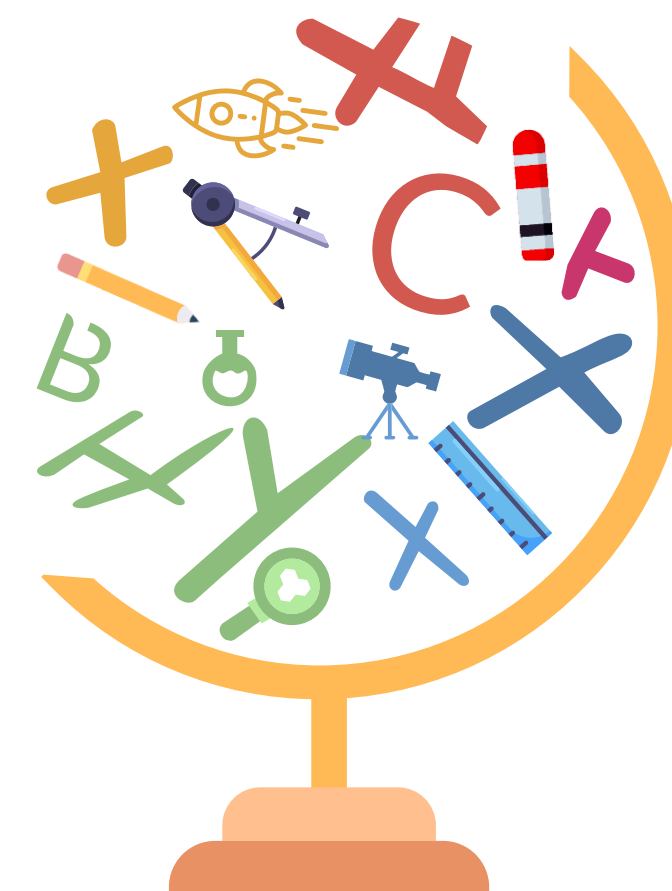




« *Geleceğini inşa et* »

Sergi-satış fuarı



Tarix: 30 Eylül, 1-2 Ekim, 2022
Mekan: JW Marriott Absheron Baku



AMAÇ

Projenin asıl temel amacı hizmet (*eğitim ve öğretim merkezleri, çeşitli kurslar, psikolojik hizmet, kişisel gelişim, özel eğitim ve anaokulu vb.*) alanında çalışan küçük ve orta ölçekli işletmelerin ve mikro girişimcilerin tanıtımı, işbirliğini güçlendirmek, satışları güçlendirmek ve işlerinin gelişimini desteklemektir.



GEREKSİNİM

Ülkemizde devam eden Ekonomik kalkınma programı çerçevesinde her türlü iş faaliyetinde bulunan şirketlerin gelişimini desteklemek ve teşvik etmek, devlet kurumlarına yönelik temel gerekliliklerden biridir.

Çeşitli eğitim ve geliştirme programlarını (hizmet ve ürünler sunan) uygulayan küçük ve orta ölçekli işletmelerin ilk sergisine ev sahipliği yapmak da bu işletmelerin gelişmesine ve tanıtımına hizmet edecektir. Böylece ülkede çeşitli yerel ve yabancı üniversitelerin sergisi düzenlendi, ancak yabancı dil kursları, psikoloji ve gelişim merkezleri, özel anaokulları ve eğitim ve öğretim merkezleri için hiç bir sergi düzenlenmedi. Sergi için KOBİSKA-ya bir grup mikro girişimci de başvurmuştur.

Faaliyet alanları



Gösteri

Yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen sergilere düzenli olarak katılmalarını sağlamak, sergiler yoluyla daha geniş deneyimler edinme, şirketleri kendilerine tanıtmak, hizmet ve ürünleri daha geniş bir kitleye ulaştırmalarını sağlamak.



