MEKSİKA BİLGİ NOTU

MAYIS 2022

GÜNCEL VERİLER

MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE TAHMİNLER

GÖSTERGE	DEĞER	2020	2021	2022
GSYH (cari fiyatlarla)	Milyar USD	1,087	1,295	1,323
Büyüme	%	-8,2	4,8	2
Nüfus	Milyon Kişi	127,7	128,9	130,1
Kişi Başı Gelir	USD	8.506	10.039	10.165
Enflasyon	%	3,4	5,6	6,8
İşsizlik Oranı	%	4,4	4,1	4
Cari Denge / GSYH	%	2,4	-0,4	-0,6
Bütçe Dengesi / GSYH	%	-4,4	-3,8	-3,2
İhracat	Milyar USD	416,9	425,4	-
İthalat	Milyar USD	382,9	415,8	-

Kaynak: IMF Küresel Ekonomik Görünüm Nisan 22, Trademap, Meksika İstatistik Ofisi

1. GENEL GÖRÜNÜM

Kaynak: Meksika İstatistik Ofisi, 2021

20. yüzyılın başlarında kapalı bir ekonomiye sahip olan Meksika 1980'lerde yaşanan petrol krizinin etkisiyle daha liberal bir görünüme kavuşmuştur. Kamunun elinde bulunan birçok iktisadi teşebbüs özelleştirilirken yabancı yatırımlar ile ekonomide çeşitlendirme çabaları hız kazanmıştır. NAFTA anlaşması ile ABD ilişkileri sıkılaşırken tarım dahil olmak üzere birçok alanda ithalat vergilerinin sıfırlanması ülke ekonomisine yatırımı desteklemiştir. ABD'ye coğrafi yakınlığına karşın gelişmekte olan ülke statüsünde olan Meksika dünyada gelir eşitsizliğinin en yüksek olduğu ülkelerdendir.

Uzun adının Birleşik Meksika Devletleri olmasından da anlaşılacağı üzere birçok etnik yapının bir arada yaşadığı ülkede kayıt dışı çalışan oranı ve yoksulluk oranı oldukça yüksektir. Mısır üretimi yoğun olarak yapılmasına karşın yüksek nüfus nedeniyle oldukça fazla tarımsal ürün ithalatı (2020 yıl sonu itibariyle 28 milyar USD) yapılmaktadır. Tarımın milli gelirdeki payı %4,2 istihdamdaki payı ise %12 civarında iken tarım ürünlerinden gerçekleştirilen ihracatın %80'ini ABD'ye yapılmaktadır.

Sanayinin milli gelir içerisindeki payı 2021 itibariyle %28,6, istihdamdaki payı %25 civarındadır. Dünyada gümüş üretiminin dörtte biri Meksika'da yapılırken 6,1 milyar varil (dünya rezervinin %0,4'ü) petrol rezervi olduğu tahmin edilmektedir. Kapalı ekonomi özelliğinin korunduğu sektörlerden biri petroldür. 2008 yılında petrol üretimindeki düşüşün etkisiyle özelleştirme ve yabancı yatırım kabul etme gibi kanunlar gerçekleştirilmiştir.

İmalat sanayinde ABD ile yakınlığın etkisiyle iyi bir endüstriyel tabana sahip olan ülkede başlıca sektörler: otomotiv ve parçaları, işlenmiş gıda, içecekler, kimyasallar (sabun, boya), inşaat malzemeleri (çimento vb.), demir çelik, metal ürünleri, elektronik cihazlar ve rafine petrol olarak öne çıkmaktadır.

BÜYÜME: 2020 yılında salgın kaynaklı sektörlerin daralmaya başlamasıyla ekonomi %8,2 küçülmüştür. 2021 yıl genelinde küresel toparlanma ile birlikte %4,8 genişleyen Meksika ekonomisinin 2022 yılında %2 büyüyeceği öngörülmektedir.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Büyüme	2,6	2,1	2,2	-0,2	-8,2	4,8	2,0	2,5

Kaynak: IMF KEG Nisan 22

2. BÜTÇE DENGESİ

Meksika bütçesi 2019 yılında GSYH cinsinden %2,3 bütçe açığı verirken salgının etkisiyle 2020 yılında bu oran %4,4'e yükselmiştir. Bütçe gelirlerindeki düşüş %2 ile sınırlı kalırken giderler %5 artmıştır. Petrol gelirlerinin %40 civarında azalırken petrol dışı gelirlerin %3,4 artması bütçe gelirindeki azalışı sınırlamıştır. Salgın sebebiyle kamu borcu 2019 yılında %50 seviyesinden 2020'de %60'a yükselmiştir. 2021 yılının ilk altı ayında ise bütçe gelirleri %7,3'lük artış gösterirken giderler %4,1 yükselmiştir. Böylelikle yıl sonunda bütçe açığı GSYH cinsinden %3,8'e gerilemiştir.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Bütçe	-2,8	-1,1	-2,2	-2,3	-4,4	-3,8	-3,2	-3,2

