



SIRBİSTAN BİLGİ NOTU



ŞUBAT 2024

GÜNCEL VERİLER



MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE TAHMİNLER

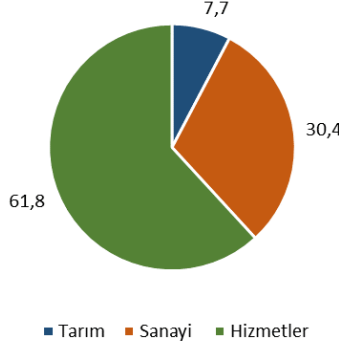
GÖSTERGE	DEĞER	2022	2023	2024
GSYH (cari fiyatlarla)	Milyar USD	63,5	75,0	81,7
Büyüme	yüzde	2,3	2,0	3,0
Nüfus	Milyon Kişi	6,7	6,6	6,6
Kişi Başı Gelir	USD	9.528	11.301	12.357
Enflasyon	yüzde	15,1	8,2	4,0
İşsizlik Oranı	yüzde	9,4	9,1	9,0
Cari Denge / GSYH	yüzde	-6,9	-2,3	-3,2
Bütçe Dengesi / GSYH	yüzde	-0,1	-1,8	-1,8
İhracat	Milyar USD	28,6	30,8*	-
İthalat	Milyar USD	39,8	39,6*	-

Kaynak: IMF Küresel Ekonomik Görünüm Ekim 2023, Trademap
* Aralık 2022 ile Kasım 2023 dönemi

1. GENEL GÖRÜNÜM



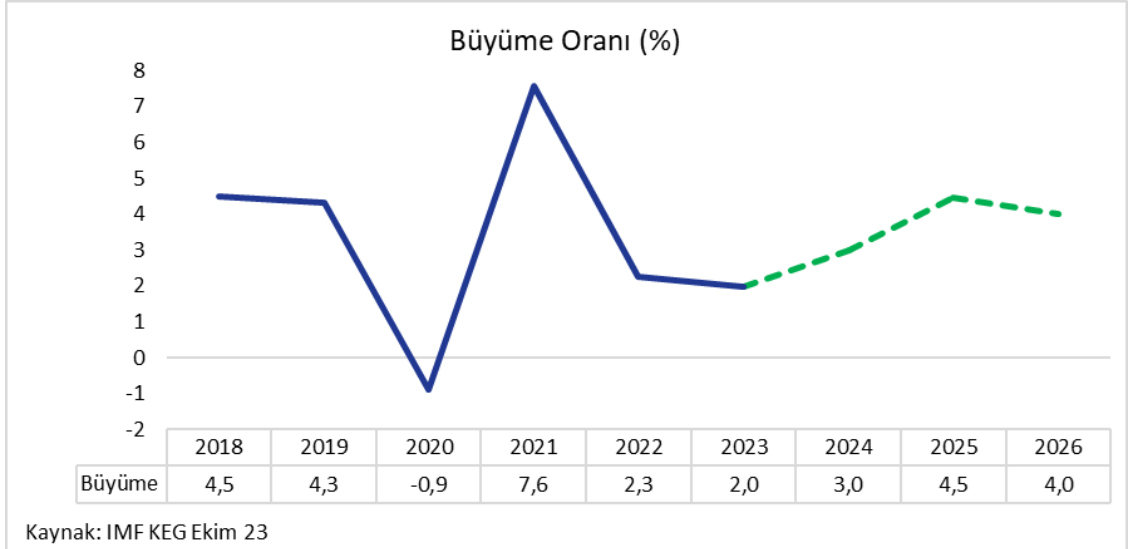
Sektörlerin GSYH Payları (%)



Kaynak: Dünya Bankası, 2022

Sırbistan, Güneydoğu Avrupa'da yer alan bir ülkedir ve ekonomisi genel olarak karışık bir yapıya sahiptir. Sırbistan'ın ekonomisinin belkemiğini sanayi sektörü oluşturur. Özellikle otomotiv, metalurji, enerji, ve kimya gibi alt sektörlerde faaliyet gösteren şirketler, ülkenin ekonomik büyümesine önemli bir katkı sağlamaktadır. Sırbistan'ın tarım sektörü, genellikle tahıllar, meyveler, sebzeler ve hayvancılık ürünleri üretimi üzerine odaklanmıştır. Tarım, ülke genelinde istihdam sağlayan önemli bir sektördür. Sırbistan'ın tarım sektörü, genellikle tahıllar, meyveler, sebzeler ve hayvancılık ürünleri üretimi üzerine odaklanmıştır. Tarım, ülke genelinde istihdam sağlayan önemli bir sektördür. 2022 yılı verilerine göre, tarım sektörünün milli gelir içerisindeki payı %7,7 seviyesindedir.

