



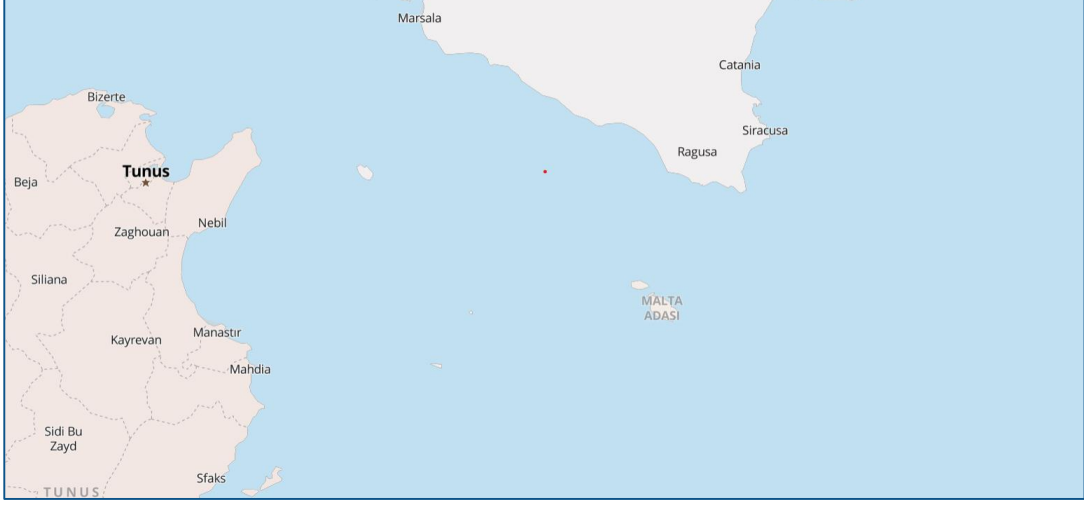
# MALTA BİLGİ NOTU



TEMMUZ 2024



## GÜNCEL VERİLER



## MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE TAHMİNLER

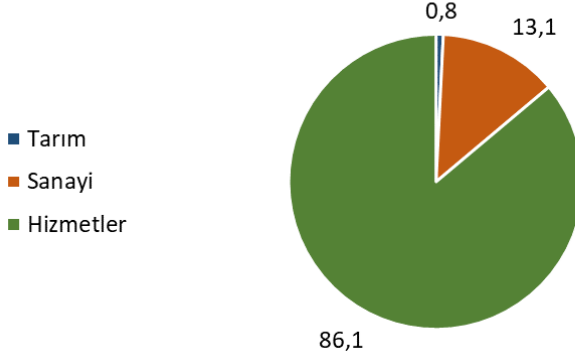
GÖSTERGE	DEĞER	2022	2023	2024
GSYH (cari fiyatlarla)	Milyar USD	18,4	21,0	22,7
Büyüme	%	8,1	5,6	5,0
Nüfus	Milyon Kişi	0,5	0,5	0,5
Kişi Başı Gelir	USD	35.264	38.674	41.738
Enflasyon	%	7,7	4,2	2,2
İşsizlik Oranı	%	2,9	2,5	2,5
Bütçe Dengesi / GSYH	%	-5,6	-4,8	-4,4
Cari Dengesi / GSYH	%	-3,0	1,9	2,5
İhracat	Milyar USD	3,3	3,5	3,5
İthalat	Milyar USD	8,6	8,4	8,5
Türkiye'nin İhracatı	Milyon USD	855	1.216	1.213
Türkiye'nin İthalatı	Milyon USD	99	47	46

Kaynak: IMF Küresel Ekonomik Görünüm Nisan 2024, Trademap, TÜİK



## 1. GENEL GÖRÜNÜM

Sektörlerin GSYH Payları (%)



