



GENEL BİLGİLER

Resmi adı:	Meksika Birleşik Devletleri
Yönetim şekli:	Federal Cumhuriyet
Yasama:	İki Kamaralı Ulusal Meclis (Temsilciler Meclisi, Senato)
Başkent:	Mexico City
Önemli şehirler:	Mexico City, Guadalajara, Monterrey
İdari yapı:	1 Federal Bölge, 31 Eyalet
Komşuları:	Belize, Guatemala, Amerika Birleşik Devletleri
Yüzölçümü:	1.964.375 km ²
Nüfus:	112.5 milyon
Resmi Dili:	İspanyolca
Etnik Gruplar:	Yerli-İspanyol melezi (Mestizo)(%60), Kızılderili (%30), Beyaz (%9), Diğer (%1)

SİYASİ GÖRÜNÜM

31 eyalet ve 1 federal bölgeden oluşan Meksika; Federal Cumhuriyet ile yönetilir. Yasal sistem 5 Şubat 1917 Anayasası'na dayanmaktadır. Devlet, her özerk bölgenin temel kurumsal normları ile oluşturduğu yasalarını tanımak ve asal düzenlemesinin bir parçası olarak korumakla yükümlüdür. Her altı yılda bir yapılan seçimlerle Meclis oluşturulur. Meksika Devlet Başkanı aynı zamanda Başbakanlık görevini de yürütür. En son 2 Temmuz 2006 tarihinde yapılan seçimlerde iktidara Ulusal Hareket Partisi (PAN) (206 Kongre, 52 Senato üyesi) gelmiştir ve ana muhalefet partileri; Demokratik Devrim Partisi (PRD) (127 Kongre, 31 Senato üyesi) ve Kurumsal Devrim Partisi (PRI) (106 Kongre, 35 Senato üyesi) ile toplam 500 milletvekili ve 128 senatör mecliste görev almaktadır. 2 Temmuz 2006 tarihinden beri Başkanlık görevini Felipe de Jesús Calderón Hinojosa yürütmektedir.

MEKSİKA EKONOMİSİ

1980'lerin başlarında ekonomisi oldukça kötü olan Meksika, 1980'lerin sonlarına doğru Ulusal Kalkınma Planı, özelleştirme, yabancı sermaye ve vergi reformlarındaki uygulamaları, ile ekonomisini liberalleştirmeye başladı. 1994 yılında NAFTA'nın yürürlüğe girmesiyle dünyanın en büyük ekonomileri arasına girmiş oldu.

ABD'de 2008 sonunda başlayan kriz, uyuşturucu kartellerinin yol açtığı şiddet olayları ve H1N1 salgını nedeniyle Meksika Ekonomisi 2009 yılında resesyona girmiştir. Ülke ekonomisi yaklaşık % 6,5 oranında küçülme yaşamış ve bu küçülme 1932 yılından beri yaşanan en büyük küçülmedir.

Meksika Merkez Bankası'nın 2008 yılında açıklamış olduğu ekonomik önlem paketi ve 2009 yılı sonunda dış talepteki artışla birlikte ekonomi toparlanma sürecine girmiş olmasına rağmen iç piyasada aynı gelişim halihazırda sağlanamamıştır. Meksika ekonomisinin 2010 yılında %5 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

NAFTA üyeliğinin ve özelleştirme politikalarının etkisiyle Meksika'ya yabancı sermaye girişinde son yıllarda büyük artışlar kaydedilmiştir. Ekonomik büyüme, rekabet ve teknolojik gelişim gibi yönlerden ülke ekonomisinin katalizörü olan doğrudan yabancı sermaye girişi, 2009 yılında yaklaşık 11,4 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir. Meksika, yabancı sermaye girişi açısından Latin Amerika'da ikinci sırada yer almaktadır (UNCTAD).

Ekonomik Göstergeler

	2011a	2012a	2013b	2014b	2015b	2016b
GSYİH (Milyar Dolar)	1158,3	1177,1	1375,9	1495,0	-	-
Reel GSYİH Artış Oranı	4,0	3,9	3,7	3,9	3,7	3,8
Kişi Başına GSYİH (milyar Dolar)	17,097	17,907	18,697	19,562	-	-

Sanayi Üretim Artış Hızı (%)	4,0b	3,4	4,5	4,8	5,0	5,0
İşsizlik Oranı (%)	5,2	5,0	4,6	4,3	4,0	3,6
Tüketici Fiyat Enflasyonu (%)	3,4	4,1	4,0	3,6	3,6	3,6
Kredi Faiz Oranı (%)	4,9	4,7	4,9	5,8	6,1	5,8
Bütçe Dengesi (GSYİH'nin %si)	-2,5	-2,6	-1,8	-1,3	-1,1	-0,9
Mal İhracatı (milyar Dolar)	349,7	370,9	386,5	400,5	424,6	454,5
Mal İthalatı (milyar Dolar)	350,8	370,8	396,9	417,6	445,8	477,1
Cari Denge (milyar Dolar)	-8,8	-9,2	-14,4	-19,9	-23,0	-24,0
Dış Borç (yıl sonu, milyar Dolar)	287,0	273,5b	288,0	294,7	302,7	313,6
Döviz Kuru (ABD \$)	12,42	13,17	12,11	12,09	12,31	12,45
Döviz Kuru (ortalama)	17,29	16,93	15,87	15,60	15,64	15,68

a Gerçekleşen, b EIU öngörüsü

Kaynak: EIU, UNCTAD ve CIA The World Factbook

2011 verilerine göre Meksika, dünyanın en büyük 16. ihracatçısı ve 16. ithalatçısı olmuştur. Meksika'nın 2009 yılındaki en büyük dış ticaret ortağı toplam ihracatının %78,7'si ve toplam ithalatının %49,8'i ile ABD olmuştur.

Meksika'nın ana ihracat partnerlerin sırası ile ABD, Avrupa Birliği, Kanada, Çin ve Kolombiya olarak sıralanırken ithalatındaki partnerleri ABD, Çin, Avrupa Birliği, Japonya ve Güney Kore'dir.

Meksika'nın 2011 yılındaki ilk beş ihracat kalemi; Ham petrol, Otomobil ve steysin vagonlar, Televizyon alıcıları, Kara taşıtları için aksam ve parçaları ve otomatik bilgi işlem makineleri olarak yer alırken, ithalatındaki ilk beş ürün ise; Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, Kara taşıtları için aksam, parçaları, Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar, Elektronik entegre devreler ve Radyo, televizyon, radar cihazları vb. cihazların aksam ve parçaları olarak sıralanmıştır.

Sektörlere Göre Dış Ticaret

İHRACAT (1000 DOLAR)

GTİP	Ürün Adı	2011	2012
	Toplam	349.569	370.890

2709	Ham petrol	49.363	46.959
8703	Otomobil, steysin vagonlar	26.844	29.169
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	16.801	19.045
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	16.501	18.438
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörleri	18.789	17.767
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	15.971	17.186
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	12.466	14.799
8544	İzole edilmiş tel, kablo; digger izole edilmiş elektrik iletkenleri, fiber optic vb.	8.021	8.851
7108	Altın (ham/yarı işlenmiş/pudra halinde)	7.721	7.990
8701	Traktörler	5.779	6.035
2710	Petrol yağları ve bitumen, m,nerallerden elde edilen yağlar	5.957	4.982
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	4.668	7.408
9401	Oturmaya mahsus mobilya, aksam-parçaları	3.777	4.649
7106	Gümüş (ham/yarı işlenmiş/pudra halinde)	4.514	4.269
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	4.082	4.139
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	3.570	3.686
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	3.056	3.152
8537	Elektrik control, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	2.552	2.927
8501	Elektrik motorları, jeneratörler	2.530	2.764
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	2.385	2.701
8504	Elektrik transformatörleri Static konvertisörler, endüktörler	2.430	2.664
2203	Biralar (malttan)	2.022	2.121

8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, ventilator, aspirator	1.857	2.041
8411	Turbojetler, turbo-propeller, digger gaz türbinleri	1.815	2.008
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	1.778	1.952
0032	Otomatik control ve ayar alet, cihazları	1.894	1.914
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filter, arıtma cihazları	1.894	1.914
8415	Klima cihazlar-vantilatörlü, ısı, nem değiştirme tertibatlı	1.595	1.831
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	1.730	1.779
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs	1.663	1.690
0702	Domates (taze/soğutulmuş)	2.093	1.687
8606	Kendinden hareketli olmayan yük vagonları, vagonetleri	1.157	1.573
8511	Motorlar için elektrikli ateşleme cihazları	1.369	1.573
2607	Kurşun cevherleri ve konsantreleri	927	1.556
8543	Kendine has fonksiyonlu elektrikli makine ve cihazlar	1.360	1.549
0709	Diğer sebzeler (taze/soğutulmuş)	1.354	1.548
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	1.355	1.541
8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksam-parçaları	1.399	1.525
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastic mamuller, tıpa, kapak, kapsül	1.004	1.522
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	1.479	1.500

İTHALAT (1000 Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2011	2012
------	----------	------	------

	Toplam	350.842	370.746
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	27.872	27.229
8708	Kara taşıtları için aksam-parçaları	17.600	20.598
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	13.653	13.379
8542	Elektronik entegre devreler	12.457	11.662
8529	Radyo, televizyon, radar cihazları vb. Cihazların aksam-parçaları	9.812	9.910
8471	Otomatıl bilgi işlem makineleri ve üniteleri	7.638	8.338
8703	Otomobil, steysin vagonlar	7.263	7.643
8473	Yazı,hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için digger makine ve cihazlar	5.088	5.695
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçizatı	4.724	5.086
8544	İzole edilmiş tel,kablo, digger izole edilmiş elektrikli iletkenler, fiber optic kablolar	4.516	4.656
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	3.497	4.091
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	4.789	3.851
3926	Plastikten diğer eşya	3.283	3.576
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	3.033	3.338
8414	Hava-vakum pompası, hava-gaz kompresörü, ventilator, aspiratör	2.901	3.281
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	2.942	3.194
9013	Sıvı kristalli tertibat, lazerler, diğer optic cihaz ve aletler	3.294	3.187
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	2.558	3.053
1005	Mısır	2.989	2.996
8504	Elektrik transformatörleri, static konvertisörler, endüktörler	2.842	2.956
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	2.732	2.941
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	2.479	2.793
8538	Elektrik control/dağıtım için tablo, konsollar, masalar vb digger mesnetler	2.440	2.792
7326	Demir/çelikten diğer eşya	2.453	2.592
2902	Siklik hidrokarbonlar	2.415	2.581
8541	Diotlar, transistörler vb yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	2.389	2.489

8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	2.101	2.380
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	2.066	2.362
3923	Eşya taşımaya ambalajı için plastic mamuller, tıpa, kapak, kapsül	2.029	2.216
7318	Demir/çelikten cıvata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.	1.955	2.169
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	1.820	2.138
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1.961	2.137
8443	Matbaacılığamahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	2.358	2.102
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	1.671	2.052
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	1.944	1.994
1201	Soya fasülyesi	1.762	1.991
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	1.973	1.963
8534	Baskı devreler	1.752	1.865
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filter, arıtma cihazları	1.715	1.823
7210	Demir/çelik yassı mamul (kaplı, sıvanmış, 600 mmden geniş)	1.503	1.739

Başlıca Sektörler

Tarım, Balıkçılık ve Hayvancılık:

Diğer ekonomik faaliyetlerdeki hızlı gelişmelerle birlikte tarım sektörünün GSYİH içindeki payının %3,4' gerilemiş olmasına rağmen; tarım sektörü hala Meksika'da istihdamın %11'ini sağlamaktadır.