Aydınlanma

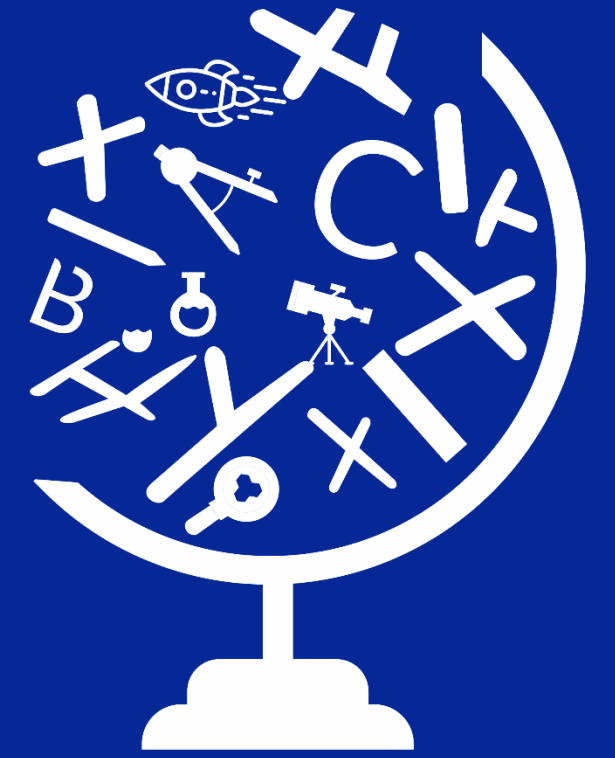
Sergi ziyaretçileri katılımcılar sırasında olan çeşitli hizmetler ve ürünler hakkında bilgi edinebilecek, çeşitli teklifleri karşılaştırabilecekler. Atölye çalışmaları ve seminerlerle aydınlanacaklar.



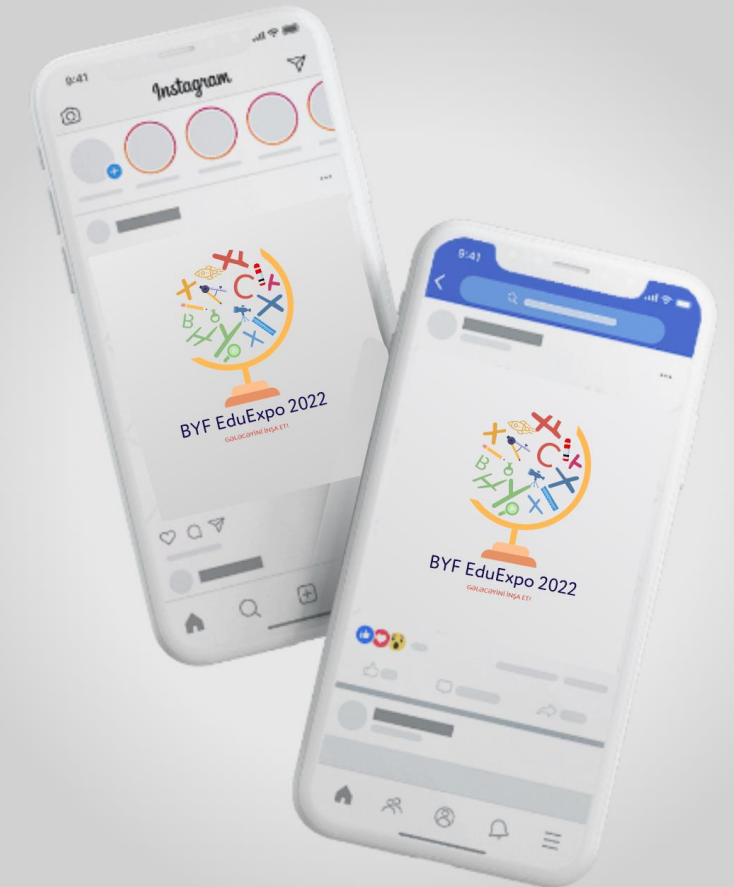
Ağ oluşturma

Şirket temsilcileri, fikirlerini paylaşarak, kendi alanlarına uygun geniş bir ürün ve hizmet yelpazesini görerek daha da geliştirebilecekler. Aynı alandaki katılımcılar arasında ilişkiler kurulacaktır.