Kaynak: Malta İstatistik Otoritesi, 2023

5 adanın birleşiminden oluşan ve en büyük ada olan Malta'nın ismiyle anılan ülke İtalya'nın Sicilya bölgesinin güneyinde, Libya'nın 300 km kadar kuzeyinde yer almaktadır. 1530'larda Hospitalier Şövalyelerine verilen ve kısa süreli Napolyon işgali dışında Şövalyelere bağlı olarak kalan Malta, İkinci Dünya Savaşı'nda Mihver Güçlerine karşı verdiği mücadeleden ötürü Birleşik Krallık tarafından George nişanına layık görülmüştür. 1947 yılında özerklik kazanan akabinde 1964 yılında tam bağımsızlığını kazanan Malta, İngiliz Milletler Topluluğu (Commonwealth) üyesidir. 2004 yılında Avrupa Birliği'ne, 2007 yılında Şengen vize sistemine, 2008 yılında ise Avro Bölgesi'ne katılmıştır.

Ada ülkesi olması sebebiyle su kaynaklarının sınırlı olması, arazi paylaşımı sonrası kolektif tarımın yapılamaması gibi etkenler tarımsal üretimi kısıtlamaktadır. Patates, domates, kuru soğan, karnabahar ve brokoli, yumurta, süt ve et en çok üretilen tarımsal ürünlerdir. Tarım sektörü istihdamın %1'ini, milli gelirin ise %1,1'ini oluşturmaktadır. Tuna ve çipura en çok yakalanan balıklar olarak öne çıkmaktadır.

Maden bakımından fakir bir ülke olan Malta'da kireçtaşı çıkarılan yegane madendir. 1990'ların ortasından beri açık denizlerde petrol arama çalışmasına yapılmasına karşın kayda değer keşif yapılamamıştır. Maden çıkarımının sanayi üretimi içerisindeki payı %0 seviyesindedir. Sanayinin (inşaat dahil) milli gelir içerisindeki payı %13,1, imalat sanayinin payı ise %6,8 seviyesindedir. Gıda sektörü %15,4 ile sanayi dalları içerisinde en yüksek paya sahipken makine ve teçhizat tamiri ve montajı sektörü %7,9 ile gıdayı takip etmektedir. Bilgi ve iletişim, petrol ve doğal gaz, inşaat, eczacılık ve medikal ürünler imalatları, otomotiv parçaları, yenilenebilir enerji, çevresel atık teknolojisi öne çıkan diğer sektörlerdir. Sanayi sektöründe istihdam tüm istihdamın %18-20'si seviyesindedir.

Hizmet sektörü Malta ekonomisinin bel kemiği konumundadır. Vergi cenneti olarak da bilinen ülkede bankacılık, yatırım, fintech, blockzinciri ve kriptopara, yapay zeka, sigortacılık, yazılım geliştirme, turizm hizmet sektöründe öne çıkan alt sektörlerdir. Turizm maksatlı ziyaretçilerin önemli kısmı Birleşik Krallık, İtalya, Fransa ve Almanya'dan gelmektedir. 2019 yılında Dünya Bankası verilerine göre 3,5 milyon turist ağırlayan ülke 2020 yılında 718 bin turist ağırlamıştır. 2021 yılında 970 bine yükselen turist sayısı 2022 yılında 2,3 milyona 2023 yılında ise 3 milyona yaklaşmıştır.