İklim çeşitliliği nedeniyle yılın her dönemi mahsul edilebilen ülkenin başlıca tarım ürünleri; mısır, fasulye, biber, kakao, domates, narenciye, çilek, papaya, avokado, vanilya, karpuz, kavun, ahududu, böğürtlen, dut, guava, aloe vera, salatalık, soğan ve nohuttur.

Ülkede besicilik ve balıkçılığın yaygın olmasına ve hükümetin büyük çiftliklere destek vermesine rağmen küçük çiftliklerin rekabet gücü, NAFTA, AB, Şili, Japonya ve Yeni Zellanda gibi ülkelerle imzalanan Serbest Ticaret Anlaşmaları nedeniyle zayıflamıştır.

Bunların yanı sıra, alkollü (bira, tekila, meskal ve şarap) ve alkolsüz içecekler, konserve meyve-sebze, oslar, tütün, şekerli/çikolatalı mamüller üretimi de yaygındır. Meksika,

biyoteknolojisi sayesinde, domates, pamuk ve patates üretiminde haşerelere karşı daha dayanıklı olmaktadır.

Üretilen organik gıdalar esas itibarıyla kahve, kakao, avokado ve tropikal meyve ve sebzelerdir. Meksika, organik tarım arazi büyüklüğü kıstas alındığı takdirde dünyada 22. Sırada bulunmaktadır. Aynı zamanda, Meksika dünyanın ilk organik kahve üreticisidir.

Sanayi:

NAFTA ile birlikte Meksika sanayisinde büyük artış yaşanmıştır. Dış ticaretin gelişiminin en önemli göstergesi; ABD sınırına yakın oluşturulan “maquiladora” isimli sanayi kentidir. Bu kentte, taşıt araçları, elektrikli eşyalar, tekstil ürünleri ve mobilyalar gibi birçok sektörde dünya devi markaların üretim fabrikaları kurulmuş olup; üretilen ürünlerin çok büyük kısmı ABD’ye ihraç edilmektedir. İmalat sanayi GSYİH’nın %18’ini oluşturmaktadır. 2009 yılında imalat sanayinde %6,5’lik bir küçülme yaşanmasına rağmen 2010 yılında yeniden toparlanmıştır.

Otomotiv sektörü ülkenin en önemli gelir kaynaklarından biridir. İmalat sanayinin %30’unu GSYİH’nın %16’sını, ihracat satışlarının %16’sını ve doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının %5’nin otomotiv sektörü oluşturmaktadır. Otomotiv sektörü 2010 yılında 2009 yılına oranla %70’e yakın bir artış göstermiştir. Volkswagen (yeni Jetta), Ford (yeni Fiesta), Chrysler (Fiat500) gibi sektörlerdeki başlıca üreticiler ülkedeki yatırımlarını arttırmışlardır.

Makine sektörü imalat sanayinin üçte birini, gıda sektörü dörtte birini; petrokimya, plastik ve kauçuk sektörleri ise yaklaşık beşte birini oluşturmaktadır. Son yıllarda tekstil, bilgisayar, elektronik eşya sektörlerinde ABD pazarındaki payını Çin’e kaptırmış olsa da; ABD’ye coğrafi yakınlığı sebebiyle lojistik ve dağıtım alanlarındaki avantajları sebebiyle Meksika’nın bu sektörlerdeki etkisi sürmektedir.

Bankacılık:

1994 yılında yaşanan ekonomik kriz sonrası 1998 yılında, sektörlerde yabancı şirketlere de sahip olma hakkı tanınmış, böylece bankacılık sistemi üzerinde yabancı kontrolü artmıştır. 2006 yılı itibarıyla yabancı şirketlerin toplam mevduatların %80’i üzerinde kontrol sahibi olması, Meksika’nın 2008 yılında patlak veren küresel ekonomik krizden büyük ölçüde etkilenmesini açıklayan önemli bir etkidir. Finansal sistemin temel unsuru %56’lık bir paya sahip olan ticari bankalardır.

Bankacılık sektörü denetim ve gözetimi Meksika Merkez Bankası tarafından yapılmaktadır. Başlıca büyük bankalar, Banamex, BBVA Bancomer, HSBC, Scotiabank, Banorte, ve Banco Inbursa’dır.

Ülkenin en büyük dört bankasının mevduatlarının toplama oranı %65 olup, en büyük ulusal banka olan Mercantil del Norte (Banorte), yaklaşık %8 Pazar payına sahiptir. Kamu bankaları olan kalkınma bankaları, KOBİ’lerin gelişimi ve krediye erişimi

açısından oldukça dardır ve kredi faizleri yüksektir. Kredi portföyünde 2010 yılında %2,5, 2011 yılında ise %3,5 oranında genişleme beklenmektedir.

Turizm:

Meksika 2009 yılında yaklaşık 21,5 turist ağırlayarak dünyada onuncu, Latin Amerika'da ise ilk sırada yer almıştır. Meksika, doğal güzellikleri ve kültürel zenginliği ile hem ekoturizm hem de kültür turizminde önemli bir potansiyele sahiptir. Ayrıca; UNESCO tarafından koruma altına alınan turizm bölgeleri açısından da bölgenin lideridir.

Meksika'ya gelen turistlerin %80-85'i ABD kökenli olup; Meksika hükümeti Avrupalı turistlerin arttırılmasını hedeflemektedir. 2009 yılında turizmden elde ettiği yaklaşık 11,3 milyar dolarlık geliri 2010 yılında %1,2 oranında arttığı tahmin edilmektedir.

Turizm Teşvik Konseyi www.visitmexico.com, ve Turizm Ofisi http://www.cptm.com.mx/wb/CPTM/CPTM_Home internet adreslerinden detaylı bilgiye ulaşılabilir.

Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı:

Kara taşımacılığı: Ülkenin toplam kara yolu uzunluğu 366.095 km olup, bunun 6.279 km'si otoyoldan oluşmaktadır. Yurt içi kargo taşımacılığının %85'inden fazlası kara yolu ile yapılmakta, yolcu taşımacılığında da en çok kara yolu tercih edilmektedir. Hükümetin 2012 yılına kadar uluslararası standartlara uygun koşullardaki kara yollarının oranını %72'de %90'a çıkarmayı hedeflemektedir.

Deniz taşımacılığı: 16 adet uluslararası ticari limana sahip olan ülkenin başlıca limanları; Altamira, Coatzacoalcos, Manzanillo, Lázaro, Cárdenas, Morro Redondo, Salina Cruz, Tampico ve Veracruz'dur. Liman altyapısının iyileştirilmesi ve maliyetlerin azaltılması için 2001-2002 yılları arasında bütçe gelirlerinin yarısından fazlası bu alana aktarılmıştır.

Hava taşımacılığı: Meksika'da 59'u uluslararası olmak üzere toplam 85 adet havaalanı bulunmakta olup, toplam havaalanı sayısı bakımından ülke, dünyada 3. sırada yer almaktadır. Sivil havacılık sanayinde Meksika, Latin Amerika bölgesinde Brezilya'dan sonra ikinci sırada yer almaktadır. Sektörde artan rekabet nedeniyle son yıllarda maliyetlerin azaltılmasına yönelik girişimler uygulamaya geçirilmiş, ancak ülkenin en büyük havayolu şirketi olan Mexicana de Aviación (Meksika Havayolları), Ağustos 2010'da iflasını açıklamış ve devredilmiştir. Başkent Mexico City'de bulunan Benito Juárez Havaalanı Latin Amerika'nın en yoğun havaalanıdır.

Demiryolu taşımacılığı: Ülkenin yaklaşık demiryolu uzunluğu 27.000km'dir. Kuzey-doğu demir yolu hattı, demir yolu ile yapılan yük taşımacılığının çoğunluğunun gerçekleştirildiği hattır. Demir yolu ile taşınan yük miktarı son yıllarda ikiye katlanmış ve 2008 yılında 100 milyon tona ulaşmıştır. Ayrıca; hükümet, büyük şehirlerdeki trafik

sıkışıklığının önüne geçilmesi için demir yolu taşımacılığının gelişimini desteklemektedir.

Telekomünikasyon: Meksika, OECD ülkeleri arasında telefon ücretlerinin en yüksek olduğu ülkelerdendir. Son yıllarda gerçekleştirilen teknoloji ve altyapı yatırımları sayesinde sabit hat abonelerinin sayısı 19,4 milyona, mobil telefon kullanıcılarının sayısı ise 83,5 milyona ulaşmıştır. Ülke genelinde bilgisayar sahipliğinin OECD ülkelerine ve Şili, Brezilya ve Arjantin gibi bölge ülkelerine kıyasla düşük olması nedeniyle internet kullanım oranı da düşüktür. İnternet kullanıcılarının sayısı 2010 yılı itibarıyla 12,9 milyon olup, internet kullanıcılarının sayısı ise 31 milyondan fazladır.

Enerji:

Meksika'da hem yatırımlar hem de işgücü ve gerekli teknolojilerin üretimi açısından enerji sektöründe gelişim potansiyeli bulunmaktadır. Rüzgar enerjisinde halihazırda 185 megavatlık kurulu kapasiteye sahip olan Meksika'da yaklaşık 40.000 megavat düzeyinde üretim potansiyeli bulunmaktadır. Güneş enerjisi açısından da Meksika dünyada en fazla güneş alan ülkelerden olması sayesinde büyük bir potansiyel mevcuttur. Nitekin ülke topraklarının %90'nının günlük m2 başına ortalama 5kw/saat güneş ışığı almaktadır. Jeotermal kaynaklardan elektrik üretiminde de Meksika dünyada 3. sıradadır. Bu alanda 843 megavatlık kurulu kapasitenin 2.400 megavata çıkarılması mümkündür. 53.000 megavatlık hidroelektrik enerjisi potansiyelinin de 11.300 megavata kuruludur.

Madencilik:

Zengin maden yataklarına sahip olan Meksika, Peru'dan sonra dünyanın en büyük gümüş üreticisidir. Kok kömürü ise Latin Amerika bölgesinde yalnızca Kolombiya ve Meksika'da bulunmaktadır. Meksika, Kanada'da bulunan "The Fraser Institute" tarafından yapılan bir değerlendirmede madencilik potansiyeli açısından 71 ülke içerisinde 9. sırada yer almıştır.