1999 yılında %9 daralan Sırbistan, 2000 ile 2019 yılları arasında ortalama %3,6 büyümüştür. 2020 yılında salgının etkisiyle %0,9 daralan ekonomi 2021 yılında %7,6 büyümüştür. 2022 yılında Rusya Ukrayna gerginliklerinin emtia fiyatları üzerindeki yukarı yönlü etkisi Sırbistan'da büyümeyi sınırlamıştır. 2022 yıl genelinde %2,3 büyüyen Sırbistan ekonomisinin 2023 yılının ilk üç çeyreğinde sırasıyla %1,6, %3,6 ve %3,8 büyümüştür. 2023 yıl genelinde büyümenin %2 seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir. 2024 yılından itibaren büyümenin %3-4 bandında gerçekleşeceği öngörülmektedir.





2. SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönleri: Sırbistan'ın Güneydoğu Avrupa'daki coğrafi konumu ülkeyi Orta ve Doğu Avrupa arasında bir kavşak haline getirerek ticaret ve transit açısından potansiyel avantajlar sağlamaktadır. Ülke, yabancı yatırımları çekmek ve iş ortamını iyileştirmek için ekonomik reformlar uygulamıştır. Bu reformlar ekonomik büyümeye ve kalkınmaya katkıda bulunmuştur. Ülke, verimli topraklara ve gıda üretimine ve ihracatına katkıda bulunan zengin bir tarım sektörüne sahiptir. Sırbistan, özellikle bilişim ve mühendislik gibi sektörlerde nispeten iyi eğitilmiş ve vasıflı bir işgücüne sahiptir. Ülke, endüstriyel kalkınma için kullanılabilecek, mineraller ve metaller de dahil olmak üzere doğal kaynaklara sahiptir.

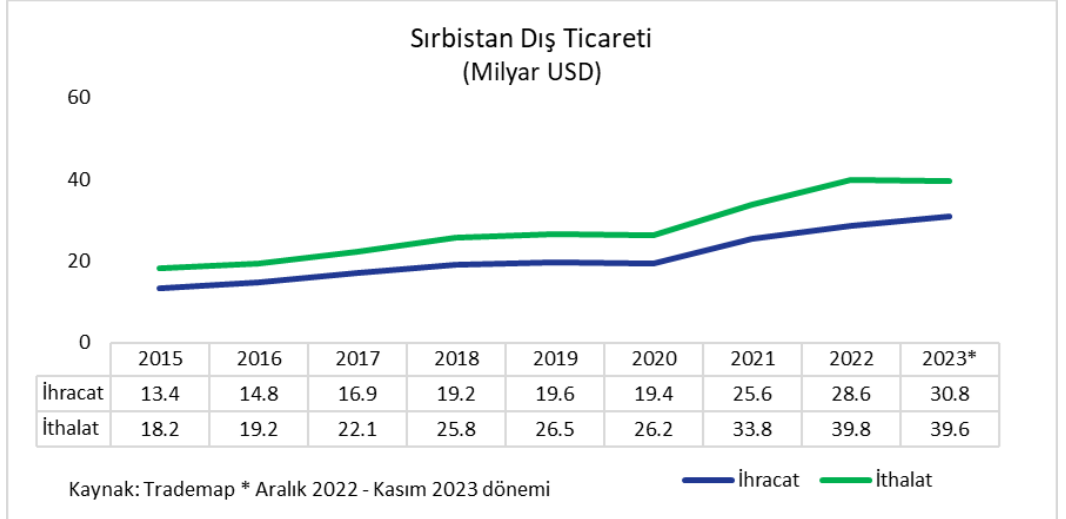
Zayıf yönleri: Sırbistan bölgede belirsizlik yaratabilecek ve yatırımcıların güvenini etkileyebilecek siyasi zorluklar ve tarihsel gerilimler yaşamıştır. Yolsuzluk hala bir endişe kaynağıdır; bu konunun ele alınması, şeffaf ve çekici bir iş ortamının yaratılması açısından hayati öneme sahiptir. Ülke, özellikle gençler arasında sosyal ve ekonomik zorluklara yol açabilecek yüksek işsizlik oranlarıyla karşı karşıyadır. İyileşmelere rağmen, özellikle ulaştırma ve enerji sektörlerinde altyapı geliştirmede hâlâ zorluklar bulunmaktadır. Sırbistan'ın ekonomisi, ağırlıklı olarak ihracata bağlı olduğundan, dış ekonomik şoklara ve gerilemelere karşı savunmasızdır.