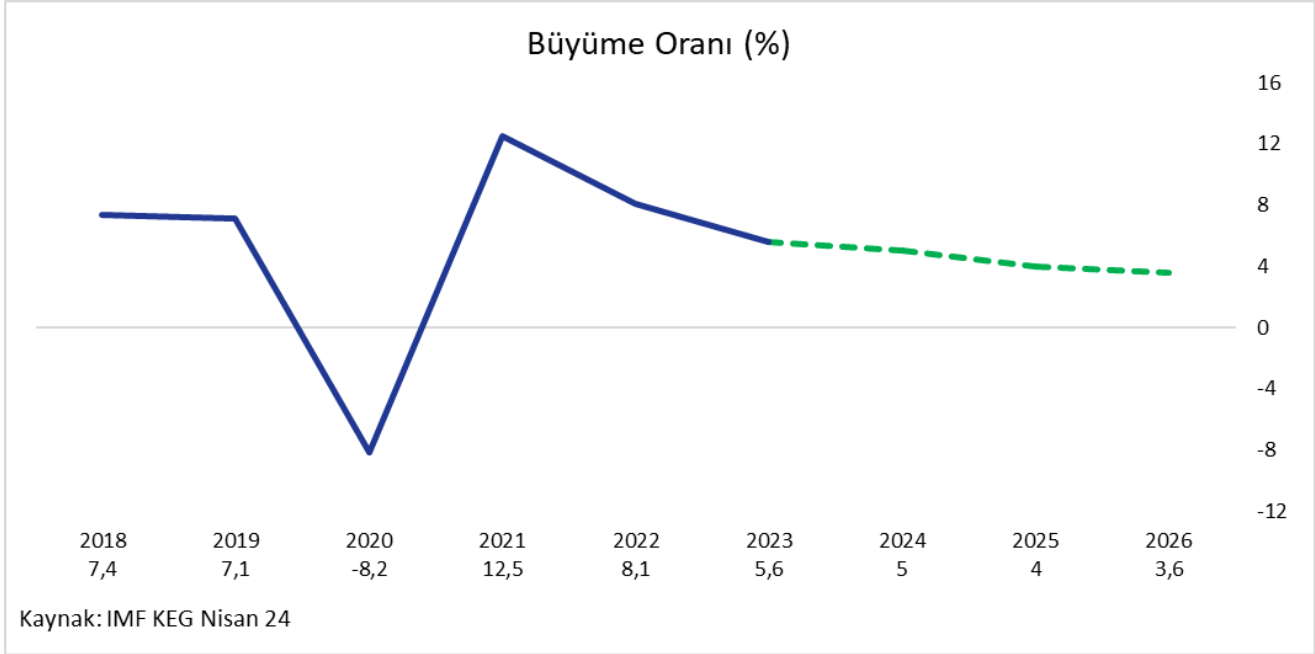


Hizmet sektöründe çalışanların istihdam içerisindeki payı %80 seviyesinde, kamu hizmetlerinde çalışanların oranı ise tüm istihdam içerisinde %25 seviyesinde, bir başka deyişle ülkede dört kişiden biri memur statüsündedir.

**BÜYÜME:** Malta ekonomisi 2010 ile 2019 yılları arasında yılda ortalama %6'lık büyüme oranı yakalamıştır. 2020 yılında salgının etkisiyle hizmet gelirlerindeki düşüş ile ekonomi %8,2 daralmıştır. Toptan ve perakende ticaret, motorlu araçların tamiri, ulaşım, konaklama ve benzer sektörlerin büyümeye katkısı 6,2 puan seviyesinde gerçekleşirken imalat sanayindeki daralma kısıtlı olmuş ve büyümeye -0,2'lik negatif katkı yapmıştır. Salgın öncesinde kamu borcu milli gelire oranla %40 seviyesindeyken hizmet yoğun bir ekonomiye sahip olan ülkede 2020 yılında kamu borcu %52 seviyesine yükselmiştir.

2021 yılında Malta'nın ekonomik toparlanması ile büyüme oranı %12,5'e yükselirken 2022 yılında gelen turist sayısının artışına dayalı olarak büyüme oranı %8,1 ile güçlü seyretmeye devam etmiştir.

2023 yılında turizmin salgın öncesi koşullarına gelmesi ekonomik büyümeyi destekleyici unsur olarak öne çıkmıştır. İş gücü piyasasındaki sıkılık hane halkı harcamalarını desteklerken bütçe açığı İtalya'dan sonra en yüksek AB ülkesinin Malta olması bütçe yönlü baskıları da beraberinde getirmiştir. 2023 yıl genelinde %5,6 büyüyen ada ülkesinin 2024 yılında %5 büyüyeceği öngörülmektedir.





