



**TÜRKİYE-ANGOLA İŞ KONSEYİ**

**TÜRKİYE-ANGOLA  
INTERCONNECTED BUSINESS  
GIDA & TEKSTİL ENDÜSTRİSİ**

30 Kasım 2020

Zoom Online Video Konferans Sistemi





## **TÜRKİYE-ANGOLA İŞ KONSEYİ**

### **TÜRKİYE-ANGOLA INTERCONNECTED BUSINESS GIDA & TEKSTİL ENDÜSTRİSİ**

30 Kasım 2020 | Zoom Online Video Konferans Sistemi

#### **Moderatör**

- **ABDULLAH ERİŞ**  
*Türkiye-Angola İş Konseyi Başkanı*
- **YASİN ŞEKER**  
*Luanda Ticaret Müşaviri*

#### **Konuşmacılar**

- **GONCA YILMAZ BATUR**  
*T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı*
- **AMADEU NUNES LEITAO**  
*Angola Ticaret ve Sanayi Bakan Yardımcısı*
- **NAİL OLPAK**  
*DEİK Başkanı*
- **ALP AY**  
*T.C. Luanda Büyükelçisi*
- **JOSE GONÇALVES MARTINS PATRICIO**  
*Angola Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi*
- **E. GÜNHAN ULUSOY**  
*Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı*
- **MÜJDAT SEZER**  
*İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı*
- **CARLOS MIRANDA**  
*Angola Sanayiciler Birliği (AIA) Direktörü*
- **GILBERTO SIMAO**  
*Angola Fırıncılık ve Pastacılık Endüstrileri Birliği Başkanı (AIPPA) Başkanı*
- **MUSTAFA ŞENOCAK**  
*İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı*
- **HADİ KARASU**  
*Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı*
- **LUIS CONTREIRAS**  
*Angola Tekstil ve Konfeksiyon Endüstrileri Birliği (AITECA) Başkanı*

**Katılımcı Sayısı: 110**

# TOPLANTI NOTU

Türkiye-Angola İş Konseyi organizasyonunda düzenlenen Türkiye-Angola Interconnected Business Series Toplantısı, 30 Kasım 2020 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Türkiye-Angola İş Konseyi Başkanı Abdullah Eriş moderasyonunda gerçekleştirilen toplantıya; T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur, Angola Cumhuriyeti Ticaret ve Sanayi Bakan Yardımcısı Amadeu Nunes Leitao, DEİK Başkanı Nail Olpak, T.C. Luanda Büyükelçisi Alp Ay, Angola Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Jose Gonçalves Martins Patricio ve ilgili kurum başkanlarının yanı sıra 100'ü aşkın Türk ve Angolalı iş insanı katıldı.



## GONCA YILMAZ BATUR

T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı

Covid-19 salgını döneminde sanal toplantıların oldukça önemli olduğunu belirterek, salgının tüm dünya ülkelerini ekonomik olarak sarstığını söyledi. Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) tahminlerine göre, 2020 yılında dünya ekonomisinin yüzde 4,4 daralacağını aktaran Yılmaz Batur, Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) tahminlerine göre küresel ticaretin yüzde 9,2 küçüleceğini ifade etti. Covid-19 salgınının başlangıcından itibaren Ticaret Bakanlığı olarak gümrük ve lojistik işleyişine dair gerekli tedbirleri almaya gayret ettiklerini belirten Batur, bu dönemde sanal toplantı ve fuarlar düzenlediklerini söyledi.

Türkiye-Angola Interconnected Business Toplantısının son derece önemli olduğunu vurgulayan Batur, "Angola, ülkemiz için önemli bir ortak. Bu bağlamda Angola ile dayanışma önemli, ülkeler arasında üst düzey temaslar ikili ilişkilerin sağlamlığını ortaya koyuyor" dedi. Karma Ekonomik Komisyon (KEK) toplantısını 2020 yılı Nisan ayında gerçekleştirmeyi planladıklarını; ancak salgının buna imkân vermediğini belirten Batur, mümkün olan en kısa sürede çevrim içi olarak KEK toplantısını gerçekleştirmek istediklerini vurguladı. Angola ile ülkemiz arasındaki ticaret hacminin 2019 yılında 217,2 milyon dolar olduğuna değinen Batur, 2020 yılının ilk 9 ay verileri itibariyle toplam ticaret hacminin arttığını ve bunun memnuniyet verici olduğunu söyledi.

