



TÜRKİYE – İTALYA İŞ KONSEYİ

DEİK EU TALKS: TEKSTİL SEKTÖRÜNDE COVID19 SONRASI FIRSATLAR

19 Haziran 2020 | Zoom Online Konferans Sistemi





TÜRKİYE – İTALYA İŞ KONSEYİ

DEİK EU TALKS: TEKSTİL SEKTÖRÜNDE COVID19 SONRASI FIRSATLAR

19 Haziran 2020

Zoom Online Konferans Sistemi

Konuşmacılar:

- ZEYNEP BODUR OKYAY
Türkiye-İtalya İş Konseyi Başkanı
- DİRK VANTYGHEM
*Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX)
Genel Müdürü*
- AHMET ÖKSÜZ
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı
- ALEX ZUCCHI
İtalyan Tekstil Makineleri Üreticileri Birliği (ACIMIT) Başkanı
- SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU
Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı

**Kayıt Yapan Toplam
Katılımcı Sayısı: 147**

TOPLANTI NOTU

Türkiye-İtalya İş Konseyi Başkanı Zeynep Bodur Okyay, Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX) Genel Müdürü Dirk Vantyghem, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz, İtalyan Tekstil Makineleri Üreticileri Birliği (ACIMIT) Başkanı Alex Zucchi ve Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu'nun katılımlarıyla 19 Haziran 2020 Cuma günü 11.00-12.30 saatleri arasında Covid Sonrası Tekstil Sektöründe Fırsatlar konulu online seminer 101 katılımcı ile gerçekleşti.

Panelistler toplantıda önümüzdeki döneme dair öngörülerini paylaşırken aşağıda yer alan sorular kapsamında değerlendirmelerde bulundular:

- Tekstil, karantina uygulamaları sebebiyle pandemi döneminde en çok zarar gören sektörlerden biri oldu. Kurumlarınızın üyeleri Covid19'un ilk safhasında özellikle Türkiye ve Avrupa arasındaki ticaret göz önüne alındığında düşen talepleri ve ellerinde kalan stokları nasıl yönettiler?
- Küresel tedarik zincirinin entegre oluşu bugüne dek avantaj olarak öne çıksa da COVID19 ile bu durumun yarattığı bağımlılık ve hassasiyet de göz önüne serildi. Üyelerinizin deneyimleri neler oldu ve bu durumun bir alternatifi olabilir mi?
- Tekstil sektörü göz önünde bulundurulduğunda, ticaret bloklarında kayma ya da yurtdışı yatırımların tekrar ülke içine dönüşü gibi eğilimler gözlemliyor musunuz? Türkiye'nin hem Avrupa'ya yakınlığı hem de halihazırda entegre olmuş tedarik zincirini göz önünde bulundurduğunuzda Avrupa ve İtalya ile daha yakın iş birliği nasıl sağlanabilir?
- AB'nin Yeşil Anlaşma ve Sanayi Stratejisi gibi atılımları Türkiye, İtalya ve AB arasında tekstil sektöründeki iş birliğine yönelik ne gibi fırsatlar ya da zorluklar doğurabilir? Türkiye'nin küçük ve orta boy tekstil işletmeleri bu değişime nasıl hazırlanmalı?
- Türkiye ve İtalya COVID19 sonrası dönemde dijitalleşme ve yeni teknolojilere adaptasyon konusunda nasıl başarılı olabilir? Bu noktada fırsatlar nelerdir?
- Türkiye ve AB arasında inovasyon ve AR-GE konularında işbirliğine yönelik ne gibi fırsatlar var?
- Tekstil sanayinde inovasyonu desteklemek amacıyla ne gibi Avrupa fonları bulunuyor?
- Sürdürülebilir üretimi güçlendirmemiz için iş dünyasının hükümetlerden destek beklentisi ne olmalıdır?



ZEYNEP BODUR OKYAY

Türkiye – İtalya İş Konseyi Başkanı

Türkiye'nin Gümrük Birliği regülasyonlarına uyum sağlayan ilk sektörü olan tekstil o zamandan beri ihracat rakamlarını artırdı; aynı zamanda Avrupa'nın değer zincirleri ile entegre olarak rekabetçi konumunu güçlendirdi. Sektörün ülke ekonomisine katkısı üretim ve ihracatla kısıtlı kalmamış, 1 milyon 67 bin kişiye de istihdam sağladı.