Eğitim sergisinin seri olması ve her yıl yapılması planlanmaktadır. Temel amaç aynı zamanda ÷lkede eğitim, mesleki eğitim, psikolojik hizmet ve kalkınma alanlarında çalışan şirketlerin faaliyetlerini desteklemektir. Bu aynı zamanda ÷lkemizde ve diğer birçok ÷lkede özel eğitim sergilerinin geleneklerinin gelişmesidir.



BYF EduExpo 2022



Sergi alanı

JW Marriott Absheron Baku oteli, Şerq zalı
Serginin açılış saatleri : 30 Eylül, 10:00 – 18:00
1-2 Ekim, 11:00 – 19:00





Eğitim Fuarı katılımcıları

sergiye katılacaq alanlar

01

Yabancı dil kursları ve özel
sınavlara hazırlık kursları

02

Kişisel Gelişim Merkezleri ve
Uzmanlık kursları

03

Meslek kurslar

04

Psikolojik hizmetler sunan işletmeler

05

Çocuk Gelişim Merkezleri

06

Özel okullar ve Anaokulları

07

Yayınevleri, okul malzemeleri ve eğitim
materyalleri satan ve ya üreten
şirketler

Katılımcılar ve ziyaretçiler

50 şirket

Şirketler açık kayıt ve davet üzerine sergiye katılacaklar. Katılımcılar için 7,5 metrekare 1500 azn'deki bölge katılım ücretine tabidir.

5000 kişi

Sergiye gelen ziyaretçiler sosyal medya ve televizyon reklamları, önceki sergilerde katılımcı listelerinde yer alan kişilere gönderilecek davetiyeler aracılığıyla davet edilecek. Katılım ücretsizdir. 3 gün içinde 5.000 ziyaretçinin gelmesi bekleniyor.

PR araçları



Tasarım

Sergi tasarımı ve içerik tasarım stilinin geliştirilmesi



Basınla çalışma

Etkinlik hakkında 15 haber sitesinde ve 5 TV kanalında basın açıklaması yayınlanacak



Fotoğraf/video

Etkinlik sırasında fotoğraf çekin ve etkinliğin her gününü bir bütün olarak gösteren bir video raporu oluşturulacak



Planlama ve paylaşma

Sergiden önce, sergide, sergiden sonra farklı içeriklere sahip fotoğraf\video\ resimli gönderinin paylaşılması



Yarışlar

Fuar katılımcıları arasında her gün yarışlar yapılacak. Hediyeler verilecektir (indirim kartı, mahsul vb.).



Seminerler

Sergi sırasında ünlü şahısların ve uzmanların katılımıyla seminerler düzenlenecek. Bu da bu insanların izleyicilerinin de sürece dahil olduğu anlamına geliyor.