Ticaretin 3'te 1'inin üçüncü ülkeler üzerinden gerçekleştirildiğini belirten Batur, bu durumun değişmesi gerektiğini, fiyat artışlarına sebep olduğunu, bu minvalde doğrudan ticaret adımlarının araştırılması gerektiğini ifade etti. İki ülke ticaretine dair potansiyel ürünler bazında çalışmalar yaptıklarını belirten Batur; "Makineler, ayakkabı, demir çelik, elektrikli aletler, kanatlı eti, un, bisküviler, soslar gibi ürün gruplarını ülkemiz Angola'ya ihraç edebilir" dedi.



Türk müteahhitlik firmaları tarafından Angola’da 809 milyon dolar tutarında beş proje gerçekleştirildiğini; lakin Angola’nın ihtiyaçlarının oldukça fazla olduğunu ifade eden Batur, Türk iş dünyasının enerji ve madencilik sektörlerinde sahip olduğu deneyim ile iş birliğine oldukça yakın olduklarını vurguladı. Tarım, gıda sanayi, tarım ekipmanları ve tekstil sektörlerinde ülkemizin Angola’ya katkılar sağlayabileceğini söyleyen Batur; “Angola makamlarının da Türk firmalarına yönelik destek ve rehberlik sağlamaları önemli. Bankacılık ilişkileri de oldukça önemli, süratle adımları atmamız gerekiyor, bankacılık altyapısı olmadan bir şey yapılamaz.” dedi. Yatırımların artırılması ve ilişkilerin geliştirilmesi için Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması anlaşmalarının önemine değinen Batur, bu anlaşmaların imzalanması gerektiğini, Tercihli Ticaret Anlaşması’nın da teknik seviyedeki görüşmelere başlanması yönünde irade mevcut olduğunu belirtti.

T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur kapanış oturumunda söz alarak, Türkiye-Angola Interconnected Business Series Toplantısında ele alınan konuların çok umut verici olduğunu belirterek, karşılıklı fayda temelinde görüşmelerin yapılmasını beklediklerini söyledi.





## AMADEU NUNES LEITAO

Angola Ticaret ve Sanayi Bakan Yardımcısı

Türkiye'nin Angola tarafından stratejik bir ortak, dost ülke olarak görüldüğünü söyledi. Angola'nın petrol endüstrisine dayalı ekonomik yapısını çeşitlendirmeye çalıştığını belirten Leitao, Türk yatırımcılarının bilgi ve tecrübelerinden yararlanmak istediklerini söyledi. Türk yatırımcılarının Angola'nın genç nüfusuna istihdam sağlamak üzere ülkelerine davet eden Leitao, bunun için bölgelere göre değişen teşvik sistemi de dahil olmak üzere her türlü imkanı sağlamaya gayret ettiklerini, kanunlarla yatırımcıları korumak ve o güveni sağlamak için çalıştıklarını söyledi.

Angola'nın Türkiye'ye ihracatında sıvılaştırılmış doğalgazın (LNG) öne çıktığını vurgulayan Leitao, Türkiye'den ithalatta ise gıda, makine ve ekipman ve yedek parçaların olduğunu söyledi. İki ülkenin kazan-kazan prensibi üzerine bir ticari ilişki geliştirmekte olduğunu belirten Leitao, ticaret rakamlarının artırılması gerektiğini vurguladı. Spesifik olarak ayakkabı, plastik, kâğıt, yedek parça ve makine ekipmanları alanlarında yatırımları beklediklerini söyleyen Leitao, iki ülke iş dünyasının bu gibi etkinliklerde doğrudan temaslarının çok önemli olduğunu ifade etti.





## NAİL OLPAK

DEİK Başkanı

Covid-19 salgını ile önemi artan dijitalleşmeye değinerek başladığı konuşmasında; dijital teknolojilerin ve yapay zekânın hayatımızda düşünülenden daha fazla yer alacağını ve ticari hayatın buna göre kurgulanması gerektiğini söyledi. Salgın ile birlikte konuşulan konuların ve kavramların değiştiğini, artık globalleşme ile beraber glokalleşmenin yani yerelleşmenin konuşulduğunu belirten Olpak, yerelleşmenin artık bir tercih olmadığını, bunun yanında tek kaynağa, sınırlı kaynağa bağlı olmanın risklerinin görüldüğünü ve kaynak çeşitlendirmenin son derece önemli olduğunu vurguladı.