Fırsatlar: Sırbistan'ın Avrupa Birliği'ne (AB) katılım yolu, artan ticaret, yatırım ve ekonomik kalkınma için fırsatlar sunmaktadır. Ülke, kültürel miras, doğal manzaralar ve tarihi yerlerden yararlanarak turizm sektörünü geliştirme potansiyeline sahiptir. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmak sürdürülebilirliğe katkıda bulunabilir ve geleneksel enerji kaynaklarına bağımlılığı azaltabilir. Teknolojiye, araştırmaya ve yeniliğe odaklanmak Sırbistan'ın küresel ekonomideki rekabet gücünü artırabilir. Altyapı projelerine yapılan yatırımların devam etmesi, bağlantıyı geliştirebilir ve daha fazla yatırım çekilmesini sağlayabilir.

Tehditler: Bölgede devam eden jeopolitik gerilimler siyasi istikrarı ve ekonomik kalkınmayı etkileyebilir. Sırbistan ekonomisi küresel ekonomik belirsizliklere, ticari anlaşmazlıklara ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmalara karşı hassastır. Bölgesel güvenlik riskleri ve olası çatışmalar, ülkenin istikrarını ve ekonomik büyümesini olumsuz yönde etkileyebilir. Kirlilik ve kaynak yönetimi gibi çevresel sorunların ele alınması sürdürülebilir kalkınma için çok önemlidir. Para birimi değerlerindeki değişiklikler Sırbistan'ın ihracatının rekabet gücünü ve ekonomisinin istikrarını etkileyebilir.

3. DIŞ TİCARET

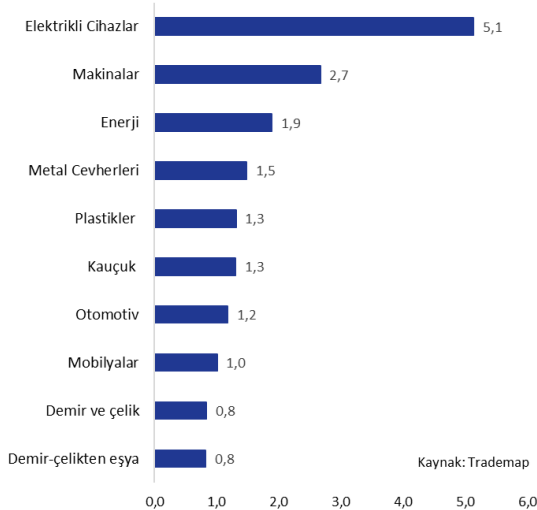
2015 ile 2022 yılları arasında ortalama 6,8 milyar USD dış ticaret açığı veren Sırbistan, Aralık 2022 ile Kasım 2023 arasındaki on iki aylık dönemde 8,8 milyar USD açık vermiştir. Sırbistan dış ticaret hacmi 2015 yılında 31,5 milyar USD iken 2022 yılında 68,3 milyar USD'ye yükselirken Aralık 2022 ile Kasım 2023 arasındaki on iki aylık süreçte 70,4 milyar USD seviyesine ulaşmıştır.



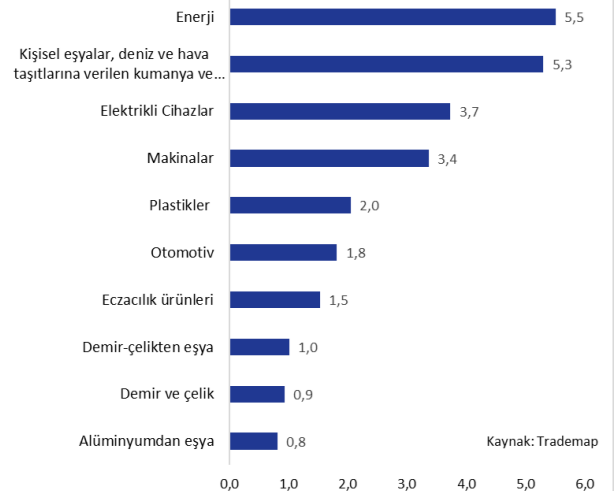
Elektrikli cihazlar ihracatı 2015 yılında 1,3 milyar USD iken 2022 yılında 4,3 milyar USD'ye yükselmiştir. Metal cevherleri ihracatı 2015 yılına göre 2022 yılında 1,8 milyar USD'lik yükselişle 1,9 milyar USD seviyesine çıkmıştır. Makinalar sektöründen ihracatı 2015 yılında 915 milyon USD iken 2021 yılında 1,8 milyar USD'ye çıkmış, 2022 yılında 2,2 milyar USD seviyesine yükselmiştir.