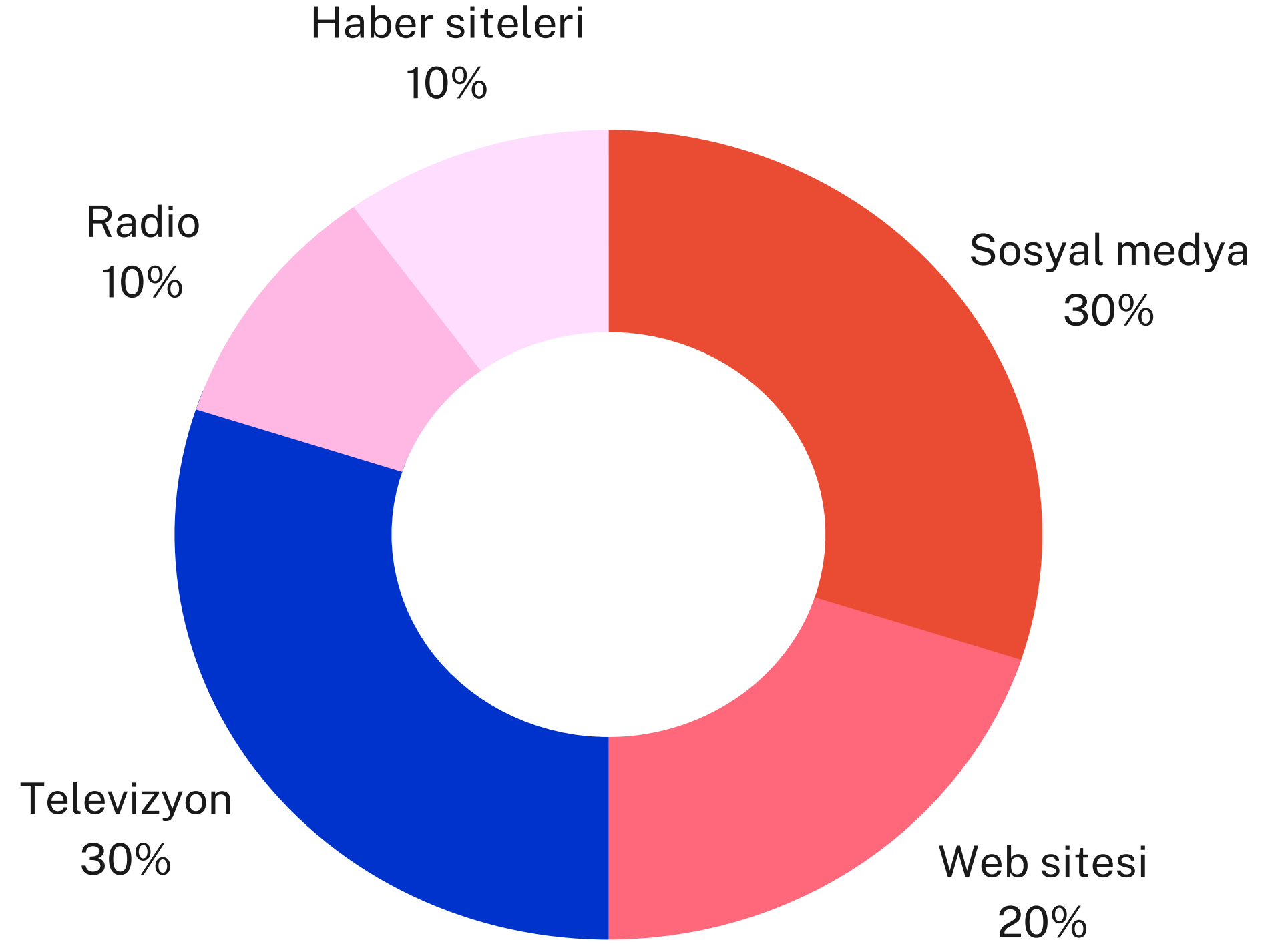


İstatistiksel raporlama

Sergiden sonra, tüm PR etkinliklerinin özet bir açıklaması ve Dijital bir raporu sunulacak.

Reklam kanalları

Reklam çalışmalarının büyüklüğü, hem KOBİ'leri teşvik etmek hem de daha fazla insanı eğitmek ve projeyi daha geniş bir kitleye ulaştırmak için ön koşuldur.



PR qrafik

No	Fəaliyyətin adı	Tarixi	Platforma
1.	Monitörde reklam	05-30. 09	Sahil mts., Gənclik AVM
2.	Sergi duyurusu	12-30. 09	Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn
3.	Outdoor reklamları	05-30.09	Bilbord
4.	Sergi programı mesajı	20.09	TV ve Radio
5.	Bireysel sponsor duyurularını paylaşma	10-20.09	Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn
6.	Hatırlatma paylaşımı (son __ gün)	23-29.09	Instagram, Facebook
7.	Tarih ve yer hakkında hatırlatma	29.09	Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn
8.	TV röportajı	30.09	TV kanalları
9.	Konuşmacılar hakkında kısa bir bilgi yazısı	22-25.09	Mail və sms
10.	Etkinliğin canlı yayını	30.09-02.10	Instagram, Facebook
11.	Fotoğraf raporu	30.09-02.10	Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn
12.	Fotoğraf raporu	03.10	Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn
13.	Basın bülteni	03.10	Haber siteleri
14.	Sponsorlara təşəkkür postu	04.10	Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn
15.	Video Raporu	05.10	Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn

sentyabr 2022							▲	▼
B.E.	Ç.A.	Ç.	C.A.	C.	Ş.	B.		
			1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11		
12	13	14	15	16	17	18		
19	20	21	22	23	24	25		
26	27	28	29	30				
oktyabr 2022							▲	▼
B.E.	Ç.A.	Ç.	C.A.	C.	Ş.	B.		
26	27	28	29	30	1	2		
3	4	5	6	7	8	9		
10	11	12	13	14	15	16		
17	18	19	20	21	22	23		
24	25	26	27	28	29	30		
31	1	2	3	4	5	6		