Covid19 salgınının karantina koşulları ve tüketici taleplerini negatif yönde etkilemesi sonucu, pandeminin en ciddi hasar verdiği sektörlerden biri oldu. Üreticilerin elinde kalan stoklar, küresel tedarik zincirinin dezavantajları, ticaret bloklarındaki değişim, delokalizasyon ve yurtdışı yatırımların ülke içine dönüşü gibi konuların tartışılması Türkiye'nin sahip olduğu avantajları da gündeme getiriyor.

AB'nin Yeşil Anlaşma ve Sanayi Stratejisi kapsamındaki dijitalleşme hedefleri Türk özel sektörünün işleyişini de derinden etkileyerek, özellikle KOBİ'lerin ve üreticilerin nasıl uyum sağlayacağı sorusunu öne çıkarıyor.

Rekabetçiliğin tasarım ve markalaşma yetkinliği ile öne çıktığı tekstil sektöründe yenilikçi modellere duyulan ihtiyaç, COVID19'un e-ticaret ve dijitalleşmeye geçiş üzerindeki hızlandırıcı etkisi göz önüne alındığında Türkiye ve İtalya'nın yeni teknolojilere adaptasyonun nasıl olacağını, yeni normaldeki fırsatlara yönelik nasıl bir işbirliğine gidecekleri önemli konular arasındaki yerini alıyor.

CEMATEX'in en güçlü üyeleri arasında yer alan ACIMIT ile TEMSAD arasında yapılabilecek bir işbirliği her iki taraf için de faydalı olacaktır. TEMSAD'ın CEMATEX üyeliğini İtalyan dostlarımızın desteklemesini bekliyoruz.

- ITMA Fuarlarında Türk katılımcıların Çinli firmaların da gerisinde kalması iki ülke arasındaki ilişkileri baltalıyor, 2023 yılında Milano'da gerçekleşecek fuarda bu durumun düzeltilmesini umuyoruz.



DIRK VANTYGHEM

Avrupa Hazır Giyim ve
Tekstil Konfederasyonu (EURATEX)
Genel Müdürü

AB ve Türkiye arasında tekstil sektörünün sahip olduğu ticaret hacmi 15 milyar Euro seviyesinde ve her gün artarak ilerliyor.

Üyelerimiz arasında COVID19 döneminde yapmış olduğumuz anketlerde görüyoruz ki %50 ile %80 arasında satış ve cirolarda düşüş bulunuyor ve bu derecede bir ekonomik kriz daha önce hiç yaşanmadı. Yapmış olduğumuz tahminlere göre Türkiye de dahil olmak üzere Avrupa tekstil sektörünün 2020 yılını 50 milyar Euro zararla kapatmasını öngörüyoruz.

EURATEX olarak bu dönemde Avrupa Komisyonu ve Avrupa Parlamentosu ile sektörün toparlanmasını sağlayacak kısa ve uzun dönemli çözümler üzerine çalışıyoruz. Kısa dönemde firmaların yaşadığı nakit akışı ve finansman sıkıntıları, tüketici taleplerinin COVID19 öncesindeki duruma gelmesi ve tedarik zincirinin normal işleyişine dönmesi için çalışıyoruz. Uzun dönemde sektörün rekabetçiliğini arttırmak için inovasyon ve dijitalleşmeye yönelik yapılacak yatırımları, Avrupa Yeşil Anlaşması konusunda tekstil sektörünü nasıl daha sürdürülebilir hale getirebileceğimizi Avrupa Komisyonu ile değerlendiriyoruz.

Gümrük Birliği'nin modernizasyonu konusunun politik sebeplerden dolayı erteleniyor olması iş dünyası tarafında rahatsızlık yaratıyor. Yılın ikinci yarısında, Almanya'nın dönem başkanlığının bu konuya hız kazandırmasını umuyoruz.

AB ve Türkiye arasında AR-GE ve inovasyon konularında önemli fırsatlar ortaya çıkarılabilir. EURATEX olarak ortak işbirliklerine de vurgu yapan bir "İyileşme Strateji" önerisini AB'ye sunduk.

Avrupa Konseyi'nin bugün yapacağı toplantıda 750 milyar avroluk mali destek paketinin nasıl dağıtılacağı konuşulacak. Bu noktada önemli bir bölümünün inovasyon ve AR-GE'yi destekleyici fon olarak ayrılmasını öngörüyoruz. Tekstil sektörünün de ayrılacak bu inovasyon fonları arasından payını alması bizim lobi faaliyetlerimiz kapsamında da önceliğimiz olacak.