2004 yılından beri petrol üretiminde yaşanan düşüşe rağmen Meksika, 2010 yılı itibarıyla dünyanın 7. büyük petrol üreticisidir. Ayrıca, Meksika yaklaşık 360 m3 değerinde kanıtlanmış doğal gaz rezervine sahiptir. Fakat doğal gaz üretiminin %80'den fazlası petrole dayanmaktadır. 1989 yılından bu yana Meksika net doğal gaz ithalatçısıdır.

Sahip olduğu yaklaşık 340 m3 değerindeki kanıtlanmış doğal gaz rezervlerinin büyük bir kısmı ülkenin güneybatısında, Tabasco ve Chiapas; ve kuzeydoğusunda, Burgo ve Basin eyaletlerinden elde edilmektedir. Söz konusu üretimin %80'den fazlası petrole dayanmaktadır.

Perakende:

Liberalleşme hareketler (1980'li yıllar) ve NAFTA'ya üyelik sayesinde sektörde ürün kalitesi ve çeşitliliği hızlı bir artış göstermiştir. Sektörde büyüklük bakımından Brezilya'dan sonra Latin Amerika'nın 2.si konumundadır.

Meksikalı perakendecilerle şirket evliliği yaparak, Wal-Mart (Wal-Mex adı ile Meksika’da bulunmaktadır) gibi yabancı şirketler, satın alma, indirimli satış mağazası açma ve hipermarket zinciri kurma vasıtalarıyla pazara dahil olmuşlardır.

2011 yılında, ekonomik büyümenin etkisiyle iyi bir performans sergilemiş olan sektör, %4 büyümüştür; bu sayede önceki yıl %6 olan oranlara yaklaşabilmiştir. Büyük perakende zincirlerinin son 5 yılda kaydetmiş olduğu büyümenin en önemli nedenlerinden biri, ülkedeki güvenlik koşulları dikkate alındığında, tüketicilerde *güvenli alışveriş yapılabilecek yer* algısının yerleşmiş olmasıdır.

Meksika’da Yabancı Yatırımlar

NAFTA üyeliğinin ve özelleştirme politikalarının etkisiyle Meksika’ya yabancı sermaye girişinde son yıllarda büyük artışlar kaydedilmiştir. Ekonomik büyüme, rekabet ve teknolojik gelişim gibi yönlerden ülke ekonomisinin katalizörü olan doğrudan yabancı sermaye girişi, 2009 yılında yaklaşık 11,4 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir. Meksika, yabancı sermaye girişi açısından Latin Amerika’da ikinci sırada yer almaktadır. (İGEME)

Ülkeler İtibarı ile Doğrudan Yabancı Yatırımlar (Milyon Dolar)

	Ülke	2009	2010	2011
	Toplam	15.959	20.207	19.439
1	ABD	7.237	5.519	10.699
2	İspanya	2.680	1.460	2.911
3	Fransa	263	114	161
4	Birleşik Krallık	347	553	40
5	Virjin Adaları	23	11	107
6	Kanada	1.621	1.243	668
7	İsviçre	87	243	1.228
8	Almanya	45	306	229
9	Arjantin	2	-14	-1
10	Güney Kore	75	-3	-7
11	Brezilya	127	365	299
12	Tayvan	48	115	25
13	Çin	32	9	1
14	Japonya	221	228	664

Kaynak: İGEME Meksika Ülke Raporu 2012

Sektörler İtibarı ile Doğrudan Yabancı Yatırımlar, 2008

	Sektör	2009	2010	2011
	Toplam	15	20.207	113.808
1	İmalat Sanayi	5.659	11.542	8.572
2	Tarım	35	63	16
3	Elektrik-Su	59	5	-218
4	Doğal Kaynaklar	830	955	829
5	İnşaat	702	151	1.239
6	Ulaştırma-İletişim	101	159	252
7	Finansal Hizmetler	2.507	1.833	3.504

Kaynak: İGEME Meksika Ülke Raporu Şubat 2011

Türkiye-Meksika Ekonomik İlişkileri

Türkiye'nin yapmış olduğu Latin Amerika Açılımı sebebiyle bölge ülkeleri olan ilişkiler arttırılmıştır. Bu bağlamda, NAFTA üyesi olan Meksika Türkiye için dış ticaret partneri olabilecek ülkelere biridir. Meksika'nın da dış ticaretinde ABD'ye olan bağımlılığını azaltmak ve dış ticaretini çeşitlendirmek istemesi iki ülke arasındaki ilişkileri arttırıcı bir diğer sebeptir.

Ticari ve Ekonomik Nitelikli Anlaşmalar

- Ticari ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması– 1998 yılında imzalanmıştır.
- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması (YKTK) – Çalışmalar devam etmektedir.
- Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması (ÇVÖ) – Çalışmalar devam etmektedir.
- Serbest Ticaret Anlaşması (STA) – Teklif edilmiş ancak henüz olumlu yanıt alınamamıştır.
- Hava Ulaştırma Anlaşması (HUA) – Önerilmiştir.

Dış Ticaret

Meksika Türkiye'nin Latin Amerika'daki en büyük ikinci dış ticaret partneridir. 2010 yılında Türkiye ile Meksika arasındaki dış ticaret hacminin %49,2 artmıştır. Fakat bu, Türkiye'nin aleyhine bir artıştır.

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2005	214.207	221.818	-7.611	436.026
2006	249.960	256.085	-6.125	506.046
2007	271.821	281.926	-10.105	553.747
2008	291.264	308.583	-17.318	599.847
2009	229.712	234.384	-4.672	464.096
2010	290.303	301.461	-3.170	591.764
2011	349.569	350.842	-1.273	700.411
2012	370.890	370.746	143	741.636

Kaynak:
TUIK

Meksika'ya

İhracatımızda Başlıca Maddeler: Motorlu kara taşıtlarının motorlarıyla ilgili parça ve aksesuarları, Kimyasal gübre ve azotlu bileşikler, Kauçuk ürünleri, Takım tezgahları, Motorlu kara taşıtları ve motorları, Tekstil elyafından iplik ve dokunmuş tekstil, Demir dışı metal cevherleri, Mil yatağı, dişli, dişli takımı ve tahrik tertibatı, Tarım ve orman makineleri, İç ve dış lastik

Meksika'dan İthalatımızda Başlıca Maddeler: Motorlu kara taşıtları ve motorları, Radyo ve televizyon vericileri ile telefon, telgraf teçhizatı, Ana kimyasal maddeler (kimyasal gübre ve azotlu bileşikler hariç), Sentetik kauçuk ve plastik hammaddeler, Tıbbi ve cerrahi teçhizat ile ortopedik araçlar, Büro, muhasebe ve bilgi işleme makinaları, Tarım ve orman makineleri, Motorlu kara taşıtlarının motorlarıyla ilgili parça ve aksesuarları, Başka yerde sınıflandırılmamış elektrikli teçhizat, Diğer genel amaçlı makineler.

Türkiye'nin Meksika'ya İhracatı (1000 Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2011	2012
	Toplam	145.159	205.999
8708	Kara taşıtları için aksam-parçaları	10.233	15.938
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevher eşyası	10.448	10.752
8455	Metalleri haddeme makineleri, bunların silindirleri	732	10.218
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	7.745	9.727
7214	Demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş)	97	9.708
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	6.879	8.970
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	11.212	8.881
8466	8456-8465'deki makinelerin aksam-parçaları	166	7.479
8707	Kara taşıtları için karoserileri	1.878	6.984
5209	Pamuk men (dokuma %85 < pamuklu 200g/m2'den fazla)	2.313	5.768
8428	Kaldırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları	5.350	5.196

8462	Metalleri dövme, işleme, kesme, şatafatlama presleri, makineleri	2.706	5.074
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	2.467	4.819
4016	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	5.750	4.225
7615	Alüminyumdan evde kullanılan; sağlığı koruyucu eşya vb aksamı	3	3.406
8701	Traktörler	1.122	3.354
8414	Hava-vakum pompası, hava-gaz kompresörü, ventilator, aspiratör	1.380	2.864
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	2.545	2.861
7216	Demir/alaşimsız çelikten profil	3.264	2.805
5211	Pamuk men (dokuma, %85>pamuklu, suni-sentetik karışık, 200g/m2'den ağır)	964	2.741
6006	Diğer örme mensucat	3.018	2.362
5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	1.505	2.296
7312	Demir-çelik tellerden örme halat, kablo, örme hantlar	540	2.197
2528	Tabii boratlar vb konsantreler	0	1.903
5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç, toptan)	1.215	1.883
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	4.997	1.845
5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış mensucat	259	1.734
7013	Masa, mutfak, tuvalet, ev tezyinatı vb cam eşya	4.375	1.578
8433	Hasat, Harman, biçme, ürünleri ayırma, temizleme makine, cihazları	506	1.576
5516	Devamsız suni liften dokumalar (ağırlıkça %85 < suni)	1.567	1.442
9403	Diğer mobilyalar vb aksam-parçaları	350	1.269
5801	KAdife, pelüş ve halkalı (tırtıl mansucat)	895	1.248
2519	Magnezit, erimiş yanmış manyezi	1.155	1.235
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	852	1.056
8501	Elektrik motorları, jeneratörler	789	1.036
7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	51	1.019
8504	Elektrik transformatörleri, static konvertisörler, endüktörler	1.206	1.015
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze, kurutulmuş, kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	556	1.003

3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar, conta, dirsek, rakor vb	43	982
8302	Adi metallere donanım, tertibat vb eşya	783	876

Kaynak: TUIK

Türkiye'nin Meksika'dan İthalatı (Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2011	2012
	Toplam	699.394	867.155
8703	Otomobil, steysin vagonlar	232.849	235.083
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	57.039	71.539
3904	Vinil klorür/halojenli, diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	52.659	68.533
0102	Canlı sığır	12.220	55.495
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet-cihazları	36.048	35.824
1001	Buğday ve mahlut	211	33.082
7106	Gümüş (ham/yarı işlenmiş/ pudra halinde)	40	32.553
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz, taneleri ikiye ayrılmış)	1.941	23.913
8708	Kara taşıtları için aksam-parçaları	18.493	15.718
2701	Taşkömürü, taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb yakıtlar	0	19.848
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	19.895	15.534
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	21.459	15.411
8701	Traktörler	10.194	14.072
2529	Feldispat, lösit, nefelin ve siyenit nefelin, florspat	6.563	11.269
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	12.842	10.975
3206	Diğer boyayıcı maddeler	6.983	7.853
8418	Buzdolaları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	11.104	7.044
7108	Altın (ham/yarı işlenmiş/pudra halinde)	11.845	6.196
2917	Polikarboksilik asitler, anhidritler, halojenürler ve türevleri	0	5.403
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazları vb	4.557	5.096
2301	Et, sakatat, deniz hayvanı vs (yemeye uygun olmayan) unu, pelleti, kıkırdakları	973	4.902