Enerji ithalatı 2015 ile 2020 yılları arasında ortalama 2,3 milyar USD seviyesindeyken 2021 yılında 3 milyar USD'ye, 2022 yılında ise 5,9 milyar USD'ye çıkmıştır. Makineler sektöründen ithalat 2018 yılından itibaren hızlanmış, 2015 yılında 1,6 milyar USD seviyesinden 2022 yılında 3,4 milyar USD olmuştur.

Sırbistan İhracatı
(Milyar USD, Aralık 2022 - Kasım 2023)



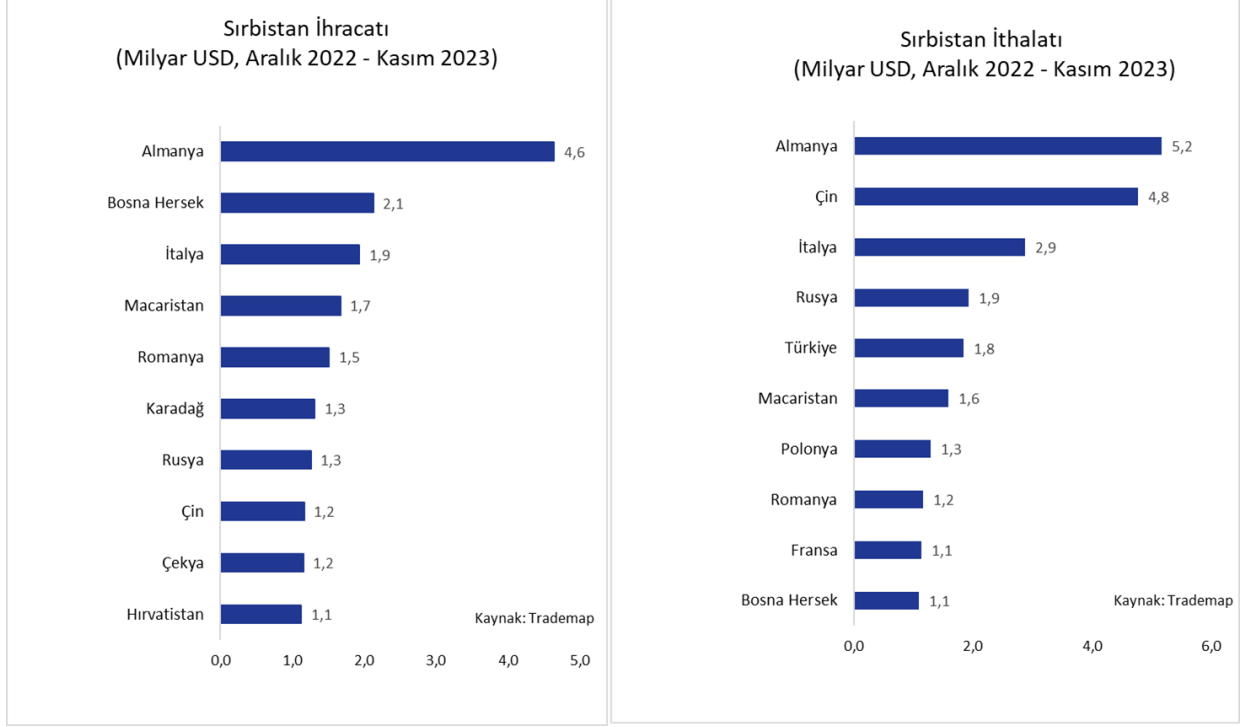
Sırbistan İthalatı
(Milyar USD, Aralık 2022 - Kasım 2023)