Kaynak: IMF KEG Nisan 22

3. CARİ DENGESİ

Ülkeye gelen yabancı turistler ile yurtdışında yaşayan Meksikalıların gönderdiği döviz transferleri cari denge için önemlidir. 2020 yılında döviz transferleri bir önceki yıla göre %11,4 artarken turizm gelirleri %55 azalmıştır. Dış ticaretteki sert daralma genellikle açık veren Meksika ödemeler dengesinin 2020 yılında fazla vermesinde etkili olmuştur. Döviz transferleri 2020 yılında 40 milyar USD olurken cari fazla 26 milyar USD olmuştur. Bu sayede 2019 yılına kadar açık veren cari denge, 2020 yılında GSYH cinsinden %2,4 fazla vermiştir. 2021 yılının ilk üç çeyreğinde 4 milyar USD açık veren Meksika ekonomisi yıl genelinde %0,4 açık vermiştir. 2022 yılında cari açığın %0,6'ya ilerleyeceği tahmin edilmektedir.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cari	-2,2	-1,7	-2,0	-0,3	2,4	-0,4	-0,6	-0,7

Kaynak: IMF KEG Nisan 22

4. SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönleri:

ABD'ye yakınlık, ABD-Meksika-Kanada (USMCA) anlaşmasına üyelik Meksika'ya ABD ile ticaret ve turizm sektörü için önemli avantajlar veriyor. Ülke, USMCA'ya ek olarak uluslararası ticareti ve yatırımı teşvik eden çok sayıda serbest ticaret anlaşmasına sahiptir. Nispeten düşük işgücü maliyetleri, büyük bir nüfus ve destekleyici düzenleyici ortam, Meksika'yı rekabetçi bir üretim merkezi haline getirmektedir. ABD'de yaşayan büyük gurbetçi nüfus ülkeye düzenli havale akışı sağlarken turizm sektörünün canlı kalmasında etkili oluyor. Meksika, Latin Amerika standartlarına göre derin ve istikrarlı mali piyasalara sahip olması ekonomisi için önemli bir finansman kaynağı sağlamaktadır.

Zayıf Yönleri:

Kovid-19 salgını ülkeyi tarihi bir resesyona soktu. Hükümetin salgınla mücadeleye etkisi asgari düzeyde olurken işgücü piyasalarında iz bıraktı. Ekonomi büyük ölçüde ABD'deki gelişmelere bağımlı durumdadır. Sermaye girişlerinin büyük kısmı kısa vadeli olması finans hesabı için potansiyel risk taşırken bunun yanında yatırımcıların temkinli tavrını sürdürmesine yol açıyor ve gevşek para politikasının uygulanmasını zorlaştırıyor. Ekonomik faaliyetin büyük bir kısmı kayıt dışı ekonomide kalmaktadır. İşgücünde düşük verimlilik, uzun vadede büyüme üzerinde engel olmaya devam edecektir. Nispeten yüksek seviyelerdeki yolsuzluk ve güvenlik riskleri, yatırımcıları ülkeye girmekten caydırabilir. Ulusal petrol şirketi Pemex'in borçluluk seviyesinin yüksek olması, istikrarlı üretim için yatırım yapma kabiliyetini düşürerek istikrarlı üretimin önüne geçiyor. GSYH'ye göre hükümet geliri, OECD'nin en düşük seviyelerindedir. Bu durum, hükümetin yüksek mali harcamaları uygulama konusunda kabiliyetini sınırlamaktadır.

Fırsatlar:

Son on yılda gerçekleştirilen sağlam ekonomik politikalar ve reformlar, bağımsız bir merkez bankası tarafından desteklenen sürdürülebilir büyümenin temellerini atmıştır. Çok sayıda araç ve araç parçası üreticisi, ABD pazarına kolay ulaşım ve daha ucuz işgücü için Meksika'ya taşındı. Meksika'nın ABD'ye coğrafi yakınlığı ve ticaret anlaşması, firmaların salgın sonrası küresel ekonomide daha önemli hale gelen yakın üretim tesisi arayışında daha önemli hale gelecektir. Liberalleşmiş bir enerji sektörü, salgın sonrası küresel ekonomide artan petrol fiyatları ve yerel elektrik üretimi talebinin olduğu ortamda gelecekteki doğrudan yatırımlara destek olarak büyümenin önemli bir çapası olabilir. İlk aşamada yaşanan gecikmelere rağmen aşı programı, hükümet tarafından imzalanan çok sayıda aşı satın alma anlaşmasıyla desteklenerek önemli ilerleme kaydetti.