3003	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere karıştırılmış ilaçlar (dozsuz)	3.326	4.883
8531	Elektrikli ses/görüntülü işaret cihazları	6.978	4.832
4002	Sentetik kauçuk, taklit kauçuk, stiren-butadilen kauçuğu vb	7.084	4.780
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	40	4.596
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	3.601	4.481
7109	Altın kaplamalı gümüş ve adi metal (işlenmemiş/yarı işlenmiş)	0	4.299
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filter, arıtma cihazları	3.797	4.117
8547	Elektrikli makine, cihaz, tesisleri izole edici parçalar	4.325	4.039
2208	Etil alkol, alkollü içkiler ve likör-alkol derecesi %80'den az, tağyir edilmemiş	3.168	3.942
8537	Elektrik control, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	3.355	3.912
8543	Kendine has fonksiyonlu elektrikli makine ve cihazlar	1.245	3.715
3603	Fitiller, infilak fitilleri, ağız otları/infilak kapsülleri; ateşleyici maddeler	2.263	3.536
8544	İzole edilmiş tel, kablo, diğer izole elektrik iletkenleri, fiber optic kablolar	4.397	3.102
2908	Fenollerin ve fenol-alkollerin halojenlenmiş/ sülfolanmış/ nitrolanmış/ nitrozolanmış	2.835	3.002
2101	Kahve, çay ve Paraguay çayı hülasesi esans, konsantreleri ve müstahzarları	8.331	2.986
8501	Elektrik motorları, jeneratörler	732	2.889
9032	Otomatik control ve ayar alet-cihazları	2.080	2.870
9026	Sıvı-gaz akışı, seviyesi, basıncı vb ölçen alet ve cihazlar	2.703	2.849
8414	Hava-vakum pompası, hava-gaz kompresörü, ventilator, aspiratör	2.293	2.829

Kaynak: TUIK

Türkiye-Meksika Ekonomik İlişkilerinde Öncelikli Sektörler

- Başta altyapı / ulaştırma projeleri olmak üzere inşaat, mühendislik ve bu alanlara bağlı danışmanlık hizmetleri
- İnşaat malzemeleri ve ekipmanları
- Sentetik iplik
- Süt ürünleri (özellikle süt tozu)
- Kırmızı ve beyaz et (özellikle sığır, tavuk ve hindi eti)
- Tekstil malzemeleri (düğme, fermuar vb.)

- Motolu taşıtlar
- Otomotiv yedek parçaları
- Taze meyve (elma, armut ve üzüm)
- Buğday unu
- Orman ürünleri
- Elektrik anahtarı ve fiş
- Yarı iletken maddeler
- Prefabrik yapılar
- Tıbbi cihazlar
- Otobüs koltuğu döşemesi
- Banyo malzemeleri ve fayans
- Mobilya
- Gıda işleme makineleri
- Tütün
- Sert kabuklu meyveler
- Altın mücevherat
- Takım tezgahları
- Zeytinyağı

Meksika'ya İhracatta Potansiyel Arz Eden Ürün Grupları

2011 yılı rakamları üzerinden, Meksika'nın 10 milyon ABD dolarından fazla tüm dünyadan toplam ithalatının olduğu ve Türkiye'nin 10 milyon ABD dolarından fazla tüm dünyaya ihracatının bulunduğu 861 kalem ve Meksika toplam ithalatının yaklaşık üçte ikisine tekabül eden takriben 230 milyar ABD doları tutarındaki 6'lı düzeyde eşya tanımlı ürün incelendiğinde, söz konusu ürünlerden, toplam değeri 72,29 milyon ABD doları olan 372 kalemde hiç ihracatımızın olmadığı, toplam değeri 64,79 milyon ABD doları olan 116 kalem üründe Meksika ithalatı içinde ancak onbinde bire kadar pay sahibi olduğumuz, toplam değeri 58,5 milyon ABD doları olan 159 kalem kalem üründe onbinde birden Türkiye'nin Meksika ithalatındaki genel payı olan binde bir oranına kadar bir pay sahibi olduğumuz gözlenmektedir.

İki ülke arasındaki coğrafi uzaklıktan kaynaklanan lojistik masraflar, sözkonusu ürünlerde mevcut bulunabilecek gümrük vergisi oranları, mezkûr ürünlerdeki tüketici kalıpları vs. gibi nedenlerin de önemli ölçüde rol oynamış olabileceği mümkün olan bu durum, yine de iki ülke arasında ciddi anlamda ticaret potansiyeli bulunduğunu ortaya koymaktadır.

Türkiye'nin üretim ve ihracat kapasitesi bulunan anılan ürünlerde Meksika pazarında bu denli zayıf ölçüde varlık göstermemizin ana nedeninin, Meksika pazarının coğrafi ve kültürel olarak uzak olması nedeniyle şimdiye kadar ülkeye işadamlarımızca yeterince ilgi gösterilmemiş olması olduğu değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki liste, Meksika pazarında ihracat potansiyel ürünleri içermekte olup, bu ürünler dışında kalan ürünlerde pazar potansiyeli olmadığı anlamına gelmemektedir:

- Her nevi rulmanlar,
- Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar
- Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri
- Elektrik, lazer, ultrasonik vb. çalışan lehim, kaynak cihazları
- Motorlar ve kuvvet üreten makineler
- Sanayi ve laboratuvar için elektriksiz fırınlar,
- Plastikten filmler,
- Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış mensucat,
- Alüminyumdan yaprak ve şeritler
- Traş müstahzarları, vücut deodorantları, tuvalet müstahzarları,
- Vulkanize kauçuktan eşya,
- Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası,
- Örmeye giyim eşyası,
- Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar,
- Yaprak tütün ve tütün döküntüleri,
- Masa, mutfak, tuvalet, ev tezyinatı vb. için cam eşya,
- Devamsız sentetik liften dokumalar 56

2011 Yılında Meksika'ya Ülkemizden Ticari ve Ekonomik Alanda Yapılan Önemli Ziyaretler

- 6-8 Haziran 2011 tarihleri arasında, Meksika'nın başkenti Meksiko'da Uluslararası Ticaret Odası (ICC) Dünya Odalar Federasyonu tarafından 7. Dünya Odalar Kongresi düzenlenmiştir.

Söz konusu organizasyona ülkemizden, TOBB Başkanı Sayın Rifat HİSARCIKLIOĞLU başkanlığında 39 kişiden oluşan bir heyet katılmıştır. Çalıştay, panel ve yarışmalardan oluşan söz konusu Kongre'de; Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan ZEYTİNOĞLU ve İstanbul Ticaret Odası Başkanı Murat YALÇINTAŞ konuşmacı olarak yer almıştır. Ayrıca, İzmir Ticaret Odası "En İyi Uluslararası Proje" yarışmasında, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası ile İstanbul Ticaret Odası "En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi" yarışmasında, projeleriyle finale kalarak alanlarında ilk beş proje arasında söz konusu Kongre'de yarışma imkanı bulmuşlar; İstanbul Ticaret Odası, bahsi geçen alandaki projesiyle birinci olmuştur.

Söz konusu Kongre kapsamında Meksiko Şehrinde bulunan İstanbul Ticaret Odası yetkilileri, Meksiko Şehrinde faaliyette bulunan büyük fuar firmaları ve fuar merkezleri ile görüşmeler gerçekleştirmişlerdir. Bahse konu görüşmeler sonucunda Meksika'da bir Türk İhraç Ürünleri Fuarının düzenlenmesinin ticari açıdan faydalı ve ülkemizin tanıtımı adına etkili olacağı ortaya çıkmış olup, 2012 yılı Ekim ayı başında Meksiko'da İstanbul Ticaret Odası organizasyonunda bir Türk İhraç Ürünleri Fuarı yapılması çalışmalarını devam ettirmektedir.

-Ülkemizden, Türkiye İşadamları ve Sanayiciler Konfederasyonu (TUSKON)

organizasyonunda 12 kişiden oluşan bir işadamları heyeti 3-6 Ekim 2011 tarihleri arasında, Meksiko'ya bir ziyaret gerçekleştirmiştir. Söz konusu heyet, Meksikalı firmalarla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmiş; Meksika İhracatı Teşvik ve Yatırım Kuruluşu (Promexico), Meksika Dış Ticaret, Yatırım ve Teknoloji İş Konseyi (COMCE), Meksiko Şehri Ticaret Odası ve Meksiko Şehri metropolitan alanında yer alan Naucalpan ve Tlalnepantla Belediyelerini ziyaret etmiştir.

- Ülkemizden, 17-22 Ekim 2011 tarihlerinde, Ankara Ticaret Odası - Sanayi ve KOBİ Komisyonu Başkanı Fikret YILMAZ başkanlığında, havacılık ve savunma sanayi kuruluş ve firmalarından oluşan bir heyet ziyareti gerçekleştirilmiştir. Havacılık ve savunma sektörleri ile ilgili ve birçok ülke heyetlerinin de katılımının olduğu heyet programı, Meksika Yatırım ve İhracatı Teşvik Kuruluşu (ProMexico) tarafından organize edilmiştir. Ülkemiz heyetinde, aralarında Hava Kuvvetleri Komutanlığı, Savunma Sanayi Müsteşarlığı, Ankara Sanayi Odası, TUSAŞ Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TAI), Ostim Savunma ve Havacılık Kümelenmesi yetkilileri ile konuya ilişkin iki akademisyen ve sektörde faaliyet gösteren firma temsilcilerinin olduğu 11 kişi yer almıştır. Program kapsamında Meksika'nın Queretaro ve Chihuahua eyaletlerindeki havacılık ve savunma sanayi kümelenmelerinde ziyaretler gerçekleştirilmiştir.

Genel Değerlendirme

Meksika ile ülkemiz arasındaki ticari ilişkiler genel olarak değerlendirildiğinde, öncelikle ticari ve ekonomik ilişkileri düzenleyen yasal altyapının tamamlanmamış olduğu, ayrıca dünyanın büyük ekonomilerinden olan söz konusu iki ülke arasında düşük bir dış ticaret hacminin bulunduğu ve dış ticaretin ülkemiz aleyhine büyük bir açık verdiği görülmektedir. Ancak, iki ülke arasındaki ticaretin üçüncü ülkeler üzerinden yapılması sonucu ortaya çıktığı değerlendirilen istatistik farklılığı dikkate alındığında, iki ülke arasındaki ticaret hacminin yaklaşık 1 milyar ABD dolarına ulaştığı ve ülkemizin yine önemli bir dış ticaret açığı verdiği sonucu ortaya çıkmaktadır.