Olpak, önceleri lojistikte uzaklık ve yakınlığın konuşulduğunu; lakin Covid-19 salgını ile birlikte artık ulaşılabilirliğin olduğunu belirterek, “tedarik zinciri” ve “güven” kavramlarının öne çıktığını, bu dönemin kazananlarının “tedarik zincirini ayakta tutan ekonomiler” olduğunu ifade etti. Ülkemizin kamu özel ortaklığı tecrübesinin çok fazla olduğunu belirten Olpak, yatırımlar ve müteahhitlik alanında iş birliklerinin yapılabileceğini söyledi. Tosyalı Holding’in Angola’da yatırım kararının son derece önemli olduğunu belirten Olpak, Angola’nın sağlık sektörünün de ülkemizin tecrübesinden yararlanabileceğini vurguladı.







**ALP AY**  
T.C. Luanda Büyükelçisi

Türkiye ve Angola'nın birbirleri için görece yeni ülkeler olduğunu belirterek, Angola'nın reform politikalarıyla kıtanın önemli güçlerinden biri olabileceğini söyledi. İki ülkede de ilişkileri geliştirme yönünde bir iradenin mevcut olduğunu vurgulayan Ay, gıda ve tekstil sektörlerindeki iş insanlarının bir araya gelmesiyle önemli bir adım atıldığını, her iki ülke iş dünyası temsilcilerinin üçüncü taraflar olmadan kendi aralarında ticari ve ekonomik ilişkiler geliştirebileceğini ve bu doğrultuda Büyükelçilik olarak her türlü desteği vermeye hazır olduklarını ifade etti.







## JOSE GONÇALVES MARTINS PATRICIO

Angola Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi

Tekstil sektörünün iki ülke arasındaki iş birliği için çok önemli bir alan olduğunu söyledi. Patricio, ticari ilişkilerin geliştirilmesinde 2020 yılı içerisinde düzenlenmesi planlanan Karma Ekonomik Komisyon toplantısının önemli olduğunu; ancak pandemi nedeniyle maalesef gerçekleştirilmediğini ifade etti. Angola hükümetinin petrole bağımlılığını azaltmak için ekonomiyi çeşitlendirmek istediğini belirten Patricio, balıkçılık, enerji, tarım ve hayvancılık, madencilik, lojistik, inşaat sektörlerinin öne çıktığını söyledi. Patricio, kamuya ait bazı tekstil şirketlerinin özelleştirileceğini de vurguladı.





## ABDULLAH ERİŞ

Türkiye-Angola İş Konseyi Başkanı

T.C. Ticaret Bakanı Sayın Ruhsar Pekcan'ın 19 Kasım 2020 tarihinde Angolalı muhatabı Sayın Victor Fernandes ile gerçekleştirdiği görüşmede iki ülke özel sektörünü bir araya getirecek etkinlikler düzenlenmesi hususunda mutabık kaldıklarını ifade ederek, İş Konseyi olarak her iki ülke bakanlıklarının destekleriyle gıda ve tekstil sektörü özelinde bir etkinlik düzenlediklerini söyledi. İş Konseyinin iki ülke arasındaki ticaret hacmini geliştirici çalışmalar gerçekleştirdiğini belirten Eriş, Türkiye'nin inşaattan gıdaya birçok sektörde Angola'da geniş bir pazara sahip olduğunu belirtti. Eriş, Covid-19 salgınına rağmen İş Konseyi olarak, iki ülke ilişkilerini daha da ileriye taşımak adına çalışmalara devam ettiklerini ifade etti.





TÜRKİYE-ANGOLA INTERCONNECTED BUSINESS SERIES  
**GIDA VE TEKSTİL SEKTÖRLERİNDE  
İŞ BİRLİĞİ PANELLERİ**

---

Toplantının açılış konuşmalarının ardından, gıda endüstrisi ve tekstil sektörlerinde Türkiye-Angola İşbirliği Panelleri Luanda Ticaret Müşaviri Yasin Şeker moderatörlüğünde, Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı E. Günhan Ulusoy, İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Sezer, Angola Fırıncılık ve Pastacılık Endüstrileri Birliği Başkanı (AIPPA) Başkanı Gilberto Simao, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hadi Karasu, Angola Tekstil ve Konfeksiyon Endüstrileri Birliği (AITECA) Başkanı Luis Contreiras ve Angola Sanayiciler Birliği (AIA) Direktörü Carlos Miranda'nın katılımlarıyla gerçekleştirildi.





