

NOTLAR



KOLOMBİYA CUMHURİYETİ



KOLOMBİYA EKONOMİK VERİLERİ

Başkent: Bogotá

Yüzölçümü: 1,141,748 km²

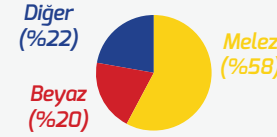
Nüfus: 48.203.000 (2015-IMF)

Resmi dil: İspanyolca

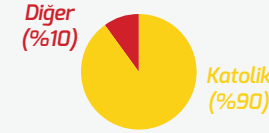
Siyasi sistem: Demokratik Cumhuriyet

Para birimi: Kolombiya pesosu (COP)

Etnik Gruplar



Din



KOLOMBİYA EKONOMİK VERİLERİ

GSYİH: 293,2 milyar ABD Doları (2015-IMF)

Kişi Başı GSYİH: 6.980 ABD Doları (2015-IMF)

Enflasyon Oranı: %6 (2016)

İşsizlik Oranı: % 8,7 (2016)

Toplam İhracatı: 31,1 milyar ABD Doları (2016)

Toplam İthalatı: 40,8 milyar ABD Doları (2016)

Ana ticaret ortakları:

ABD, Panama, Çin, Meksika, İspanya, Brezilya, Hollanda, Almanya

İhracat Edilen Başlıca Ürünleri

Ham petrol
Petrol yağları
Taş kömürü
Kahve
Çiçek
Altın
Muz

Kolombiya, Latin Amerika'nın **4.** dünyanın **28.** büyük ekonomisidir.

•Ekonomik Serbestlik Endeksine göre dünyada **178** ülke içinde **28.** sırada.

(2015 Index of Economic Freedom - Heritage Foundation & Wall Street Journal).

•İş yapma kolaylığı açısından dünyada **189** ülke içinde **34.** sırada. Latin Amerika ülkeleri içinde **1.** sırada

(Dünya Bankası - Doing Business 2015).

•Rekabetçilik düzeyi açısından dünyada **144** ülke içinde **66.** sırada. Latin Amerika'da **7.** sırada

(Dünya Ekonomik Forumu - Küresel Rekabet Raporu, 2014-15).

Madencilik ve petrol, Kolombiya Hükümetinin en çok önem verdiği alanların başında gelmektedir. Ülke, zengin petrol ve değerli maden rezervlerine sahiptir.

Ekonominin lokomotifi, yıllık **%10,3**'lük büyüme ile **petrol ve madencilik** üretimi olmuştur.

Tarım, inşaat, madencilik, enerji, altyapı ve inovatif sektörler devlet tarafından desteklenmektedir.

Hizmetler sektörü GSYİH'nin **%56**'sini, imalat sanayi GSYİH'nin **%12**'sini oluşturur.

Kolombiya, T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından 2016-2017 döneminde öncelikli ülkelerden birisi olarak belirlenmiştir.