Meksika ile olan ticaretimizde ihracatımız açısından güçlü ve zayıf yönler ile fırsat ve tehditlere ilişkin yapılan SWOT analizinde aşağıdaki hususlar ön plana çıkmaktadır:

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
<ul style="list-style-type: none"> - Çeşitli sektörlerde (makine ve cihazlar, otomotiv, hazır giyim) sahip olduğumuz rekabet gücü - Ülkemiz firmaları ve ürünleri açısından Meksika pazarının bakirliği - İhracatçılarımızın ve iş kuruluşlarının bölgeye artan ilgisi - Devletin uyguladığı bölgesel açılım stratejisi - Meksika'nın liberal dış ticaret politikası ve gümrük vergilerinin düşük olması 	<ul style="list-style-type: none"> - Pazarın coğrafi uzaklığına bağlı olarak ulaşım ve lojistik maliyeti - İki ülke arasında serbest ticaret anlaşması olmaması - Dil sorunun çıkardığı engeller - İhracatçılarımızın pazarı yeterince tanımaması - İki ülke işadamları arasında daimi ilişkiyi sağlayacak kurumsal mekanizmaların olmayışı - Meksika pazarında Türkiye ve Türk mallarının yeterince tanınmaması - Ülkenin dış ticaret ve iş yapma kültürünün ağırlıklı olarak bir ülke ile sınırlı olması - Ekonomik ve ticari anlamda hukuki altyapının tamamlanmamış olması ve bu altyapıyı tamamlayacak anlaşmalar konusunda Meksika tarafının karar sürecinin yavaşlığı ve karmaşıklığı

FIRSATLAR	TEHDİTLER
<ul style="list-style-type: none"> - Meksika ekonomisindeki istikrar - Geniş bir pazar olması ve ülkede farklı alım gücüne sahip sınıfların varlığı - Ülkenin yabancı yatırım, turizm, zengin doğal kaynaklar potansiyeli - NAFTA kapsamında ele alındığında büyük bir pazarın sunduğu yatırım fırsatları - Ülkenin dış ticaretini, Kuzey Amerika dışındaki ülkelerle çeşitlendirme isteği - Ülkedeki fiziki altyapının yeterli olması - Ülkemize ve vatandaşlarımıza yönelik olumsuz önyargı bulunmaması ve kültür yakınlığı 	<ul style="list-style-type: none"> - Coğrafi uzaklık - Ülkenin güvenlik açısından olumsuz imajı - Ülkemiz ihracat sektörlerinde, Meksika'nın da güçlü olması - Ülkede birçok sektörde, oligopolistik bir yapının varlığı - Hukuki altyapının uygulamasında görülen zayıflık - Ülkede iş yapmanın zorlukları (iş alışkanlıkları ve ağır bürokrasi)

Meksika, yaklaşık 112 milyonu aşan nüfusuyla ülkemiz firmaları için önemli bir pazardır. Ancak, coğrafi uzaklık sebebiyle iki ülke arasında gerek siyasi gerekse de ekonomik ilişkiler istenen düzeye uzun yıllar gelememiştir. İki ülke arasında son yıllarda

başlayan yakınlaşmanın ekonomik ve ticari alanda daha fazla gerçekleşmesi ve derinleşmesi gerekir ve bunu sağlamak için çeşitli adımların atılması yerinde olacaktır.

Öncelikli konu, işadamlarımızın Meksika'ya daha fazla gelmesidir. Meksika'nın imajı, vize talep etmesi ve ülkemizden doğrudan tarifeli uçuşun bulunmaması, dolayısıyla Meksika'ya gelmek için yaklaşık bir güne varan aktarmalı uçuşların kullanılması durumu işadamlarımızın bu ülkeye gelmelerini zorlaştıran hususlardır.

Meksika'nın bir imaj problemi olduğu gerçeği gözardı edilemez, ancak bilinmesi gereken husus, birtakım şiddet olaylarının basın aracılığıyla sanki tüm ülkede bu olayların olduğu ve tüm halkı etkilediği imajının yanlışlığıdır. Meksika, 112 milyondan fazla nüfusa, yaklaşık 700 milyar ABD doları dış ticaret hacmine, 1,1 trilyon ABD dolarından fazla GSYH'ye sahip büyük bir ülke ve ekonomidir. 2011 yılında ülkeye 22,7 milyon yabancı turist gelmiş, 20,3 milyar ABD doları doğrudan yabancı yatırım yapılmıştır. Ülkede güvenlik durumunun ciddi bir sorun teşkil etmesi halinde, bahsettiğimiz ekonomik faaliyetlerin olması düşünülemezdi.

Meksika'ya gelmek için Meksika vizesi dışında, vatandaşlarımız için Meksika vizesi almadan ABD vizesi, Kanada vizesi veya Schengen vizesi geçerlidir. Dolayısıyla işadamlarımızın Meksika'ya gelişlerinde sadece bu ülke vizesini almak zorunda değildirler ve yurt dışıyla işyapan işadamlarımızda bahsettiğimiz diğer vizelerden birinin yüksek ihtimalle olduğu da göz önüne alındığında, vizenin büyük sorun oluşturmayacağı belirtilebilir. Diğer yandan, özellikle Meksika'nın Ankara Büyükelçiliği aracılığıyla vize almak, güç bir işlem olmaktan çıkmış olup, kısa sürede vize verilmektedir.

Meksika'ya ulaşımında uzun ve yorucu bir yolculuğun göze alınması gerekmektedir. Bu konuda Türk Havayollarınca başkent Meksiko'ya uçuş başlatılması gerekmektedir. Konuya ilişkin, başta iki ülke arasında Sivil Havacılık Anlaşması'nın parafe edilmesi ve imzaya hazır olması gibi çeşitli çalışmalar yapılmıştır ancak söz konusu uçuşların başlatılabilmesi için zamana ihtiyaç olduğu anlaşılmaktadır. Dolayısıyla, işadamlarımız Avrupa veya ABD üzerinden aktarmalı ve zaman ve maliyet dezavantajı olan bir uçuşla Meksika'ya gelmek durumundadır. Bu konuyla bağlantılı olarak, ülkemize yönelik alım heyeti programlarında, Meksikalı işadamları için en büyük maliyet kalemi olan uçuşun karşılanması, söz konusu programlara katılımı olumlu etkileyecektir.

Meksika'ya uçuş konusunda maliyeti azaltma ve iş yapılan sektörde doğru firmalara ulaşmada en uygun yol, ülkeye fuar katılımı için gelmek olacaktır. Meksika'da birçok sektörde uluslararası sektörel fuarlar düzenlenmektedir. Firmalarımızın sektörel fuarlara katılım sağlaması ve aynı zamanda firma görüşmeleri ve ziyaretleri yapmaları, Meksika'ya gelişlerini değerlendirmenin en isabetli yolu olacaktır.

Meksika ile ilgili olarak işadamlarımızın karşılaşacağı bir diğer zorluk da ülkedeki iş yapma kültürü ve sosyal alışkanlıklardır. Zamana değer vermeyen, kişisel ilişkilerin önemli olduğu Meksika kültüründe, iş ile ilgili hususlarda hayır denme yerine geçiştirici, öteleyici, yuvarlak bir cevap verme yoluna gidilmektedir. Genellikle büyük firmaların yöneticileri dışında İngilizce bilme oranı tahmin edilenden oldukça az olduğu ve İspanyolca bilen bir personel ya da tercüman olmadan Meksika iş dünyasıyla iş yapmanın zor olduğu da bilinmesi gereken bir husustur.

İki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin hukuki altyapısını belirleyen anlaşmalardan sadece Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması 1998 yılında imzalanmıştır. Diğer anlaşmalar konusunda ise mesafe alınmakla birlikte, Meksika'da 2012 yılı seçimleri ve seçimler sonucunda yönetimin başka bir siyasi partiye geçmesi sonucu gecikme yaşanmaktadır. Ülkemizce, Meksika'nın AB ile Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığı 2000 yılından bu yana, söz konusu ülke ile serbest ticaret anlaşması müzakerelerine başlama konusunda sürdürülen ısrarlı girişimlerden, Meksika tarafının isteksizliği ve öne sürdüğü başka sebeplerden dolayı sonuç alınamamış olmakla birlikte, müzakerelere başlama yönünde son dönemde alınan olumlu mesajlar sonrası çalışmalara başlama da, yine Meksika seçimlerinden dolayı yeni yönetimin göreve başlayacağı 2012 yılı Aralık ayı ve sonrasına kalmış bulunmaktadır.

Gerek yukarıda belirtilen anlaşmaların müzakeresi, gerekse de Meksika iş dünyasını temsil eden kuruluşlarla ortak etkinlikler yapılması konusunda girişimler genellikle ülkemiz tarafınca yapılmaktadır. Meksika, ihracatının % 80'ini rahatlıkla tek bir ülkeye (ABD) yapması, bu ülke işadamlarını yeni pazar aramak zorunda bırakmaması ve üretilen malların kolaylıkla bu ülkeye satılabilmesi nedeniyle Meksika işadamları, Kuzey Amerika dışında yeni pazarlara yönelmemişlerdir. Ancak 2008 yılında ABD'de görülen ekonomik krizin, ülke milli geliri ve ihracatını oldukça olumsuz etkilemesi dolayısıyla, Meksika iş çevreleri ve ilgili kamu kuruluşları yetkililerince ithalat ve ihracat açısından ABD dışında ülkelere yönelik olarak pazar ve tedarik çeşitlendirmesi yoluna gidilmesine yönelik adımların atılması gerektiği vurgulanmaktadır. Ülkemiz açısından bu konuda Meksika tarafınca atılacak en somut adım, serbest ticaret anlaşması müzakerelerine başlamak olacağı gibi, ülkemizden Meksika'ya yönelik ve işadamlarının dahil olduğu organizasyonların da etkisiyle, Meksika iş çevrelerinde de ülkemize karşı ilginin artmakta olduğu belirtilebilir.

Meksika ekonomisinde üretim ve ihracat açısından güçlü olan sektörler ile ülkemizin ihracat açısından güçlü olduğu sektörler arasında ilk bakışta büyük ölçüde örtüşme olduğunun görülmesi, Meksika'ya yönelik ihracat potansiyelimiz açısından olumsuz bir durum olarak algılanmaktadır. Oysa her iki ülkede benzer sektör yapıları olsa da, tamamlayıcı ya da diğer ülkede üretilmeyen alt ürün gruplarında ticaret mümkündür. Bu konuda, her iki ülkenin de güçlü olduğu otomotiv yan sanayi ürünlerinin her iki ülkenin birbiriyle olan ticaretinde üst sıralarda yer alması örnek gösterilebilir.

Meksika'da, genellikle Latin Amerika ülkelerinde görüldüğü gibi, belirli alt sektörlerde oligopolistik, başka bir deyişle az sayıda firmanın hakimiyetinin olduğu yapı bulunmaktadır. Piyasaya yeni oyuncu girmesini de zorlaştıran söz konusu yapıda, piyasadaki güçlü oyuncular ile işbirliği yapmak, kalitesiz ürünün olduğu alt sektörlerde sektör dışı güçlü bir yerel ortak ile piyasaya girmek yolları, firmalarımızın lehine olabilecek yollardır. 60

Meksika iş ve tüketici çevrelerinde görülen ve ülkemiz ürünlerinin aleyhine olan bir davranış şekli de, belirli ürünlerde kaliteli olduğuna kesin kanaat edilen ülkelere ithalat gerçekleştirme ve bu ülkelerin ürünlerini tüketmektir. Örneğin zeytinyağında İspanya ve İtalya, makinede Almanya ve İtalya ürünleri, neredeyse fiyattan bağımsız denecek ölçüde tercih edilmektedir. Fuarlar ya da ziyaretler yoluyla, ülkemiz de üretilen ve aynı kalitede ya da daha kaliteli ürünü çok daha ucuza alabileceklerini göstermek gerekmektedir. Özellikle ürünün kendisini görecekları fuarlar, Meksikalılar üzerinde

daha etkili olmaktadır. Aynı öneriler, Meksikalıların ülkemizi ve ülkemiz ürünlerini tanımamaları hususunda da belirtilebilir.