Sürdürülebilir üretimi güçlendirme konusu firmalara hükümetler tarafından bastırılan birer yük ve zorunluluk olarak ortaya çıkmamalı. Bunun için EURATEX olarak firmaların bu konudaki istekliliğini arttırmak amacıyla AB tarafından sağlanabilecek finansal destekler konusunda Avrupa Komisyonu ile yakın çalışıyoruz. Ancak bu noktada firmaların ne gibi yönlendirmelere ihtiyaçları olduğu konusunda proaktif davranmaları ve kamu ile dirsek temasını kaybetmemelerini öneriyoruz.





AHMET ÖKSÜZ

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği Başkanı

Tekstil ve hazır giyim sektörünün Türk ekonomisinde 90 milyar dolarlık bir payı bulunuyor; bunun 26 milyar dolarlık kısmı ihraç ediliyor. Otomotivden sonra ülkenin en büyük 2. ihracatçı sektörü olan tekstilde, pamuktan hazır giyime tüm üretim aşamalarını gerçekleştiren birkaç ülkeden biriyiz. Bu da bizim kendi kendimize yeten sayılı ülkeler arasına girmemizi sağlıyor. Dünyanın en büyük 6. tedarikçisi konumunda olan Türk tekstil sektörü, Avrupa'nın en büyük 3. tekstil ve hazır giyim tedarikçisi.

COVID19 sebebiyle tekstil sektörünün; özellikle medikal tekstilin önemini bir kez daha gördük. Çin gibi uzak coğrafyalarda yapılan üretimin yarattığı sorunlar karşısında Türkiye ve Avrupa'nın birbirini hiç olmadığı kadar desteklemesi gerekiyor. Diğer taraftan AB'nin Vietnam ile imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşması yakından takip edilmesi gereken bir konu; AB'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı bu tarz anlaşmalarda Türkiye'nin de çıkarları gözetilmeli.

İtalya tekstil makinesi ithal ettiğimiz ülkeler arasında 3. sırada yer alıyor. Türkiye de bu konuda kapasitesini geliştiriyor ve ihracatını artırıyor.

Dünyanın önde gelen tekstil fuarların Milano UNICA tekstil fuarına Türk üreticilerin katılmaması ciddi bir sorun teşkil ediyor. Eğer Türkiye-İtalya-AB iş birliğinin artmasını hedefliyorsak bu sorunun çözülmesi gerekiyor.

Ticaret rakamlarına baktığımızda Mayıs ayına göre Haziran'da bir iyileşme görüyoruz. Askıya alınan yatırım kararlarının da birkaç ay içinde tekrar gündeme alınacağınız öngörüyoruz.

Geçmiş dönemde üniversitelerimizdeki tekstil mühendisliği bölümü oldukça popülerdi ancak, son 7-8 yılda hem öğrencilerin ilgisini hem de başarısını kaybettik. İş dünyası kuruluşları olarak bu bölümleri desteklemek amacıyla çeşitli burslar oluşturarak ilgiyi yeniden canlandırdık. Bu süreçteki deneyimlerimizi İtalyan iş ortaklarımızla da paylaşmaya hazırız.

Türkiye’de birçok firma sürdürülebilir üretim modeline geçti ve biz de bu konuda üyelerimizi teşvik ediyoruz. Sektörün geleceği bu yönde evrilirken firmaların hayatta kalmak için gerekli uygulamaları adapte etmeleri kendi avantajlarına olacaktır.





ALEX ZUCCHI

İtalyan Tekstil Makineleri Üreticileri
Birliği (ACIMIT) Başkanı

Mayıs başından itibaren karantinanın sona ermesiyle birlikte İtalya’da üreticiler tekrar faaliyete geçti.

COVID19’un getirdiği belirsizlik sebebiyle birçok ülke siparişlerini iptal etti ya da askıya aldı ancak, Türk müşteriler hiçbir şekilde geri adım atmadı.

2018 yılına kadar İtalya Türkiye’nin makine ithal ettiği ülkeler sıralamasında ikinciyken, son yılda %22’lik bir ticaret hacmi düşüşü yaşandı ve Çinli üreticiler İtalya’nın yerini aldı. Teknolojik anlamda İtalya ve Almanya’nın seviyesi ile karşılaştırılamayacak noktada olan Çin menşeli makineler Türkiye’nin tekstil üretim kalitesini de negatif yönde etkileyecektir.