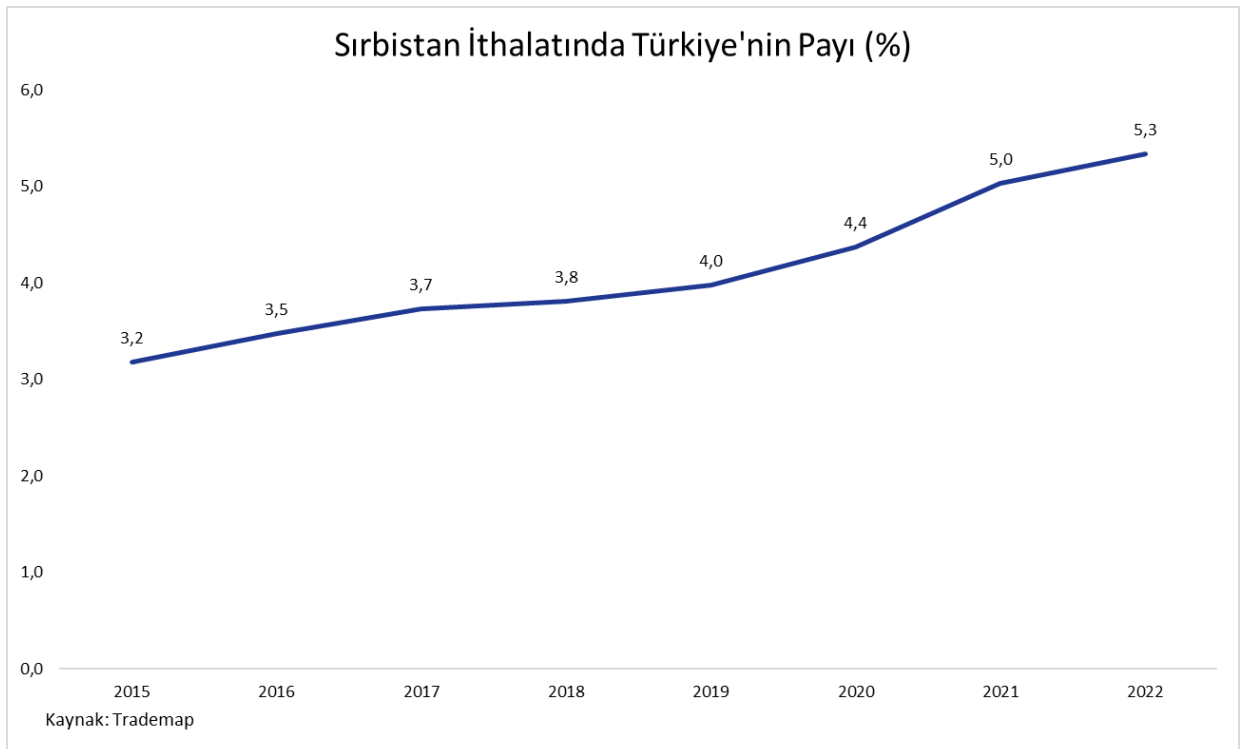
SIRBİSTAN BİLGİ NOTU



Sırbistan dış ticaretinin %13-14'ünü Almanya ile gerçekleştirmektedir. İhracatında Bosna Hersek, İtalya, Macaristan ve Romanya'nın Sırbistan ihracatındaki payı %23,5 seviyesindedir. Çin, İtalya, Rusya ile Türkiye; Sırbistan'ın ithalatının %28,8'ini oluşturmaktadır.