Sonuç olarak Meksika, istikrarlı ekonomik ve siyasi yapısı ve büyük bir potansiyeli olan ekonomisi ile ülkemiz ihracatçıları için yeni keşfedilen bir pazar niteliği taşımaktadır. Ülke; diğer Latin Amerika ülkelerinden farklı olarak, koruma merkezli olmayan liberal bir dış ticaret politikası uygulaması ve NAFTA kapsamında özellikle ABD ile yoğun bir ticareti bulunması gibi özellikleri ile ülkemiz açısından kendi coğrafyasından önemli bir ticaret ortağı olma konusunda gelecek vaad etmektedir.

Faydalı Bilgiler

1. T.C. Temsilcilikleri

T.C. Meksiko Büyükelçiliği

Monte Libano 885
Lomas de Chapultepec
Miguel Hidalgo
11000 Meksiko D.F. (Federal Bölge)
Tel:+52 55 52 82 42 77 – +52 55 52 82 54 46
Fax:+52 55 52 82 48 94
E-posta: embajada.mexico@mfa.gov.tr

T.C. Meksiko Büyükelçiliği Ticaret Müsavirliği

Monte Libano 885
Lomas de Chapultepec
Miguel Hidalgo
11000 Meksiko D.F. (Federal Bölge)
Tel:+52 55 52 82 42 77 – +52 55 52 82 54 46
Fax:+52 55 52 82 48 94
E-posta: meksika@ekonomi.gov.tr

2. Vize

Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının, Meksika'yı ziyaretlerinde vize almaları gerekmektedir.
ABD, Kanada veya Schengen vizesine ve en az 6 ay geçerliliği bulunan pasaporta sahip olan vatandaşlarımızın, Meksika vizesi almadan bu ülkeye girişleri mümkündür.

3. Hava Durumu

Meksika yüzölçümünün yaklaşık yarısı kadar olan ve ağırlıklı olarak ülkenin kuzeyinde yer alan bölgede, kurak ve yarı-kurak bir iklim hüküm sürmektedir. Ülkenin, yükseklik açısından farklı

coğrafi şartlara sahip olması ve bir yandan Pasifik Okyanusu ve diğer taraftan Meksika Körfezi tarafından çevrelenmesi, farklı iklimlerin görülmesine neden olmaktadır. Kıyıları ve ülkenin doğusunda tropik ve nemli iklim hakimdir. Ülkenin orta kesimlerinde, başkent Meksiko'nun içinde yer aldığı yüksek platoda yarı-tropik bir iklim hüküm sürmektedir. 62

4. Resmi Tatil Günleri

Meksika'ya ait resmi tatil günleri aşağıda belirtilmektedir:

- 1 Ocak - Yeni Yıl
- 5 Şubat - Anayasa Günü
- 21 Mart - Benito Juarez Günü
- 5-6 Nisan - Paskalya (Her yıl değişmektedir, söz konusu günler 2012 yılı için geçerlidir.)
- 1 Mayıs - İşçi Bayramı
- 5 Mayıs - Puebla Savaşı'nın Yıl Dönümü
- 16 Eylül - Meksika Bağımsızlık Günü
- 2 Kasım- Ölümler Günü
- 20 Kasım- Meksika Devrimi Yıl Dönümü
- 25 Aralık - Noel

Ayrıca 6 yılda bir, her devlet başkanlığı seçiminden sonra, seçilen Başkanın göreve başlama günü olan 1 Aralık resmi tatil olmaktadır. Dolayısıyla, 1 Aralık 2012 resmi tatildir.

5. Meksika'da Şirket Kuruluşu

Meksika'da ticari şirketlerin kurulmasına ilişkin kurallar, Ticari Şirketler Genel Kanunu tarafından belirlenmiştir. Bu Kanuna göre kurulabilecek şirket çeşitleri aşağıdaki gibidir:

- 1- Kolektif Ortaklık (Genel Ortaklık – Sociedad de Nombre Colectivo)
- 2- Limited Ortaklık (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
- 3- Anonim Şirket (Sociedad Anónima)
- 4- Sınırlı Sorumlu Hisse Ortaklığı (Sociedad en Comandita Por Acciones)

Meksika'da kurulan şirketler, ortak veya hissedarlarının yabancı ülke vatandaşı olması ya da şirket sermayesinin yurt dışında gelmesi fark etmeksizin kanunen Meksika şirketi sayılırlar.

Meksika'da şirket kuruluşu işlemi noter aracılığıyla yapılmaktadır. Şirket ortak ya da hissedarlarının bizzat ya da yetki verdikleri avukat aracılığıyla noterde bulunmaları gerekmektedir. Kuruluş sırasında anasözleşmede aşağıda belirtilen hususlar yer almalıdır:

- Ortak veya hisedarların adları, uyrukları ve adresleri,
- Şirketin amacı,
- Şirket adı,
- Şirketin süresi,
- Meksika pesosu cinsinden şirket sermayesi,
- Her bir ortak ya da hissedarın sermaye miktarı, parasal olmayan sermayede bu sermayenin parasal değeri ve bu değer nasıl belirlendiği, 63
- Şirketin adresi,
- Şirketin nasıl yönetileceği ve şirket müdürlerinin yetkileri,
- Kar veya zararın şirket hissedarlarına nasıl bölüştürüleceği,
- İhtiyat akçesi miktarı,
- Şirketin, süresinden önce hangi hallerde sona erdirileceği,
- Şirketin tasfiye usulü ve tasfiye edeceklerin nasıl belirleneceği.

Şirketin ilk kuruluşu sırasında ilk ortaklar kurulu toplantısı yapılmakta ve bu toplantıda şirketin yönetim organları, şirket müdürü, şirket ile ilgili yetkilerin hangi organlarda olacağı gibi konulara karar verilerek noter tarafından anasözleşmeye eklenmektedir. Şirketin kurulmasının ardından, gerekli resmi işlemler noter aracılığıyla yapılmakta ise de, şirketin kendisince de aşağıda yer alan kayıtlar gerçekleştirilmelidir:

- Şirketin bulunduğu yerde ticari sicil kaydı (Registro Público de Comercio),
- Eğer şirketin yabancı ortağı varsa, yabancı sermaye kaydı (Registro Nacional de Inversiones Extranjeras),
- Vergi numarası (RFC) almak üzere Maliye Bakanlığına kayıt,
- Eğer şirket ithalat veya ihracat yapacaksa, ithalat ve ihracatçılar kaydı (Padrón de Importadores y Exportadores),
- Şirketin, Meksika İşletme Bilgi Sistemi kaydı (Sistema de Información Empresarial Mexicano – SIEM),
- Şirketin, Maliye Bakanlığı İstatistik ve Coğrafya Ofisinde Şirket ve Kuruluşlar kaydı,
- Şirket, bir kişi çalıştırmaya başladığı zaman Meksika Sosyal Güvenlik Kurumu (IMSS),

-İşçi Konutları Milli Fonu Kuruluşu, Emeklilik Tasarruf Sistemi (INFONAVIT) ve işçiden alınan gelir vergisini tahsil etmesinden dolayı Maliye Bakanlığı kaydı.

Limited ortaklıkta en az 3.000 Meksika pesosu sermaye ve 2-50 arasında ortak şartı, anonim şirkette ise en az 50.000 Meksika pesosu sermaye ve en az 2 ortak şartı vardır.

Uygulamada büyük çoğunlukla Anonim Şirket kurma tercih edilmektedir.

Anasözleşmede sermaye miktarı belirtilmesinden dolayı, sermaye artırılmak veya azaltılmak istendiği zaman anasözleşme değişikliğine gidilmesi gerekliliğinden dolayı, anasözleşmede minimum miktarda sermaye sabit olarak belirtilmekte ve bu miktarın üzeri değişken sermaye olarak tanımlanmaktadır. Dolayısıyla, Meksika'da en çok rastlanılan firma unvanı olan ve kurulması tercih edilen "S.A. de C.V." değişken sermayeli anonim şirket anlamına gelmekte ve bu tür şirkette anasözleşme değişikliğine gerek kalmadan sermaye miktarı değiştirilebilmektedir.

Yabancı bir şirket, Meksika'da şube açabilmektedir. Şube açmanın ilk şartı Meksika Ekonomi Bakanlığının Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğünden izin almaktır. Uygulamada şube açmanın, yeni bir şirket kurmaktan daha karmaşık ve zor olması ve daha pahalıya mal olmasından dolayı yabancı şirketler Meksika'da yeni bir şirket kurma yolunu seçmektedirler.

Yabancı şirketler, Meksika'da ticari faaliyette bulunmayan temsilcilik ofisi açma imkanına da sahiptir.

6. Oturma ve Çalışma İzni

Türk vatandaşlarının Meksika'ya turizm, eğitim, iş ve diğer tüm amaçlarla yapacakları seyahatlerinde, Türkiye'de bulunan Meksika Büyükelçiliğinden vize almaları gerekmektedir.

Meksika'da oturma izni için Secretaria de Gobernación Instituto Nacional de Migración (İçişleri Bakanlığı Ulusal Göçmenlik Enstitüsü Sekreterliği'nden) (INM) izin alınması gerekmektedir.

Bu izinler için, hafta içi 9:00-13:00 saatleri arasında INM'nin aşağıda belirtilen adresinde istenilen belgeler ile birlikte bulunması gerekmektedir. Ayrıca bu kapsamdaki resmi işlemler ile ilgili olarak yetkili avukatlardan da yararlanabilme imkanı bulunmaktadır.

Oturma 1 yıl süreli olarak verilmektedir. Süresi dolan izinler için bitiş tarihinden itibaren en erken 10 gün öncesinde yenilenmek üzere başvuruda bulunmaktadır.

Meksika'da 3 tür izin çeşidi bulunmaktadır.

- FM1- Turist
- FM2- Göçmen Oturma İzni
- FM3- Göçmen Olmayan Ziyaretçi (Meksika'da Çalışmaya İzin Veren Belge)

FM1: Ülkeye turist olarak girişe izin veren ve 180 gün süresi olan izin çeşididir. Oturma izni anlamında değerlendirilmemektedir.

FM2: Şahıslar bu izin ile bir yıl süresince Meksika'da bulunabilirler. Meksika'da göçmen konumunda oturmaya izin veren FM2 genellikle aile yakınları (eşleri) Meksika vatandaşı olan kişilere verilmektedir. İki yıl FM2 izni ile Meksika'da dölduran ve eşi veya birinci dereceden aile yakınları Meksika vatandaşı olan şahıslara, Meksika vatandaşı olma hakkı doğmaktadır. Bunun dışında kişinin Meksikalı aile yakını olmadığı durumlarda Meksika vatandaşlığına geçmek için beş yıl bu ülkede göçmen olarak FM2 izni ile bulunması gerekmektedir. FM2'ye sahip şahıslar gerekli bildirimlerin yapılması koşulu ile çalışabilirler. Sonuç olarak FM2, Meksika'da ticari işler çerçevesinde ikamet edecek kişiler için uygun bir izin değildir. Bu anlamda alınması gereken oturma izni, çalışma izni olarak değerlendirilmekte ve bir sonraki başlık olan çalışma izni bölümünde açıklanmaktadır.

