

EXPO MİLANO 2015-LOMBARDIA BÖLGEŐ YATIRIM FIRSATLARI TOPLANTISI

18 MART 2015

Sonuç Raporu:

18 Mart 2015, Venedik Sarayı İstanbul



DEİK/Türkiye-İtalya İş Konseyi, İtalya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği ve Lombardia Bölgesi tarafından, 18 Mart 2015 tarihinde Venedik Sarayı İstanbul'da "**Expo Milano 2015-Gezegeni Beslemek & Yaşam için Enerji**" tanıtım toplantısı düzenlendi. Anılan toplantıda İtalya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Luigi Mattiolo, DEİK Yönetim Kurulu Üyesi Başaran Ulusoy, T.C. Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Vekili ve Türkiye'nin Expo 2015 Yüksek Komiseri Tarık Sönmez, Lombardia

Bölgesi Expo 2015 Eyalet Bakanı Fabrizio Sala, Invest in Lombardy Yöneticisi Stefano Nigro ve Expo 2015 Genel Direktörü Piero Galli 200 civarında katılımcıya hitapta bulundular.

Anılan toplantının açılış konuşmalarında, İtalya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Luigi Mattiolo, Expo Milano 2015'in tanıtım dünya turu kapsamında Türkiye ayağına özellikle önem verildiğinin altını çizdi. Expo Milano'ya 140'tan fazla ülkenin katılım sağlayarak beceri ve yaratıcılıklarını sergileyeceklerini ifade eden Büyükelçi, insanlığın beslenmesi, uluslararası toplumun bu konuda yaşadıkları sorunlar ve bu sorunların çözümleri gibi konuların Expo Milano vesilesiyle masaya yatırılacağına altını çizdi. Expo Milano 2015 kapsamında en önemli ve büyük pavyonlardan birinin Türkiye'nin olduğunu kaydeden Büyükelçi, anılan 6 aylık etkinlik süresince Türkiye'den çok şey belediklerini ifade etti. Türkiye ve İtalya arasında tarih boyunca süregelen mükemmel ilişkilerin son yıllarda ticaret hacmini de önemli ölçüde arttırdığına dikkat çeken Büyükelçi, Türkiye'de görevi süresince de Türkiye-İtalya ikili

iliŐkilerinin geliŐmesi yönünde çaba göstereceğini belirtti. Vize konusunda Türk vatandaşlarına daha iyi hizmet verebilmek, prosedürlerin basitleŐtirilmesi gibi hususlara büyük önem verdiğinin altını çizen Büyükelçi, TURSAB'ın da katkılarıyla İtalya'ya giden Türk turistlerin sayısının artmasını arzu ettiklerini ifade etti.



Ardından söz alan DEİK Yönetim Kurulu yesi Başaran Ulusoy, DEİK/Türkiye-İtalya İŞ Konseyi'nin 1990 yılından itibaren ikili ekonomik iliŐkileri geliŐtirme yönünde çalıŐmalarını sürdürdüğünü ifade etti. İŞ Konseyi olarak son dönemde 2014 Aralık ayında İtalya BaŐbakanı Matteo Renzi'nin Türkiye ziyareti ve iki ülke arasındaki yatırım iliŐkilerini maksimize etme yolunda büyük önem atfedilen "Destinazione Italia" toplantılarında geniŐ katılımlı temaslar ve ikili görüŐmeler düzenlendiğini