## 2. SWOT ANALİZİ

### Güçlü Yönleri:

Malta'nın Akdeniz'deki merkezi konumu ve önemli nakliye rotalarına ve Kuzey Afrika'ya yakınlığı önemli bir lojistik avantajdır. Ekonomisi, turizm, imalat ve finansal hizmetler ve bilgi iletişim gibi büyüyen endüstrilerdeki güçlü sektörlerle iyi bir şekilde çeşitlendirilmiştir. Ülke, çok dilli bir işgücüne ve AB ortalamasının %35 altında olan rekabetçi işgücü maliyetlerine sahiptir. Eğitim düzeyi 2000 yılından bu yana önemli ölçüde artmaktadır. Küresel ekonomik zorluklara rağmen Malta, kişi başına önemli miktarda doğrudan yabancı yatırım ile düşük işsizlik oranlarını ve istikrarlı istihdam büyümesini korumuştur.

### Zayıf yönleri:

Eğitim düzeyi artarken, diğer AB ülkeleriyle karşılaştırıldığında ortaöğretim düzeylerinde hâlâ bir gecikme vardır. Çeşitli sektörlerde işgücü eğitimi ve insan kaynaklarının kullanılabilirliği konusunda dikkate değer boşluklar bulunmaktadır. İş gücüne katılım oranları kıyaslama yapılan diğer AB ülkelerin altında kalmakta bu durum yaşlı çalışanları ve kadınları kayıtlı işgücüne teşvik edecek programlara ihtiyaç olduğuna işaret etmektedir. Diğer referans ülkelerle karşılaştırıldığında Ar-Ge harcamalarında geride kalmaktadır. Bu durum, ülkede inovasyon ve girişimcilik gelişimini olumsuz etkilemektedir.

### Fırsatlar:

Özellikle sanayi ve eğitim arasındaki bağlantıların güçlendirilmesi ve yeni kurulan şirketler için destekleyici altyapının geliştirilmesi yoluyla girişimcilik kültürünü ve yenilikçiliği teşvik etme potansiyeli bulunmaktadır. Daha iyi ambalajlama atraksiyonları ve ilgi çekici ziyaretçi deneyimleri yaratarak Malta'nın turizm varlıklarından yararlanmak, sektörü daha da geliştirebilir. Özellikle bilgi ve iletişim teknolojileri ve finansal hizmetler gibi sektörlerde bilgi ekonomisine dayalı daha yüksek katma değerli endüstrilere geçiş önemli bir büyüme potansiyeli sunmaktadır.

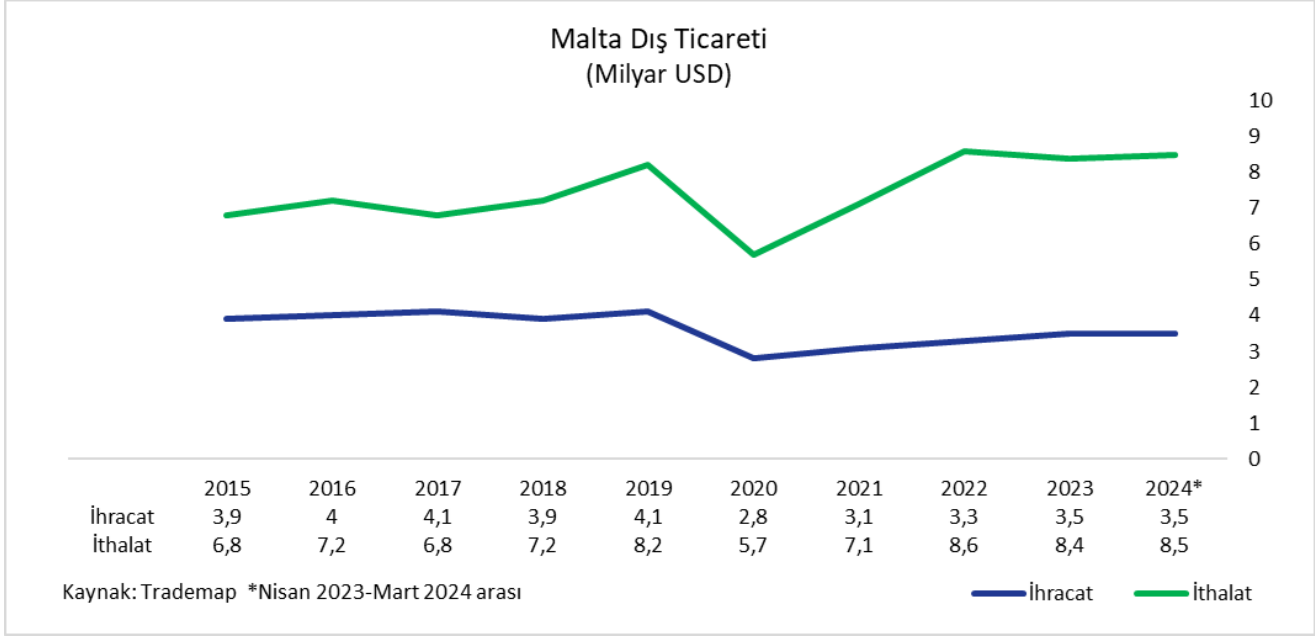
### Tehditler:

