

DTİK: ÇİN'DE DİJİTALLEŞME WEBİNARI**31 Mayıs 2021, 10.30****Softtech Çin Genel Müdürü Sn. Onur Yavuz,****DTİK Asya Pasifik Bölge Komite Başkanı Sn. Nejdet Demiryürek,****Değerli Katılımcılar,**

Herkese sağlıklı günler diliyor, sizleri şahsım, DEİK ve DTİK adına saygıyla selamlıyorum.

Öncelikle, içinde bulunduğumuz 2021 yılı Türkiye ile Çin arasında diplomatik ilişkilerin başlamasının 50. yılı. Bu ilişkinin geliştirilmesinde Çin'de mukim Türk diasporamızın da çok değerli katkıları olacağına inanıyorum.

DEİK olarak, Dışişleri ve Ticaret Bakanımızla Yeniden Asya: "Türkiye'nin Asya Ülkeleri ile Ticaretinin Geliştirilmesinde Yeni Perspektifler" başlıklı toplantımızı gerçekleştirmiştik. Asya ile daha güçlü ve dengeli bağlar kurmaya ve ekonomik ilişkilerimizi dengeli şekilde geliştirmenin önemine inanıyoruz. Bu kapsamda, (BRI) projesinin Türkiye açısından fırsat ve risklerini analiz edip, somut öneriler sunduğumuz "Türkiye'nin Kuşak ve Yol Girişimindeki Konumu" Rapor'unuzu da, salgındaki gelişmelere göre güncelledik, yakında kamuoyuyla paylaşacağız.

Onur Bey daha detaylı olarak bizlerle paylaşacaktır ama, ben de günün konusuna kısa bir giriş yapacağım.

Kavramların değiştiği bir süreç içerisindeyiz. Covid-19’la birlikte hayatımıza birçok değişim girdi. Önceliklerimizi, çalışma şekillerimizi büyük ölçüde değiştirdik. Dijital teknolojilerin ve yapay zekânın işimize sağlayacağı faydaları daha fazla dikkate almamız gerektiğini bir kez daha kavradık.

Makineleri birbirine bağlayan “nesnelerin internetini” konuştuğumuz çağda, insanları birbirine ve belli merkezlere bağlayan “insanların internetinin” yaygınlık kazanabileceğini tartışıyoruz.

Öncelikle, temel bir uygulama, ama DTİK olarak dünyadaki Türklerin birbirlerini bulabilecekleri, sektörel arama yapabilecekleri DTİKport adında interaktif bir portalımız var. Arama yaptığınız sektörlerde faaliyet gösteren Türk şirketlerini dünya haritası üzerinde pinli şekilde görebiliyorsunuz. Kısa bir süre önce altyapısı yenilenen bu portala üyelerin kayıtlarını yeniden giriyoruz, sizlerde de faydalı olacağını umuyor, bilginize sunuyorum.

Devamla, özellikle yapay zekaya vurgu yapmak ama geniş kapsamlı bu alanı daha basitleştirerek değerlendirmeye çalışmak istiyorum.

Gün geçtikçe, iş ve sosyal hayatımızda daha hızlı ve daha fazla yer alacağı kesin gibi görünen yapay zekanın sağlıklı ve yeterli gelişimi için 4 temel parametreye ihtiyaç duyulduğu görülüyor:

- 1- Düzenleyici Otorite
- 2- Girişimci
- 3- Bilgileri İşleyebilecek Yetenekler
- 4- Büyük Veri, Big Data

Dünya üzerinde bu alandaki büyük oyunculara da bakarsak, kabaca, ABD tarafında 3 ve Çin tarafında 3 büyük oyuncunun ön plana çıktığını ve onların da yukarda saydığım parametrelerin sağladığı alt yapı oranında başarılı olduklarını görüyoruz.

Sağlıklı ve yeterli başarı için, parametreleri doğru zamanda ve doğru şekilde kullanmamız gerektiğini her zaman aklımızda tutarak planlama yapmalı ve gelişimi buna göre planlamalıyız.

Değerli Katılımcılar,

DEİK olarak değerlendirirsek, öncelikle mottomuz “Ticari Diplomasi”. Ülke bazlı İş Konseylerimiz tamamen bu mottoya odaklı. DTİK olarak amacımız ise, ekonomik olarak kalkınmış ve yaşadıkları ülkenin sistemine entegre olmuş Türk kökenli ve Türkiye dostu iş insanları arasında, Arjantin’den Azerbaycan’a, Bulgaristan’dan Bangladeş’e, Çin’den Küba’ya kadar bir koordinasyon ve network oluşturmak.

Bize göre diaspora diplomasisi kesinlikle tali değil asli bir faaliyet ve bunun sivil toplum eliyle yürütülmesinin büyük önem arz ediyor.

Peki, Diaspora Diplomasi denilince ne anlamalıyız, DTİK olarak biz nasıl algılıyoruz? Anavatanından ayrılmış, Türkiye toprakları dışında yaşayan ve yaşadığı coğrafyada ticaret, sanat, spor, sosyal alanlarında ve hatta siyasi alanda başarılar göstermiş, ülkesiyle gönül bağıını sürdüren soydaşlarımızın, elde ettiği etki alanının ve derin nüfuzun ülkemiz lehine kullanılması. Sivil toplumun önderliğinde, yıllar içerisinde kurulan bu ilişkilerle, Türkiye’nin doğru tanıtılması, iş yapma fırsatlarının ilgili siyasi ve özel sektör karar alıcılara anlatılması. Bu diaspora kasımızı kullanarak ülkemizin tabiri caizse “soft powerının” güçlendirmesini anlıyoruz.

Bu kapsamda DTİK olarak iki önemli ana hedefimiz var. Birincisi, yurt dışında yaşayan Türk toplumunun ekonomik gücünü artırmak. İnaniyoruz ki, vefalı Türk toplumu anavatana gönül borçlarını ihmal etmez. Yeter ki, biz onlara doğru şekilde dokunmayı bilelim. Elbette öncelikle ticaret alanında kazan-kazan yaratacak bir sistemle dokunma gayesindeyiz.

İkinci hedefimiz ise, diaspora temsilcilerimiz yardımıyla ülkemizin imajını üst seviyelere taşımak.

Çin, Türkiye'nin ithalatında birinci, ihracatında 15'inci sırada. 23 milyar \$'lık ticaret hacmimiz var. Ancak aleyhimize denge oluşturan bu ikili ticaretin, daha dengeli ve sürdürülebilirliği önem taşıyor. Bu noktada Çin'de yaşayan Türk iş insanlarımızın gerekli katkıyı sağlayacaklarına inanıyorum.

Çin, 800 milyon dijital kullanıcısı ve 400 milyon orta sınıfı ile ürettiği kadar tüketen bir ülke. Pek çok ürünümüz bu pazarda yerini alabilir. Küresel e-ticaretin büyük bir payı Çin'de gerçekleşiyor. 211 milyon kişi internetten alışveriş yapıyor. Bu pazara erişmenin etkili bir yolunun, hızlı ve doğrudan satış imkanlarıyla e-ticaret olduğu görülüyor. İş dünyası olarak bu konunun üzerinde daha fazla yoğunlaşmamız gerekiyor.

Bu duygularla, benim gibi bir İTÜ mezunu olan Onur Bey'e bugün bizlerle olduğu için teşekkür ediyor, herkesi saygıyla selamlıyorum.

Nail OLPAK
DEİK & DTİK Başkanı