belirten Ulusoy, Avrupa çanağında yer alan Türkiye ve İtalya'nın birlikte iş yaparak hedeflerine daha kısa sürede ulaŐacađına inandiğını ifade etti. Avro bölgesinde beklentilerin altında gerçekleşen büyüme performansı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki olumsuz siyasi gelişmeler ve çatıŐmalar, Avro'nun Amerikan doları karŐısındaki değer kaybı gibi geliŐmelerin iki ülke ekonomisini de olumsuz yönde etkilediğini ifade eden Ulusoy, bu olumsuz geliŐmelerden çıkıŐ için en iyi yolun Türkiye ve İtalya arasındaki dostane ilişkilerin ve yoğun iŐbirliđinin her alanda daha ileri seviyelere çıkarılması olduğunu sözlerine ekledi. İtalya'nın Türkiye'nin üçüncü ticaret ortağı ve Türkiye'deki en büyük beŐinci küresel yatırımcı haline geldiğini belirten Ulusoy, Türk Őirketlerinin de İtalya'dan Şirket ve marka satın alarak "Made in Italy" logosunun gücüyle küresel pazarlardaki etkinliğini arttırma yoluna gittiklerini ifade etti. Türk zel sektörünün küresel markası DEİK olarak Türkiye'nin küresel rekabet gücünün artması için gerekli yurtdıŐına yatırımı teŐvik ettiklerini belirten Ulusoy, Türk Őirketlerinin yurtdışındaki yatırım stoğununun 30 milyar dolar seviyesine ulaŐtıđının altını çizdi. Bu dıŐ yatırımlara paralel olarak Türk Őirketlerinin uluslararası piyasalarda marka toplamaya baŐladıklarını ve Türkiye'nin uluslararası Şirket birleŐme ve satın almaların yükselen yıldızı haline geldiğini belirten Ulusoy, Türkiye'nin 2023 yılında yurtdıŐında 100 milyar dolar yatırıma sahip bir ülke olmayı hedeflediğini vurguladı. Son yıllarda İtalyan yatırımcıların Türkiye'ye ilgisinin önemli ölçüde arttığını ve Türkiye'de yaklaşık 1200 İtalyan Őirketinin 2002 yılından itibaren 2.7 milyar dolar değerinde yatırım yaptığını belirten Ulusoy, buna karŐılık Türk Őirketlerinin İtalya'daki yatırımlarının 300 milyon doları aŐmıŐ olduğunu kaydetti. Türkiye ve İtalya arasındaki ticaretin son dönemde kazandığı ivmeye rağmen, Türkiye'ye İtalya'dan gelen yatırım miktarının İtalya'nın yatırım hacminin %1'inin altında olduğuna dikkat çeken Ulusoy, karŐılıklı yatırımların en kısa sürede artması için iki ülke iş dünyası kuruluşlarına önemli görevler düŐtüđünü ifade etti. DEİK olarak Türkiye ve İtalya arasında yatırım imkanlarının saptanmasında, değerlendirilmesinde ve ortak giriŐimlerin gerçekleŐtirilmesinde her türlü yardım ve desteğin verildiğini vurgulayan Ulusoy, Expo Milano 2015'in baŐarılı geçmesi ve iki ülke için olumlu sonuçlar doğurması dileğiyle sözlerine son verdi.

Lombardia Bölgesi Expo 2015 Eyalet Bakanı Fabrizio Sala konuşmasına İtalya-Türkiye Dostluk Grubu'nun aktif bir üyesi olduğunu söyleyerek başladı. İtalya'nın, Türkiye'nin AB üyeliği sürecindeki olumlu yaklaşımının çok net olduğunu belirten Sala, Türkiye'nin İtalya'ya benzer olarak kültürel, tarihsel, sanatsal tarihiyle AB'ye zenginlik katacağına inandığını ifade etti. Bugüne kadar düzenlenen Expo'larda, Sanayi Devrimi'nden itibaren yükselen ekonomilerin gücü ve etkisiyle genel olarak ekonomik temalar seçildiğini, bugün ise İtalya'nın bir paradokstan hareketle "gıda yetersizliği, daha güvenli gıda, sürdürülebilirlik" konularının altını çizmek üzere belirlediği "Gezegeni Beslemek-Yaşam için Enerji" temasının tesadüfi olmadığını vurguladı. 140'dan fazla ülkenin katılımıyla gerçekleşecek olan Expo Milano 2015 kapsamında Birleşmiş Milletler, CERN ve Avrupa Birliği gibi uluslararası örgütlerin etkinlikleri olacağını belirten Sala, şimdiden 8 milyon bilet satıldığı bilgisini verdi. Expo Milano 2015'in başarısının insanlığın başarısı olacağını ifade eden Sala, Lombardia Bölgesi'nde UNESCO'nun dünya mirası listesinde yer alan 10 alan olduğunu belirterek anılan bölgenin kültürel olarak da çok zengin olduğunu altını çizdi.



Expo 2015 Genel Direktörü Piero Galli, İstanbul'da 18 Mart 2015 tarihinde düzenlenen tanıtım toplantısının Expo Milano 2015 tanıtım misyonunun yurtdışındaki 184. toplantısı olduğunu belirtti. Milano'nun Expo adaylığı için aday olduğu günden beri "İnsanlığın Geleceği" temasıyla hareket ettiğini belirten Galli, dünyanın çeşitli yerlerinde bugüne kadar gerçekleşen Expo'larda yabancı ziyaretçi oranı %33'ü aşmazken, şu ana kadar satılan 8 milyon biletin 5 milyonunun yabancı ziyaretçilere satılmış olduğu bilgisini verdi. 25-30 yıl içerisinde dünya nüfusunun 9 milyara ulaşmasının beklendiğini ve varolan tüketim hacminin devam etmesi halinde gelecek nesillerin büyük bir gıda sorunuyla karşı karşıya kalacaklarını belirten Galli, Expo Milano 2015 kapsamında 20 milyon bilet satmayı hedeflediklerini kaydetti. Expo süresince ve sonrasında eğitim, inovasyon gibi sektörlerde de önemli gelişmeler beklediklerini ifade eden Galli, Expo'nun İtalya ve katılım gösteren tüm ülkeler için kalkınma vesilesi olmasını umduklarını belirtti.