Tehditler:

Başkan Obrador'un yönetimindeki işletme dostu olmayan politika oluşturma konusundaki endişelerin önümüzdeki yıllarda yatırımları caydırması ve sermaye çıkışlarını tetiklemesi muhtemeldir. Örnek olarak, elektrik piyasasında devlete ait CFE şirketinin tercih edilmesi, Mexico City havaalanı gibi planlanan projelerin iptal edilmesi ve ulusal petrol şirketi Pemex'in rolünün artırılması lehine enerji sektörünün serbestleştirilmesindeki ilerlemenin ertelenmesi sayılabilir. Pemex önümüzdeki yıllarda ek kamu desteğine ihtiyaç duyarsa, federal hükümetin finansmanını zorlayarak, diğer kullanımlar için fonları sınırlayabilir.

5. DIŞ TİCARET

Meksika ihracatının %80'ini ABD'ye gerçekleştirmektedir. 2019 yılında ABD'ye ihracat 360 milyar USD civarında olurken 2020 yılında bu rakam 330 milyar USD olmuştur. ABD'den ithalat ise Meksika ithalatının yarısını oluşturmaktadır. ABD'den ithalat 2019 yılında 206 milyar USD'den 2020 yılında 168 milyar USD'ye düşmüştür. Ülke ihracatının dörtte birini otomotiv sektöründen gerçekleştirmektedir. 2019 yılında 120 milyar USD olan otomotiv ihracatı 2020 yılında 100 milyar USD seviyesine gerilemiştir. Enerji ihracatı ise aynı dönemde 25 milyar USD'den 17 milyar USD'ye düşmüştür. Meksika ithalatında elektrikli cihazlar, makinalar sektörleri öne çıkmaktadır. Elektrikli cihazlar ithalatı 2019 yılında 94 milyar USD iken 2020 yılında 82 milyar USD'ye, makinalar sektöründen ithalat ise aynı dönemde 76 milyar USD'den 65 milyar USD'ye gerilemiştir. Meksika, 2021 yılında 425 milyar USD ihracat, 416 milyar USD ithalat gerçekleştirmiştir. Böylece 2020 yılında 34 milyar USD olan dış ticaret fazlası 2021 yılında 9,6 milyar USD'ye gerilemiştir.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
İhracat	396,9	380,8	373,9	409,5	450,9	460,7	416,9	425,4
İthalat	400,0	395,2	387,1	420,4	464,3	455,3	382,9	415,8

Kaynak: Trademap, Meksika İstatistik Ofisi

6. TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARET

Türkiye Meksika ile dış ticaretinde net ithalatçıdır. 2018 yılında dış ticaret açığı 20 milyon USD seviyesine kadar gerilemiş, 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla 73 ve 294 milyon USD seviyesine yükselmiştir. İki ülke arasında dış ticaret hacmi ise 2014 ile 2020 yılları arasında 1,3-1,4 milyar USD arasında olmuştur. 2021 yılında ise, Türkiye'nin Meksika'ya ihracatı bir önceki yıla göre %56 artarak 840 milyon USD'ye ithalatı ise 953 milyon USD'ye yükselmiştir. Böylece dış ticaret hacmi 1,8 milyar USD seviyesine yükselmiştir. Ürün bazında ise, Türkiye'nin Meksika'ya ihracatında otomotiv, makinalar ve altın-mücevher sektörü öne çıkmaktadır. Söz konusu ürün grupları ülkeye olan ihracatın sırasıyla %20, %13 ve %12'sini oluşturmaktadır. Meksika'dan ithalatta ise, elektrikli cihazlar, otomotiv ve plastikler sektörleri öne çıkmaktadır. Bu ürünler ülkeden olan ithalatın %42'sine yakınını oluşturmaktadır.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
İhracat	343,1	371,9	475,7	477,6	652,3	668,4	538,6	839,8
İthalat	1059,8	887,3	895,9	838,5	672,8	742,1	833,5	953,1

Kaynak: TÜİK

DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU
Huzur Mahallesi, Azerbaycan Caddesi Skyland Sky Office No: 4
B Blok Kat: 21-22 Seyrantepe 34485 Sarıyer/İstanbul

www.deik.org.tr • info@deik.org.tr

/deikiletisim | www.deik.org.tr