İtalya’daki üreticilerin tamamına yakını karantina döneminde fabrikasını kapatmış ya da üretimlerini azaltmış olmasına rağmen işten çıkarma yapmadı ve çalışanlarının maaşlarını ödemeye devam etti. Bu durum finansal anlamda firmalara büyük sorun yaratıyor. AB’den gelecek finansal destek için bir sonraki baharda olabileceği konuşulurken özel sektör için bu kadar uzun bir dönemin iş yerlerinin sonunu getirebileceği görülmelidir.

CEMATEX’in yönetiminde yer alan 9 Birliğin üyelerinin tamamı makine üreticilerinden oluşurken, TEMSAD üyeleri arasında kimyasal üreticileri de bulunuyor. Diğer taraftan Türkiye’de 1 milyar dolarlık makine üretimini temsil eden TEMSAD’ın CEMATEX’e üye olmasını tartışmak, bahsettiğimiz iş birliğini hayata geçirmek için önemli bir fırsat olabilir.

Dijitalleşme, Endüstri 4.0 gibi konuları konuştuğumuz noktada teknik eğitim alanında yapabileceğimiz işbirliğini de konuşmamız gerekiyor. Makinelerin dijitalleştiği bir dünyada kalifiye eleman bulmakta zorlanacağız ve Türkiye ile İtalya arasında bu eğitim alanında gerçekleştirilecek bir işbirliği tüm Avrupa'nın faydasına olacaktır.

Sürekli bahsettiğimiz iş birliğinin temeli daha ucuz makine almak üzerine kurulmamalı; daha kaliteli ve yüksek teknolojiye üretim yapmak üzere birlikte gelişip büyüyebileceğimiz bir yapı üzerine kurulmalı.





SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU

Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Orka Holding bünyesinde Damat, Tween ve D'S Damat olmak üzere üç markayı bulunduruyor. Faaliyetlerimiz, tasarım, üretim, yurt içi ve yurt dışı perakende satışı kapsıyor. İtalya'da doğrudan ve dolaylı 30 satış noktamız bulunuyor.

İtalya'ya bir yandan ürün ihraç ederken, aynı zamanda kumaş ithalatı da yapıyoruz.

İtalya ile güçlerimizi birleştirerek üçüncü ülkelerde iş birliğine imza atabiliriz.

Yeni dönemde müşteri profilinin oldukça değiştiğini görüyoruz. Artık daha bilinçli, araştıran, fiyat-kalite performansına dikkat eden bir tüketici toplumu ile karşı karşıyayız. Pandemi ile birlikte artan dijitalleşme ve e-ticaret, müşteriye ulaşmak isteyen üreticiyi de benzer dijital inovasyona itiyor ve yapay zekâ gibi konuları şirketlerin gündemine taşıyor. Bu noktada AB'nin küçük ve orta ölçekli şirketlere desteği büyük önem taşıyor.

2019 yılında sadece hazır giyim ihracatına baktığımızda 17 milyar dolarlık bir rakam görüyoruz. Bu rakamın %69'una tekabül eden 12,2 milyar dolarlık bölümü Avrupa ülkelerine oldu.

COVID19'la birlikte, toplam ihracatımız %28 düşüş gösterdi. Ocak ve Mayıs ayları arasında İtalya'ya ihracatımız da %21 oranında düşerek 200 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik; 40 milyon dolarlık ithalat yaptık.

AB ile ticari ilişkilerimizde önümüzde çıkan en büyük engellerden biri, AB'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı serbest ticaret anlaşmalarına Türkiye'nin dâhil olmaması. Gümrük Birliği'nin güncellenmesiyle birlikte bu konunun da çözüme kavuşacağını umuyor; daha adil ve eşit koşullarda rekabet edebilmeyi temenni ediyoruz.



TÜRKİYE-AVRUPA İŞ KONSEYLERİ

TEKSTİL SEKTÖRÜNDE COVID19 SONRASI FİRSATLAR

NAİL OLPAK

DEİK Başkanı

CANER ÇOLAK

Genel Sekreter

MERİH KEPEZ

Genel Sekreter Yardımcısı

DİLEK TUNA

Bölge Direktörü

AYŞE NİL SARITEPE

İş Konseyi Koordinatörü

**Semineri izlemek
için tıklayınız:**



**DEİK üyeliği için lütfen
tıklayınız.**

