizeye tabidir. Avustralya'ya gelecek olan Türk vatandaşları Türkiye'deki Avustralya temsilciliklerinden vize almak zorundadırlar. Detaylı bilgi Ankara'daki Avustralya Büyükelçiliği'nin web sitesinden (http://www.embaustralia.org.tr/anka/Visas_and_Migration.html) alınabilmektedir.

Avustralya gümrüklerinde oldukça katı kurallar mevcuttur. Bütün hayvanların, hayvansal ürünlerin, gıda maddelerinin, bitki ve bitkisel ürünlerin ülkeye sokulabilmesi için karantina kontrolünden geçmesi gerekmektedir; bu nedenle havaalanında yolcular bu tür ürünleri gümrük görevlilerine deklare

ettirmelidirler. Bununla birlikte Avustralya dolarının ülkeye sokulmasında herhangi bir yasaklama yoktur. Ancak 5000 A\$ üstündeki meblağların bildirilmesi gerekmektedir.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Çalışma Saatleri

Çalışma saatleri genelde 09:00 – 17:00 arasındadır. Mağazalar ve alışveriş merkezleri Perşembe günleri 21:00'a kadar, haftanın diğer günleri saat 18:00'e kadar açıktır. Bankalar, Pazartesi-Perşembe 09:00–16:00, Cuma: 09:00 – 17:00'a kadar açıktır.

Türkiye'nin Sidney Başkonsolosluğu 09.00 - 16.00 arası hizmet vermektedir.

Resmi Tatil Günleri

25AralıkNoelTatili
27AralıkBoxingDay
01Ocak-YeniYıl
26Ocak-UlusalGün
26Nisan-AnzakGünü
Paskalya Tatili (Nisan ayının 2. pazarı)

Haziran ayının ikinci pazartesi – Kraliçe'nin doğum günü olarak kutlanır. Bunlarla birlikte her eyaletin farklı resmi tatilleri bulunabilmektedir.

Yerel Saat

Avustralya'da üç zaman dilimi vardır, Doğu, Merkez ve Batı. Doğu dilimine Sidney, Melburn, Kanberra, Brisbane, Cairns şehirleri dahildir. Türkiye'de yaz saati uygulanırken 7 saat ilerdedir. Kış saati uygulandığında ise fark 9 saate çıkmaktadır.

Avustralya Doğu Standart Zamanı : GMT + 10 saat

Avustralya'da Düzenlenen Önemli Ticaret Fuarları

Fuar	Şehir ve Zaman	Sektörler
Avustralya Ayakkabı Fuarı	Sydney-Yılda Bir Kere	Ayakkabı
Çanta ve Aksesuar Fuarı	Melbourne-Yılda İki Kere	Tekstil
İnşa ve Yenileme Fuarı	Melbourne-Yılda Bir Kere	İnşaat
Temizlik Fuarı	Şehir değişiyor-Yılda Bir Kere	Temizlik
Club & Hotel Fuarı	Melbourne- Yılda Bir Kere	Hizmet
Dekorasyon-Dizayn Fuarı	Sydney-Yılda Bir Kere	İnşaat
Dekorasyon-Dizayn Fuarı	Melbourne-Bilinmiyor	İnşaat
Dizayn-Ticaret Fuarı	Melbourne-Bilinmiyor	Ticaret/İnşaat
Moda Fuarı	Sydney-Yılda Bir Kere	Tekstil
Moda Fuarı	Melbourne-Yılda Bir Kere	Tekstil
Moda Fuarı	Sydney-Yılda Bir Kere	Tekstil
Fayans ve Alüminyum Fuarı	Sydney-Tılda Bir Kere	İnşaat
Mobilya Tekstili Fuarı	Melbourne-Yılda Bir Kere	Mobilya/Tekstil
Teknolojik İnşa Fuarı	Dubai BAE-Yılda Bir Kere	İnşa

Ev Eşyaları Fuarı	Melbourne-Bilinmiyor	İnşa
Işık Kaynakları Fuarı	Melbourne-Yılda Bir Kere	Işıklandırma
Materyal İşlemesi Fuarı	Melbourne-Yılda Bir Kere	Sanayi
Premiere(Moda) Fuarı	Sydney-Yılda İki Kere	Tekstil
Materyal İşlemesi Fuarı	Brisbane-İki Yılda Bir Kere	Sanayi
Güvenlik Fuarı	Brisbane-İki Yılda Bir Kere	Güvenlik
Emniyet Uygulamaları Fuarı	Melbourne-Yılda Bir Kere	Sağlık
Otomotiv, Satış Sonrası Fuarı	Sydney-İki Yılda Bir Kere	Otomotiv
Emniyet Fuarı	Sydney-Yılda Bir Kere	Sağlık/Güvenlik