## YASIN ŞEKER

Luanda Ticaret Müşaviri

Türkiye'nin gıda ve tekstil sektöründe Angola'da bilinen ve tercih edilen bir ortak konumunda olduğunu, Angola'nın un ithalatında ülkemizin ilk sırada yer aldığını, Türkiye olarak Angola'nın politika ve önceliklerine önem verdiklerini belirtti. 2020'nin ilk 6 aylık verilerine göre Angola'nın en fazla ithalat yaptığı 8. ülkenin Türkiye olduğunu, bunun yanında Angola'ya doğrudan ticareti artırmak istediklerini, Türk firmaları tarafından Angola'da yerli üretimi geliştirme kapsamında makine ve ekipman sağladığını ifade etti.





## E. GÜNHAN ULUSOY

Türkiye Un Sanayicileri  
Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı

Gıda panelinde söz alan Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Günhan Ulusoy, ülkemizin un ihracatında 2015 yılından itibaren lider konumda olduğunu, Türk firmalarının son iki senedir yıllık ortalama 3,3 milyon ton seviyesinde ihracat gerçekleştirdiğini belirtti. Her geçen yıl un ihracat edilen ülke sayısının arttığını vurgulayan Ulusoy, 2018-2019 sezonunda 116 ülkeye un ihracatı gerçekleştirildiğini ifade etti. Türk firmalarının ihracat yaptığı ülkelerin başında Irak, Yemen, Suriye ve Angola'nın geldiğini belirten Ulusoy, benzer şekilde makarna ihracatında da ülkemizin dünyada ikinci olduğunu; makarna ihracatında partnerlerin ise Somali, Venezuela ve Benin olduğunu vurguladı. Angola'da kurulmuş olan ve kurulmakta olan fabrikalar sebebiyle ülkenin un ithalatının düştüğünü belirten Ulusoy, Angola'da un ithalatında vergilerin yükseldiğini ve bunun ticareti zorlaştırdığını, ticaretin sınırlandırılmaması gerektiğini vurguladı.

Sunum için tıklayınız: <http://www.deik.org.tr/contents-fileaction-26203>







## MÜJDAT SEZER

İstanbul Su Ürünleri ve  
Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı

Hayvansal proteinler sektöründe Türk firmalarının kapasite ve kalite açısında gayet iyi bir noktada olduğunu belirtti. Sezer, söz konusu ürün gruplarında ülkemizin 2,5 milyar dolarlık bir ihracat potansiyeline sahip olduğunu ifade etti. Hayvansal proteinlerin Angola'nın ithalatında önemli bir yer tuttuğunu ve 2019 yılında 337 milyon dolarlık bir ithalat gerçekleştirdiklerini söyleyen Sezer, ülkemizin bu ithalattaki payının 10 milyon dolar düzeyinde olduğunu, bu rakamın artırılması için çalışmalar gerçekleştireceklerini, pandemi sonrasında Angola'yı ziyaret etmek istediklerini vurguladı.

İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Tanıtım filmi için tıklayınız

<https://www.youtube.com/watch?v=-ixK07CqBK8>







## CARLOS MIRANDA

Angola Sanayiciler Birliği (AIA) Direktörü

İki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkileri güçlendireceğine inandığını belirterek, Angola'da 1960 ila 1970 yılları arasında yıllık sanayi üretiminin yüzde 17-18 dolayında, sanayi üretimin GSYH içindeki payının ise yüzde 10 civarında olduğunu ifade etti. Gıda ve tekstil endüstrilerinin son derece önemli olduğunu; lakin yaşanan iç savaş sonrasında Angola'nın üretim kapasitesinin büyük kayıplar verdiğini söyleyen Miranda, Angola'nın artık yabancı yatırıma ihtiyacı olduğunu, özellikle Türkiye-Angola Interconnected Business Series kapsamında ele alınan gıda ve tekstil sektörlerinde Angola'nın yatırımlara ihtiyacı olduğunu vurguladı.