T.C. Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Vekili ve Türkiye'nin Expo 2015 Yüksek Komiseri Tarık Sönmez, 1000 dönümlük bir alanda hazırlıkları gerçekleşen Expo Milano 2015 için tebrik ve başarı dileklerini ilettiler. Çok ciddi altyapı ve üstyapı çalışmalarıyla 6 ay boyunca yaşayan bir alan haline getirilen Expo Milano 2015'in, gezegeni beslemek temasıyla tüm dünya ülkeleri için gıda ve besinin önemi, sürdürülebilirliği, uluslararası alanda acil işbirliği ihtiyacını anlatacak yerinde ve zamanında düzenlenen bir platform olduğunu belirtti. Gıda ve enerji gibi dünyanın 2 önemli sorununa çözüm arayışı olarak öne çıkan Expo Milano 2015'e Türkiye olarak büyük önem verdiklerini belirten Sönmez,



Türkiye'nin anılan etkinliğe "Geleceğin Gıdası için Tarihin İrdelenmesi" temasıyla katıldığı ve Türkiye pavyonunun 4170 m2 olduğu bilgisini verdi. Türkiye'nin coğrafi konumu, iklimi ve doğası gereği tarımın anavatanı olduğunu ve beslenme konusunda bir füzyon oluşturduğunu belirten Sönmez, ülkeleri tanımlayan değerlerin Expo vesilesiyle Milano'ya taşınacağını ifade etti. T.C. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin 23 Mart 2015 haftasında Expo Milano 2015 kapsamında yer alan Türkiye pavyonunun tanıtımına ilişkin bir toplantı düzenleyeceğini belirten Sönmez, bu toplantıda projenin detaylarının da paylaşılacağını ilettili. Dünyada düzenlenen Expo'lara Türkiye'nin 1851 yılından beri katılım sağladığını belirten Sönmez, 23 Nisan-30 Ekim 2016 tarihleri arasında "Çiçek ve Çocuk" temasıyla Expo Antalya 2016'nın düzenleneceği bilgisini aktardı.

Invest in Lombardy Yöneticisi Stefano Nigro, Lombardia Bölgesi olarak Expo Milano 2015'in ötesine geçmek istediklerini, Expo'yu İtalyan ve yabancı her türlü şirket ve yatırım için faydalı hale gelmesini arzu ettiklerini belirtti. Lombardia Bölgesi'nin İtalya'nın finans merkezi olduğunu, İtalya'nın total GDP'sinin %25'ini oluşturduğunun altını çizen Nigro, ayrıca anılan bölgenin moda ve tasarımın dünyadaki en önemli üslerinden biri olduğunu vurguladı. Yüksek teknolojiye ulaşımın kolay olması, düşük maliyetlerle üretim gibi avantajlar sayesinde İtalya'da yatırım yapan yabancı şirketlerin %60'ının bu bölgede yatırım yaptığını belirten Nigro, bölgelerinde Türk şirketleri için önemli fırsatlar bulunduğuna dikkat çekti. Yatırım için gelen tüm firmalara personel, insan kaynakları, lojistik, hukuki danışmanlık gibi her türlü yönden destek verdiklerini belirten Nigro, yatırımcılara her aşamada destek olduklarını sözlerine ekledi. Önümüzdeki dönemlerde de bürokratik süreçlerin azaltılması yönünde projeleri olduğunu belirten Nigro, Expo Milano 2015 boyunca ve sonrasında Türk şirketlerini yatırım fırsatlarını incelemek üzere bölgelerine davet etti.

Anılan toplantıda yapılan sunuma aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

<http://www.deik.org.tr/Contents/FileAction/5744>



Faydalı Kurumlar:

İtalya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği

Ticaret Ataőesi: Emilio Sessa

E-Posta: emilio.sessa@esteri.it

Telefon: 0312 457 42 00

Adres: Remzi Oğuz Arık Mah. 06540 Ankara

PROMOS

Direktör: Stefano Nigro

E-Posta: stefano.nigro@mi.camcom.it

Telefon: +39 02 8515 5144

Adres: Via Meravigli, 7 20123 Milan, Italy

Regione Lombardia

Uluslararası İliőkiler Bölümü Başkanı: Davide Pacca

E-Posta: davide_pacca@regione.lombardia.it

Telefon: +39 02 6765 6525

Adres: Piazza Citta di Lombardis 1-20124 Milano, Italy



DEİK YÖNETİMİ

Başkan

Ömer Cihad Vardan

DEİK GENEL SEKRETERLİĞİ

Genel Sekreter

Mustafa Mente

mmente@deik.org.tr

AB Bölgesi'nden Sorumlu Genel Sekreter Yardımcısı

Ayşegöl Arıcan

aarican@deik.org.tr

AB İş Konseyleri Koordinatörü

Neslihan Onuralp

nonuralp@deik.org.tr