BYFEXPO 2022 Programı

30 Eylül , cuma günü

- Resmi açılışlar ve konuşmalar
- Yetkilileri ve misafirleri sergi alanını tanıtmak
- Gösteri programı (eğlence etkinlikleri ve sınavlar)
- Eğitim uzmanlarının katılımıyla "Geleceğini İnşa Et» panel Toplantısı
- Sponsorluk sunumu
- B2B ve B2C toplantıları

1 Ekim , cumartesi günü

- Gösteri programı (eğlence etkinlikleri ve yarışlar)
- Psikologların katılımıyla "Sağlığım" konulu panel toplantısı
- Öğrenciler için eğlence programı
- Sponsorluk sunumları
- B2B ve B2C toplantıları

2 Ekim, pazar günü

- Gösteri programı (eğlence etkinlikleri ve sınavlar)
- Kişisel gelişim uzmanlarının katılımıyla "Mesleğim" konulu panel toplantısı
- Sponsorluk sunumu
- B2B ve B2C toplantıları
- Çocuklar için eğlence programı
- Kapanış, katılımcılara "üye sertifikaları" verilmesi

Açıklayıcı program

Resmi açılış: Açılış törenine davetiyeler ilgili birçok bakanlık yönetime gönderilecektir.

Gösteri programı: Serginin 3 günü boyunca seçkin eğlence etkinlikleri (dans ve müzik grupları tarafından yapılan gösteriler, ünlü şarkıcıların müzik programı) ve katılımcıları çekmek ve sergideki etkinliği arttırmak için yarışlar düzenlenecek hediyeler verilecektir.

B2B ve B2C toplantıları: Şirketlerin ziyaretçileri daha ayrıntılı olarak bilgilendirebilmeleri ve ya ortak toplantılar yapabilmeleri için özel bir alan oluşturulacaktır.

Çocuklar için eğlence programı: Daha fazla izleyici çekmek ve velilerin sergiyi daha rahat tanımlarını sağlamak amacıyla çocuklara ve öğrencilere yönelik çeşitli maskotlar ve eğlenceli oyunlar ile bir program düzenlenecektir.

Sponsorluk sunumu: Farklı zamanlarda sponsorluk sunumları yapılacaktır.

Panel toplantıları: Belirtilen 3 alanda çeşitli uzmanların katılımıyla panel seminerleri düzenlenecek.

Neden bir eğitim sergisine katılıyorsunuz?

01

Ziyaretçinin ilgisini çeken alan hakkında çeşitli bilgiler edinme imkanı

02

Merkez yöneticileriyle aynı anda tanışma ve konuşma fırsatı

03

Ülkenin önde gelen şirketlerini eğitim alanında tanıma fırsatı

04

Ücretsiz danışmanlık hizmetleri

05

Hizmetler ve satın alımlarda indirim alma imkanı.

06

Ücretsiz atölye çalışmalarına, seminerlere ve uzman toplantılarına katılım.

Beklenen sonuçlar

- 01 Şirketlerin hizmet ve ürünlerinin tanıtımı
- 02 Şirketler arasında ağların oluşturulması, sergilere katılımın artması ve sunum deneyiminin artması.
- 03 Ebeveynler, lise öğrencileri ve üniversite öğrenciler arasında farkındalık yaratmak, aynı zamanda yaygın eğitime katılım.
- 04 50 KOBİ kuruluşunun faaliyetlerini daha geniş bir kitleye tanıtmak ve desteklemek.

ilginiz için
teŝekkürler!