FM3: Bu izin ile Meksika'da çalışılabilmektedir, ancak göçmen konumunda bulunulamamakta ve hiçbir koşul altında çifte vatandaşlık hakkı doğmamaktadır. Bu izin türünden, diğer ülkelerden Meksika'da işyeri kurmak ya da işçi çalıştırmak isteyenler yararlanabilirler. Bu izin aynı zamanda, çalışma iznine bağlı olarak çalışılan süre boyunca oturma izni anlamına da gelmektedir. Bu üç formdan herhangi birine sahip olan şahıslar ikametgah değişimi, medeni hal değişimi veya iş bilgilerine ait değişimleri muhakkak suretle INM'ye bildirmek zorundadırlar.

7. Oto Kiralama

Uluslararası araba kiralama şirketleri Meksika'da faaliyet göstermekte olup, bunların internet sayfalarından gerekli bağlantıları yapmak mümkün bulunmaktadır. Ancak, başkent Meksiko oldukça büyük ve karmaşık olduğundan ve şehirde çok yoğun bir trafik bulunduğundan, bu şehir ile ilgili programlarda şoförlü araba kiralması ya da taksi kullanılması tercih edilmelidir.

Türk – Meksika İş Konseyi

DEİK bünyesinde 2008 yılında kurulan Türk-Meksika İş Konseyi iki ülke iş çevreleri arasında ticaret, sınai ve teknolojik işbirliği, ortak yatırımlar, hizmet sektörlerinde üçüncü ülkelerde işbirliği gibi çok yönlü ekonomik faaliyetlerin geliştirilmesini ve henüz işbirliği yapılmamış, ancak iki ülke girişimcileri tarafından ele alınmasında yarar görülen alanların saptanarak ilgili çevrelerin bilgilendirilmesini amaçlamaktadır.

İş Konseyi, Türkiye'yi ziyaret eden Meksikalı heyetler ve Meksika'yı ziyaret eden Türk heyetler ile bölgesel ve sektörel işbirliği çerçevesinde toplantılar düzenlemekte ve çeşitli etkinliklere destek vermektedir.

İş Konseyi'nin Türk tarafı başkanı Delta Petrol Ürünleri Danışmanı Varol Dereli, karşı kanat başkanı ise Meksika Dış Ticaret, Yatırım ve Teknoloji İşadamları Konseyi (COMCE) Başkan Yardımcısı Jorge Lopez Morton'dur.

Türk-Meksika İş Konseyi, muhatap kuruluşu COMCE ve çeşitli bölgesel kuruluşlarla da yakın işbirliği yapmaktadır.

Son dönem faaliyetler kapsamında; Meksika'nın Yucatan eyaletinden gelen turizm heyeti ile 2 Aralık 2008 tarihinde bir araya gelindi.

DEİK/Türk-Meksika İş Konseyi tarafından yeni atanan 23 Mart 2009 tarihinde T.C. Büyükelçisi Sn. Alev Kılıç ile tanışma toplantısı ve çalışma yemeği düzenlendi.

DEİK/Türk-Meksika İş Konseyi tarafından Meksika İhracat ve Yatırım Ajansı "Promexico" ile işbirliğinde 27 Nisan 2009 tarihinde "Meksika'da Yatırım ve Ticaret Fırsatları" konulu bir Konferans düzenlendi.

3 Haziran 2010 tarihinde Meksika Büyükelçisi Sayın Jaime Enrique Inocencio García Amaral ile Tanışma Toplantısı gerçekleştirildi.

DEİK/ Türk-Meksika İş Konseyi'nin ev sahipliğinde 9 Haziran 2010 tarihinde Ekonomik Kalkınma'dan sorumlu Meksika Eyaleti Bakanı Sayın Carolina Monroy del Mazo Başkanlığında, aralarında Meksika'nın Türkiye Büyükelçisi Sayın Jaime Enrique Inocencio García Amaral, Ticaret Genel Direktörü Pedro Armando Gómez ve Uluslararası Ticaret Direktörü Bernardo Monroy'un da yer aldığı heyet ile Tanışma Toplantısı gerçekleştirildi.

DEİK/Türk-Meksika İş Konseyi tarafından 25 Haziran 2010 tarihinde yapılan toplantıda Meksika'nın Monterrey şehrinde bulunan "Technological Institute of Monterrey" Üniversitesi öğrenci heyetine DEİK faaliyetleri ve ayrıca Türkiye ekonomisinin genel durumu hakkında bilgi verildi.

DEİK/Türk-Meksika İş Konseyi tarafından düzenlenen Meksika Otomotiv Heyeti ile yuvarlak masa ve networking toplantısı; Meksika Ankara Büyükelçiliği Müsteşarı Hector Rodriguez, ProMexico Frankfurt Direktörü Erwin Feldhaus, Entrada Group Avrupa İş Geliştirme Direktörü Paul Pilkauskas ve Meksika'da yatırımları olan Tekno Kauçuk CEO'su Albert Saydam'dan oluşan heyetin katılımları ile 24 Kasım 2010 tarihinde gerçekleştirildi.

Meksika Otomotiv Semineri, 11 Nisan 2013, TÜYAP, İstanbul

Meksika Otomotiv Semineri, DEİK/Türk-Meksika İş Konseyi tarafından Promexico ile işbirliğinde 11 Nisan 2013 tarihinde Otomotiv Fuarı kapsamında TÜYAP'da gerçekleştirildi. Meksika Ankara Büyükelçisi Jaime Garcia Amaral, DEİK/Türk-Meksika İş Konseyi Başkanı Albert Saydam, ProMexico Frankfurt Direktörü Erwin Feldhaus, TAYSAD Genel Koordinatörü Süheyl Baybalı, T.C. Ekonomi Bakanlığı Uzmanı Alper Atilla, Promexico Türkiye Temsilcisi Derya Akyüz tarafından konuşma yapılan Seminere yaklaşık 50 kişi katıldı. Meksika'nın siyasi ve ekonomik görünümü hakkında bilgi veren Büyükelçi Amaral'ın ardından Türk-Meksika İş Konseyi Başkanı Albert Saydam bir konuşma gerçekleştirdi. Saydam konuşmasında Meksika'da yatırım yapmanın sunduğu avantajlardan bahsetti. Saydam'ın ardından sözü alan Erwin Feldhaus Meksika'da yatırım ortamı hakkında bir sunum yaptı. TAYSAD Genel Koordinatörü Süheyl Baybalı ise Türkiye otomotiv yan sanayii ile Meksika arasında büyük işbirliği alanları olduğunu belirtti ve TAYSAD olarak yeni hedeflerinin Meksika olduğunu aktardı. T.C. Ekonomi Bakanlığı Uzmanı Alper Atilla ise Türkiye-Meksika ticari ilişkilerindeki durumu anlatan bir sunum gerçekleştirdi. Son olarak ProMexico Türkiye Temsilcisi Derya Akyüz Promexico'nun Türkiye'deki faaliyetleri hakkında bilgi verdi ve katılımcıları Meksikalı firmalar ile ortaklık kurmaya davet etti. Fuara katılım sağlayan 7 Meksikalı firma ile Türk firmalar arasında ikili görüşmeler yapılmasının ardından Seminer sona erdi.

Meksika Ankara Büyükelçisi Martha Bárcena Coqui ile Toplantı, 3 Temmuz 2013, Ankara

DEİK/Türk-Meksika İş Konseyi tarafından 3 Temmuz 2013 tarihinde Meksika'nın yeni atanan Ankara Büyükelçisi Martha Bárcena ile bir toplantı yapıldı. Toplantıya İş Konseyi Başkanı Albert Saydam, Bölge Koordinatörü Aslı Özelli, Koordinatör Yardımcısı Merih Kepez, Meksika Ticaret Müşaviri Hector Rodriguez ve Ticaret Ofisi Temsilcisi Orhun Başer tarafından katılım sağlandı. Toplantıda Büyükelçi'ye 8-12 Temmuz 2013 tarihleri arasında Türk-Meksika İş Konseyi tarafından gerçekleştirilecek olan Meksika ziyareti ve Konsey tarafından hazırlanan Meksika Strateji Raporunda belirlenen hedefler hakkında bilgi verildi. Büyükelçi Meksika ziyaretinin güncel programı ve katılımcı listesini talep ederken, İş Konseyi'nin partneri olan COMCE'nin Başkanı Valentin Diez Morodo ile yakın tanışıklığı olduğu bilgisini paylaştı. Çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmasının hazır olduğunu ve Meksika Devlet Başkanı ziyareti sırasında imzalanacağını belirten Bárcena, Yatırımların Karşılıklı Korunması ve Teşviki Anlaşmasının ise STA kapsamında değerlendirilme ihtimalinden ötürü henüz hazır olmadığını belirtti. STA Müzakerelerine başlanması için de gerekli imzanın yine Meksika Devlet Başkanı ziyareti esnasında imzalanacağını belirten Büyükelçi, THY'nin de direk Meksika'ya uçuşunda fayda olduğunu ve Cancun'a menzili yetebileceği için Cancun-Mexico City uçuşu olmasını önerdi. Bazı önemli işbirliği alanlarının altını çizen Büyükelçi; Gemi İnşaatı, Liman işletmeciliği ve Lojistik alanlarında fırsat olduğunu ifade etti.

Serbest Ticaret Bölgelerinde işbirliği konusunda ise Meksika Ekonomi Bakanlığı ve COPARMEX'in iyi birer partner olacağını ifade eden Büyükelçi; COPARMEX Başkanı Juan Pablo Castañon ile Konseyi buluşturabileceğini aktardı. Müteahhitlik alanında da fırsatlar olduğuna dikkat çeken Büyükelçi, Meksika'daki shale gazının çıkarılması için gerekli boruların döşenmesi konusunda Türk firmaları ile çalışılabileceğini belirtti. Meksika'da da boru üretimi olduğunu ileten Büyükelçi, güzel bir işbirliği olacağına inandığını ilettili. Konuya İş Konseyi'nin karşı kanat Başkanı Jorge Lopez Morton'un da hakim olduğunu ifade etti.

Gemi inşaatı konusunda petrol taşıyan gemiler ve yat gezilerinde kullanılan guletlerin inşaatı konusunda işbirliği olabileceğini belirten Büyükelçi, ayrıca Türkiye'deki Mavi Tur konsepti know-how'ının Meksika'ya aktarılabileceğine ve Meksika'nın Cortes Körfezinde uygulanabileceğine inandığının altını çizdi.

Büyükelçi Bárcena, Türk-Meksika İş Konseyi sponsorluğunda bir Türkiye ziyaretinde bulunacak gazeteci heyeti için de programlarının müsait olması halinde Ankara'da bir etkinlik yapmayı arzu ettiğini belirtti.