Ekonominin turizm ve imalat gibi belirli sektörlerle yoğun bağımlılığı, küresel ekonomik dalgalanmalar karşısında riskli olabilir. Malta, hızlı büyüyen endüstrilerin sürdürülmesi için çok önemli olan vasıflı profesyonelleri çekme ve elde tutma konusunda zorluklarla karşı karşıyadır. Her açık ekonomi gibi Malta da küresel ekonomik gerilemelere ve büyüme gidişatını etkileyebilecek dış şoklara karşı savunmasızdır.

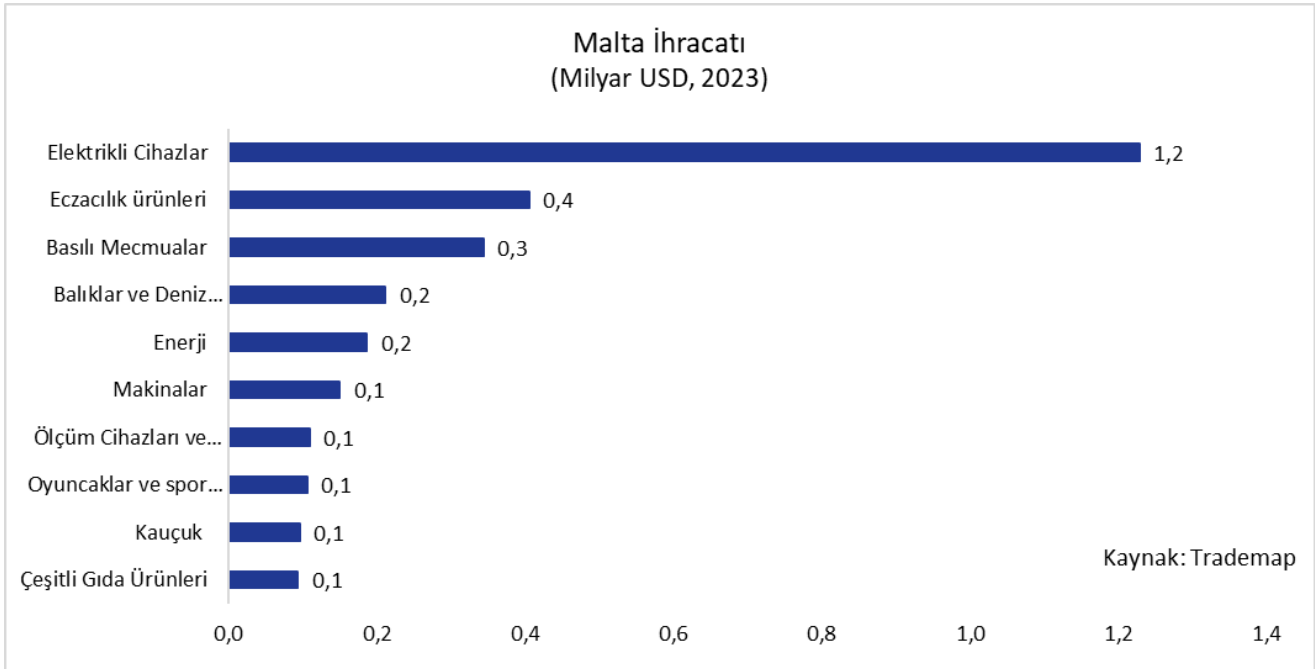


### 3. DIŞ TİCARET

Malta dış ticareti açık vermektedir. 2015 ile 2022 arasındaki dönemde yılda ortalama 3,6 milyar USD açık veren ülke 2023 yılında 4,9 milyar USD açık