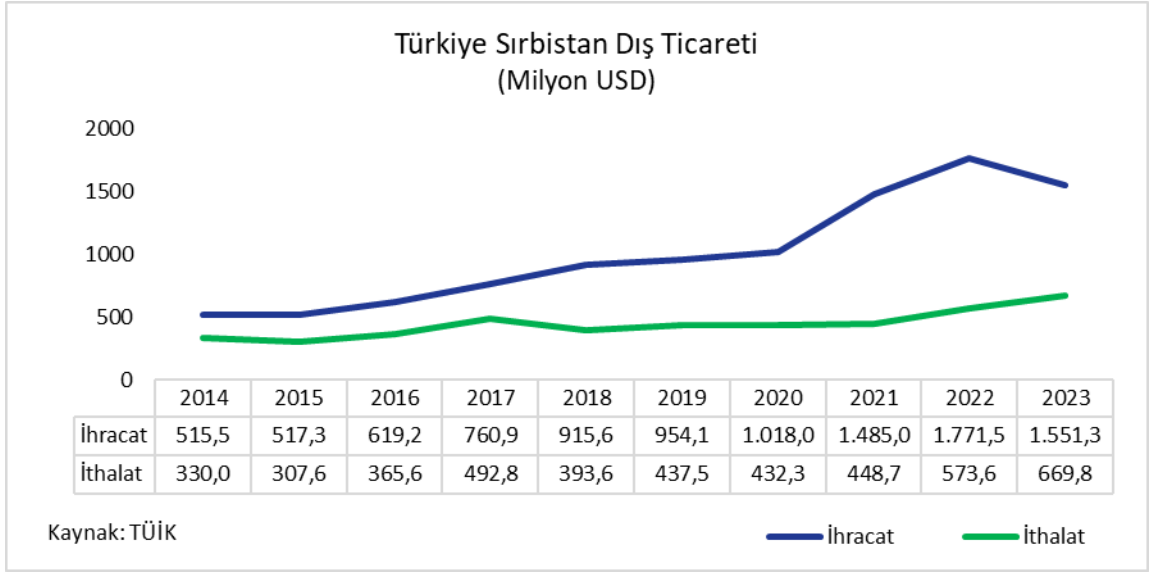


Sırbistan ithalatında Türkiye'nin payı 2015 yılında %3,2 iken 2021 yılında %5'e kadar yükselmiş, 2022 yılında %5,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

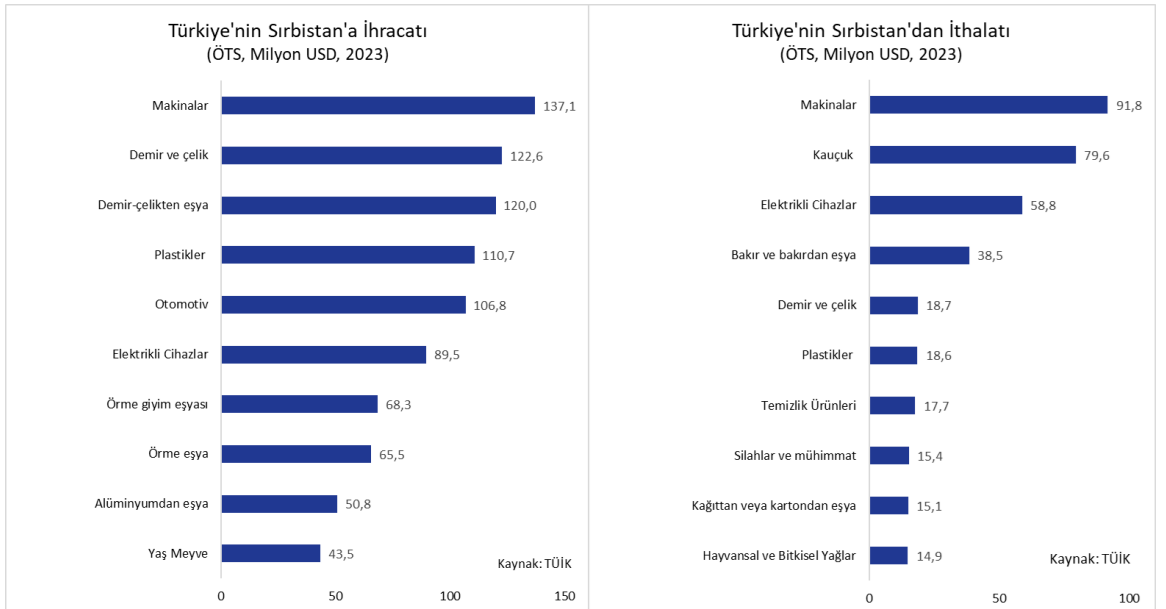


4. TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARET

Türkiye, Sırbistan ile ticaretinde net ihracatçıdır. 2014 ile 2017 yılları arasında ortalama 230 milyon USD dış ticaret fazlası veren Türkiye, 2018 ile 2020 yılları arasında ortalama 540 milyon USD, 2021 ile 2023 arasında ise ortalama 1 milyar USD dış ticaret fazlası vermiştir. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 2017 yılında 1 milyar USD barajını aşmış, 2022 yılında ise 2,3 milyar USD seviyesine yükselmiştir. 2023 yılında dış ticaret hacmi bir önceki yıla göre %5,3'lük düşüş yaşayarak 2,2 milyar USD olmuştur.



Demir çelik, makinalar, plastikler, otomotiv, demir çelikten eşya ve elektrikli cihazlar sektörleri Türkiye'nin Sırbistan'a ihracatının yükseldiği sektörler olurken Türkiye'nin Sırbistan'dan ithalatında makinalar ve kauçuk sektörleri öne çıkmaktadır.





DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU

Huzur Mahallesi, Azerbaycan Caddesi Skyland Sky Office No: 4
B Blok Kat: 21-22 Seyrantepe 34485 Sarıyer/İstanbul

www.deik.org.tr • info@deik.org.tr

     deikiletisim |   deikint