Bu ve bunun gibi her İş Konseyi etkinliğinde aktif yer almayı arzu ettiğini, gazetecilerle röportaj, Konferanslarda konuşmacı olmak gibi, talep edilen her görevi yerine getirmeye çalışacağını ifade etti. Pasifik Birliği olarak da bir etkinlik yapılmasında fayda olduğunu aktardı. Büyükelçi ayrıca Meksika'nın beğenilen otellerinde Türk Mutfağı Haftası düzenlenmesi gibi bir kültürel etkinliğin de pozitif etki yaratabileceğini belirtti.

Toplantı İş Konseyi Başkanı Albert Saydam tarafından Büyükelçi Martha Bárcena'ya bir hediye takdim edilmesiyle son buldu.

Meksika Dışişleri Bakan Yardımcısı ile Toplantı, 21 Haziran 2013, Garanti Bankası

Meksika Büyükelçiliğinin daveti ile Türk-Meksika İş Konseyi Başkanı Albert Saydam ve DEİK Bölge Koordinatörü Aslı Özelli, Türkiye'yi Eylül ayında ziyaret edecek Devlet Başkanı için ön hazırlıkları için Ankara ve İstanbul'da temaslarda bulunan Meksika Dışişleri Bakan Yardımcısı Carlos de Icaza ile bir toplantı gerçekleşti. Toplantıya

AMEXCID (Meksika Uluslararası İşbirliği ve Kalkınma Ajansı) Başkanı Juan Manuel Valle, Meksika Türkiye Büyükelçisi Jaime Garcia Amaral, Meksika yeni Türkiye Büyükelçisi Martha Barcena Coqui, ProMexico Frankfurt Ticaret Müşaviri Erwin Feldhaus, Garanti Bankası BBVA Genel Müdürü Manuel Galatas, ProMexico Türkiye temsilciliği adına Aleksandar Medjedovic katıldı. Toplantıda iki ülke ilişkilerinde son dönemde kaydedilen olumlu gelişmeler memnuniyetle karşılandı. Devlet Başkanı ziyaretinin zamanlı olduğu ve bu ziyaret kapsamında üst düzey iş dünyasının konuya ilgisini çekmek üzere İş Konseyi'nin görüşlerine ihtiyaç olduğu aktarıldı. İş Konseyi Başkanı Albert Saydam tarafından bu konuda yapılan çalışmalarda vize-uçuş-STA engellerinin ötesinde iki ülke işadamlarının algısında ülkelerin öncelikli olarak yer almamasının esas engel olduğu ifade edildi. Telekom, elektronik ev aletleri, otomotiv ve turizm gibi sektörlerde her iki ülkenin güçlü olmasının da bir diğer önemli etken olduğu Sayın Saydam tarafından eklendi. Devlet Başkanı'nın ziyaretinin yaz sonu bir haftasonuna tesadüf etmesinin toplantı açısından olumsuzluk yaratması riski belirtilerek İş Konseyi olarak Meksika'dan devlet başkanı düzeyindeki bu önemli ziyaret için gerekli tüm hazırlıkların yapılabileceği belirtildi. Olası katılımcı listesi için Garanti Bankası tarafından Meksika ile iş geliştiren Türk firmalarının listesi üzerinde çalışma yapılarak bir liste oluşturulduğu belirtildi. İş Konseyi karşıkanağı olan COMCE'nin de konuda rol almasının önemi Dışışleri Bakan Yardımcısı tarafından belirtildi. İş Konseyi Ortak Toplantısının 10 Temmuz'da Meksika'da bu gündem maddesiyle yapılacak olması memnuniyetle karşılandı. Strateji oluşturma çalışmaları özlü notu heyete takdim edildi ve çok olumlu geridönüşler alındı. Dışışleri Bakan yardımcısı tarafından yeni hükümetin gelişen ekonomilerle işbirliği yapmanın bölgenin en önemli ekonomisi olan Meksika için kaçınılmaz olarak algılandığı belirtildi. ABD ile ihracatı dışındaki ihracatı 150 milyar dolar olan Meksika'nın bu rakam ile herhangi bir Latin Amerika ülkesinin tüm ihracatını aştığını vurgulayan Dışışleri Bakan Yardımcısı Türk-Meksika işbirliğinde bir diğer önemli noktanın Meksika'nın Latin Amerika ve ABD'de geliştirdiği network'ten Türk firmalarının faydalanması olabileceğini ekledi. AMEXCID Başkanı tarafından Devlet Başkanı etkinliği için Albert Saydam tarafından iki ülke ekonomik ilişkilerindeki gelişmeleri, olası fırsatları ele alan bir sunum yapılmasının önemine dikkat çekildi. Taslak aşamada olan etkinliğin İstanbul ve /veya Ankara'da yapılması, davetli listesi gibi konularda Meksika tarafının kendi arasında sağlayacağı mutabakat sonrası İş Konseyi'ne de iletileceği aktarıldı.

Meksika Dışışleri Bakanı ile Toplantı, 29 Temmuz 2013, Swiss Otel

DEİK/Türk Meksika İş Konseyi tarafından 29 Temmuz 2013 tarihinde Meksika Dışışleri Bakanı Jose Antonio Meade ile Swiss Otel'de bir toplantı yapıldı. Meksika Türkiye Büyükelçisi Martha Barcena, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, DEİK/Türk Meksika İş Konseyi Başkanı Albert Saydam, Başkan Vekili Varol Dereli, Başkan Yardımcıları Kayhan Çolakel ve Murat Ertürer, Yürütme Kurulu Üyeleri Ufuk Tanuğur ve Serhan Süzer, DEİK Yönetim Kurulu Üyesi ve Amerikan İş Konseyleri Başkanı Aykut Eken, ProMexico'dan Aleksander Medjedovic, Meksika kanadından Juan Manuel Valle, Alejandro Negrín, Eduardo del Río Holguin ve Hector Rodriguez, Fahri Konsolos Sabahattin Memiş, Garanti Bankası Kurumsal Bankacılık Başkan Yardımcısı Fulya Göyenci'nin katıldığı toplantı, Ayhan Zeytinoğlu'nun TOBB ve DEİK'i tanıtan açılış konuşmasıyla başladı. Ardından söz alan Meksika Dışışleri Bakanı Jose Antonio Meade, iki ülke arasındaki yıllardır süregelen karşılıklı ilişkileri vurgularken ve ekonomik anlamda birbirine benzeyen bu iki ülkenin bu yıl Meksika Devlet Başkanı Nieto'nun ziyareti ile bu ilişkilerini daha da geliştireceğini belirtti. Serbest Ticaret

Anlaşması görüşmelerinde karşılıklı desteğin önemi vurgulayan Bakan, ikili vergilendirmenin kalkması ve Türkiye Meksika arasında direk uçuşların başlamasıyla iki ülkenin ekonomik ilişkilerini güçlendireceğinin altını çizdi. Meade'dan sonra söz alan Albert Saydam, DEİK/Türk Meksika İş Konseyi'nin faaliyetlerinden bahsederek DEİK tarafından hazırlanan strateji planı ve bu plan içerisinde yer alan hareket planının önemine dikkat çekti. Daha sonra söz alan Murat Ertürer ise iki ülkenin tüketim trendleri ve büyüme stratejilerinin benzerliğinin altını çizerek Türkiye Meksika, Endonezya ve Güney Afrika'nın yer aldığı bir birlik oluşturulup ilişkilerin daha da geliştirilmesi gerektiğini ifade etti. Meksikalı Gruma şirketinin operasyonlarının bulunmadığı İtalya-Türkiye-Güney Afrika üçgenine Türkiye ile girdiğini belirten Ertürer, bu şekilde büyüyen bir ekonomik işbirliğinin önemine dikkat çekti. DEİK ve benzeri kuruluşların iki ülke arasındaki diyalogun artırılmasına yaptığı katkının altını çizildi. Otomotiv ve turizm ekseninde ilerleyen ticari ilişkilerin başka sektörler de kaymasının önemi ifade edildi. Türk ve Meksikalı enerji şirketlerinin birbirleriyle tanıştırılıp bir ortaklık yapısı yaratılmasının gerekliliği vurgulandı. Rüzgar Türbinleri'nin iki ülkenin ortak geliştirebileceği bir sektör olabileceğinden bahsedildi. Ayrıca, petro-kimyasal ürünler sektörü ve inşaat sektörünün önemine dikkat çekildi. Turizm açısından, direk uçuşların başlamasının iki ülkenin birbirini daha yakından tanıması ve bir köprü oluşturması açısından önemi vurgulandı. Türklerin almakta zorlandığı Meksika Vizesi konusunda adımların atılması gerekliliğinden bahsedilerek büyükelçisinin inisiyatifleriyle bu mağduriyetin gidirileceği belirtildi.

ISO tarafından düzenlenen Meksika Ülke Günü, 18 Eylül 2013, ISO, İstanbul

Meksika Ülke Günü, İstanbul Sanayi Odası tarafından 18 Eylül 2013 tarihinde ISO binasında gerçekleştirildi. Toplantıya, Meksika Ankara Büyükelçisi Martha Barcena, DEİK/Türk-Meksika İş Konseyi Başkanı Albert Saydam, ProMexico Frankfurt Direktörü Erwin Feldhaus, T.C. Ekonomi Bakanlığı Ülke Masası Uzmanı İnci Selin Bal ve Tanuğur Avukatlık Bürosu kurucusu ve DEİK/Türk-Meksika İş Konseyi YK Üyesi Ufuk Tanuğur konuşmacı olarak katıldılar. Toplantı ISO Genel Sekreter'i Melek Us'un açılış konuşması ile başladı. Us'un ardından sözü alan Meksika Büyükelçi Barcena, Meksika ile Türkiye'nin coğrafi, jeopolitik ve sosyal benzerliklerine vurgu yaptı. Ekonomi Bakanlığı temsilcisi Selin Bal ise konuşmasında, Türkiye ile Meksika'nın ekonomik ilişkilerini rakamlar ile aktardı. Türkiye'nin ihracat potansiyeli olan ürünleri de aktaran Bal, sunumuna İhracat Geliştirme Merkezi tarafından hazırlanan Meksika Ülke Raporu hakkında bilgi vererek son verdi. Bal'ın ardından kürsüye çıkan Türk-Meksika İş Konseyi Başkanı Albert Saydam ise konuşmasında, Meksika'da yatırımları bulunması sayesinde edindiğideneyimleri, pazardaki fırsatları ve dikkat edilmesi gereken hususları paylaştı. Saydam, Meksika'nın sanıldığı kadar uzak ve ürkütmesi gereken bir pazar olmadığını; Türk iş adamlarının işe İhracat Geliştirme Merkezi tarafından hazırlanan Meksika Ülke Raporu'nu okuyarak başlamaları gerektiğini ifade etti. Saydam'ın ardından sunumunu yapan Erwin Feldhaus, Türk firmalar için Meksika'daki yatırım olanaklarını aktardı. Feldhaus'un ardından sözü alan Ufuk Tanuğur ise Meksika'da iş yapmanın hukuki altyapısı ile ilgili değerlendirmelerini katılımcılarla paylaştı. Toplantı soru-cevap bölümünün ardından sona erdi.