Yüksek işsizlik oranları sebebiyle Angola'nın yatırımlara olan ihtiyacına değinen Miranda, çiftçilerin Türk iş insanları ile çalışmayı arzu ettiklerini söyledi. AIA olarak Angola'yı ziyaret etmek isteyen Türk insanlarına her türlü desteği vermeye hazır olduklarını vurgulayan Miranda, yerel firmalarla iş birliği ve ortaklık önerisini de dile getirerek, ülkenin gelirlerinde bir artış yaşanacağını ve bunu çok önemstediklerini belirtti.





## GILBERTO SIMAO

Angola Fırıncılık ve Pastacılık Endüstrileri  
Birliği Başkanı (AIPPA) Başkanı

AIPPA tanımını ve birlik hakkındaki bilgileri paylaştı. Buğday unu üretiminde Türk ortaklara ihtiyaç duyduklarını belirten Simao, sektörün en önemli boşluğunun buğday üretimi olduğunu, buğday yetiştirilmesine destek olabilecek Türk firmalarını ülkeye beklediklerini söyledi. Angola'nın çok verimli tarım arazilerine sahip olduğunu vurgulayan Simoa, T.C. Luanda Büyükelçiliğinin destekleriyle Türkiye'den un değirmenleri satın aldıklarını, Türk firmalarını Angola'da değirmen kurmaya davet ettiklerini söyledi. 2020 yılı Mart ayında Türkiye'den gelen bir grup iş insanını Angola'da ağırladıklarını belirten Simoa, Türk iş insanlarının Angola'da buğday yetiştirebilmesi için çok iyi bir arazinin var olduğunu söyledi.





## MUSTAFA ŞENOCAK

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri  
İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Covid-19 salgını sebebiyle zor bir süreç yaşadıklarını; lakin ticarete devam etme kararlılığı gösterdiklerini ve en zorlu zamanlarda dahi çalışmaya devam ettiklerini belirtti. Türk deri ve deri mamulleri sektörünün 200'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini vurgulayan Şenocak, Türkiye'nin yıllık 550 milyon çift ayakkabı üretimi ile dünyada yedinci sırada olduğunu ifade etti. 2019 yılında deri ve deri mamulleri sektörünün 1,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini vurgulayan Şenocak, Afrika kıtasının ülkemiz ve sektörümüz için önem arz ettiğini ve Afrika pazarını ciddi bir şekilde takip ettiklerini söyledi.

Şenocak, 2019 yılında sektörün 150 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini belirterek, Angola ile de ticari ilişkileri geliştirmek istediklerini söyledi. Angola'yı yakından tanımak istediklerini, ancak gümrük duvarlarının kaldırılması gerektiğini, bazı ürünlerde yaklaşık yüzde 50'ye varan gümrük vergilerinin mevcut olduğunu ifade eden Şenocak, salgının sona ermesiyle deri ve deri mamulleri sektörü olarak Angola'yı ziyaret etmek istediklerini vurguladı.





## HADİ KARASU

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı

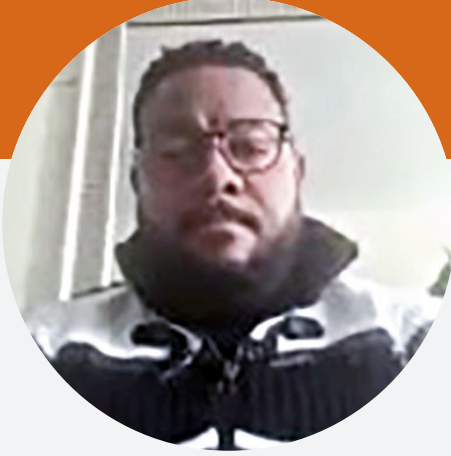
Türk tekstil sektörünün üretimde yerli girdi oranının yüzde 87 ve istihdama katkısının son derece yüksek olduğunu belirterek, kadın istihdamı oranının yüzde 65 olduğunu söyledi. Bugüne kadar yapılan tekstil ihracatının 300 milyar doları geçtiğini ifade eden Karasu, sektör olarak devletle yakın çalıştıklarını belirterek, markalaşma noktasında Türk firmalarının başarılı olduklarını, hâlihazırda 140 Türk markasının yurtdışında 3.400 satış noktasına sahip olduğunu vurguladı. Turistlerin hazır giyim harcamalarına da değinen Karasu, 2019 yılında 3,9 milyar dolarlık bir harcama yapıldığını, Covid-19 salgını ile birlikte ihracat rakamlarında bir düşüş yaşandığını, salgın sonrasında dijitalleşme ve e-ticaretin sıçrama tahtası olacağını söyledi.