vermiştir. Nisan 2023 ile Mart 2024 arasındaki dönemde, ülkenin ihracatı 3,5 milyar USD olurken ithalatı 8,5 milyar USD olmuştur. Dış ticaret hacmi 2023 yılında 11,9 milyar USD iken Nisan 2023 ile Mart 2024 arasındaki on iki aylık dönemde 12 milyar USD seviyesine yükselmiştir.



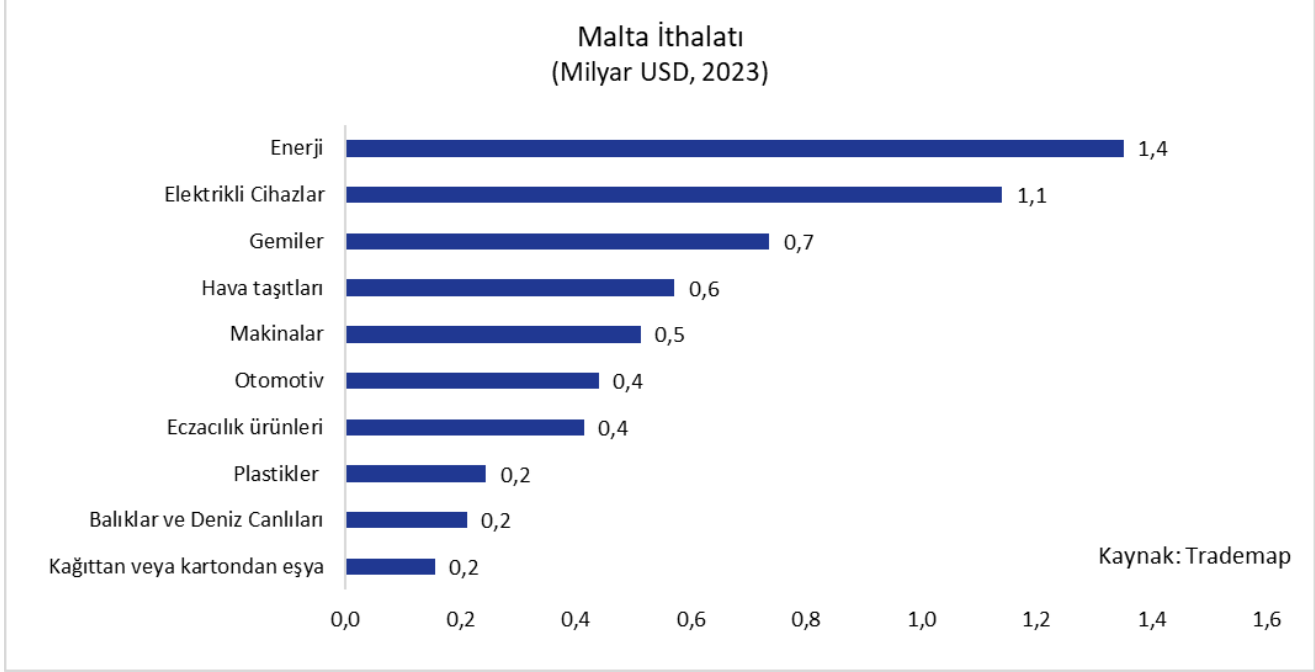
Malta ihracatının yarısına yakınını elektrikli cihazlar ile eczacılık ürünleri sektörlerinden gerçekleştirmektedir. Elektrikli cihazlar sektöründe elektrik entegre devreler fasılı öne çıkmaktadır. Basılı mecmualar, balıklar ve deniz canlıları, enerji sektörü ülkenin ihracatında öne çıkan diğer sektörlerdir.



## MALTA BİLGİ NOTU



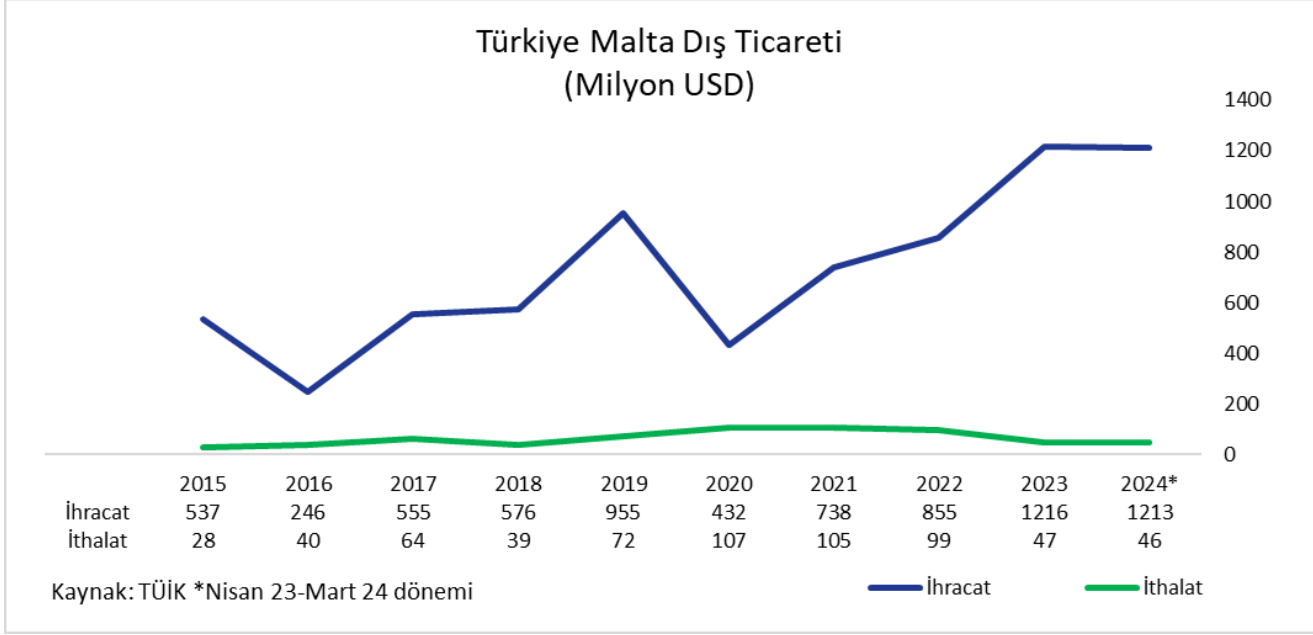
İthalatında ise enerji, elektrikli cihazlar, gemiler, hava taşıtları sektörleri öne çıkmaktadır. Enerji ithalatının büyük çoğunluğunu İtalya ve İspanya'dan aldığı işlenmiş petrol ile karşılamaktadır.