Angola'nın hazır giyim ithalatını Çin ve Portekiz'den gerçekleştirdiğini vurgulayan Karasu, Angolalı üreticiler ile markalı ürünlerin ihracatını geliştirerek mağazalaşma oluşturabileceklerini ve üretim yapılması için iş birlikleri yapabileceklerini söyledi.

Sunum için tıklayınız

<http://www.deik.org.tr/contents-fileaction-26205>





## LUIS CONTREIRAS

Angola Tekstil ve Konfeksiyon Endüstrileri  
Birliği (AITECA) Başkanı

Angola'nın bağımsızlığını kazandığı 1975 yılından günümüze kadar tekstil sektörünün çok aktif olmadığını, 2010 yılında sektörü canlandırma girişimleri olduğunu ve bugün belirli sayıda fabrika ve çalışan sayısına ulaştıklarını ifade etti. Angola'daki tekstil firmalarının özellikle iş güvenliği kıyafeti üretimi gerçekleştirdiklerini, hedeflerinin hazır giyim ürünleri üretmek olduğunu belirten Contreiras, Angola'nın büyük bir potansiyele sahip olmasına rağmen ağırlıklı olarak ihtiyaçlarını dışarıdan temin ettiğini vurguladı.

Angola'da hazır giyim ürünleri üretme noktasında makine ve ekipman eksiklikleri bulunduğunun altını çizen Contreiras, Türk tekstil sektörü ile triko üretiminde iş birliği yapmak istediklerini de ifade etti. Üretim maliyetlerine de değinen Contreiras, düşen petrol fiyatları ve Covid-19 salgını sonrasında ülke ekonomisini zora girdiğini, Angola'da üretim maliyetlerinin görece yüksek olduğunu ve bundan dolayı firmaların ithal etmeyi tercih ettiklerini söyledi. Üretim noktasında Türk firmaları ile iş birliği yapmak istediklerini belirten Contreiras, ortaklıklar kurulabileceğini, özellikle Angola'ya ekipman getirebilecek ve burada bilgi paylaşımı yapabilecek firmaları görmek istediklerini, halihazırda bazı Türk firmaları ile görüşmeler gerçekleştirdiklerini, daha önce Türkiye'den tekstil makineleri temin ettiklerini ifade etti.

Panellerin ardından Luanda Ticaret Müşaviri Yasin Şeker moderasyonunda Türk ve Angola menşeiili firmalar sunumlarını gerçekleştirdi. Gıda ve tekstil sektöründe faaliyet gösteren 10 firmanın sunumlarının ardından program sona erdi.



## TÜRKİYE-ANGOLA İŞ KONSEYİ

TÜRKİYE-ANGOLA  
INTERCONNECTED BUSINESS  
GIDA & TEKSTİL ENDÜSTRİSİ

**NAİL OLPAK**  
DEİK Başkanı

**CANER ÇOLAK**  
Genel Sekreter

**BARIŞ ÇUVALCI**  
Genel Sekreter Yardımcısı

**EVREN DOĞAN**  
İş Konseyi Bölge Direktör Vekili  
Tel: + 90 212 339 50 32  
E-Posta: edogan@deik.org.tr

**AKIN DİBLAN**  
İş Konseyi Koordinatörü  
Tel: + 90 212 339 50 28  
E-Posta: adiblan@deik.org.tr

**HANDE ŞAHİN**  
İş Konseyi Koordinatörü  
Tel: + 90 212 339 50 70  
E-Posta: hsahin@deik.org.tr

**ŞAADET GÜLMEZ**  
İş Konseyi Koordinatörü  
Tel: + 90 212 339 50 61  
E-Posta: sgulmez@deik.org.tr

**TALHA USLUOĞU**  
İş Konseyi Koordinatör Yardımcısı  
Tel: + 90 212 339 50 46  
E-Posta: tusluoglu@deik.org.tr

**İLAYDA GÜNGÖR**  
İş Konseyi Koordinatör Yardımcısı  
Tel: + 90 212 339 50 72  
E-Posta: igungor@deik.org.tr

**Semineri izlemek için lütfen  
tıklayınız.**



**DEİK üyeliği için lütfen  
tıklayınız.**