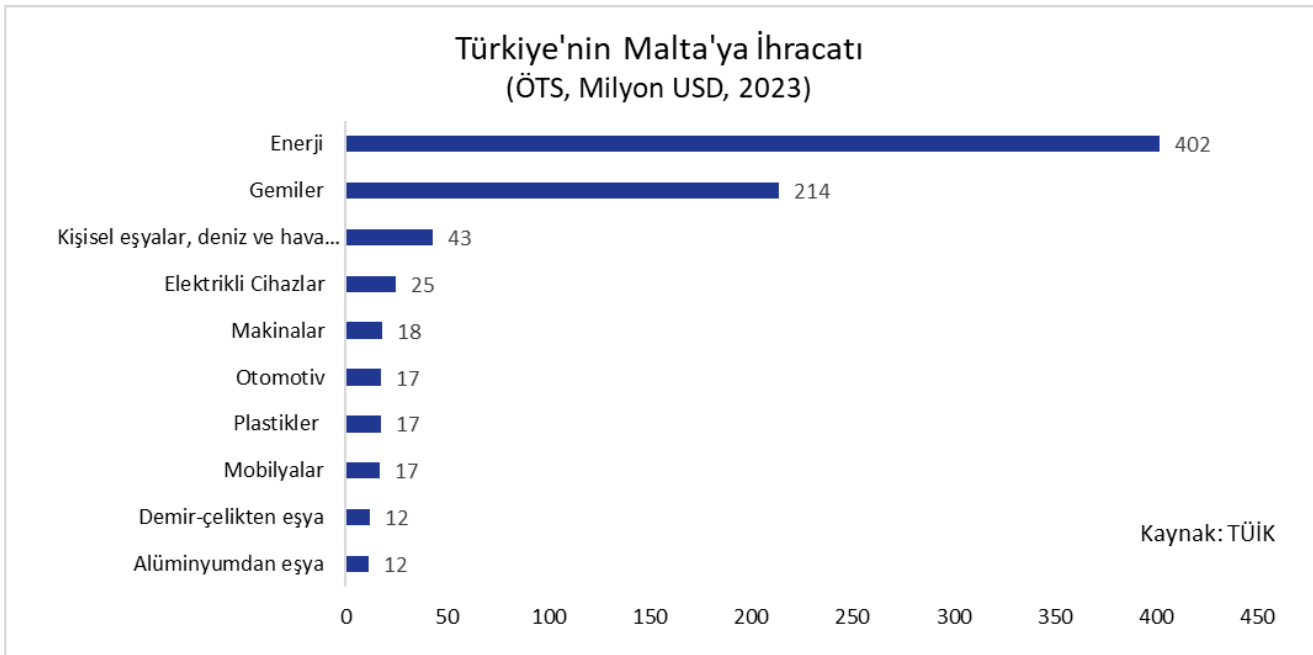


## 4. TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARET

Türkiye, Malta ile dış ticaretinde net ihracatçıdır. 2015 ile 2022 arasındaki dönemde yılda ortalama 543 milyon USD dış ticaret fazlası verirken 2023 yılında 1,1 milyar USD dış ticaret fazlası vermiştir. Haziran 2023 ile Mayıs 2024 arasındaki dönemde Türkiye'nin Malta'ya ihracatı 1,2 milyar USD olurken Malta'dan ithalatımız 46 milyon USD olmuştur.



Türkiye'nin Malta'ya ihracatında işlenmiş petrol ihracatı öne çıkarken 2023 yılında 200 milyon USD'nin üzerinde gemiler ihracatı yapılmıştır. Türkiye'nin Malta'dan ithalatında 2023 yılında 16 milyon USD'lik demir çelik alımı başı çekmiştir.







## DIŞ EKONOMİK İLİŐKİLER KURULU

Huzur Mahallesi, Azerbaycan Caddesi Skyland Sky Office No: 4  
B Blok Kat: 21-22 Seyrantepe 34485 Sarıyer/İstanbul

[www.deik.org.tr](http://www.deik.org.tr) • [info@deik.org.tr](mailto:info@deik.org.tr)

     deikiletisim |   deikint